

Segundo Monitoreo de Propaganda Electoral 2018.

Centro de Monitoreo de Transparencia y Democracia de Acción Ciudadana.

2 de Marzo de 2018.



Monitoreo de Medios

Monitoreo Tecnológico de Medios SA desarrolló una plataforma tecnológica que permite monitorear el 100% de los medios el 100% del tiempo en Tv, Radio, Tv Cable:

- La plataforma se aplica a la auditoría de medios a fin de comprobar transmisión de pauta, soporte de facturación, y rendición de cuentas
- Opera en 9 países y desde 2011 en Guatemala.
- La plataforma monitorea la pauta de spots comerciales, pauta electoral, y transmisiones de música para las empresas discográficas, y asociaciones de autores e interpretes.

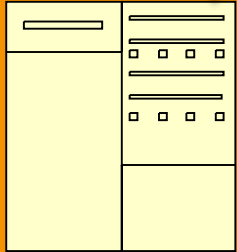
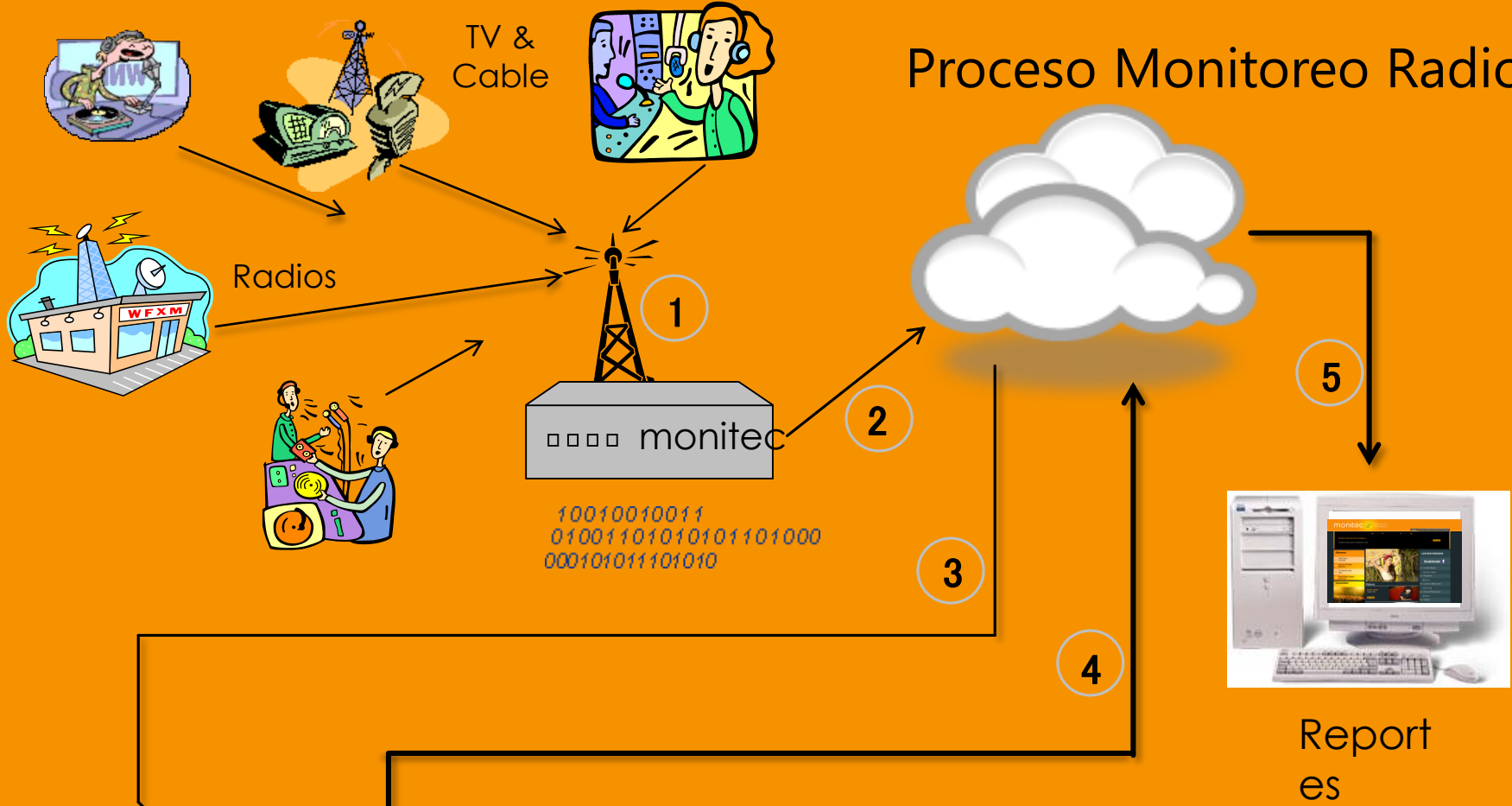
Sistema de Monitoreo

