



# INFORME: MUJERES, FINANCIAMIENTO Y ELECCIONES EN EL SALVADOR

CENTRO DE MONITOREO DE TRANSPARENCIA Y DEMOCRACIA DE ACCIÓN CIUDADANA

13 - OCTUBRE - 2020

# MUJERES, FINANCIAMIENTO Y ELECCIONES EN EL SALVADOR.



## MUJERES, FINANCIAMIENTO Y ELECCIONES EN EL SALVADOR



SAN SALVADOR, OCTUBRE DE 2020

Acción Ciudadana es una asociación que promueve la reforma política del Estado, la transparencia, la rendición de cuentas, el combate a la corrupción e impunidad y la participación ciudadana. El Centro de Monitoreo de Transparencia y Democracia, es el centro de investigación, análisis, divulgación e incidencia de Acción Ciudadana, encargado de realizar de forma sistemática y permanente el monitoreo sobre el financiamiento de la política, las elecciones internas de los partidos políticos y la propaganda electoral.

Información de contacto:

+ (503) 2556-3896  
accionciudadanasv@gmail.com  
www.accion-ciudadana.org  
Boulevard Sergio Viera de Mello, Condominio San Benito  
# 237, tercer nivel, Zona Rosa, San Salvador, El Salvador



Para más información sobre este y otros informes publicados por el Centro de Monitoreo de Acción Ciudadana, escanea el siguiente código:

# CONTEXTO



- ▶ ¿Financiamiento equitativo para hombres y mujeres?
- ▶ Baja participación política de las mujeres en los espacios de toma de decisión.
- ▶ Pese a que son mayoría en los partidos.
- ▶ ¿La falta de financiamiento una causa?

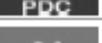
# METODOLOGÍA



- ▶ Investigación cualitativa
- ▶ Objeto de estudio: condiciones que rodean la participación y el financiamiento de las mujeres militantes de los partidos políticos que compiten por un cargo de elección popular.
- ▶ Técnicas de investigación: Documental y entrevistas
- ▶ Documental: Solicitudes de acceso a la información-Revisión bibliográfica
- ▶ Entrevistas: semi estructuradas

# METODOLOGÍA

Tabla 2. Matriz de información entregada por los partidos políticos (2020)

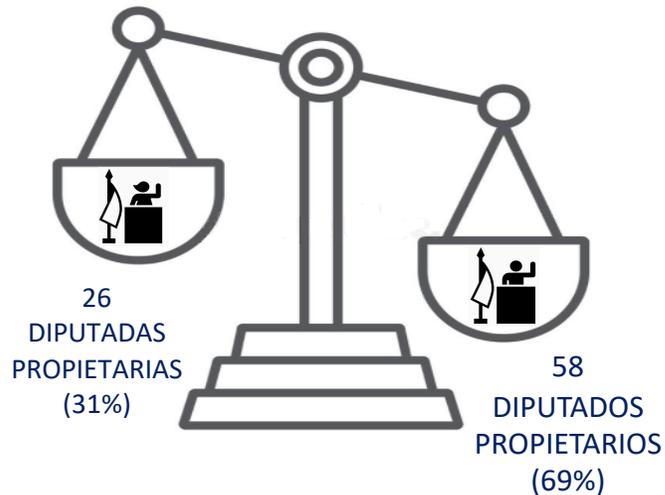
		1.	2.	3.	4.	5.	
	ARENA						
	CD						
	DS						
	FMLN						
	GANA						
	PCN						
	PDC						
	NUEVAS IDEAS		N/A Partido no compitió				
	NUESTRO TIEMPO		N/A Partido no compitió				
	VAMOS		N/A Partido no compitió				
1.	Normativa, directriz o criterio técnico, respecto a la inversión en las candidaturas a cargos de elección popular durante las campañas electorales, y de existir, conocer si esta contiene alguna disposición para financiar la participación de mujeres como candidatas.					Clasificación	
2.	Detalle de la cantidad de recursos (monetarios o especie) que el partido entregó o invirtió en la propaganda electoral de sus candidaturas en la elección legislativa y municipal 2018. Detallar el monto entregado o invertido a cada candidatura femenina.					Respondió	
3.	Detallar si existe un plan o estrategia del uso del financiamiento público y privado recibido por el partido para incentivar la participación de las mujeres, indicando el tipo de actividades en las que se invierte.					Respondió Parcialmente	
4.	Porcentaje del presupuesto del partido asignado a la Secretaria de la Mujer para incentivar la participación de mujeres en la política. Detallar la cantidad destinada a dicha Secretaría desde 2014 hasta la fecha, y el tipo de actividades realizadas.					No Respondió	
5.	Número de militantes del partido hasta la fecha desagregado por sexo y edad.						

