

Primer Monitoreo de Propaganda Electoral 2018.

Centro de Monitoreo de Transparencia y Democracia de Acción Ciudadana.





FICHA TÉCNICA:

- **Fecha monitoreo:**

- Del 03 al 28 Enero de 2018 (Radio y Televisión).

- Del 03 al 30 Enero de 2018 (Prensa).

- **Medios de comunicación monitoreados:**

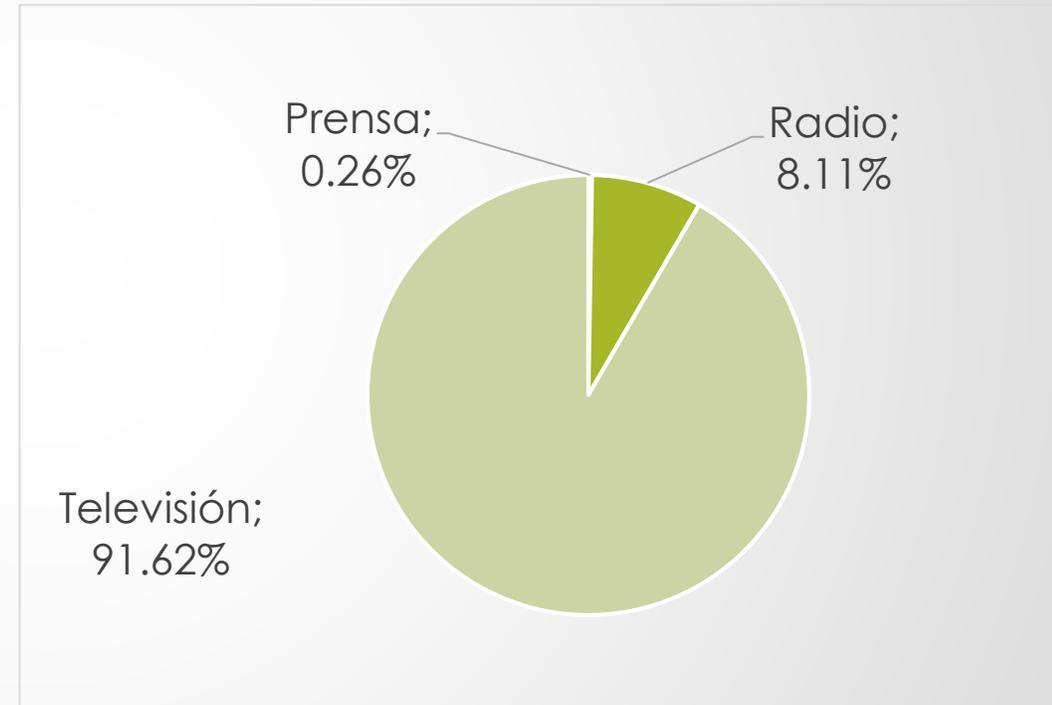
- Radio: 31 emisoras en los que se detectó pauta política.

- Televisión: 10 canales de televisión.

- Prensa: 4 medios escritos.

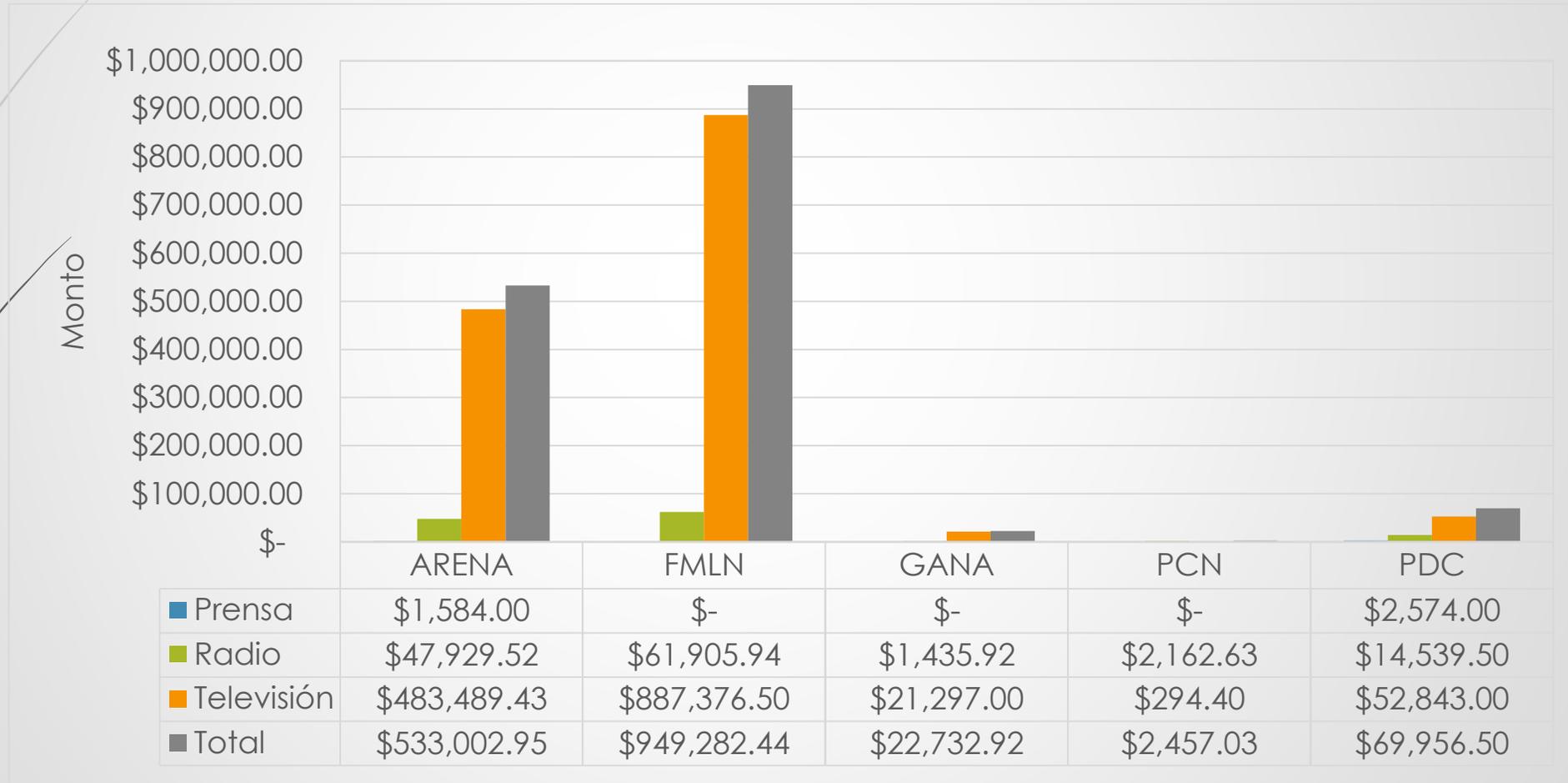
Gasto total de los Partidos Políticos que emitieron propaganda electoral (%), enero 2018.

Medio	Total
Prensa	\$ 4,158.00
Radio	\$ 127,973.51
Televisión	\$ 1,445,300.33
Total	\$ 1,577,431.84



Fuente: elaboración propia con base datos de Monitec y Publisearch.

Estructura del gasto de los partidos políticos por medio de comunicación, enero 2018.



Fuente: elaboración propia con base datos de Monitec y Publisearch.

Gasto de campaña del partido y Gasto a favor del partido, por medio de comunicación, enero 2018.