- ▶ En cada plaza a monitorear, se coloca una estación de “escucha” (hardware = cajas de sintonía y captura de señal).
- ▶ El sistema graba toda la transmisión de cada medio monitoreado, la digitaliza, comprime y envía por Internet al centro de procesamiento Monitec en Costa Rica.
- ▶ En el centro de procesamiento, nuestra plataforma hace la búsqueda de los spots contenidos entre la toda la programación (stream) de cada medio.
- ▶ Para que el sistema realice la búsqueda, debe tener una copia digital del spot a buscar. En El Salvador se obtienen a través de la empresa de monitoreo Publisearch, quien diariamente entrega una copia física de cada spot de TV y Radio.

Sistema de Monitoreo

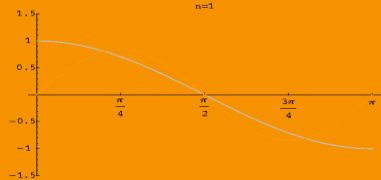
- ▶ El sistema realiza la grabación del medio, procesamiento, detección e identificación de spots, y armado de base de datos de resultados en forma automática y autónoma: no existe intervención humana en todo el proceso que pueda alterar los datos o resultados.
- ▶ El sistema reporta solo aquellos spots que fueron detectados, indicando el nombre del spot, partido político, medio en que se detectó la transmisión, la fecha/hora/minuto/segundo en que se detectó, y la duración del spot en segundos.
- ▶ Manualmente se agrega la tarifa correspondiente al spot detectado.

Proceso Monitoreo Radio, TV Cable



Monitec Sn Jose

- Recibe señal y procesa
- Extrae reportes de música
- Extrae reportes de publicidad



$$a_0 = \frac{1}{2\pi} \int_{-\pi}^{\pi} f(t) dt$$

$$a_k = \frac{1}{\pi} \int_{-\pi}^{\pi} f(t) \cos(kt) dt \text{ and } b_k = \frac{1}{\pi} \int_{-\pi}^{\pi} f(t) \sin(kt) dt$$

$$\int_{-\pi}^{\pi} \cos^2(kt) dt = \int_{-\pi}^{\pi} \sin^2(kt) dt = \pi, \text{ for any integer } k \neq 0$$

$$\int_{-L}^L \cos^2(k\frac{\pi}{L}t) dt \text{ and } \int_{-L}^L \sin^2(k\frac{\pi}{L}t) dt$$

$$f(t) \approx a_0 + a_1 \cos(\frac{\pi}{L}t) + b_1 \sin(\frac{\pi}{L}t) + \dots + a_n \cos(n\frac{\pi}{L}t) + b_n \sin(n\frac{\pi}{L}t)$$

Limitaciones del Sistema de Monitoreo

- Se calcula que el grado de acierto de detección de spots es del 96% del tiempo monitoreado. El sistema monitorea 24 horas al día, 365 días al año.
- Las situaciones que afectan el grado de acierto son las siguientes:
 - Interrupciones en la transmisión del medio culpa del propio medio (falta de energía, caída de torres, pérdida de enlace, etc)
 - Condiciones climatológicas (fuertes lluvias, vientos, destellos solares) que afectan o distorsionan las ondas hertzianas
 - Caídas del sistema por falta de energía o internet

Proyectos de Monitoreo de Medios

- Cuantificación y Control de Gasto Electoral Elecciones 2011 (TSE/IFES)
- Verificación de Pauta Política Elecciones 2014 Costa Rica (TSE)
- Proyección de Costos Elecciones 2015 según Reformas a la LEPP (NDI - CAEC)
- Cuantificación y Documentación de Campañas Políticas 2014 (IFES – NDI – AC – Monitor Electoral - TSE)
- Cuantificación y Documentación de Inversión Política Elecciones 2015 – Guatemala.
- Monitoreo de pautas comerciales de diversos anunciantes

Segundo Monitoreo de Propaganda Electoral 2018.

