

Primer Monitoreo de Propaganda Electoral 2018.

Centro de Monitoreo de Transparencia y Democracia de Acción Ciudadana.





METODOLOGÍA



Monitoreo de Medios

Monitoreo Tecnológico de Medios SA desarrolló una plataforma tecnológica que permite monitorear el 100% de los medios el 100% del tiempo en Tv, Radio, Tv Cable:

- La plataforma se aplica a la auditoría de medios a fin de comprobar transmisión de pauta, soporte de facturación, y rendición de cuentas
- Opera en 9 países y desde 2011 en Guatemala
- La plataforma monitorea la pauta de spots comerciales, pauta electoral, y transmisiones de música para las empresas discográficas, y asociaciones de autores e interpretes



Sistema de Monitoreo

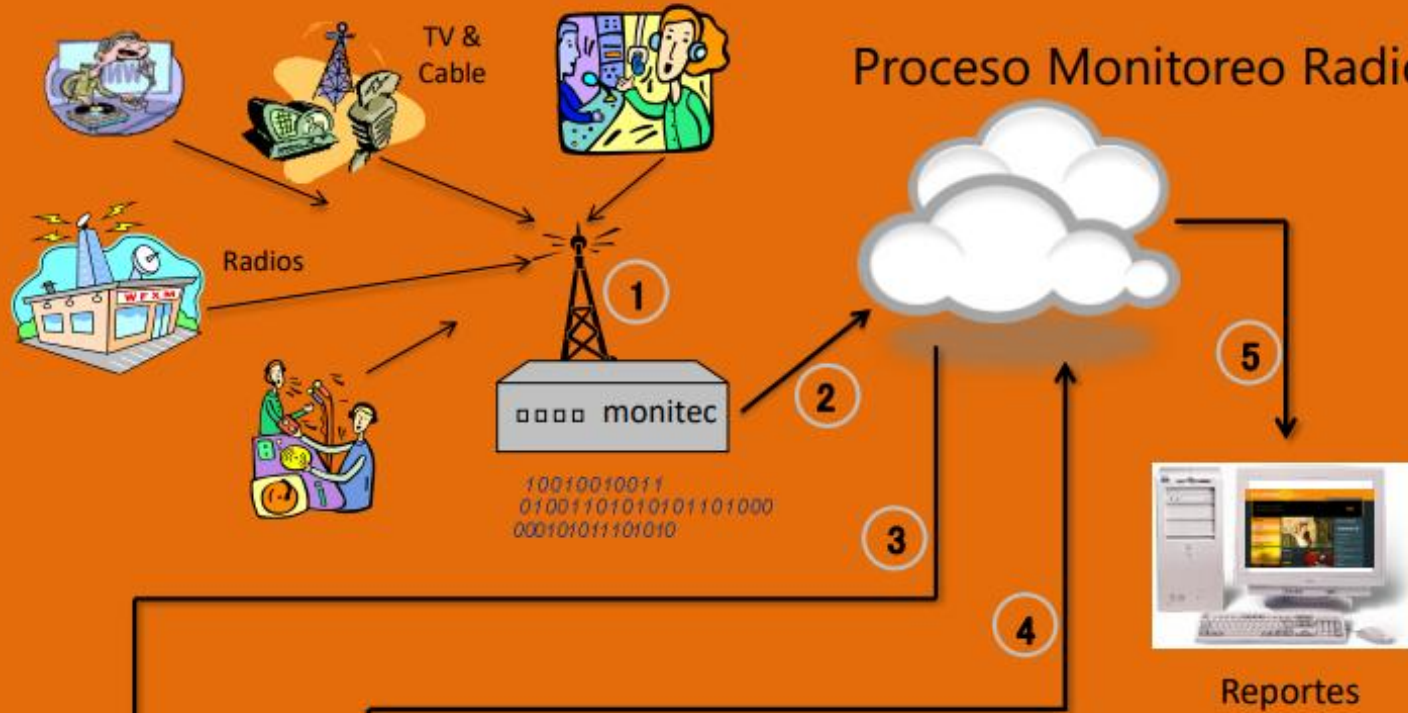
- En cada plaza a monitorear, se coloca una estación de "escucha" (hardware = cajas de sintonía y captura de señal)
- El sistema graba toda la transmisión de cada medio monitoreado, la digitaliza, comprime y envía por Internet al centro de procesamiento Monitec en Costa Rica.
- En el centro de procesamiento, nuestra plataforma hace la búsqueda de los spots contenidos entre toda la programación (stream) de cada medio.
- Para que el sistema realice la búsqueda, debe tener una copia digital del spot a buscar. En El Salvador se obtienen a través de la empresa de monitoreo Publisearch, quien diariamente entrega una copia física de cada spot de TV y Radio.



Sistema de Monitoreo

- El sistema realiza la grabación del medio, procesamiento, detección e identificación de spots, y armado de base de datos de resultados en forma automática y autónoma: no existe intervención humana en todo el proceso que pueda alterar los datos o resultados.
- El sistema reporta solo aquellos spots que fueron detectados, indicando el nombre del spot, partido político, medio en que se detectó la transmisión, la fecha/hora/minuto/segundo en que se detectó, y la duración del spot en segundos.
- Manualmente se agrega la tarifa correspondiente al spot detectado.

Proceso Monitoreo Radio, TV Cable



Monitec Sn Jose

- Recibe señal y procesa
- Extrae reportes de música
- Extrae reportes de publicidad



$$a_0 = \frac{1}{2\pi} \int_{-\pi}^{\pi} f(x) dx$$

$$a_n = \frac{1}{\pi} \int_{-\pi}^{\pi} f(x) \cos(nx) dx \quad b_n = \frac{1}{\pi} \int_{-\pi}^{\pi} f(x) \sin(nx) dx$$

$$\int_{-\pi}^{\pi} \cos^2(x) dx = \int_{-\pi}^{\pi} \frac{1 + \cos(2x)}{2} dx = \pi$$

$$\int_{-\pi}^{\pi} \sin^2(x) dx = \int_{-\pi}^{\pi} \frac{1 - \cos(2x)}{2} dx = \pi$$

$$f(x) = a_0 + a_1 \cos(x) + b_1 \sin(x) + a_2 \cos(2x) + b_2 \sin(2x) + \dots$$



Limitaciones del Sistema de Monitoreo

- Se calcula que el grado de acierto de detección de spots es del 96% del tiempo monitoreado. El sistema monitorea 24 horas al día, 365 días al año.
- Las situaciones que afectan el grado de acierto son las siguientes:
 - Interrupciones en la transmisión del medio culpa del propio medio (falta de energía, caída de torres, pérdida de enlace, etc)
 - Condiciones climatológicas (fuertes lluvias, vientos, destellos solares) que afectan o distorsionan las ondas hertzianas
 - Caídas del sistema por falta de energía o internet

Medios Monitoreados - Radio

- 101.3
- 102.9
- 105.3
- 106.5
- 91.7
- 93.7
- ABC
- Cadena Central
- Chévere
- Ciento Dos Uno
- Club
- Cool
- Exa
- Femenina
- Fiesta
- Fuego
- Full
- Globo
- La Mejor
- La Urbana
- Laser Español
- Laser Ingles
- Maya Visión
- Mil 80
- Que Buena
- Radio Corazón
- Radio YXY
- Radio Luz
- Scan
- Vox
- YSKL

(Medios en los que se ha detectado pauta política)



Medios Monitoreados - TV

- Canal 2
- Canal 4
- Canal 6
- Canal 8
- Canal 12
- Canal 19
- Canal 21
- Canal 33
- Canal 35
- TCS

Monitoreo Exterior:

- **Vallas:** Estas se contratan a base mensual. Se contrata la valla por espacio de 30 días y los materiales o campaña que se anuncian en la valla depende de cada anunciante. Normalmente se pone un anuncio y se mantiene sin cambio durante el mes, aunque hay anunciantes que cambian la propaganda cada 15 días.
- **Mupis:** Este medio se contrata por periodos catorcenales. Si bien los materiales publicitarios pueden ser cambiados cada semana, el periodo contratado es de 14 días.
- **Metodología:** Se realizan dos levantamientos por mes, sobre rutas predefinidas de alto tráfico. Se hacen recorridos de inspección durante los cuales se documenta la cantidad de medios utilizados que se van encontrando durante el recorrido, y se les toma fotografía para documentar la publicación. En el caso de pantallas electrónicas, el personal de monitoreo observa y documenta los cortes comerciales de cada pantalla. Estos cortes comerciales son definidos y se repiten iguales durante el día, y cada día que dura el contrato.