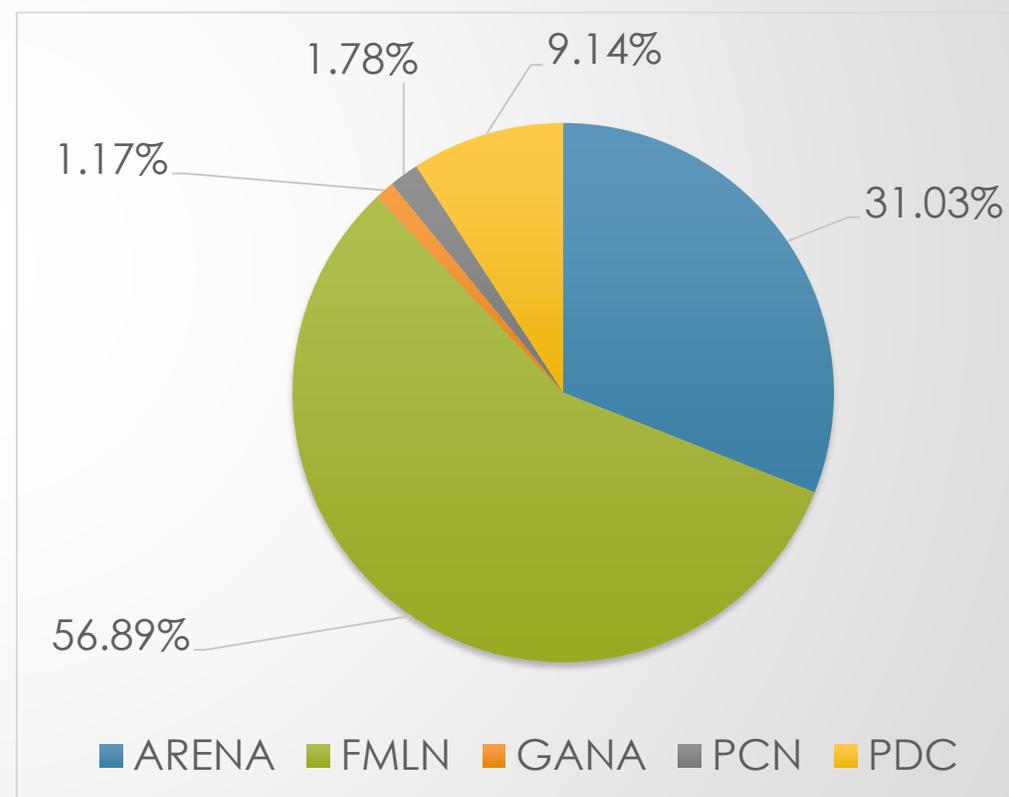
Medio	Prensa		Radio		Televisión		Total		Total
	Gasto de campaña del partido	Gasto a favor del partido*	Gasto de campaña del partido	Gasto a favor del partido	Gasto de campaña del partido	Gasto a favor del partido	Gasto de campaña del partido	Gasto a favor del partido	
ARENA	\$ 1,584.00	\$ -	\$ 47,929.52	\$ 15,864.67	\$ 483,489.43	\$ -	\$ 533,002.95	\$ 15,864.67	\$ 548,867.62
FMLN	\$ -	\$ -	\$ 61,905.94	\$ -	\$ 887,376.50	\$ -	\$ 949,282.44	\$ -	\$ 949,282.44
GANA	\$ -	\$ -	\$ 1,435.92	\$ -	\$ 21,297.00	\$ -	\$ 22,732.92	\$ -	\$ 22,732.92
PCN	\$ -	\$ -	\$ 2,162.63	\$ -	\$ 294.40	\$ -	\$ 2,457.03	\$ -	\$ 2,457.03
PDC	\$ 2,574.00	\$ -	\$ 14,539.50	\$ -	\$ 52,843.00	\$ -	\$ 69,956.50	\$ -	\$ 69,956.50
Total	\$ 4,158.00	\$ -	\$127,973.51	\$ 15,864.67	\$1,445,300.33	\$ -	\$ 1,577,431.84	\$ 15,864.67	\$ 1,593,296.51

* **Gasto a favor del partido:** comprende el gasto que realizan instituciones asociadas al partido y aspirantes/candidatos externos al proceso de elección 2018.

Fuente: elaboración propia con base datos de Monitec y Publisearch.

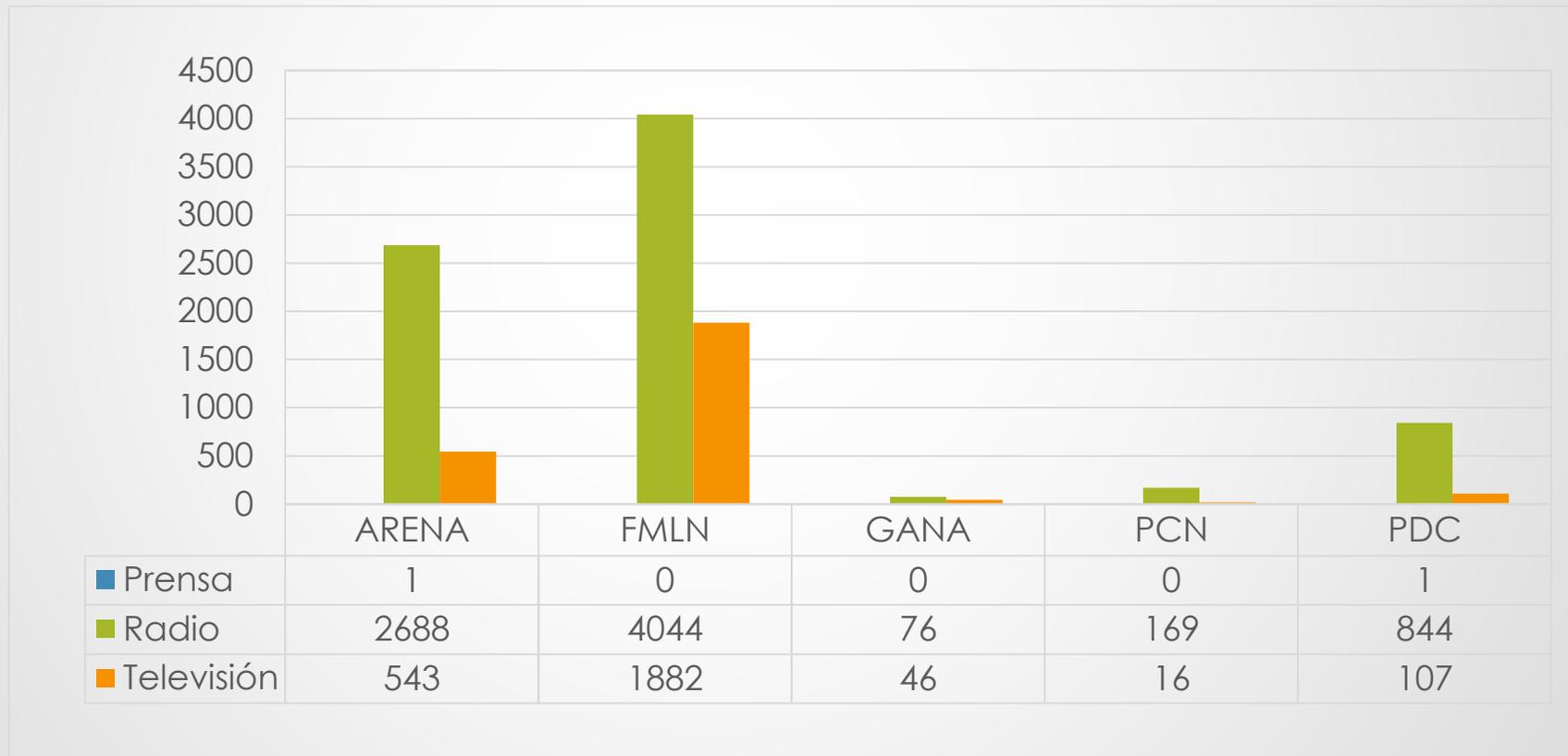
Número de veces que se emitieron los mensajes por partido político en Radio, Televisión y Prensa (porcentaje), enero 2018.

Partido	Total de mensajes emitidos	Porcentaje
ARENA	3232	31.03%
FMLN	5926	56.89%
GANA	122	1.17%
PCN	185	1.78%
PDC	952	9.14%
Total	10417	100.00%



Fuente: elaboración propia con base datos de Monitec y Publisearch.

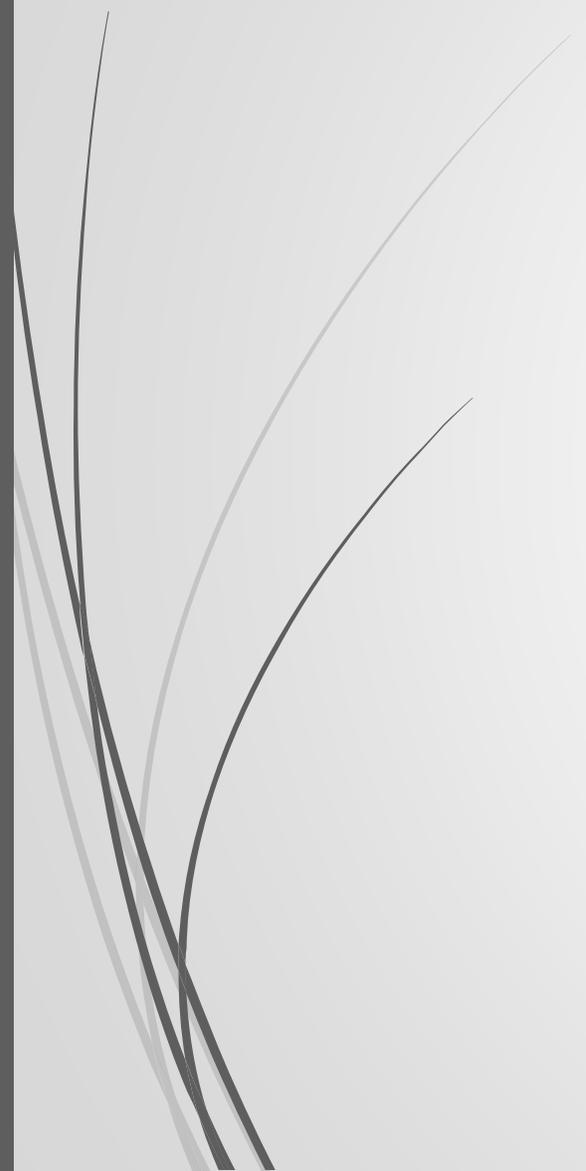
Número de veces que se emitieron los mensajes por partido político y por medio de comunicación, enero 2018.