Centro de Monitoreo de Transparencia y Democracia de Acción Ciudadana.

2 de Marzo de 2018.



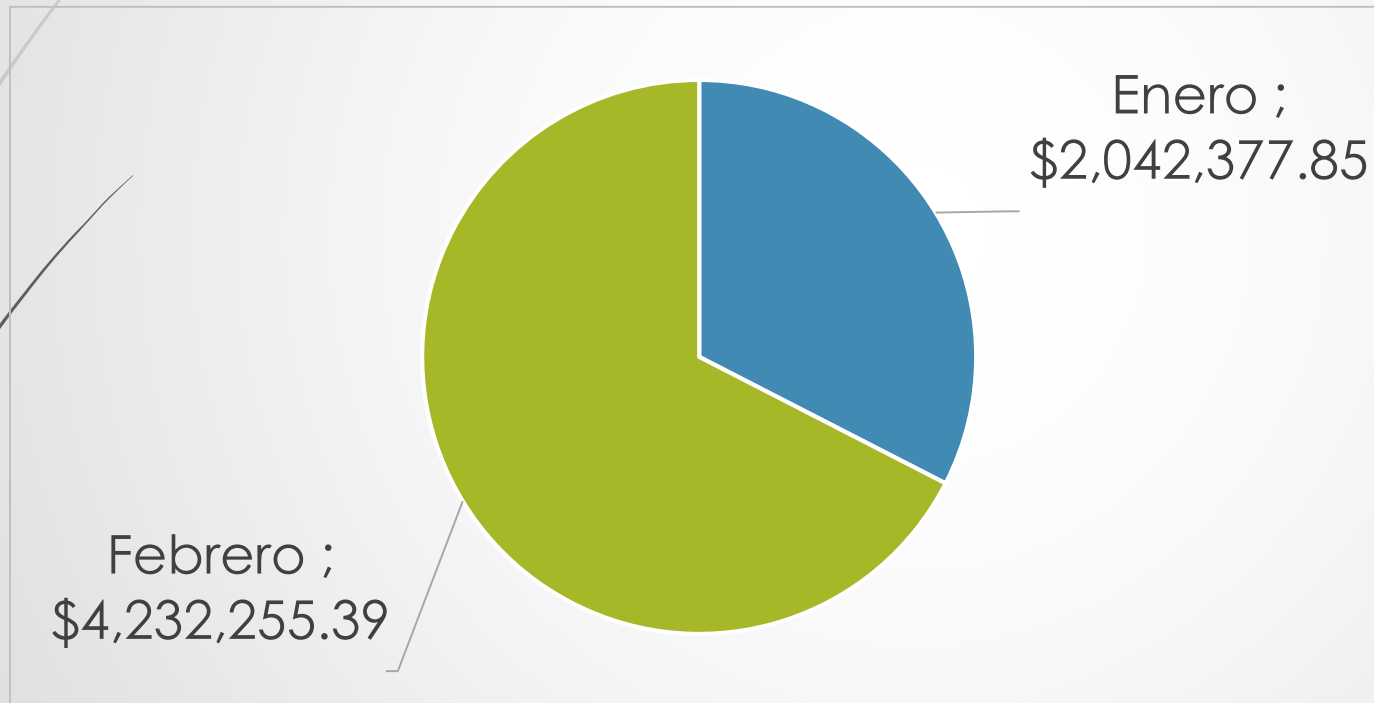
FICHA TÉCNICA:



* Actividad registrada entre el 3 de enero y el 28 de febrero

** Entre el 3 de enero y 25 de febrero

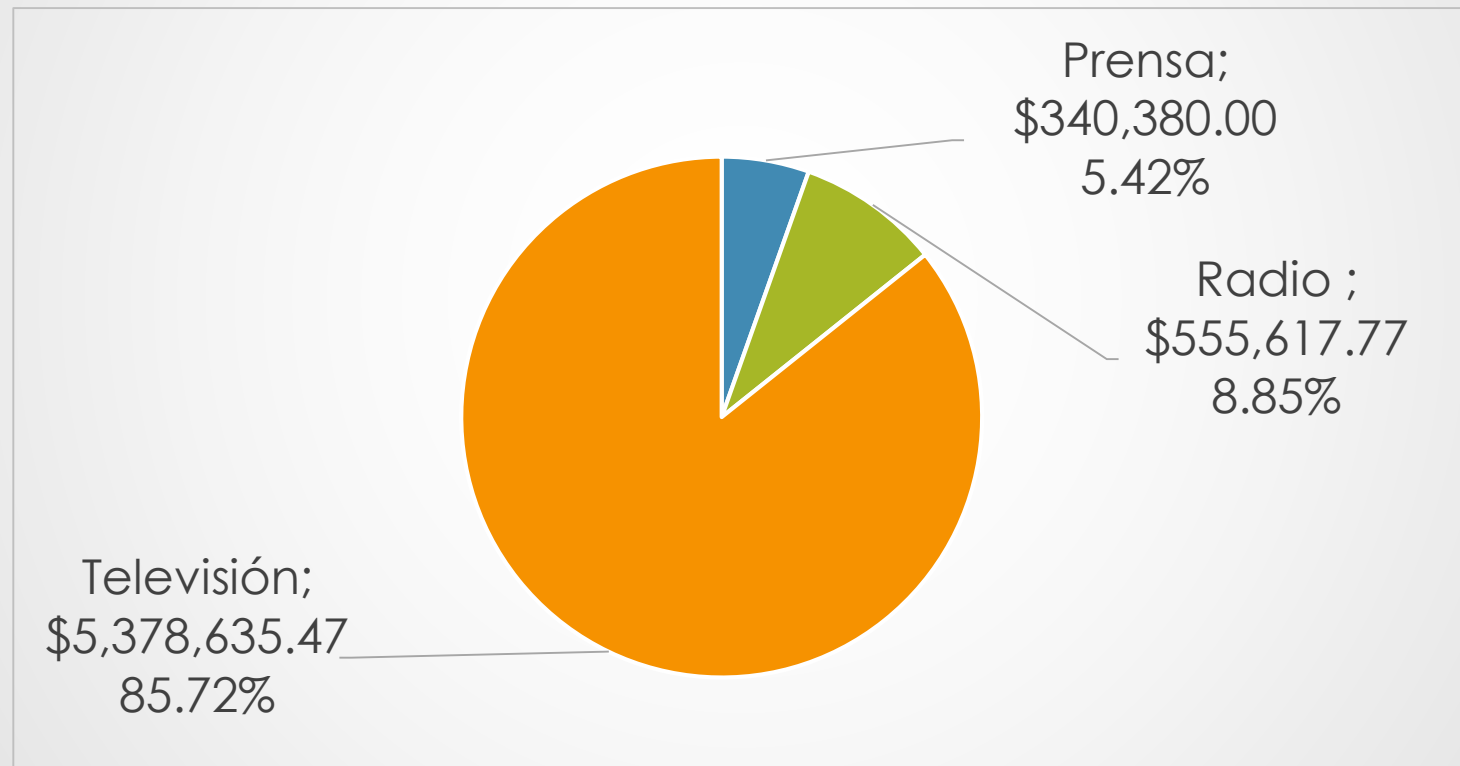
Gasto total de los Partidos Políticos que emitieron propaganda electoral (%), en prensa, radio y televisión. Enero-Febrero 2018.



GASTO EN PROPAGANDA ELECTORAL, PRENSA, RADIO Y TELEVISIÓN	
Enero	\$ 2,042,377.85
Febrero	\$ 4,232,255.39
Total	\$ 6,274, 633.24