Fuente: elaboración propia.

# REPRESENTACIÓN DE LA MUJER EN CARGOS DE ELECCIÓN POPULAR EN EL SALVADOR

# REPRESENTACIÓN DE LA MUJER EN LA ASAMBLEA LEGISLATIVA 2018-2021 (DIPUTADAS PROPIETARIAS)

La actual legislatura, resultada de las elecciones 2018-2021, tiene entre sus representantes propietarias a 26 mujeres y 58 hombres; obteniendo una diferencia de un 38% a favor de los hombres.



Asamblea Legislativa 2018-2021: Número de Diputados y Diputadas Propietarios (as)						
Partido	Hombres	Mujeres	Total	% Hombres	% Mujeres	% Partido
ARENA	25	12	37	30%	14%	44%
CD	1	0	1	1%	0%	1%
FMLN	10	13	23	12%	15%	27%
GANA	10	0	10	12%	0%	12%
PCN	8	1	9	10%	1%	11%
PDC	3	0	3	4%	0%	4%
NO PARTIDARIO	1	0	1	1%	0%	1%
<b>TOTAL</b>	<b>58</b>	<b>26</b>	<b>84</b>	<b>69%</b>	<b>31%</b>	<b>100%</b>

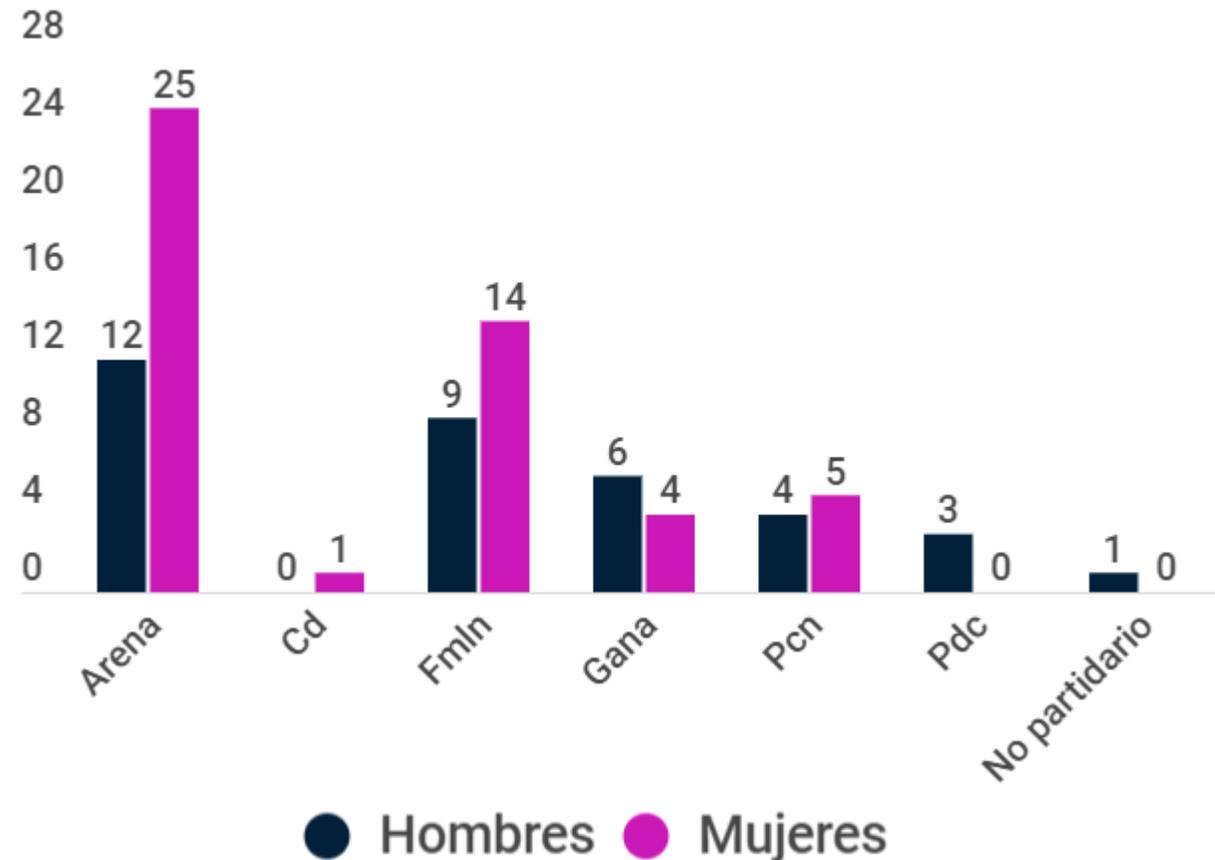
# REPRESENTACIÓN DE LA MUJER EN LA ASAMBLEA LEGISLATIVA 2018-2021 (DIPUTADAS SUPLENTES)