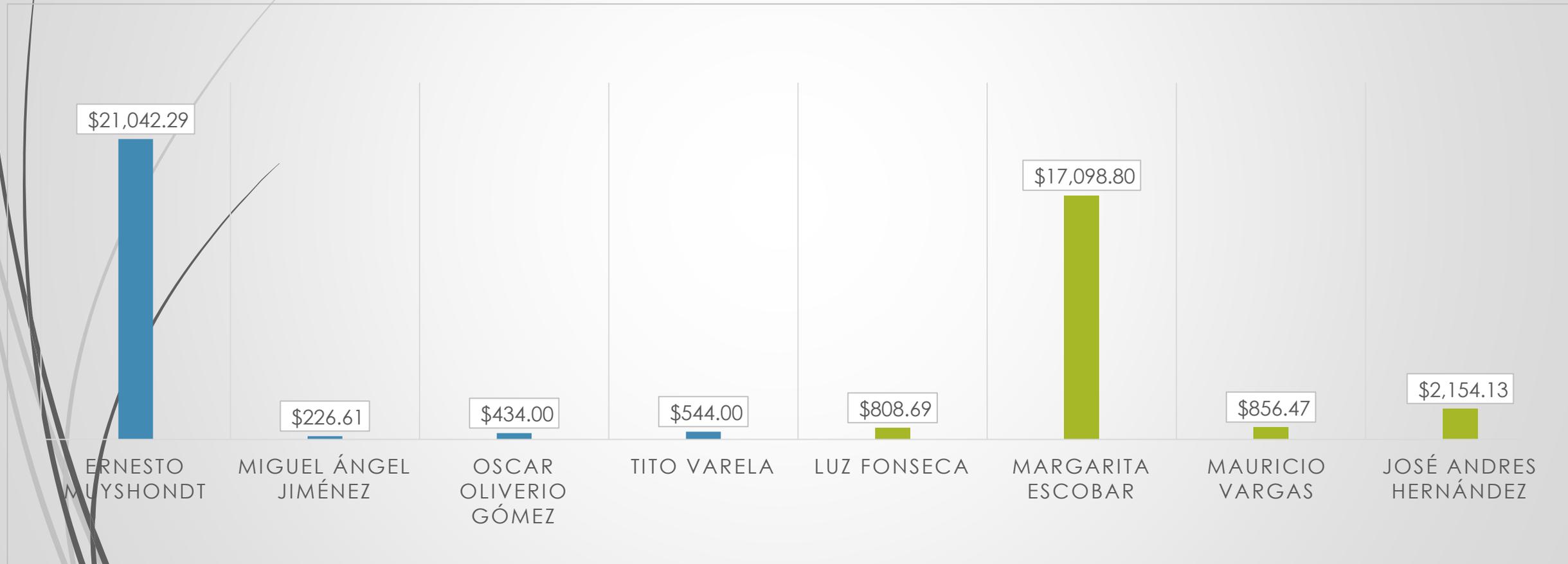
Fuente: elaboración propia con base datos de Monitec y Publisearch.



. Información por Partido Político .

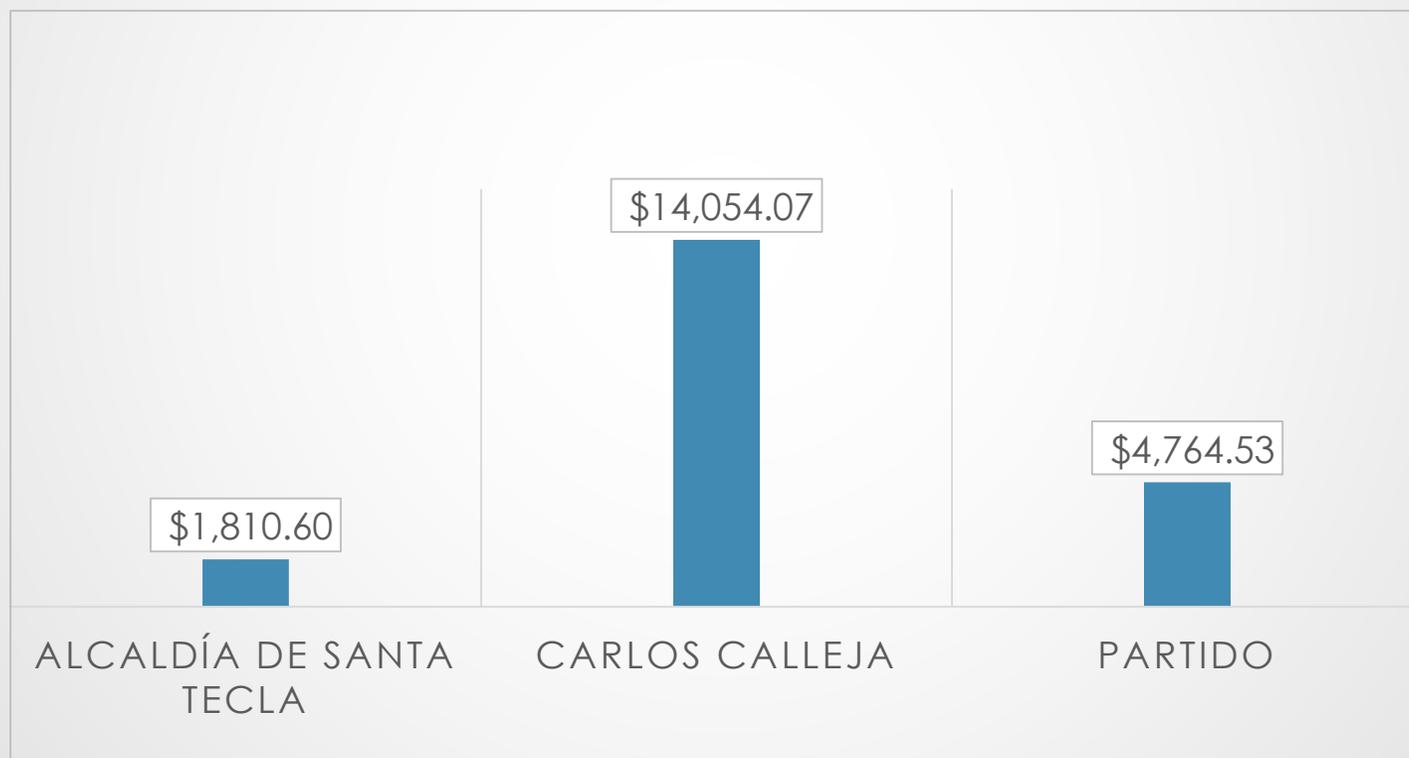


ARENA: candidatos que emitieron propaganda electoral en Radio, enero 2018.