Monitoreo Exterior:

El monitoreo se realiza en las 21 calles y avenidas más transitadas del área metropolitana:

- Panamericana
- Autopista Aeropuerto
- Paseo Gral. Escalón
- Alameda Roosevelt
- Alameda Manuel Enrique Araujo
- Av. Masferrer
- Calle El Mirador
- Bulevar Los Héroes
- Bulevar Constitución
- Bulevar del Ejército
- Bulevar Monseñor Romero
- Bulevar Santa Elena
- San Benito
- 75 av. Norte
- Bulevar Los Próceres
- Av. Jerusalén
- Bulevar Arturo Castellanos.
- Calle Chiltiupan
- Alameda Juan Pablo II
- Calle El Pedregal
- 49 av. Sur

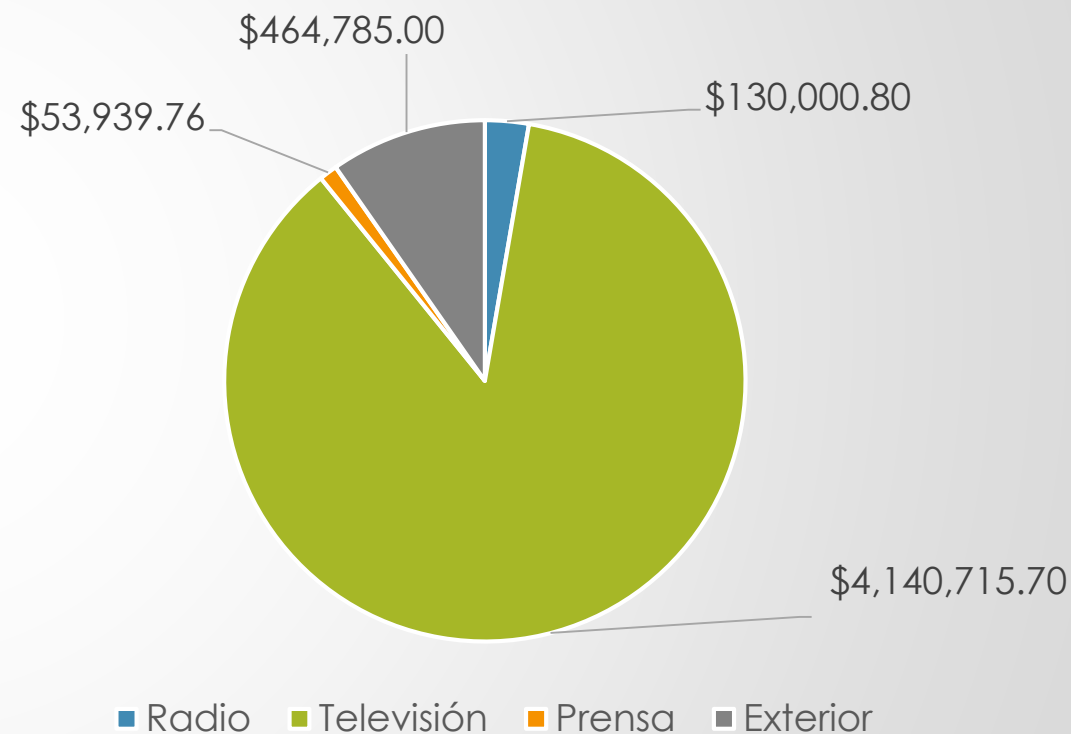


FICHA TÉCNICA:

- **Fecha monitoreo:**
- **Del 02 al 31 de octubre 2018**
(Radio, Televisión, Prensa escrita y Exterior).

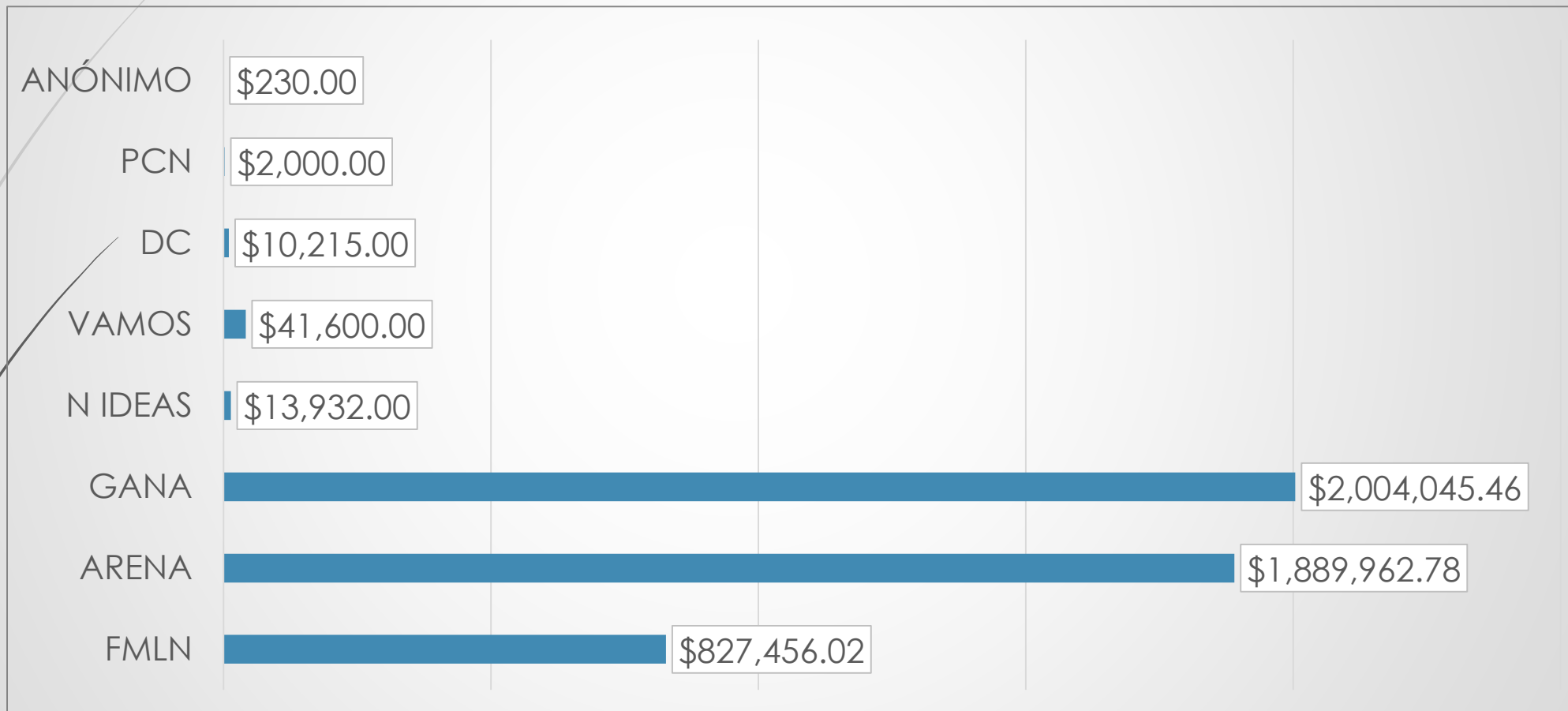
Gasto total de los Partidos Políticos que emitieron propaganda electoral (%), octubre 2018.

	Total	Porcentajes
Radio	\$130,000.80	3%
Televisión	\$4,140,715.70	86%
Prensa	\$53,939.76	1%
Exterior	\$464,785.00	10%
TOTAL	\$4,789,441.26	100%



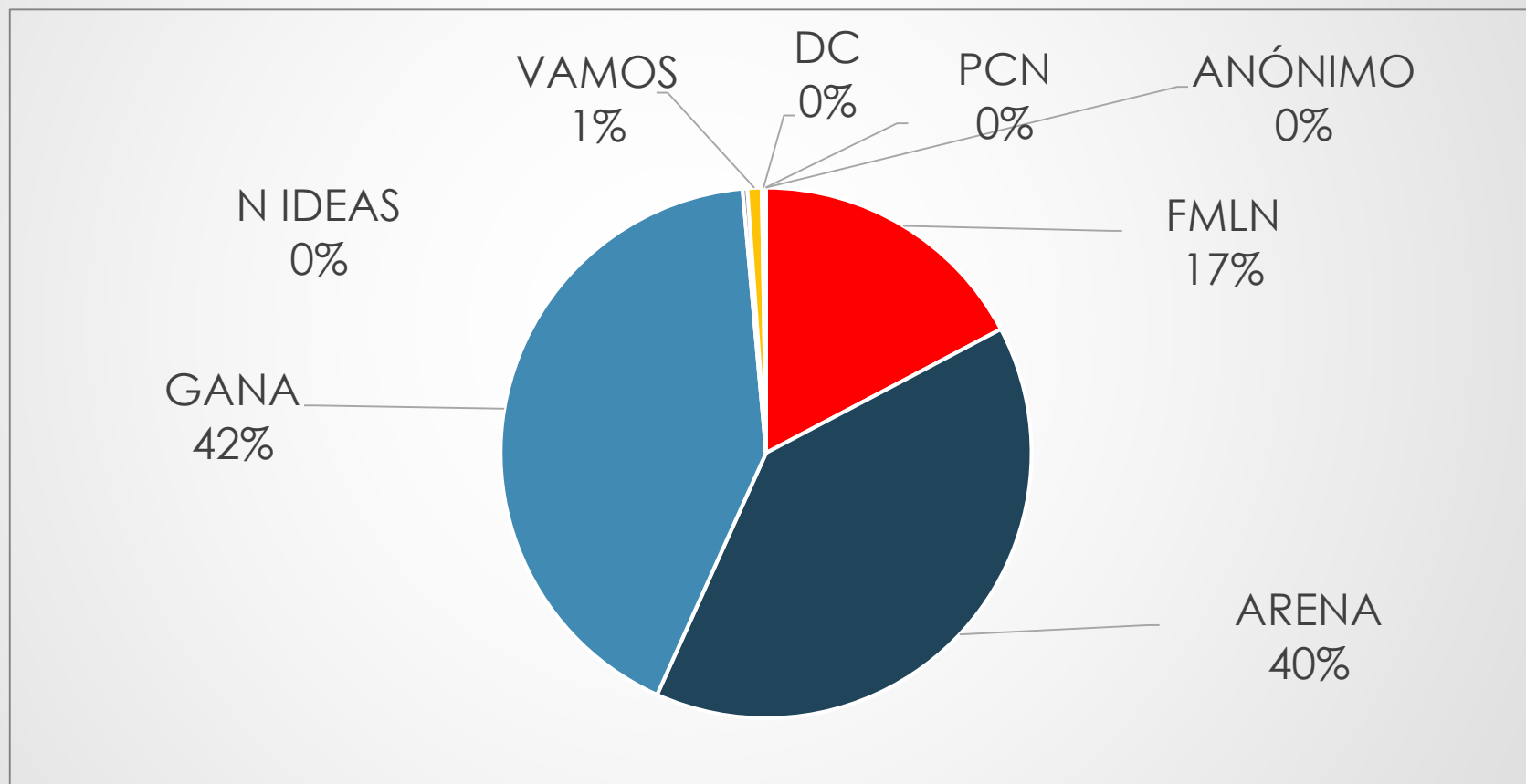
Fuente: elaboración propia con base datos de Monitec y Publisearch.