**49 MUJERES  
(58%)**



**35 HOMBRES  
(42%)**



# REPRESENTACIÓN DE LA MUJER EN LOS CONCEJOS MUNICIPALES 2018-2021

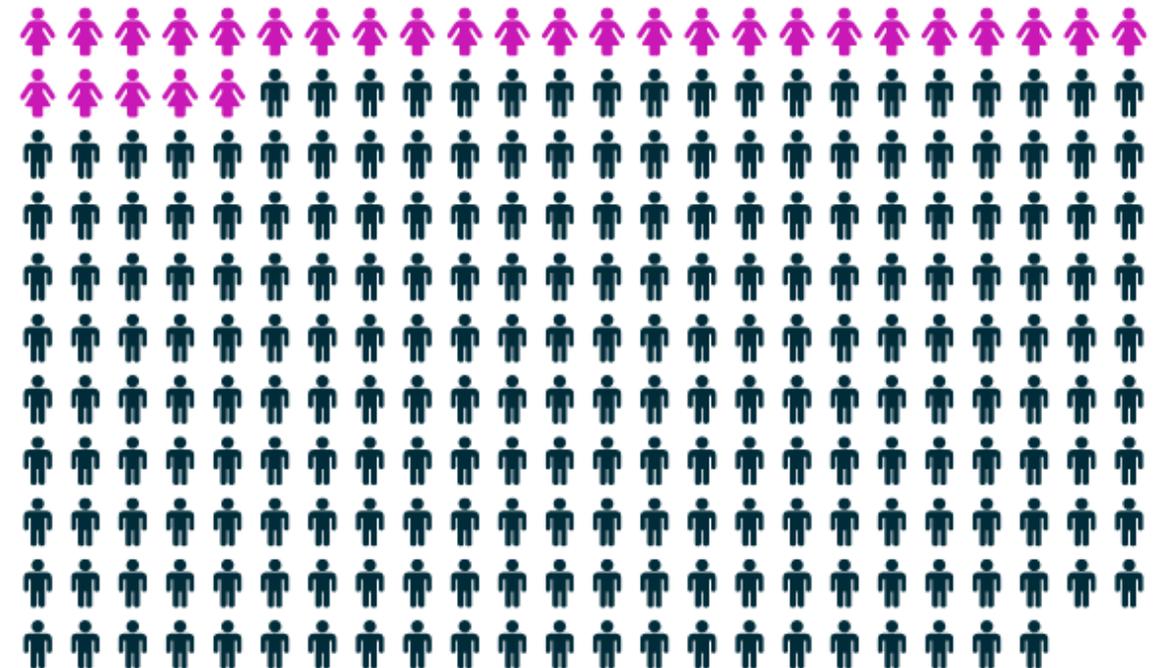
## ALCALDESAS Y ALCALDES 2018-2021



29 MUJERES  
(11.07%)



233 HOMBRES  
(88.93%)



# EL FINANCIAMIENTO POLÍTICO DESDE LOS MARCOS LEGALES

- Los partidos políticos no establecen regulaciones, en sus normativas internas, que favorezcan de forma directa el financiamiento de candidaturas femeninas.
- 8 de los 10 partidos políticos reconocen en sus estatutos instancias enfocadas en promover la participación de la mujer.
- Los 10 partidos políticos establecen en sus normativas el cumplimiento de la cuota de género.