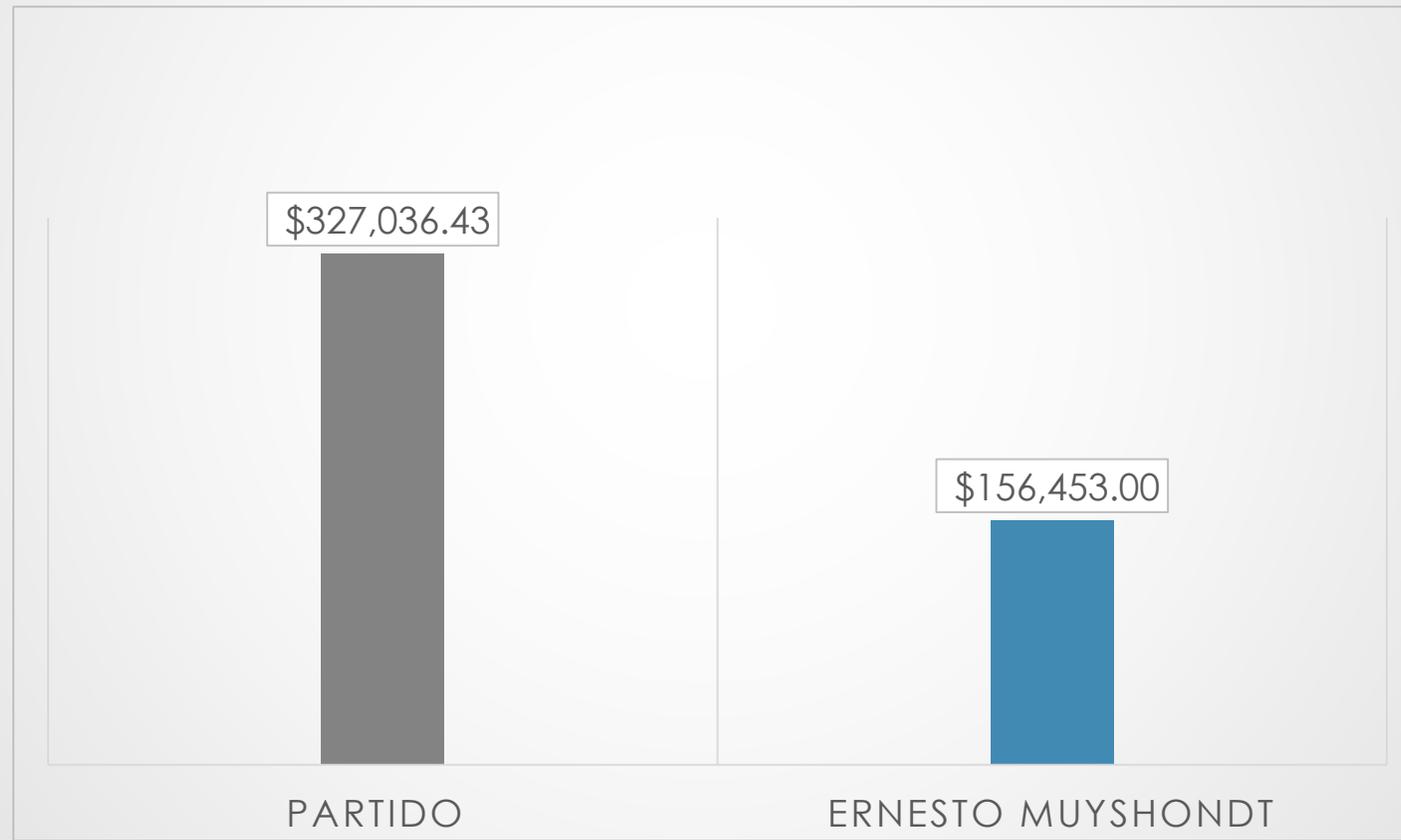
Fuente: elaboración propia con base datos de Monitec y Publisearch.

ARENA: propaganda electoral emitida por el partido, instituciones públicas asociadas y candidatos externos a la elección 2018 en Radio, enero 2018.



Fuente: elaboración propia con base datos de Monitec y Publisearch.

ARENA: propaganda electoral emitida por el partido y candidatos en Televisión, enero 2018.



Fuente: elaboración propia con base datos de Monitec y Publisearch.

ARENA: número de veces que se emitieron los mensajes por medio de comunicación, enero 2018.

Arena: Número de veces que se emitieron los mensajes por medio de comunicación, mes de enero 2018.

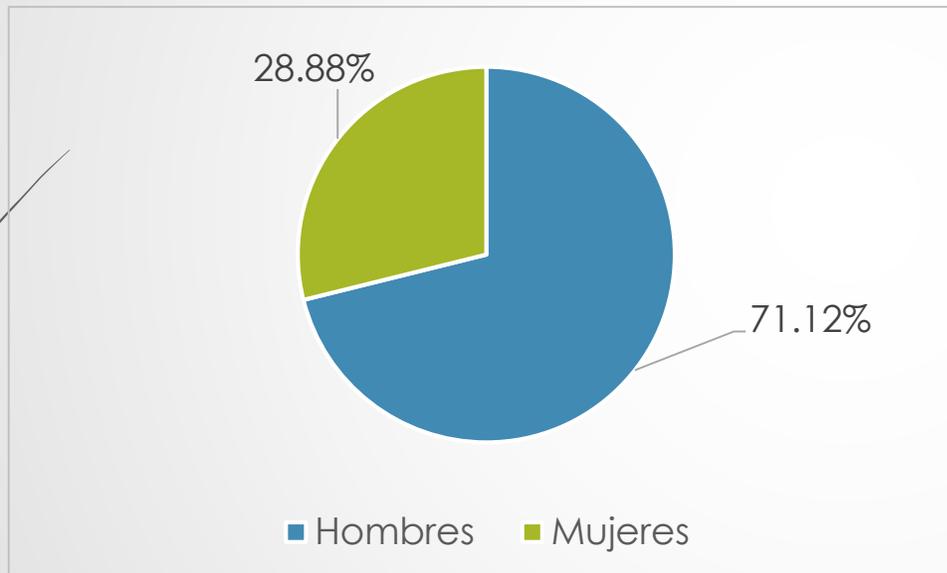
	Prensa	Radio	Televisión	Total
	1	2688	543	3231

Arena: Número de veces que se emitieron los mensajes por medio de comunicación, mes de enero 2018. (Incluye mensajes de instituciones públicas asociadas y candidatos externos a la elección 2018).

	Prensa	Radio	Televisión	Total
	0	3534	543	4077

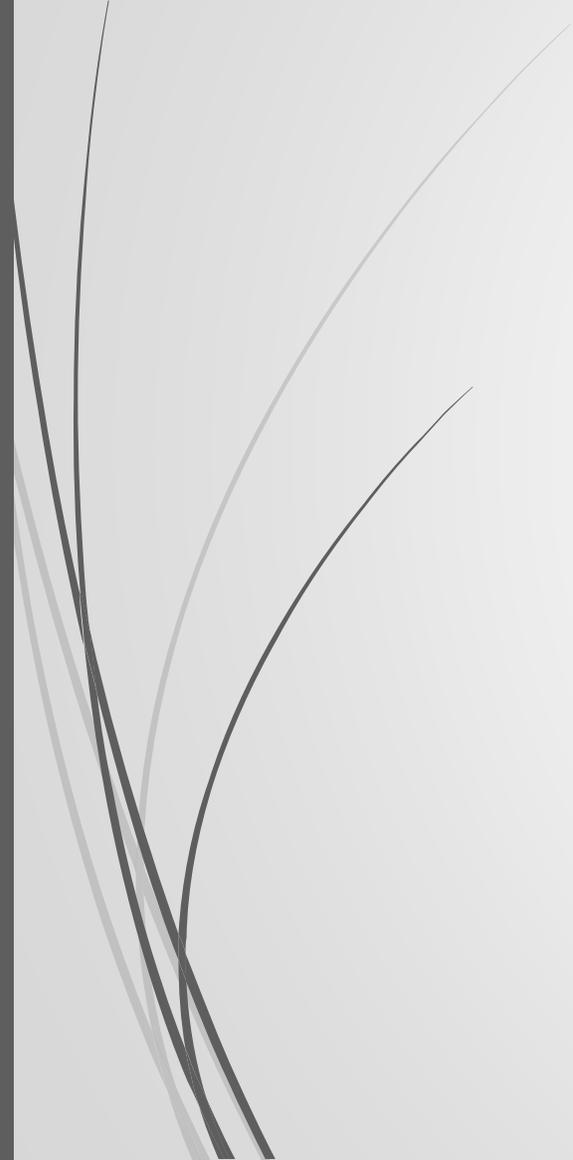
Fuente: elaboración propia con base datos de Monitec y Publisearch.

ARENA: número de veces que se emitieron los mensajes por candidatos según género, enero 2018.