Gasto total de los Partidos Políticos que emitieron propaganda electoral (%), octubre 2018.



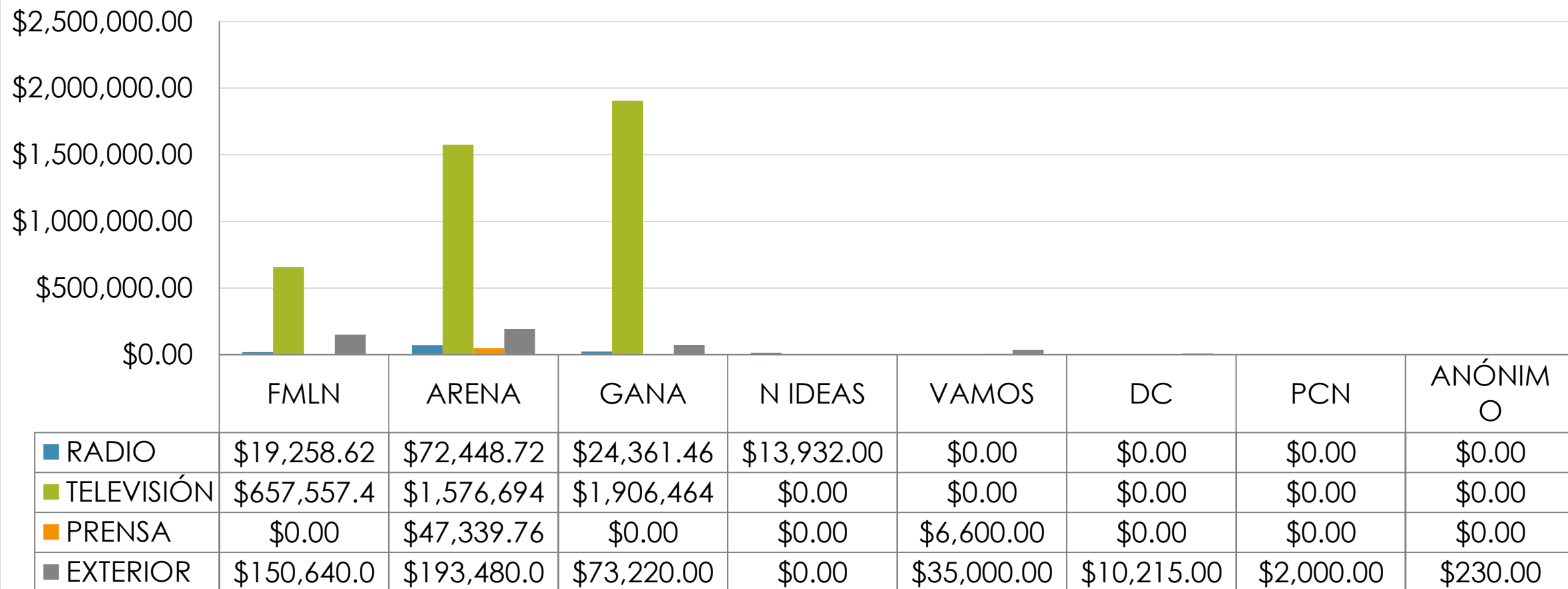
Fuente: elaboración propia con base datos de Monitec y Publisearch.

Gasto total de los Partidos Políticos que emitieron propaganda electoral (%), octubre 2018.



Fuente: elaboración propia con base datos de Monitec y Publisearch.

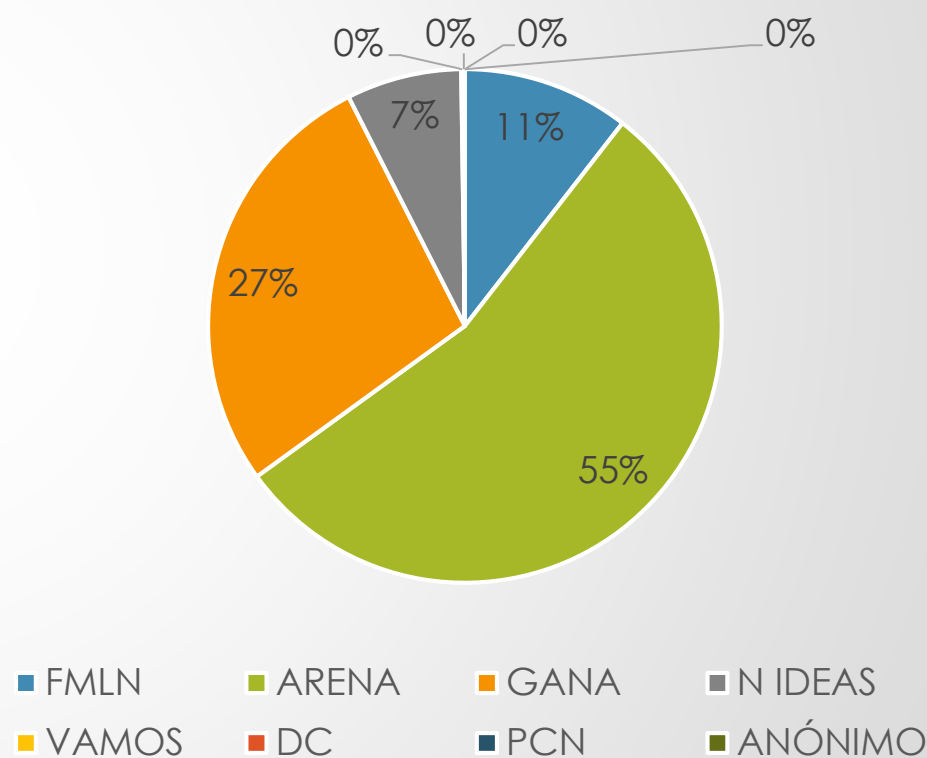
Estructura del gasto de los partidos políticos por medio de comunicación, octubre 2018.



Fuente: elaboración propia con base datos de Monitec y Publisearch.