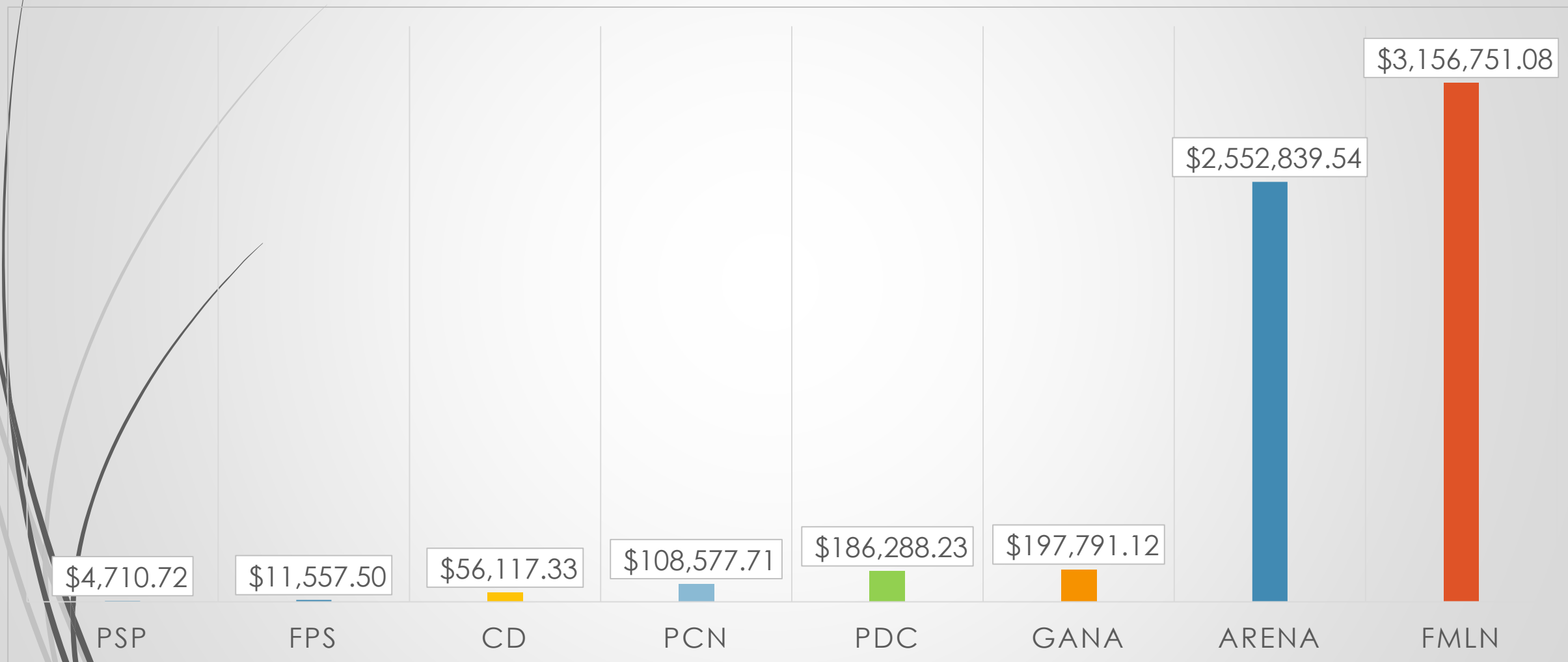
Fuente: elaboración propia con base datos de Monitec y Publisearch.

Estructura del gasto total de los Partidos Políticos que emitieron propaganda electoral, en prensa, radio y televisión. Enero-Febrero 2018.