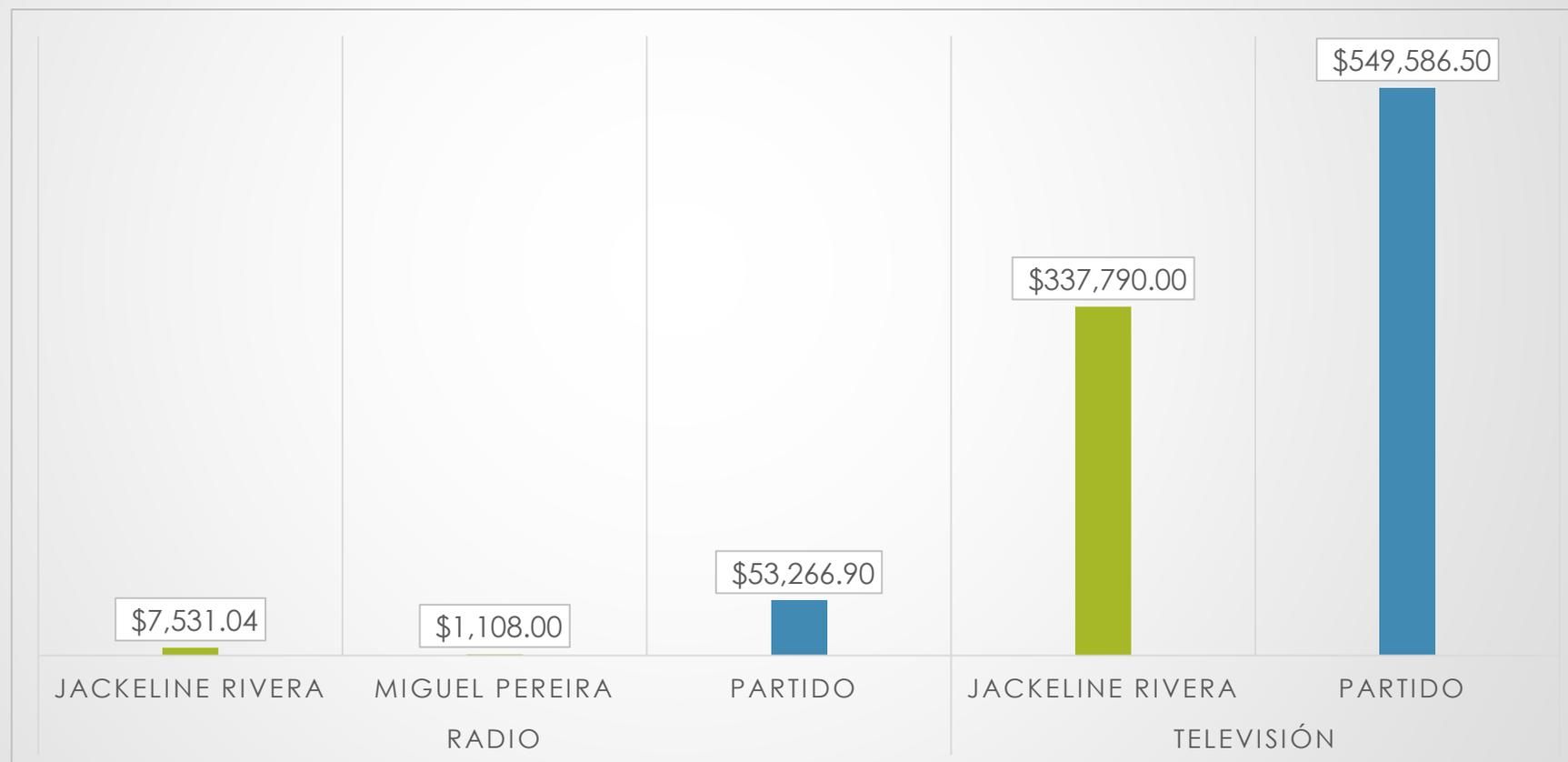


	Prensa	Radio	Televisión	Total
Hombres	1	1643	235	1879
Mujeres	0	763	0	763
Total spots	1	2406	235	2642

Fuente: elaboración propia con base datos de Monitec y Publisearch.



FMLN: propaganda electoral emitida por candidatos y el partido en Radio y Televisión, enero 2018.



Fuente: elaboración propia con base datos de Monitec y Publisearch.

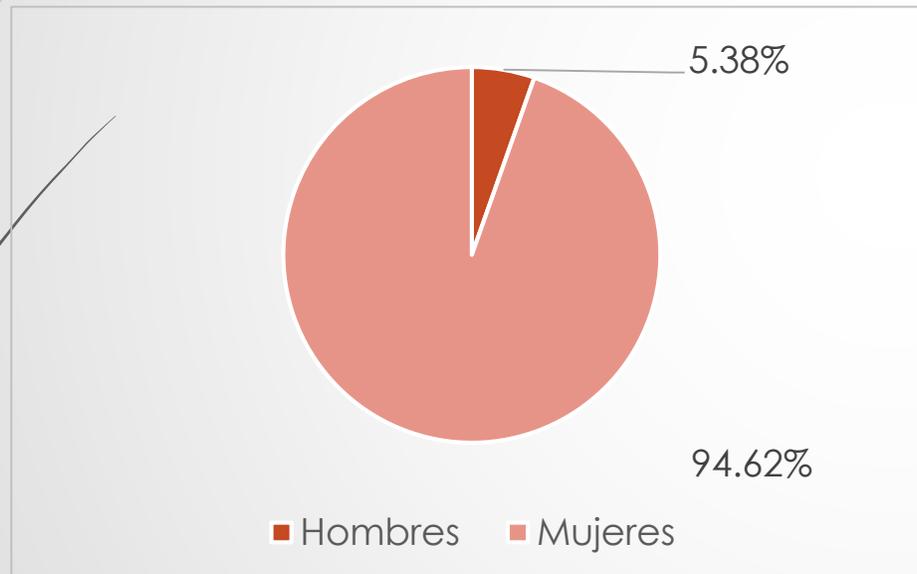
FMLN: número de veces que se emitieron los mensajes por medio de comunicación, enero 2018.

FMLN: Número de veces que se emitieron los mensajes por medio de comunicación, mes de enero 2018.

	Prensa	Radio	Televisión	Total
	0	4044	1882	5926

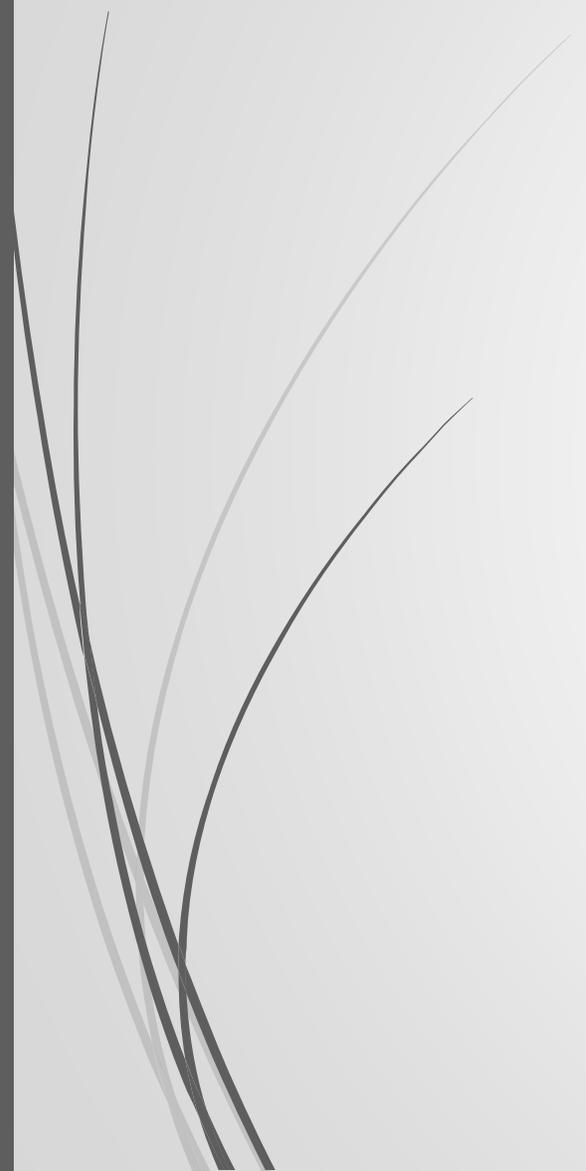
Fuente: elaboración propia con base datos de Monitec y Publisearch.

FMLN: número de veces que se emitieron los mensajes por medio de comunicación de los candidatos según género, enero 2018.