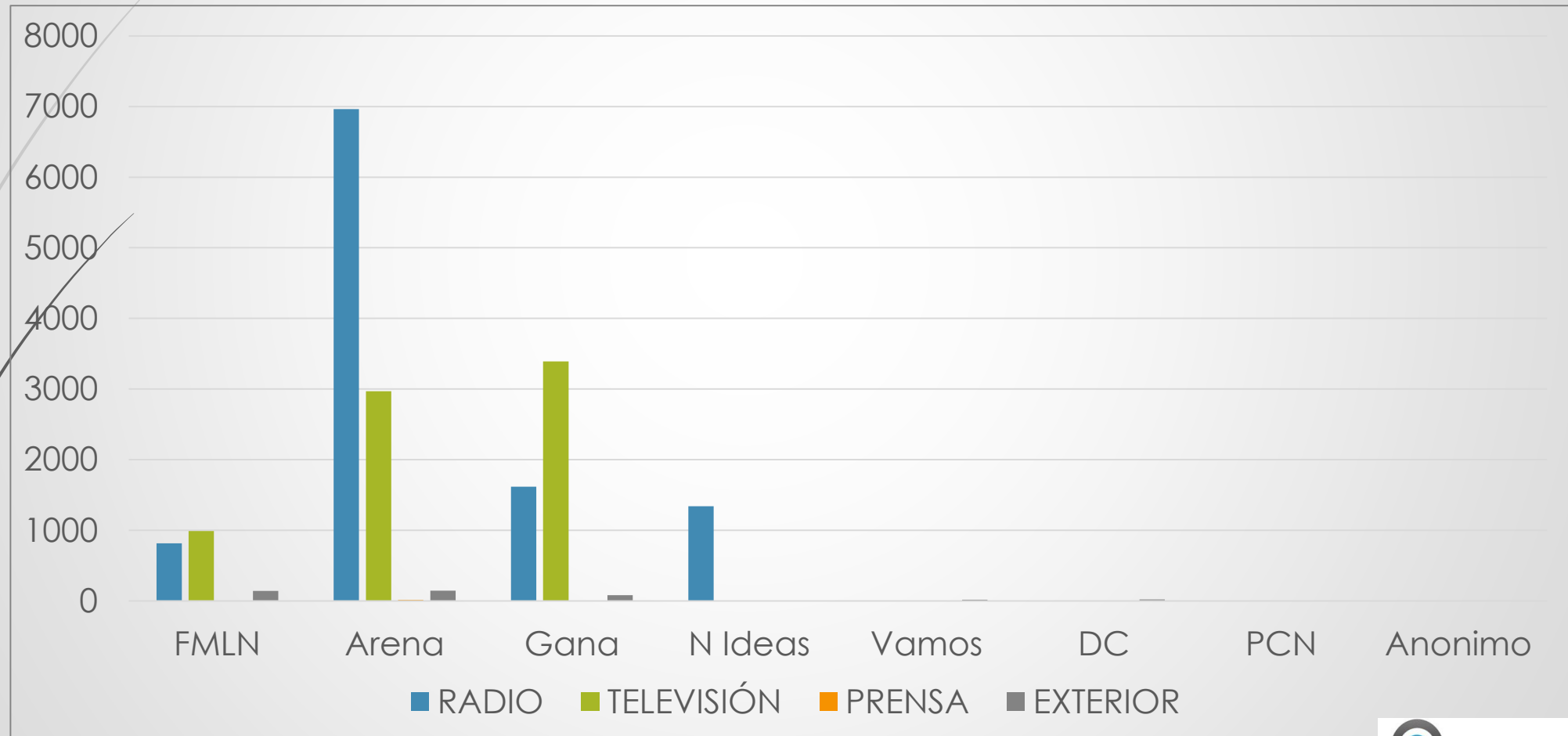
Número de veces que se emitieron los mensajes por partido político en Radio, Televisión, Prensa y Exterior (porcentaje), octubre 2018.

PARTIDO	TOTAL DE MENSAJES EMITIDOS	PORCENTAJES
FMLN	1946	11%
ARENA	10089	55%
GANA	5089	27%
N IDEAS	1342	7%
VAMOS	20	0%
DC	19	0%
PCN	1	0%
ANÓNIMO	2	0%
TOTAL	18508	100%



Fuente: elaboración propia con base datos de Monitec y Publisearch.

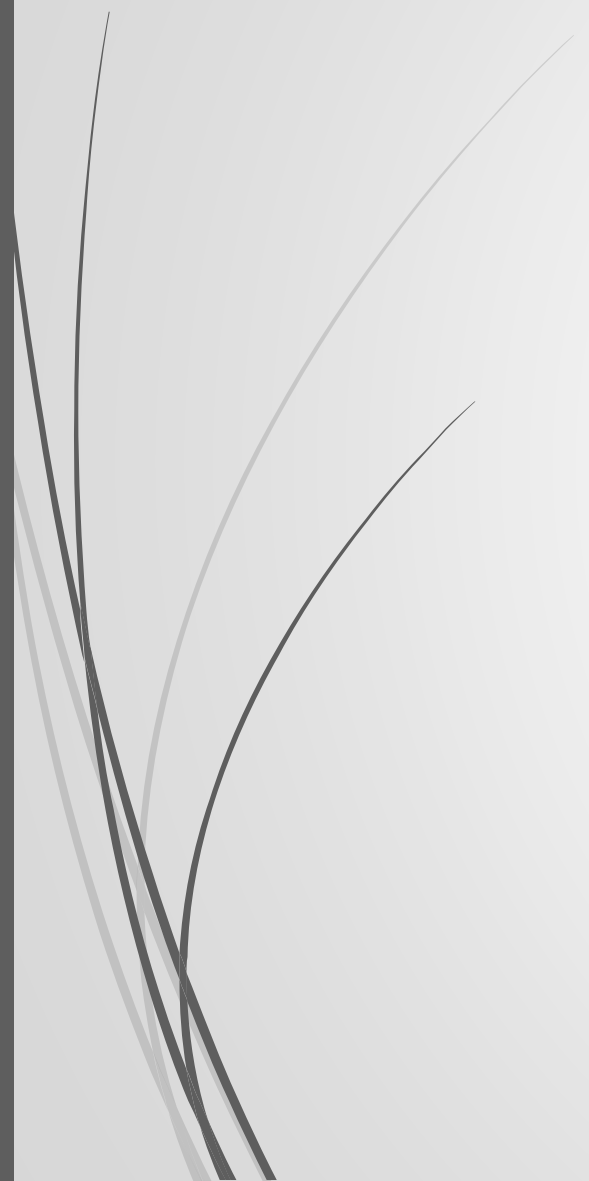
Número de veces que se emitieron los mensajes por partido político y por medio de comunicación, octubre 2018.



Fuente: elaboración propia con base datos de Monitec y Publisearch.



Información por Partido Político



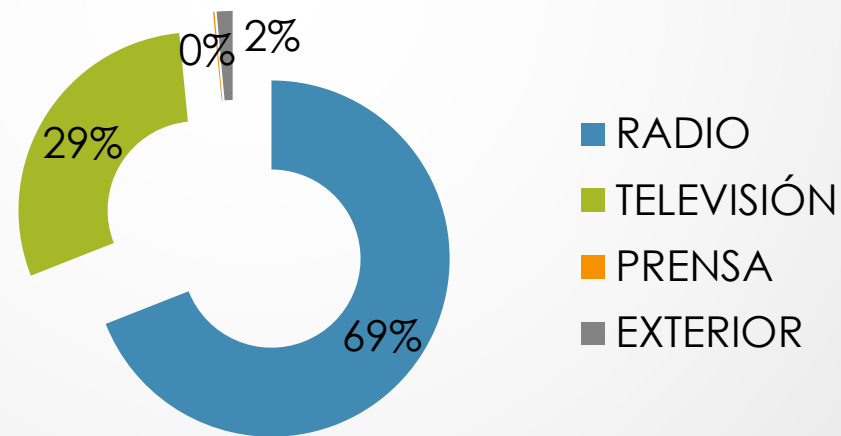
ARENA: propaganda electoral emitida en radio, televisión, prensa y exterior, octubre 2018.

ARENA		
RADIO	\$72,448.72	4%
TELEVISIÓN	\$1,576,694.30	83%
PRENSA	\$47,339.76	3%
EXTERIOR	\$193,480.00	10%
TOTAL	\$1,889,962.78	100%

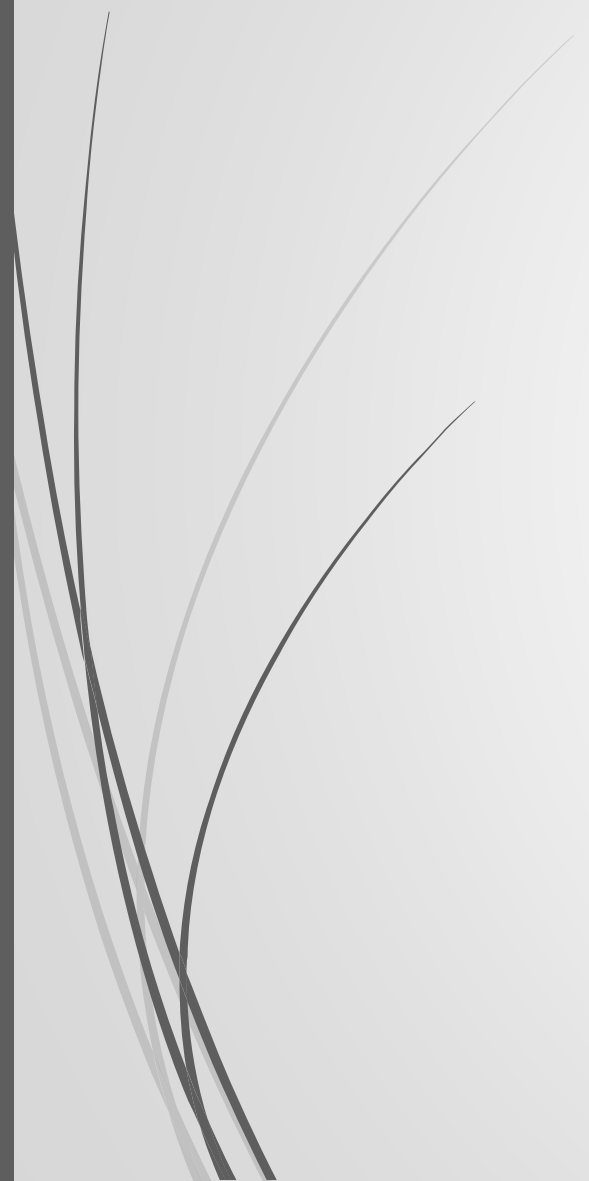


ARENA: número de veces que se emitieron los mensajes por medio de comunicación, octubre 2018.