Partido	
ARENA	Sector femenino
CD	Secretaría de la Mujer
DS	Sector femenino
FMLN	Secretaría Nacional de la Mujer
GANNA	No se menciona
NI	Secretaria Nacional de la Mujer
NUESTRO TIEMPO	No se menciona
PCN	Secretaría Nacional de Asuntos Femeninos
PDC	Secretaria Nacional de la mujer
VAMOS	Secretaría Nacional de Asuntos de la Mujer

# EL FINANCIAMIENTO POLÍTICO DE LAS MUJERES EN LOS ESTADOS FINANCIEROS

- Ningún partido político expresa en sus estados financieros, información sobre la inversión realizada en las candidatas mujeres.
- De acuerdo con el análisis, las cifras expresadas en los estados financieros de los partidos son generales y no detallan con exactitud el monto presupuestado para financiar actividades relacionadas a la promoción de las candidaturas de mujeres.
- En los documentos relacionados al uso de la deuda política, tampoco se detectó ninguna información relacionada al financiamiento político de mujeres o actividades que fomenten su participación en la política.

GASTOS DEL AÑO 2018	
TIPO DE GATOS	MONTO
PUBLICIDAD	\$ 6,085,364.42
VIATICOS	\$ 4,230,885.23
HONORARIOS	\$ 4,099,450.98
GASTOS DE MITINES Y EVENTOS	\$ 2,819,098.55
PROMOCIONALES	\$ 1,446,489.87
AYUDAS Y DONACIONES	\$ 1,142,734.06
GASTOS DE TRANSPORTE Y MOVILIZACION	\$ 763,617.58
ALQUILERES	\$ 759,806.23
GASTOS DE ALIMENTACION	\$ 592,560.86
SALARIOS	\$ 281,672.99
INTERESES	\$ 270,566.34
COMBUSTIBLE Y LUBRICANTES	\$ 245,306.94
PAPELERIA Y UTILES DE OFICINA	\$ 160,203.67
DEPRECIACIONES	\$ 153,511.39
ENCUESTAS E INVESTIGACIONES DE MERCADO	\$ 132,496.25
SEGUROS	\$ 125,925.78
BENEFICIO SOCIAL	\$ 122,329.99
COMUNICACIONES	\$ 113,121.85
COMISIONES BANCARIAS	\$ 77,202.72
COMISIONES	\$ 68,856.49
ENERGIA ELECTRICA	\$ 58,838.97
ATENCIONES AL PERSONAL	\$ 53,406.27
MANTENIMIENTOS DE MOBILIARIO Y EQUIPO E INTANGIBLES	\$ 42,057.83
GASTOS DE CAPACITACION	\$ 36,831.85
MANTENIMIENTO DE VEHICULOS	\$ 33,758.63
IMPUESTO A TRANSACCIONES FINANCIERAS	\$ 28,829.64
PUBLICACIONES	\$ 25,682.86
GASTOS DE VIAJE INTERNACIONAL	\$ 24,832.45
GASTO DE HOTELES Y HOSPEDAJES	\$ 23,482.62
SUMINISTROS DE CAFETERIA Y LIMPIEZA	\$ 17,397.25
SEGURIDAD Y VIGILANCIA	\$ 11,884.70
MULTAS	\$ 11,258.39
AGUA	\$ 8,797.38
UNIFORMES	\$ 6,892.95
GASTOS DE VIAJE	\$ 2,656.97
OTROS	\$ 2,091.52
CUOTAS Y SUSCRIPCIONES	\$ 1,316.40
GASTOS DE GIRAS	\$ 402.23
IMPUESTOS MUNICIPALES	\$ 260.25
MATRICULAS DE VEHICULOS	\$ 186.75
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 24,082,068.10</b>

Fuente: información proporcionada por ARENA (2018).