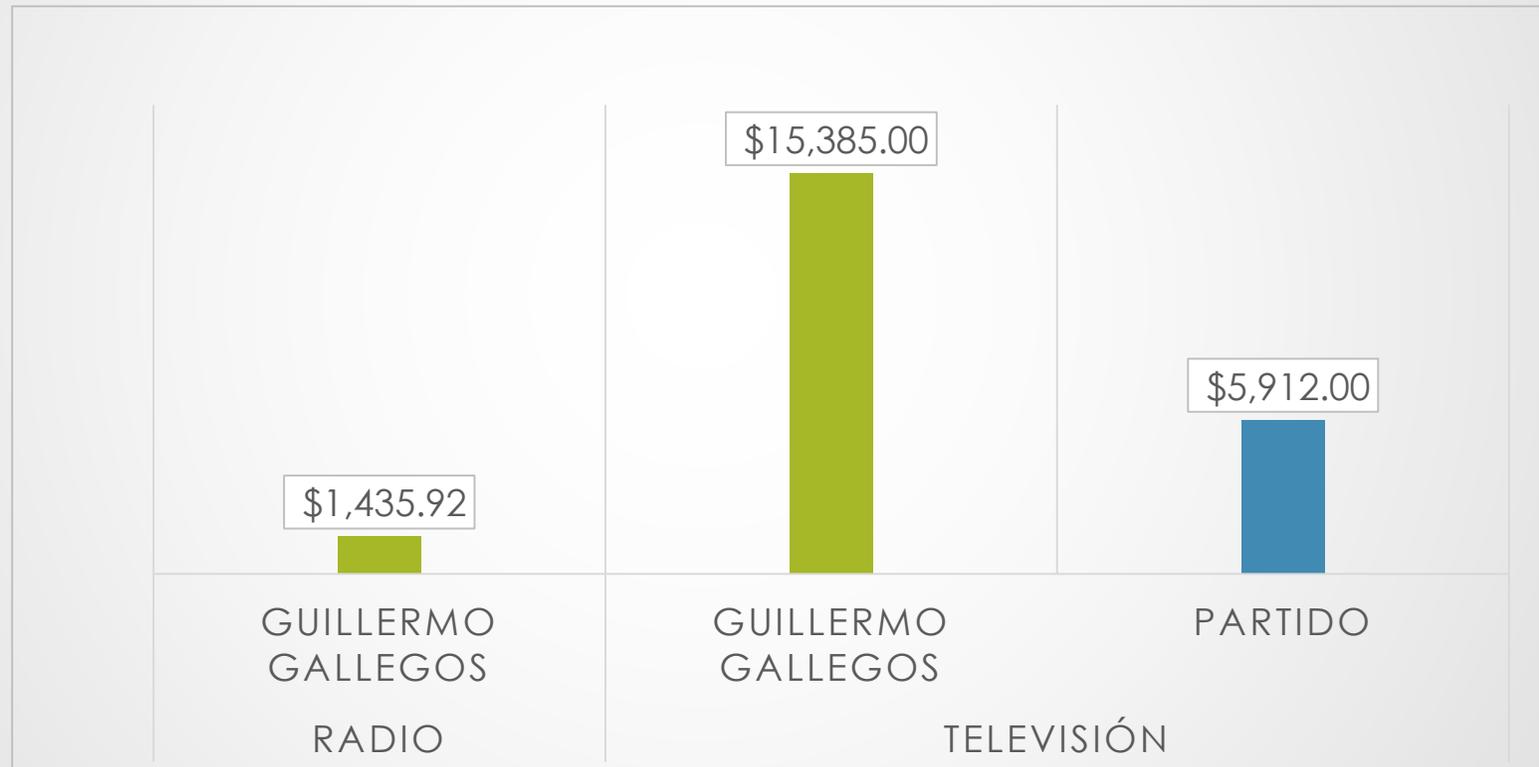


	Prensa	Radio	Televisión	Total
Hombres	0	54	0	54
Mujeres	0	352	598	950
Total spots	0	406	598	1004

Fuente: elaboración propia con base datos de Monitec y Publisearch.



GANAN: propaganda electoral emitida por candidatos y el partido en Radio y Televisión, enero 2018.



Fuente: elaboración propia con base datos de Monitec y Publisearch.

GANA: número de veces que se emitieron los mensajes por medio de comunicación, enero 2018.

GANA: Número de veces que se emitieron los mensajes por medio de comunicación, mes de enero 2018.

	Prensa	Radio	Televisión	Total
	0	76	46	122

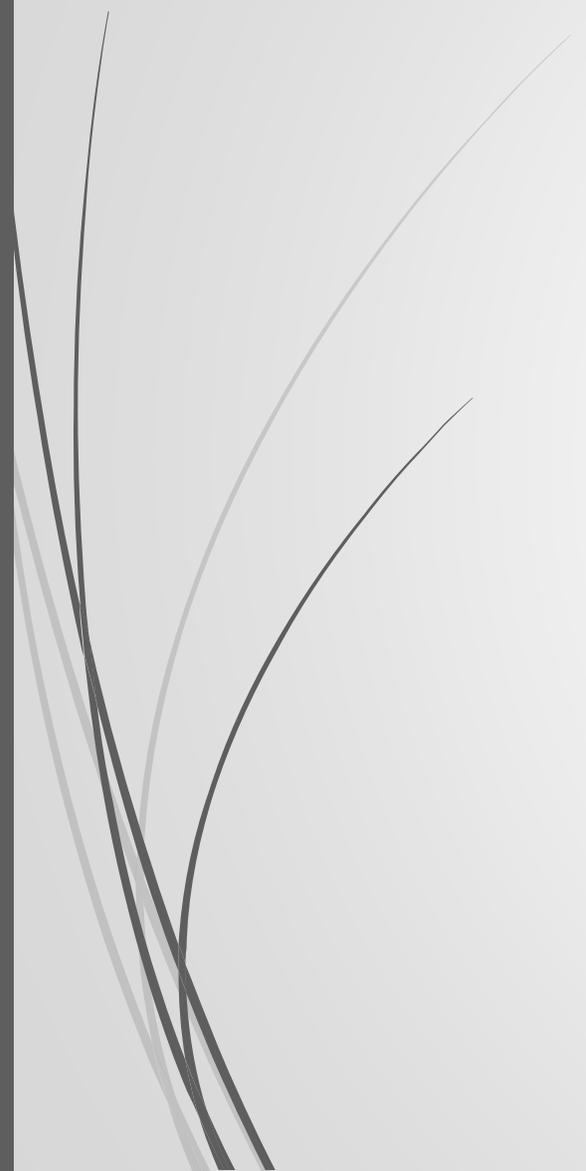
Fuente: elaboración propia con base datos de Monitec y Publisearch.

GANA: número de veces que se emitieron los mensajes de los candidatos según género, enero 2018.

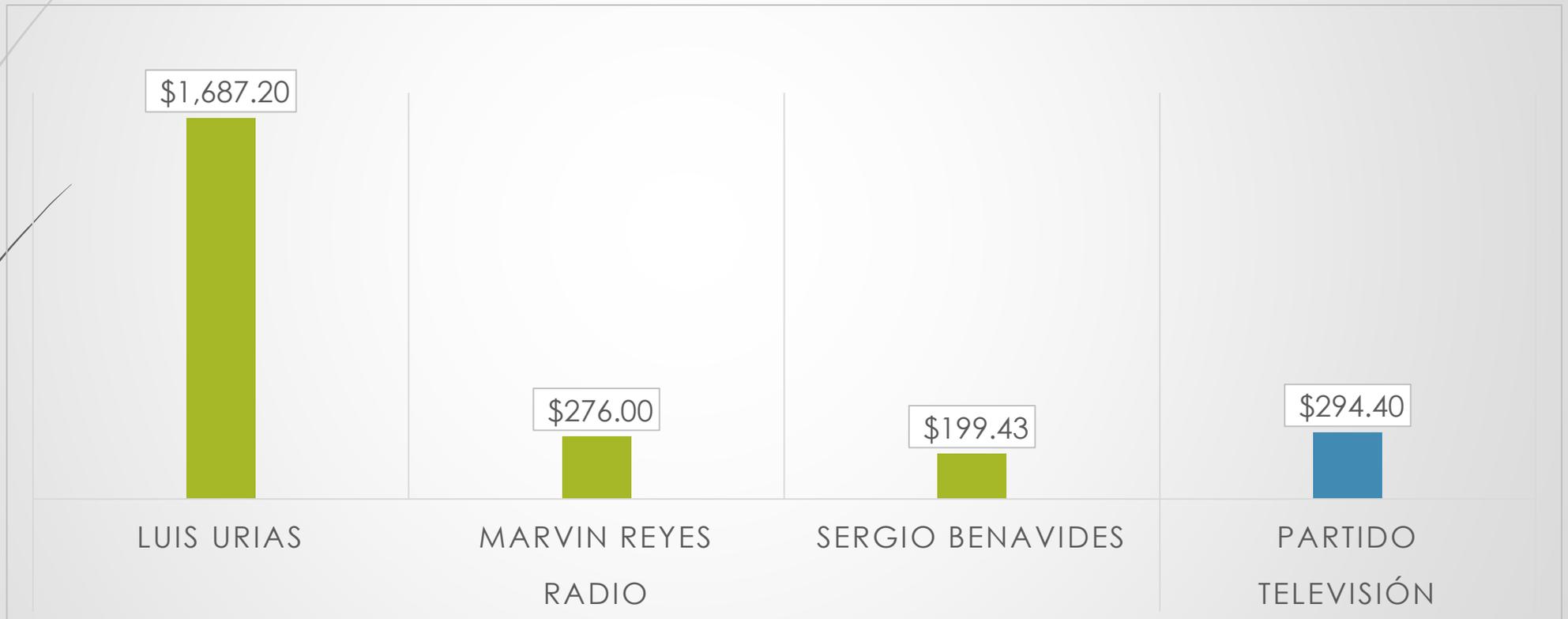


	Prensa	Radio	Televisión	Total
Hombres	0	76	35	111
Mujeres	0	0	0	0
Total spots	0	76	35	111

Fuente: elaboración propia con base datos de Monitec y Publisearch.



PCN: propaganda electoral emitida por candidatos y el partido en Radio y Televisión, enero 2018.



Fuente: elaboración propia con base datos de Monitec y Publisearch.