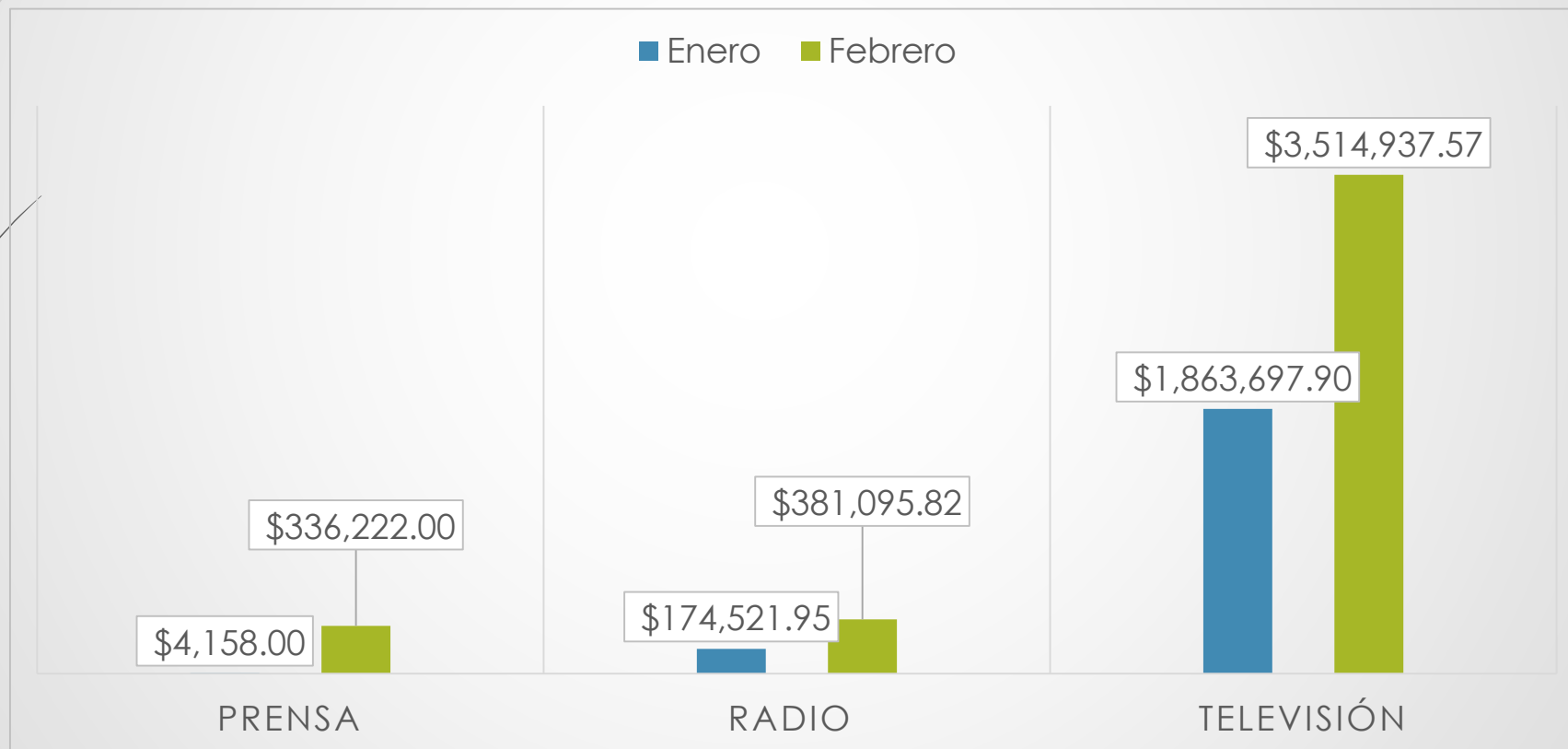
Fuente: elaboración propia con base datos de Monitec y Publisearch.

Gasto total de los Partidos Políticos que emitieron propaganda electoral en prensa, radio y televisión. Enero-Febrero 2018.



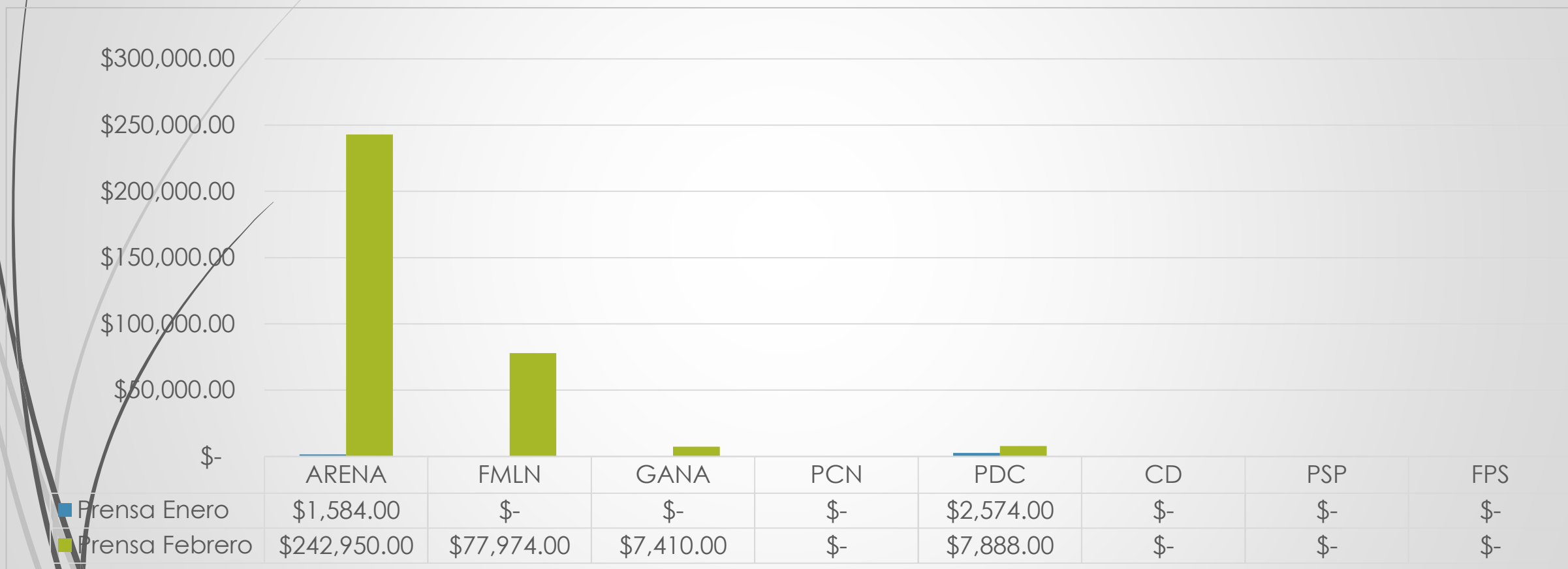
Fuente: elaboración propia con base datos de Monitec y Publisearch.