FRENTE FARABUNDO MARTI PARA LA LIBERACION NACIONAL	
ANEXO A ESTADO DE INGRESOS Y GASTOS	
PERIODO: DEL 01 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2018	
(EXPRESADO EN DOLARES AMERICANOS)	
510302-TRIBUNAL SUPREMO ELECTORAL	\$ 72,850.00
51030201- PRESUPUESTO VIGILANTES	\$ 72,850.00
5104-PRODUCTOS FINANCIEROS	\$ -
510401-INTERESES	\$ -
5105-OTROS INGRESOS	\$ 796,148.48
510501 -GANANCIA EN VENTA DE ACTIVOS FIJOS	\$ -
510502 -RECLAMOS DE SEGUROS	\$ -
510503 -VENTA CERTIFICADOS DE AYUDA	\$ -
510504 -RECOLECTAS	\$ 600.00
510506 -ACTIVIDADES	\$ 598,548.48
	\$ 226,000.00
<b>TOTAL INGRESOS DEL PERIODO.....</b>	<b>\$ 4,129,172.71</b>
<b>4-CUENTAS DE RESULTADO DEUDOR</b>	<b>\$ 7701,978.27</b>
41 -GASTOS DE FUNCIONAMIENTO Y DE OPERACION	\$ 2,145,938.83
4101 -ADMINISTRACION LOCALES	\$ 883,656.53
4102 -ADMINISTRACION COMISIONES Y SECRETARIAS	\$ 961,476.06
410201 -COMISIONES	\$ 82,021.90
410202 -SECRETARIAS	\$ 879,454.16
4103 APORTES Y CONTRIBUCIONES	\$ 72,159.91
410301 -APORTES	\$ -
410302 -CONTRIBUCIONES	\$ 72,159.91
4104 -GASTOS DE COMUNICACIONES	\$ 86,861.68
410401 -IMPRESIONES	\$ 1,700.00
410402 -PROPAGANDA Y PUBLICIDAD	\$ 28,000.00
410403 -ENCUESTAS Y ESTUDIOS	\$ 57,161.68
4105 -GASTOS FINANCIEROS	\$ 141,784.65
410501 -INTERESES	\$ 12,817.71
410503 -COMISIONES BANCARIAS	\$ 29.95
410504 -COMISIONES POR OTORGAMIENTO DE CREDITOS	\$ 2,825.00
410505 -COMISIONES POR OTORGAMIENTO DE FIANZAS	\$ 126,111.99
410506 -OTROS INTERESES	\$ -
42 -INVERSION POLITICA NACIONAL	\$ 5,556,038.44
4201 -INVERSION DEPARTAMENTAL	\$ 255,627.64
4202 -INVERSION CAMPAÑAS	\$ 5,234,310.26
4203 -PROGRAMAS Y PROYECTOS	\$ 1,100.00
420301 -PROGRAMAS	\$ 1,100.00
42030101 -MEMORIA Y DIGNIDAD	\$ 1,100.00
420302 -PROYECTOS	\$ -
42030201 -PROYECTO AGRICOLA	\$ -
42030202 -PERIODICOS	\$ -
42030203 -VERDAD DIGITAL	\$ -
4204 -INVERSION ACTIVIDADES VARIAS	\$ -
420401 -ANIVERSARIO FMLN	\$ 85,001.54

Fuente: información proporcionada por FMLN (2018).

# LA INVERSIÓN DE LAS CANDIDATURAS DURANTE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES

- En la campaña electoral 2018, para cargos de diputados y diputadas, el valor de la propaganda de los hombres fue 2.2. veces el valor de la propaganda realizada por mujeres.
- Del total de personas que emitieron publicidad, 20 candidaturas eran de hombres, y 10 fueron mujeres, es decir, el 67% de los aspirantes que publicaron en los medios eran hombres y el 33% eran mujeres.