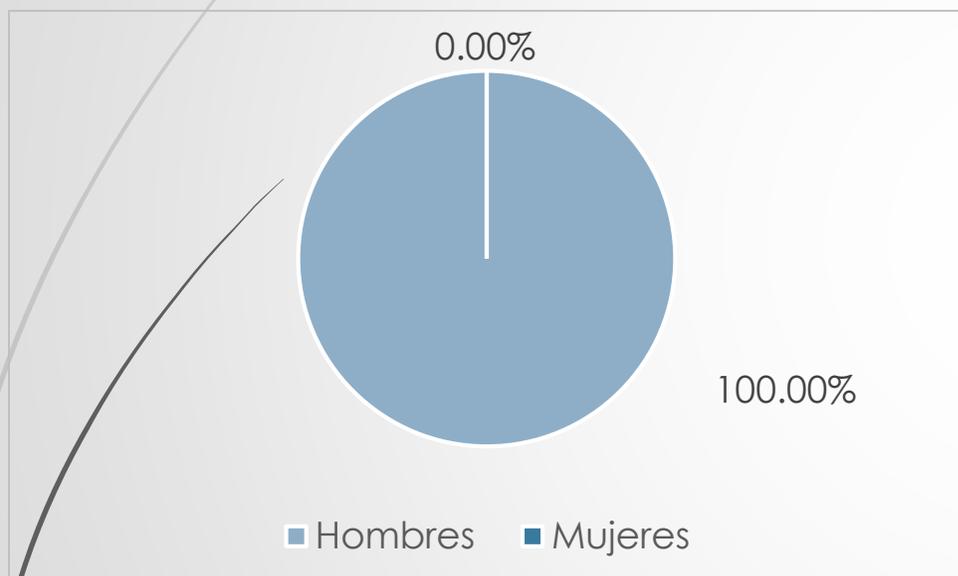
PCN: número de veces que se emitieron los mensajes por medio de comunicación, enero 2018.

PCN: Número de veces que se emitieron los mensajes por medio de comunicación, mes de enero 2018.

	Prensa	Radio	Televisión	Total
	0	169	16	185

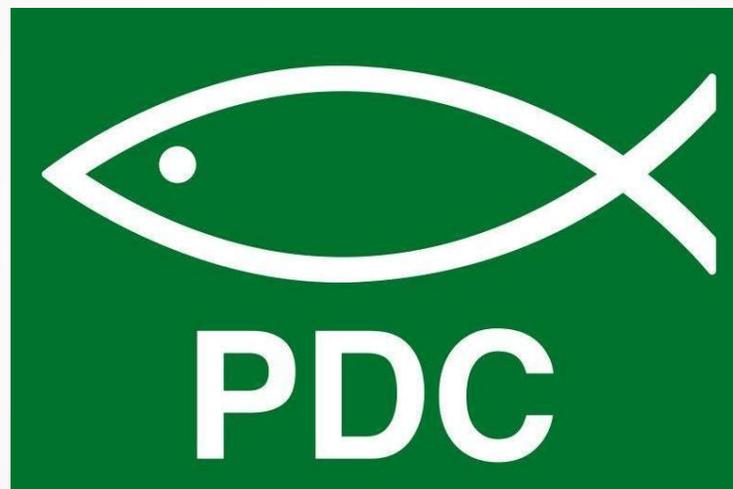
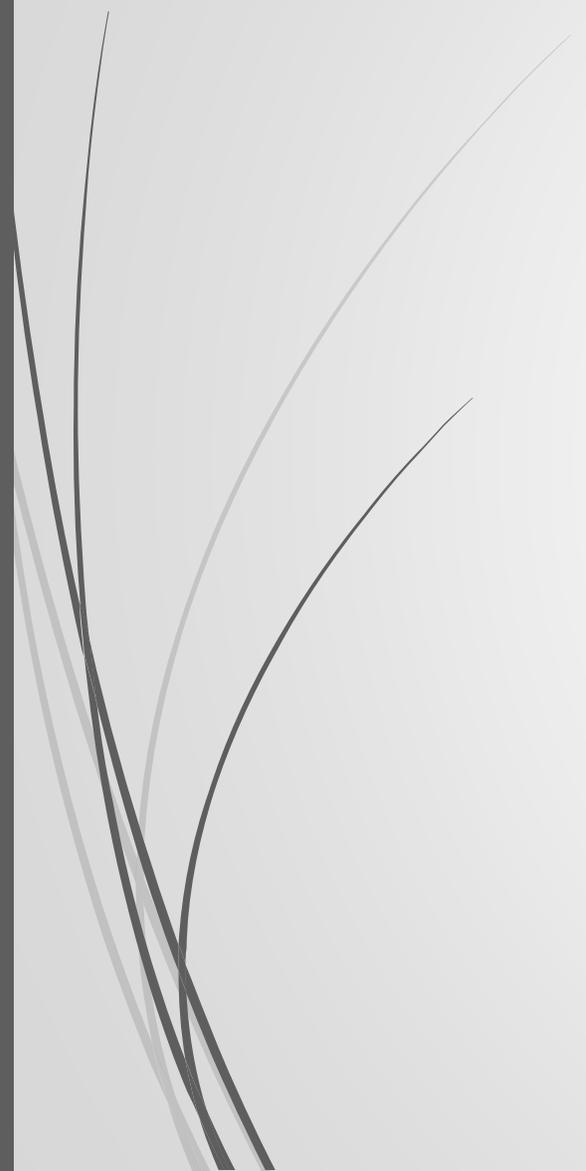
Fuente: elaboración propia con base datos de Monitec y Publisearch.

PCN: número de mensajes emitidos por candidatos según género, enero 2018.

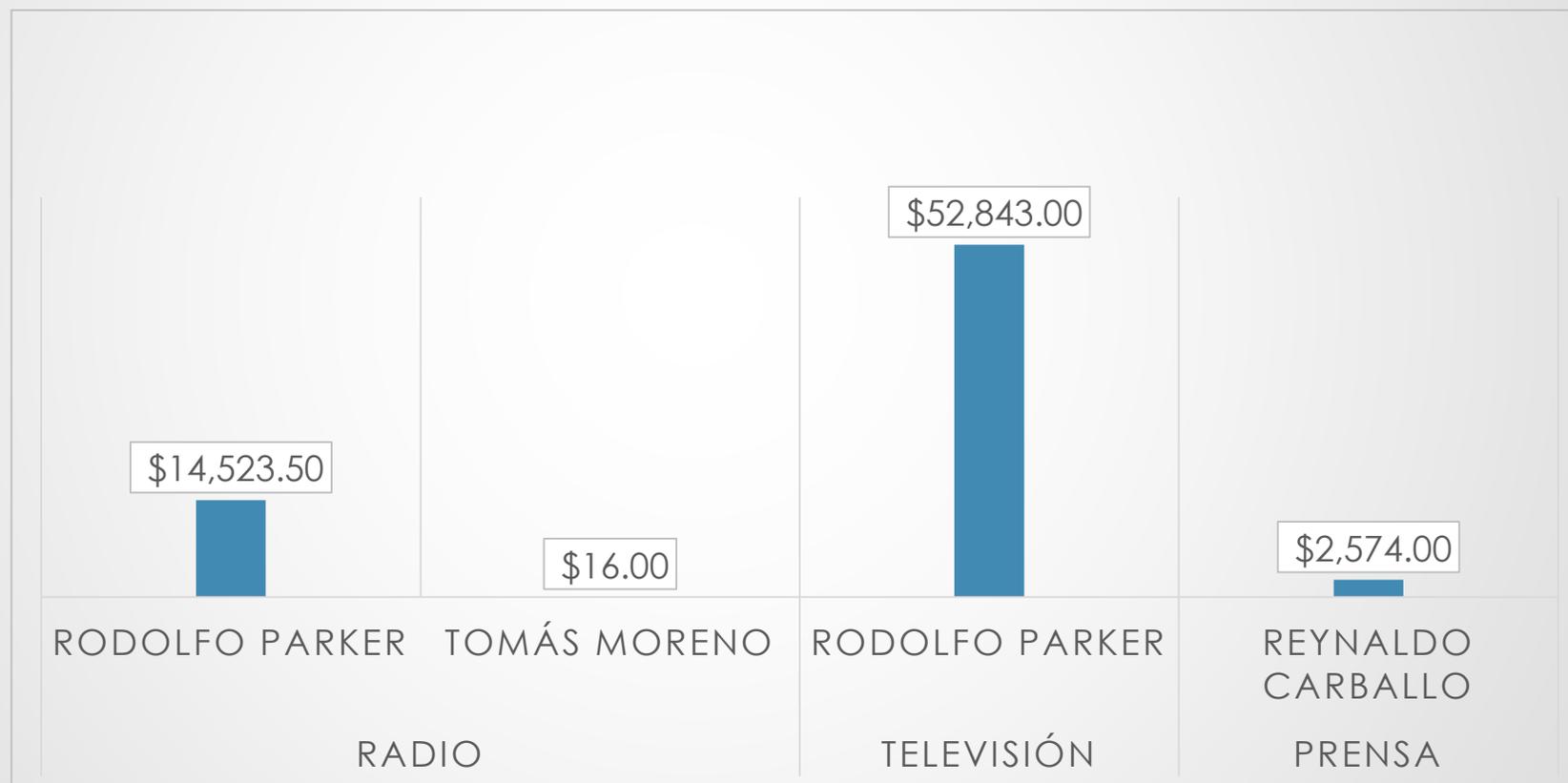


	Prensa	Radio	Televisión	Total
Hombres	0	169	0	169
Mujeres	0	0	0	0
Total spots	0	169	0	169

Fuente: elaboración propia con base datos de Monitec y Publisearch.