Gasto total de los Partidos Políticos que emitieron propaganda electoral (%), en prensa, radio y televisión. Enero-Febrero 2018.



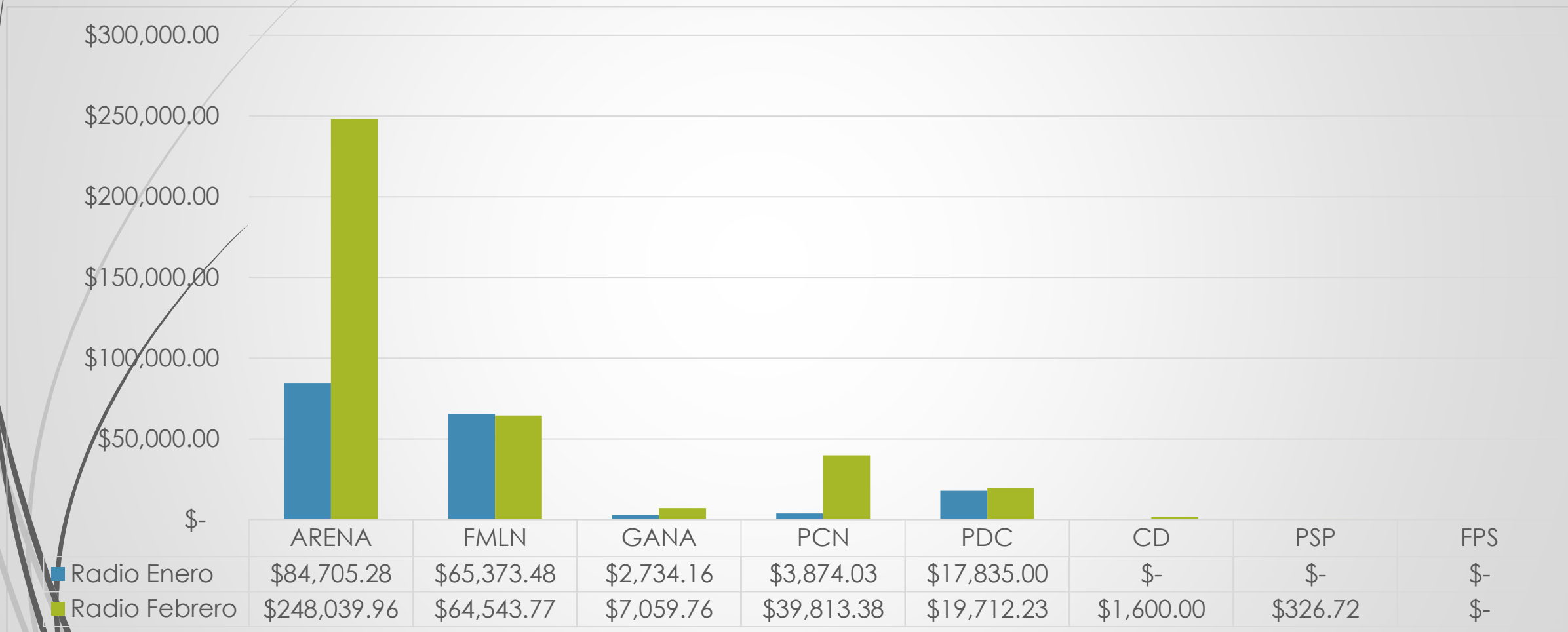
Fuente: elaboración propia con base datos de Monitec y Publisearch.