**Valor de la propaganda electoral de candidatos y candidatas que emitieron propaganda en radio, televisión y prensa escrita para ser Diputados/as (Por Sexo)**

Sexo	Valor Propaganda	Porcentaje	N° de Diputados/as
Hombre	\$ 628,637.02	69%	29
Mujer	\$ 279,733.99	31%	13
<b>Total</b>	<b>\$ 908,371.00</b>	<b>100%</b>	<b>42</b>

**Valor de la propaganda electoral de candidatos y candidatas que emitieron propaganda en radio, televisión y prensa escrita para ser Alcaldes/as (Por Sexo)**

Sexo	Valor Propaganda	Porcentaje	N° de Alcaldes/as
Hombre	\$ 1,259,714.19	46%	20
Mujer	\$ 1,459,283.71	54%	10
<b>Total</b>	<b>\$ 2,718,997.90</b>	<b>100%</b>	<b>30</b>

# EL FINANCIAMIENTO POLÍTICO DE LAS MUJERES DESDE LA PERSPECTIVA DE LAS CANDIDATAS

# PRINCIPALES RESULTADOS/ EJES TEMÁTICOS ANALIZADOS



## ¿CÓMO ES EL FINANCIAMIENTO DE LAS CANDIDATAS EN EL SALVADOR?



## 1. Incentivos y Desincentivos

### Falta de Financiamiento

“

**Un partido por llevárselas de incluso puede tener una planilla llena de mujeres, pero si no les dan las herramientas para darse a conocer, para darse a escuchar u tener una campaña con un buen nivel, entonces no van a quedar electas. Como usted decía es como que no existieran sino están en los medios.**

Entrevistada N° 3.

”

## 1. Incentivos y Desincentivos

Financiamiento condicionado por desconfianza y petición de favores

“

**Un empresario me llegó a ofrecer partes traseras de los buses, y me mandó a decir que me iba a dar tantas traseras y de tales rutas pero que me acordara de él cuando estuviera en la Asamblea, entonces por supuesto que lo rechacé y no acepté salir en ninguna trasera de bus (...) yo he sido muy cuidadosa en eso porque eventualmente pueden pedirte algo.**

”

Entrevistada N° 4.

## 1. Incentivos y Desincentivos

Financiamiento condicionado por desconfianza y petición de favores/ Acoso Sexual

“Lo otro que también afecta es, por ejemplo, el tema de acceder no a votos, sino que a favores sexuales (...) a veces dan por sentado que porque te van a ayudar tienen derecho a acosarte, a cuentiarte, o piropearte, o a decirte o mandarte mensajitos fuera de tono.

Entrevistada N° 4.

## 1. Incentivos y Desincentivos

### Cultura Machista

“

**Cuando yo andaba en mi primera campaña un pastor de una iglesia me dijo: '¿y usted por qué no está en la casa atendiendo al marido? ¿para qué anda en esto?' Y le dije: 'pues porque no tengo marido que me joda'**

Entrevistada N° 4.

”