PDC: propaganda electoral emitida por candidatos en Radio, Televisión, Prensa, enero 2018.



Fuente: elaboración propia con base datos de Monitec y Publisearch.

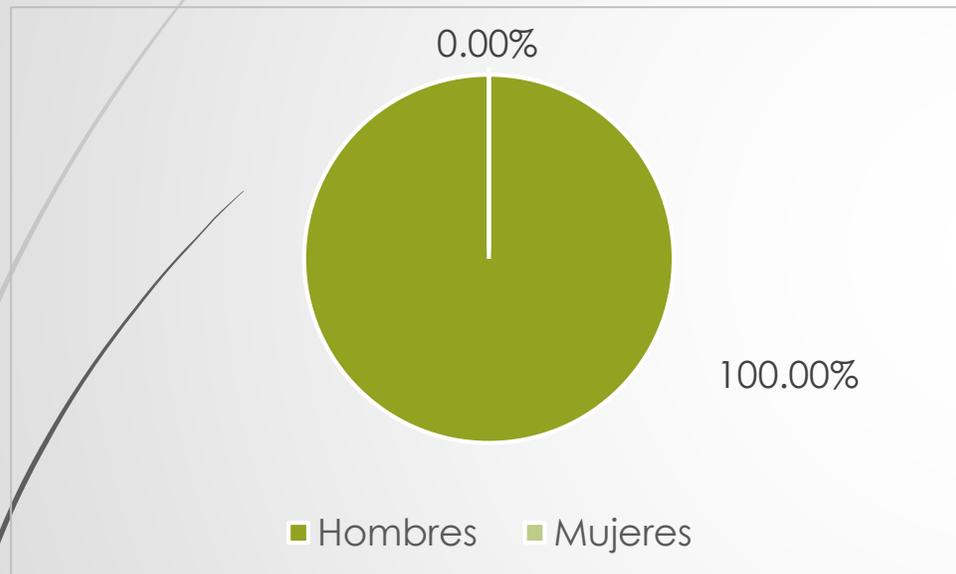
PDC: número de veces que se emitieron los mensajes de los candidatos por medio de comunicación, enero 2018.

PDC: Número de veces que se emitieron los mensajes por medio de comunicación, mes de enero 2018.

	Prensa	Radio	Televisión	Total
	1	844	107	952

Fuente: elaboración propia con base datos de Monitec y Publisearch.

PDC: número de mensajes emitidos por candidatos según género, enero 2018.

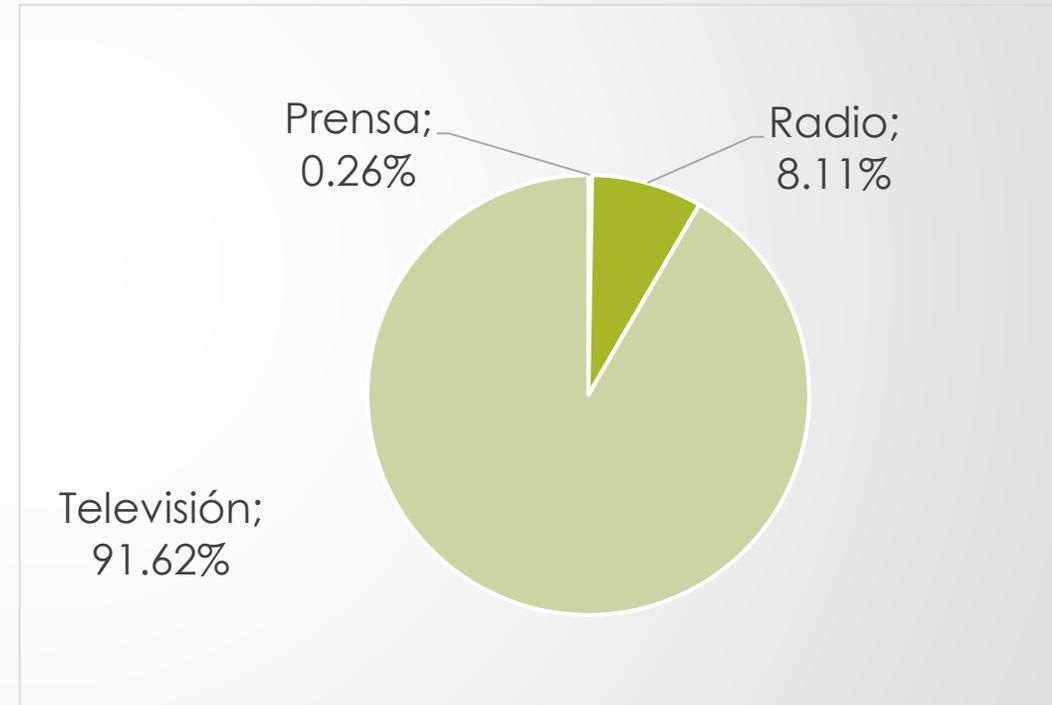


	Prensa	Radio	Televisión	Total
Hombres	1	844	107	952
Mujeres	0	0	0	0
Total spots	1	844	107	952

Fuente: elaboración propia con base datos de Monitec y Publisearch.

Gasto total de los Partidos Políticos que emitieron propaganda electoral (%), enero 2018.

Medio	Total
Prensa	\$ 4,158.00
Radio	\$ 127,973.51
Televisión	\$ 1,445,300.33
Total	\$ 1,577,431.84

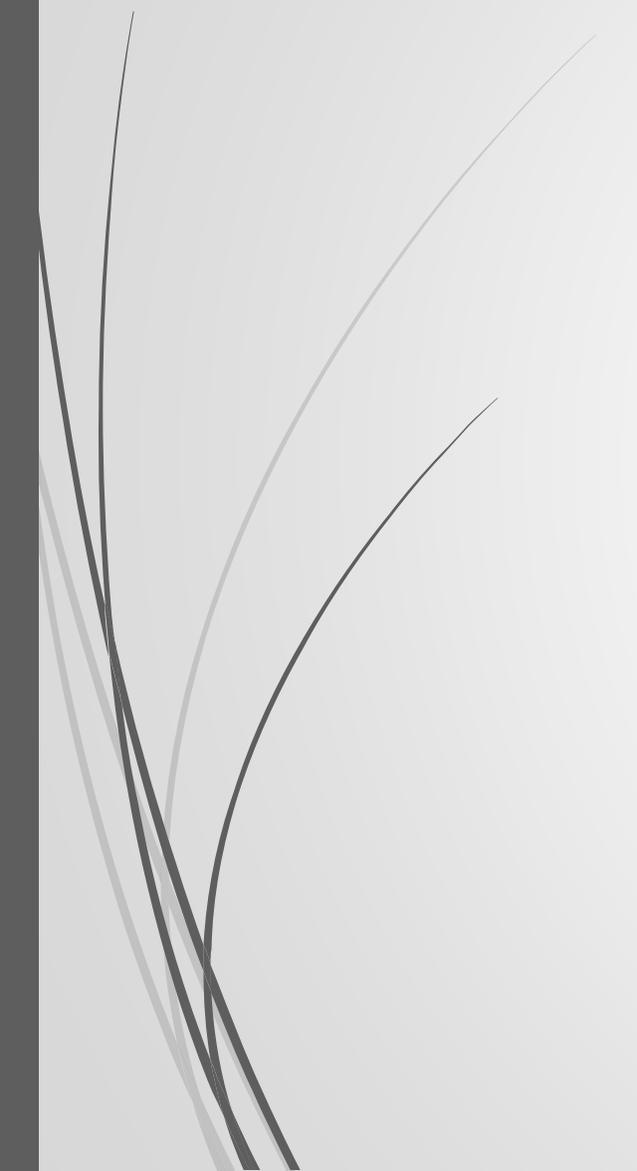


Fuente: elaboración propia con base datos de Monitec y Publisearch.

Partidos Políticos: duración de propaganda electoral en Televisión

	Radio	Televisión	Total
FMLN	127,980 segundos	127,846 segundos	255,826 segundos
ARENA	128,360 segundos	29,239 segundos	157,599 segundos
PCN	2,828 segundos	64 segundos	2,892 segundos
PDC	25,350 segundos	3,210 segundos	28,560 segundos
GANA	2,660 segundos	1,380 segundos	4,040 segundos
Total	287,178 segundos = 79.77 horas aproximadamente.	161,739 segundos = 44.92 horas aproximadamente.	448,917 segundos = 124.69 horas = 5.19 días aproximadamente.

Fuente: elaboración propia con base datos de Monitec y Publisearch.



. Gracias por su atención .