Arena: Número de veces que se emitieron los mensajes por medio de comunicación, mes de octubre 2018.				
RADIO	TELEVISIÓN	PRENSA	EXTERIOR	TOTAL
6964	2967	13	145	10089

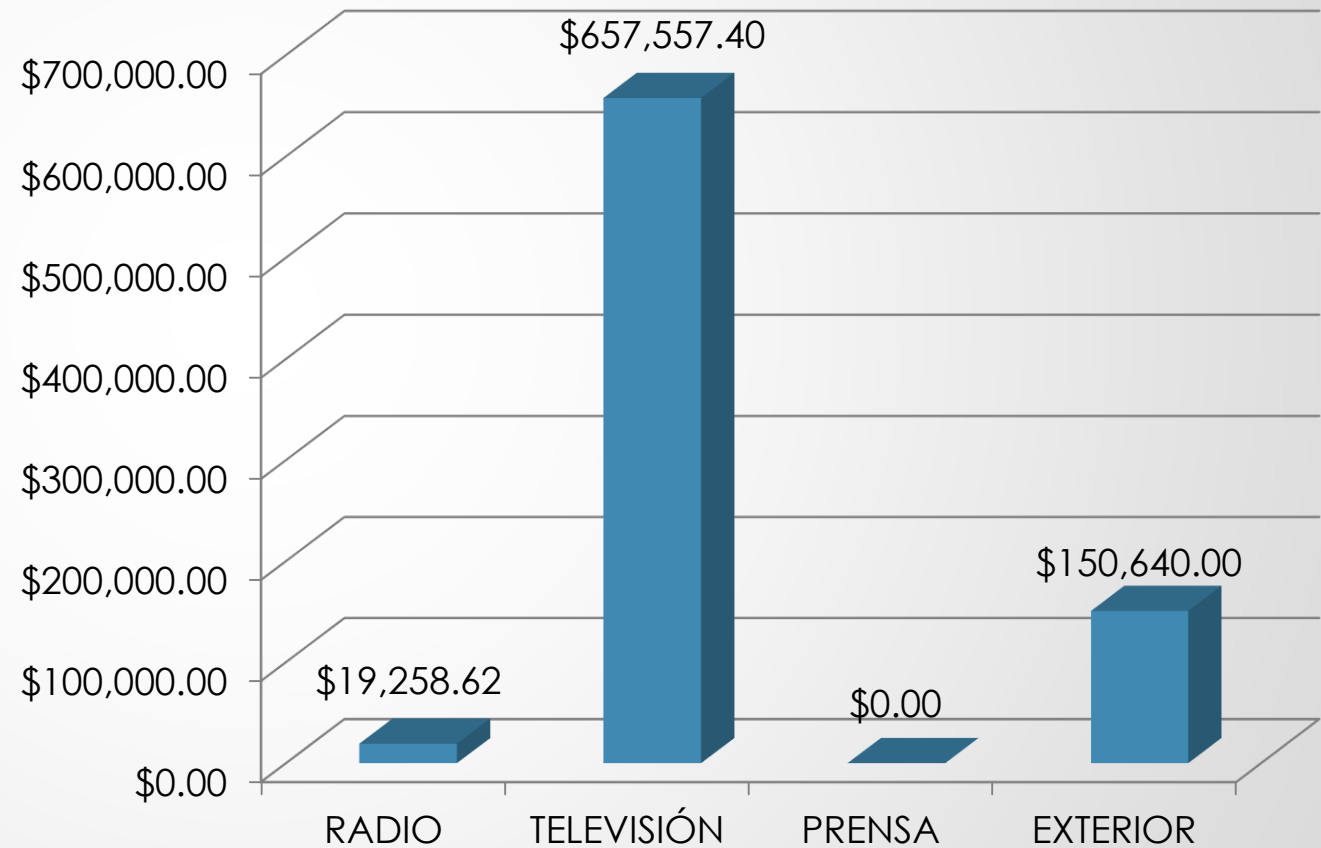


Fuente: elaboración propia con base datos de Monitec y Publisearch.



FMLN: propaganda electoral emitida en radio, televisión, prensa y exterior, octubre 2018.

FMLN		
RADIO	\$19,258.62	2%
TELEVISIÓN	\$657,557.40	79%
PRENSA	\$0.00	0%
EXTERIOR	\$150,640.00	18%
TOTAL	\$827,456.02	100%

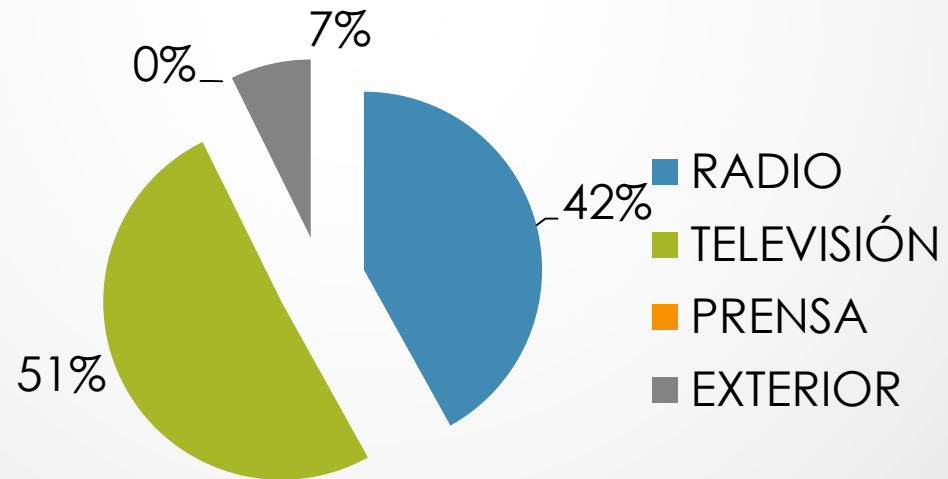


Fuente: elaboración propia con base datos de Monitec y Publisearch.

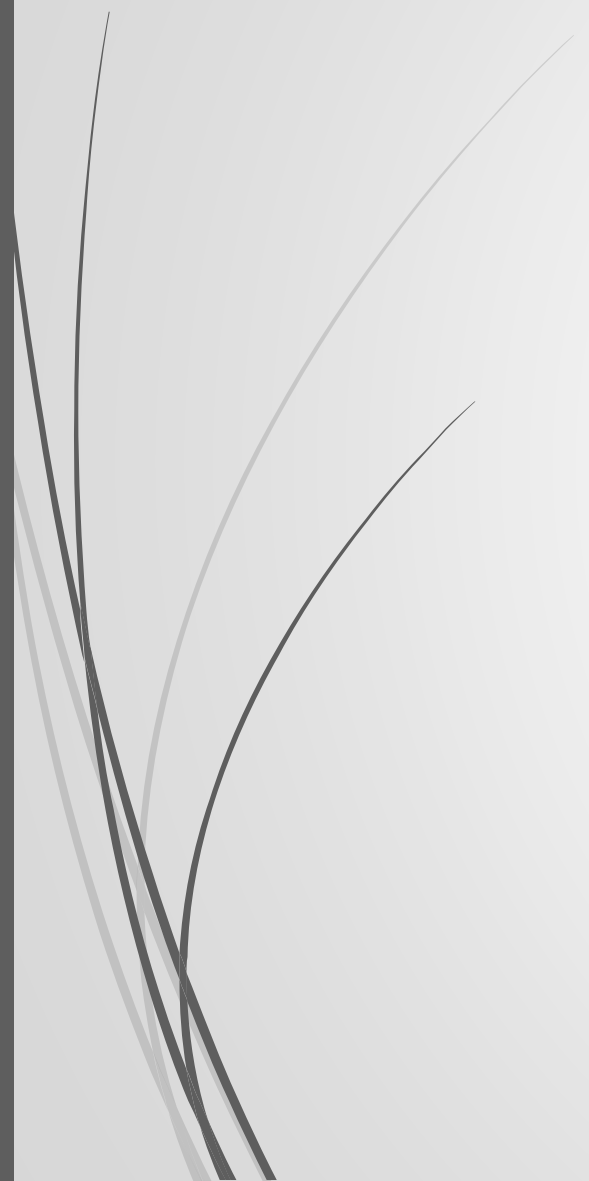
FMLN: número de veces que se emitieron los mensajes por medio de comunicación, octubre 2018.

FMLN: Número de veces que se emitieron los mensajes por medio de comunicación, mes de octubre 2018.