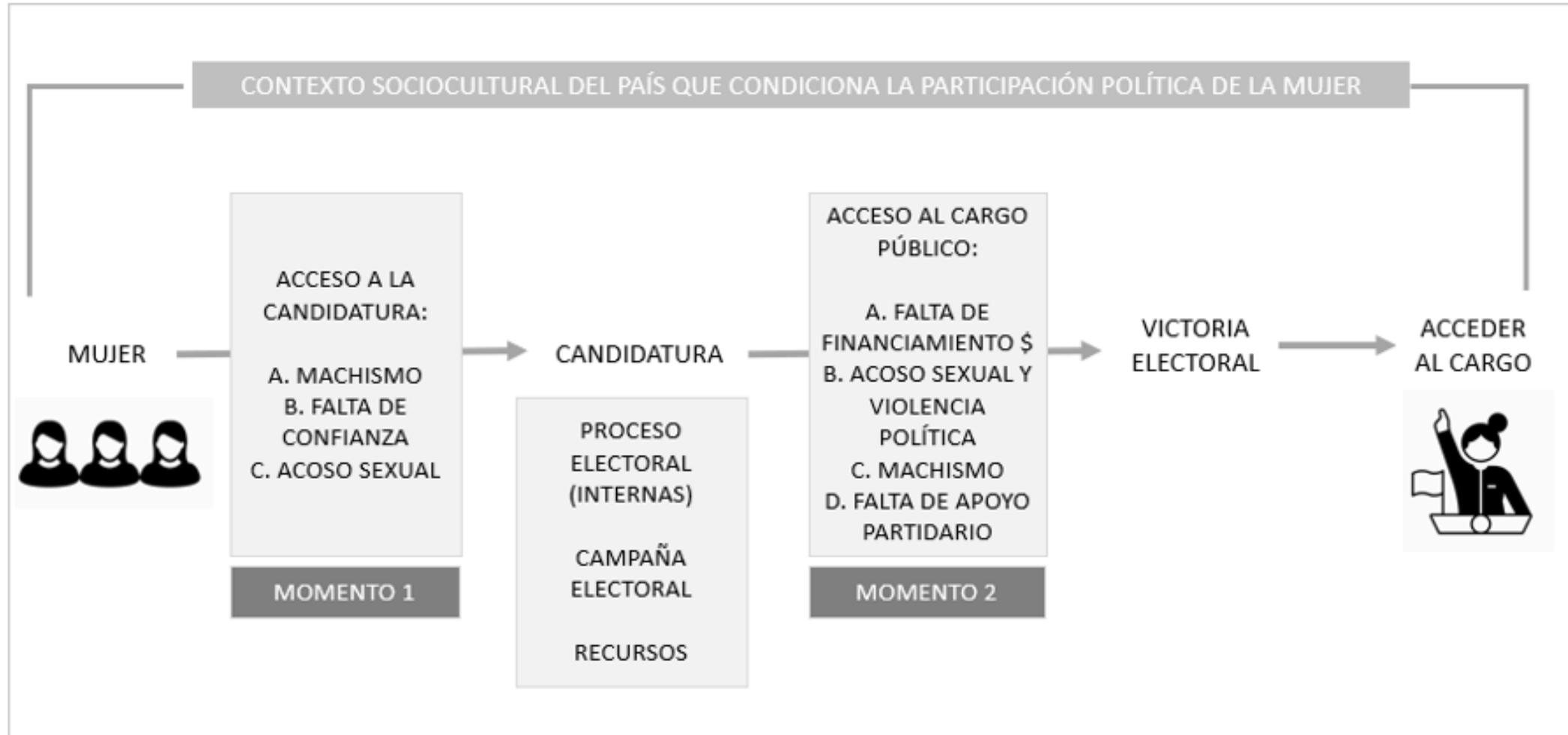
## 1. Incentivos y Desincentivos

### Falta de Confianza/Cultura Machista

“ Lo primero es que cuando uno dice 'mire me voy a lanzar para esta campaña' es - mirá y tu esposo ¿qué dice? -, a un hombre jamás le van a decir eso. Es como, un hombre puede aspirar y no le van a decir: 'mirá ¿y tu esposa, y tus hijos, y tu carrera', o sea a nosotras sí.

Entrevistada N° 2.

# ANÁLISIS DE LA PARTICIPACIÓN POLÍTICA DE LAS CANDIDATAS EN EL SALVADOR



# CONCLUSIONES

- ▶ Partidos políticos cuentan con instancias internas que promueven la participación política de la mujer, pero no son efectivas, carecen de recursos y condiciones para lograr su finalidad.
- ▶ Sin los suficientes recursos económicos, la cuota de género solo se convierte en un requisito más que los partidos deben cumplir para inscribir sus planillas y poder competir en la elección.
- ▶ Los factores socioculturales influyen en gran medida en el acceso a recursos para las campañas, lo cual desincentiva a las mujeres a participar en política.
- ▶ Partidos políticos no cuentan con lineamientos o directrices que beneficien de forma directa el financiamiento de candidaturas femeninas.
- ▶ Si se quiere potenciar la participación de la mujer en los cargos de elección popular, se vuelve sugerente una especie de cuota de financiamiento para candidatas, entre otras medidas complementarias.



# INFORME: MUJERES, FINANCIAMIENTO Y ELECCIONES EN EL SALVADOR

CENTRO DE MONITOREO DE TRANSPARENCIA Y DEMOCRACIA DE ACCIÓN CIUDADANA

13 - OCTUBRE - 2020