Radio	Televisión	Prensa	Exterior	Total
816	988	0	142	1946

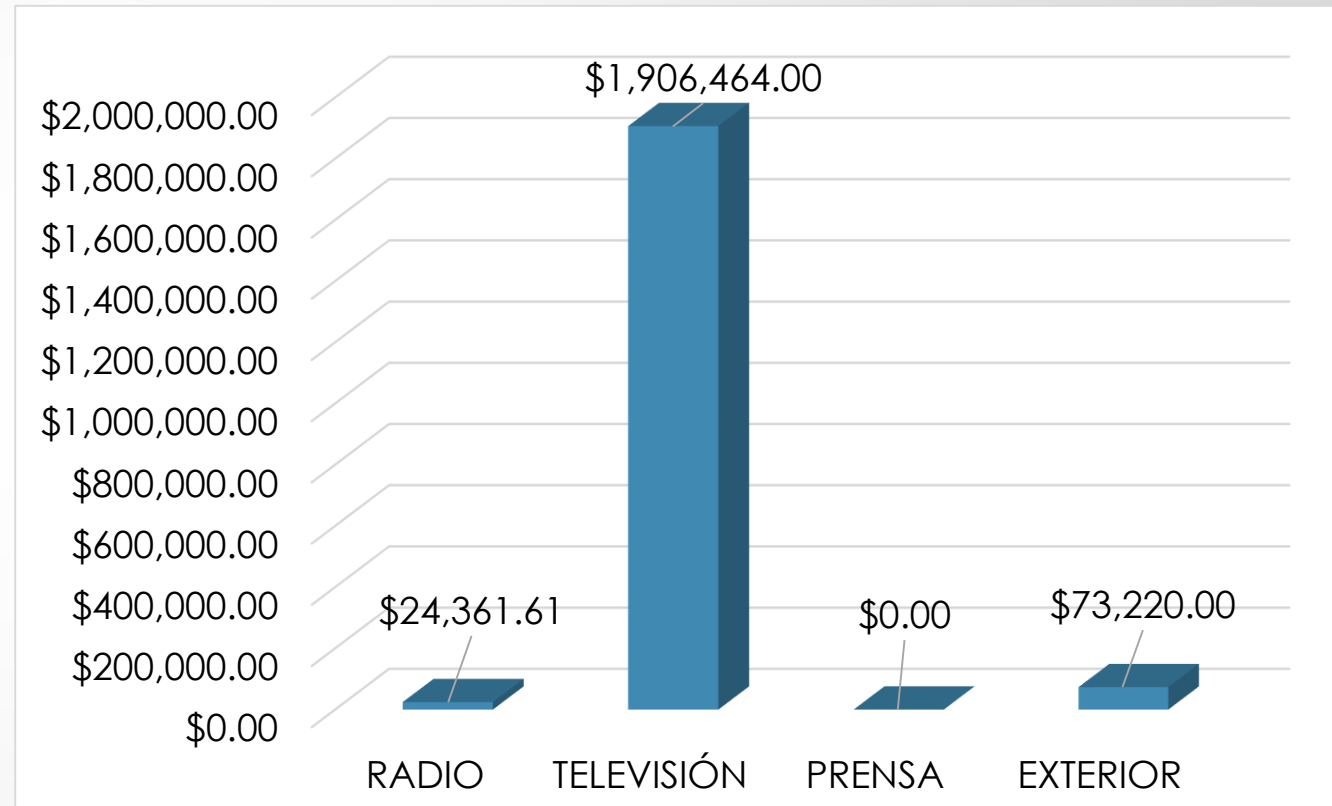


Fuente: elaboración propia con base datos de Monitec y Publisearch.



➤ GANA: propaganda electoral emitida por candidatos y el partido en Radio, Televisión, Prensa y Exterior, octubre 2018.

GANA		
RADIO	\$24,361.46	1%
TELEVISIÓN	\$1,906,464.00	95%
PRENSA	\$0.00	0%
EXTERIOR	\$73,220.00	4%
TOTAL	\$2,004,045.46	100%

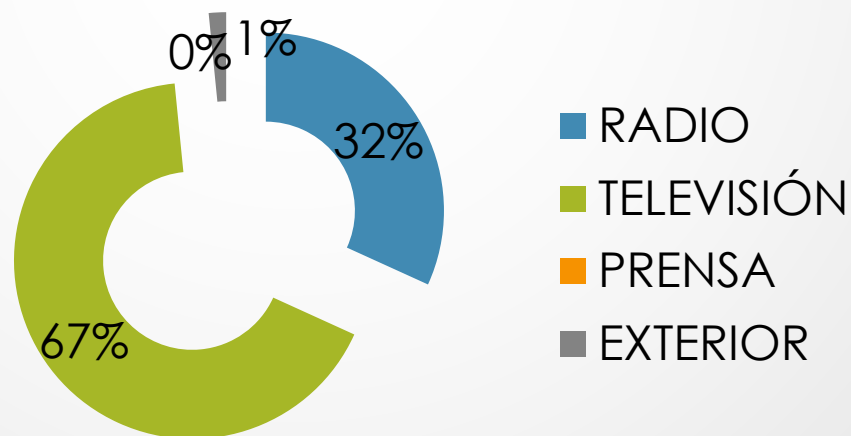


Fuente: elaboración propia con base datos de Monitec y Publisearch.

GANNA: número de veces que se emitieron los mensajes por medio de comunicación, octubre 2018.

GANNA: Número de veces que se emitieron los mensajes por medio de comunicación, mes de octubre 2018.

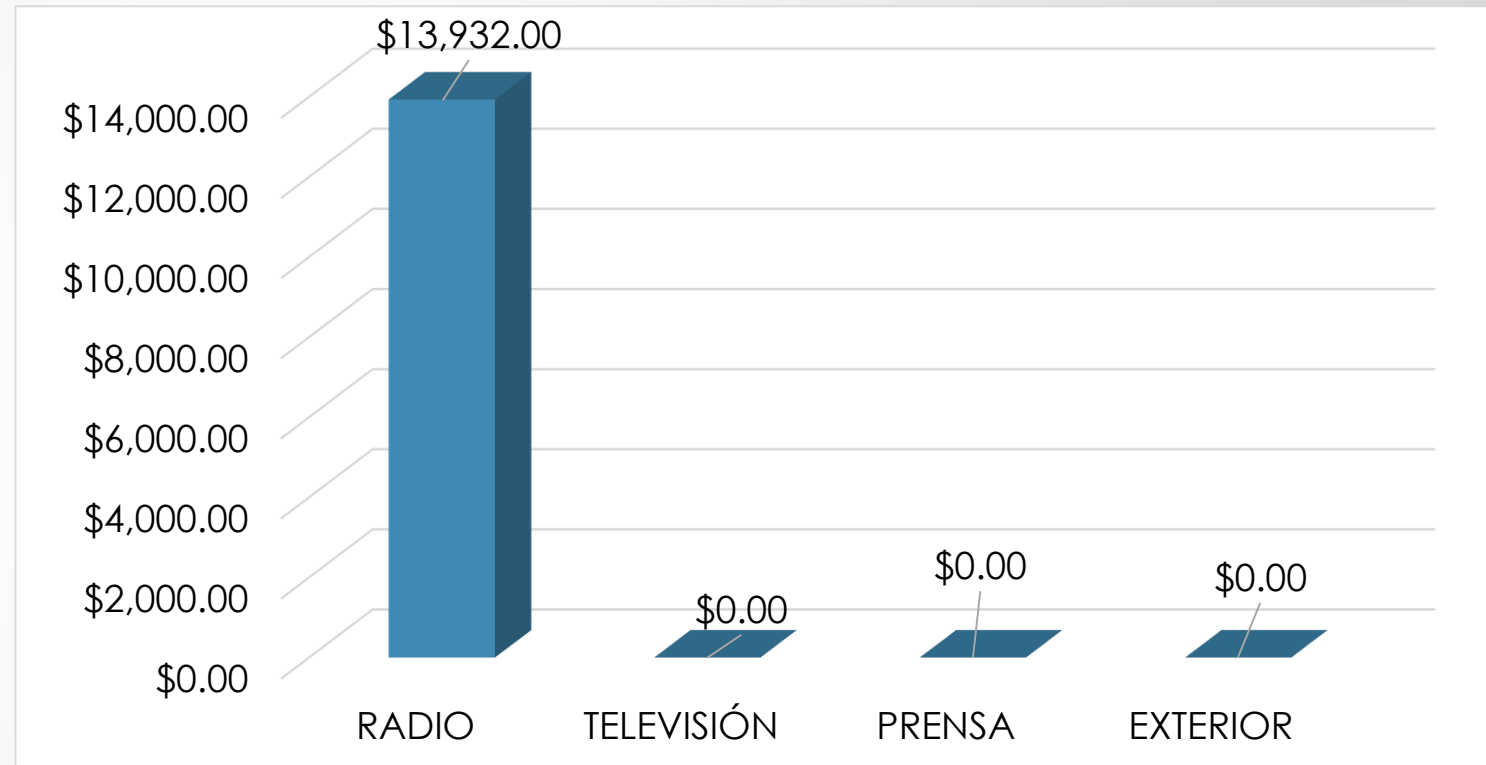
RADIO	TELEVISIÓN	PRENSA	EXTERIOR	TOTAL
1618	3391	0	80	5089



Fuente: elaboración propia con base datos de Monitec y Publisearch.

Nuevas Ideas: propaganda electoral emitida por candidatos y el partido en Radio, Televisión, Prensa y Exterior, octubre 2018.

NUEVAS IDEAS		
RADIO	\$13,932.00	100%
TELEVISIÓN	\$0.00	0%
PRENSA	\$0.00	0%
EXTERIOR	\$0.00	0%
TOTAL	\$13,932.00	100%

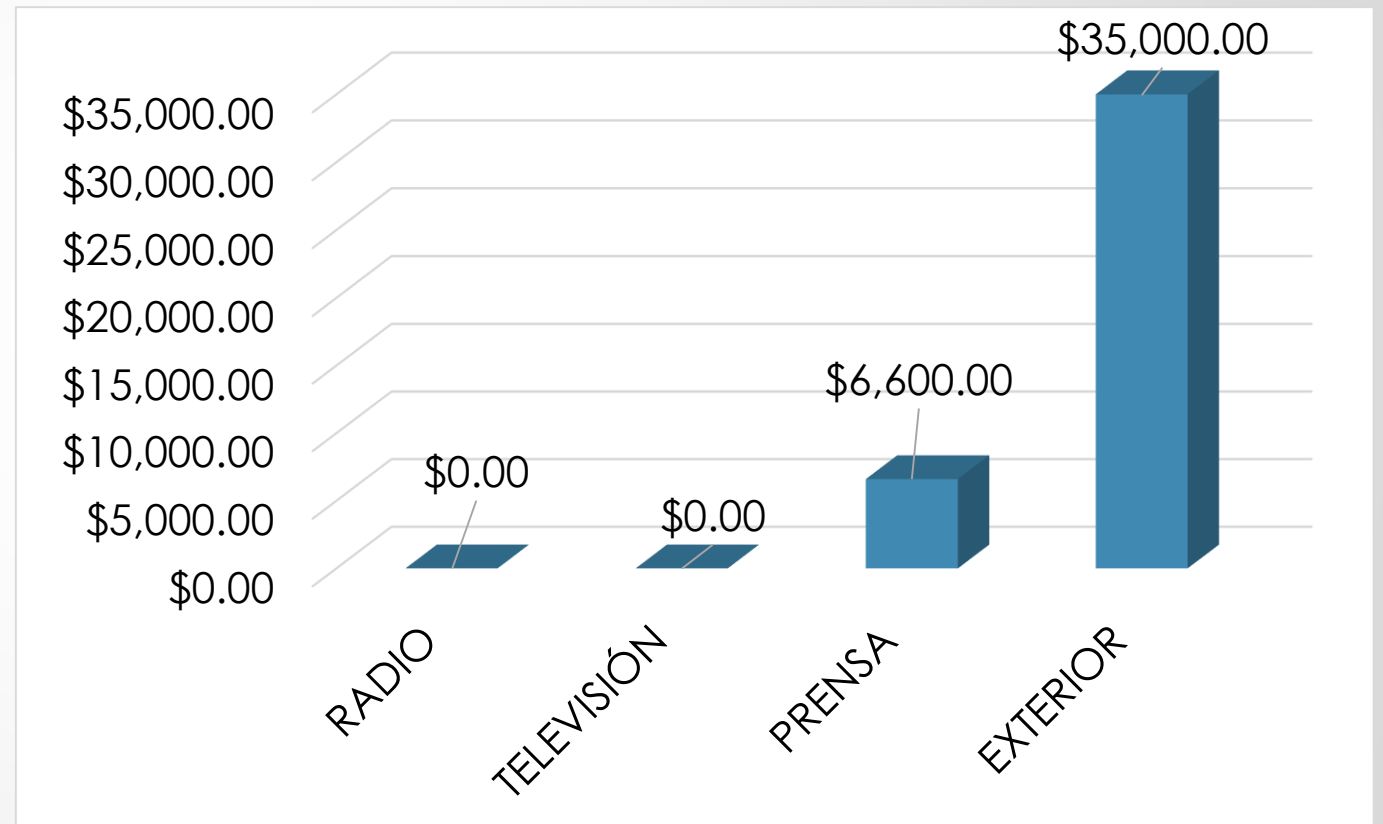


Fuente: elaboración propia con base datos de Monitec y Publisearch.




VAMOS: propaganda electoral emitida por candidatos y el partido en Radio, Televisión, Prensa y Exterior, enero 2018.

VAMOS		
RADIO	\$0.00	0%
TELEVISIÓN	\$0.00	0%
PRENSA	\$6,600.00	16%
EXTERIOR	\$35,000.00	84%
TOTAL	\$41,600.00	100%



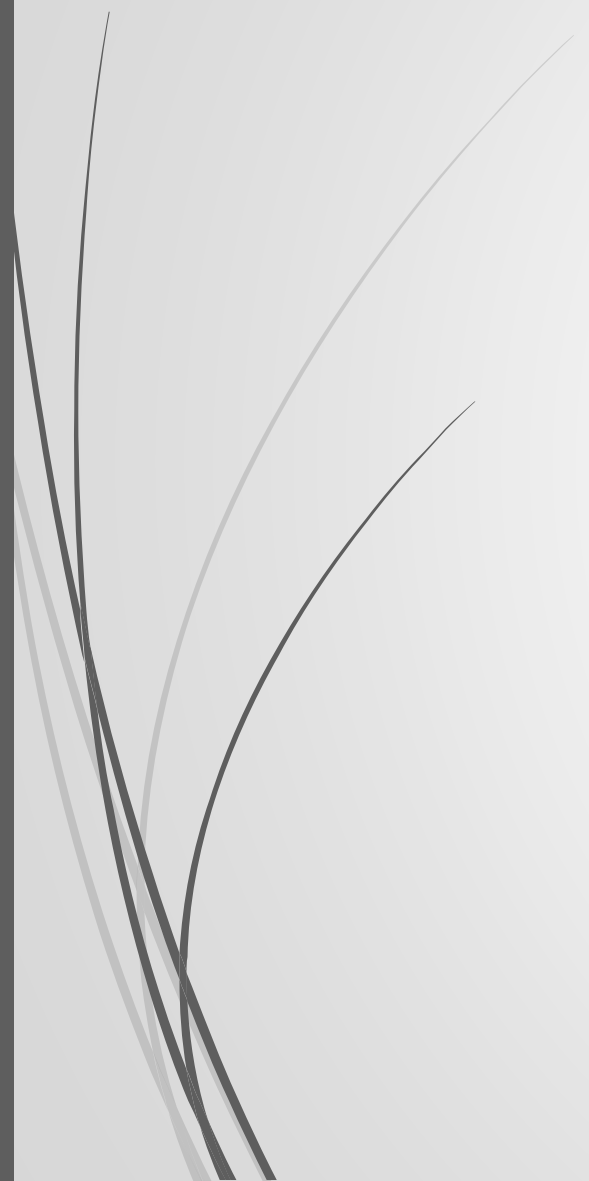
Fuente: elaboración propia con base datos de Monitec y Publisearch.



VAMOS: número de veces que se emitieron los mensajes por medio de comunicación, OCTUBRE 2018.

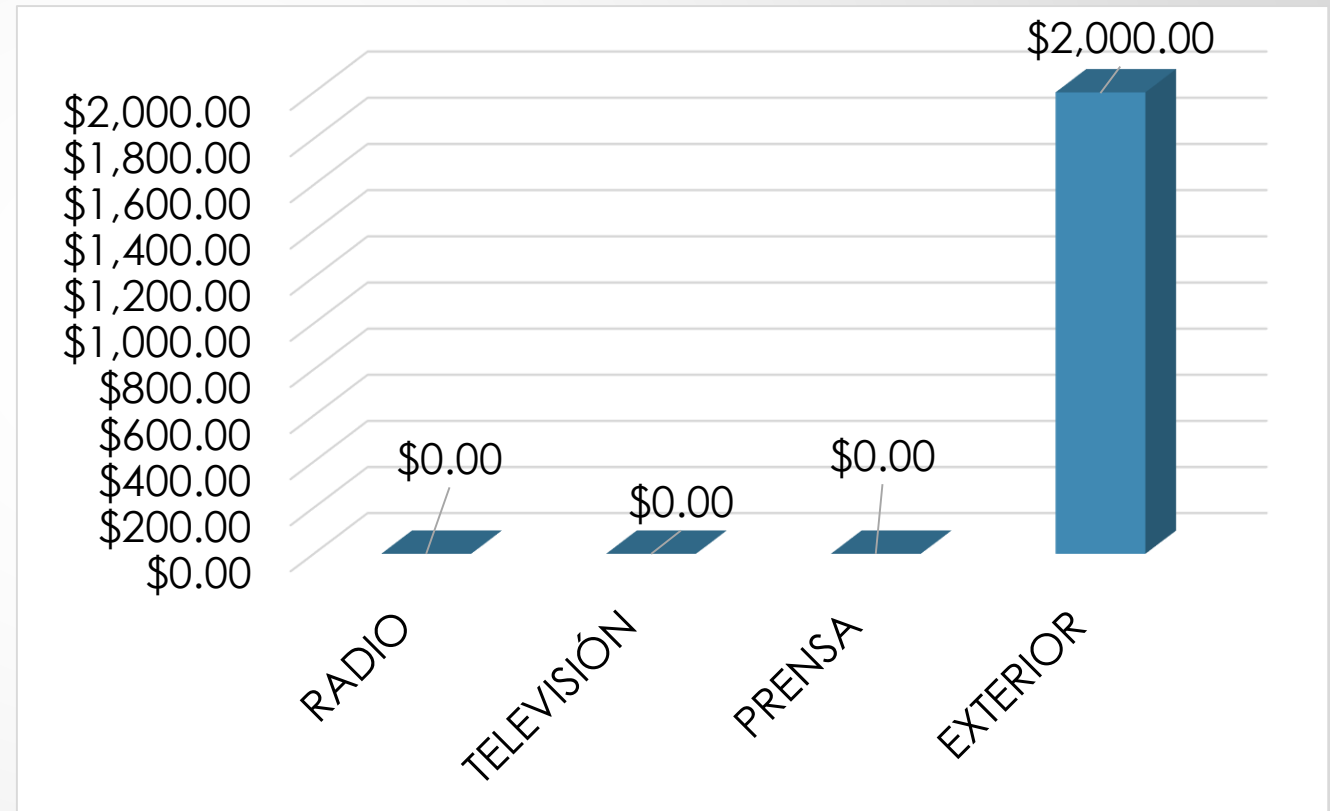
VAMOS: Número de veces que se emitieron los mensajes por medio de comunicación, mes de octubre 2018.

RADIO	TELEVISIÓN	PRENSA	EXTERIOR	TOTAL
0	0	2	18	20



PCN: propaganda electoral emitida por candidatos y el partido en Radio, Televisión, Prensa y Exterior, octubre 2018.

PCN		
RADIO	\$0.00	0%
TELEVISIÓN	\$0.00	0%
PRENSA	\$0.00	0%
EXTERIOR	\$2,000.00	100%
TOTAL	\$2,000.00	100%



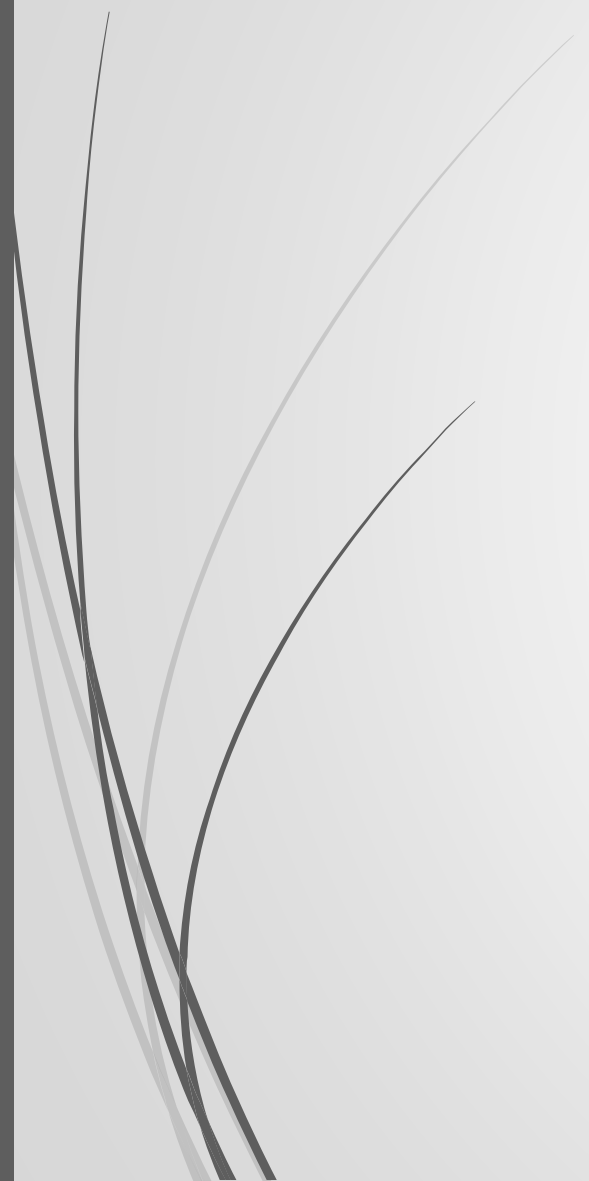
Fuente: elaboración propia con base datos de Monitec y Publisearch.

PCN: número de veces que se emitieron los mensajes por medio de comunicación, octubre 2018.

PCN: Número de veces que se emitieron los mensajes por medio de comunicación, mes de octubre 2018.

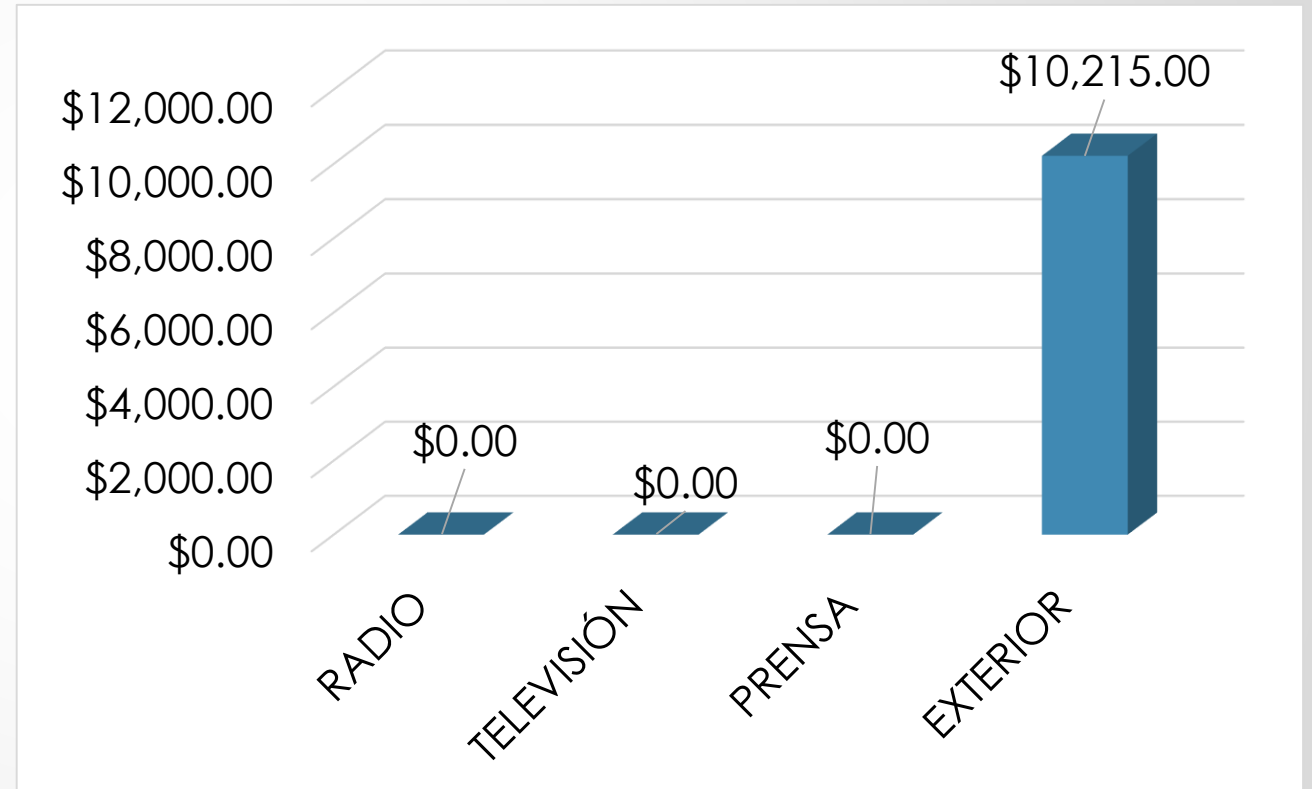
RADIO	TELEVISIÓN	PRENSA	EXTERIOR	TOTAL
0	0	0	1	1

Fuente: elaboración propia con base datos de Monitec y Publisearch.



DC: propaganda electoral emitida por candidatos y el partido en Radio, Televisión, Prensa y Exterior, octubre 2018.

DC		
RADIO	\$0.00	0%
TELEVISIÓN	\$0.00	0%
PRENSA	\$0.00	0%
EXTERIOR	\$10,215.00	100%
TOTAL	\$10,215.00	100%



DC: número de veces que se emitieron los mensajes por medio de comunicación, octubre 2018.

DC: Número de veces que se emitieron los mensajes por medio de comunicación, mes de octubre 2018.

RADIO	TELEVISIÓN	PRENSA	EXTERIOR	TOTAL
0	0	0	19	19

Fuente: elaboración propia con base datos de Monitec y Publisearch.

Tiempo aire de transmisión, Octubre 2018

TIEMPO AIRE RADIO Y TV	
RADIO	3.37
TV	3.76
TOTAL	7.13

Fuente: elaboración propia con base datos de Monitec y Publisearch.

Primer Monitoreo de Propaganda Electoral 2018.

Centro de Monitoreo de Transparencia y Democracia de Acción Ciudadana.