Gasto en propaganda electoral en prensa. Enero-Febrero 2018.



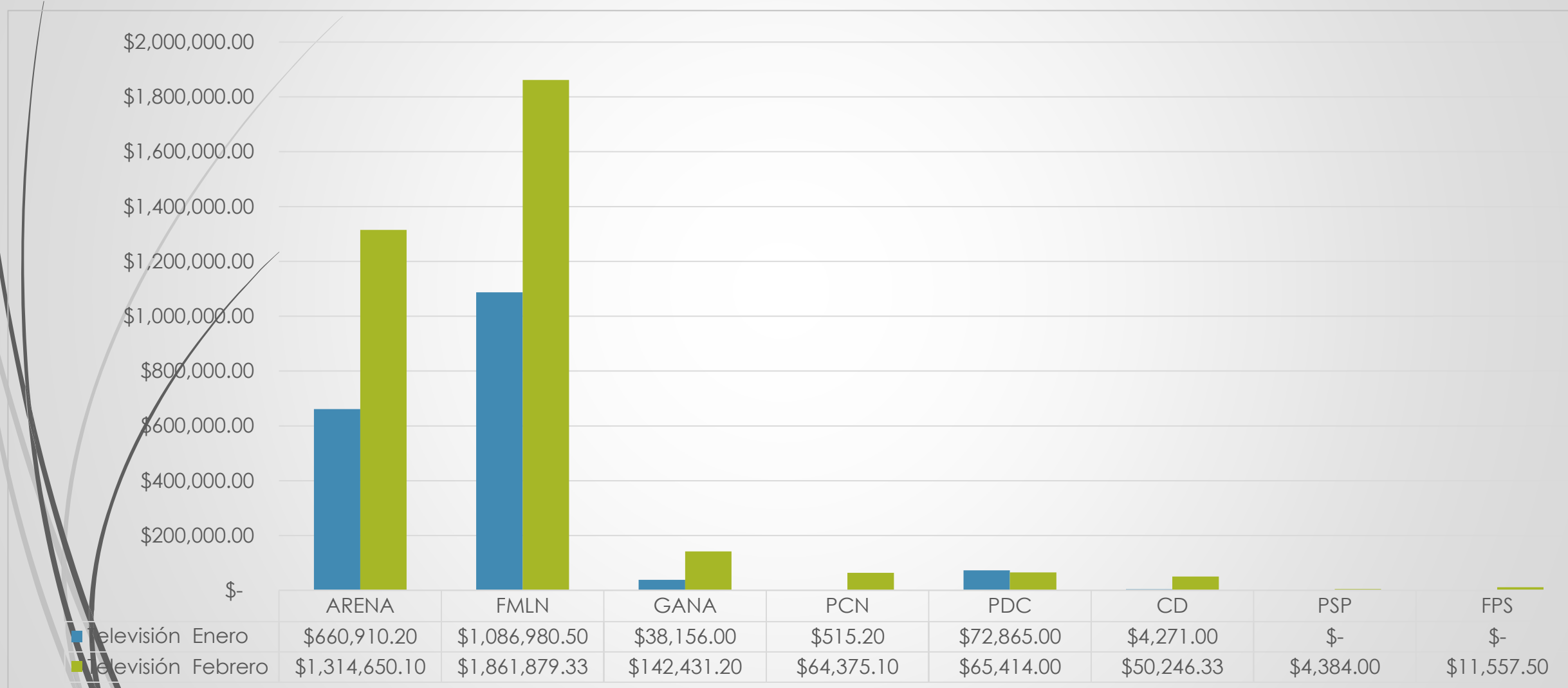
Fuente: elaboración propia.

Gasto en propaganda electoral en radio. Enero-Febrero 2018.



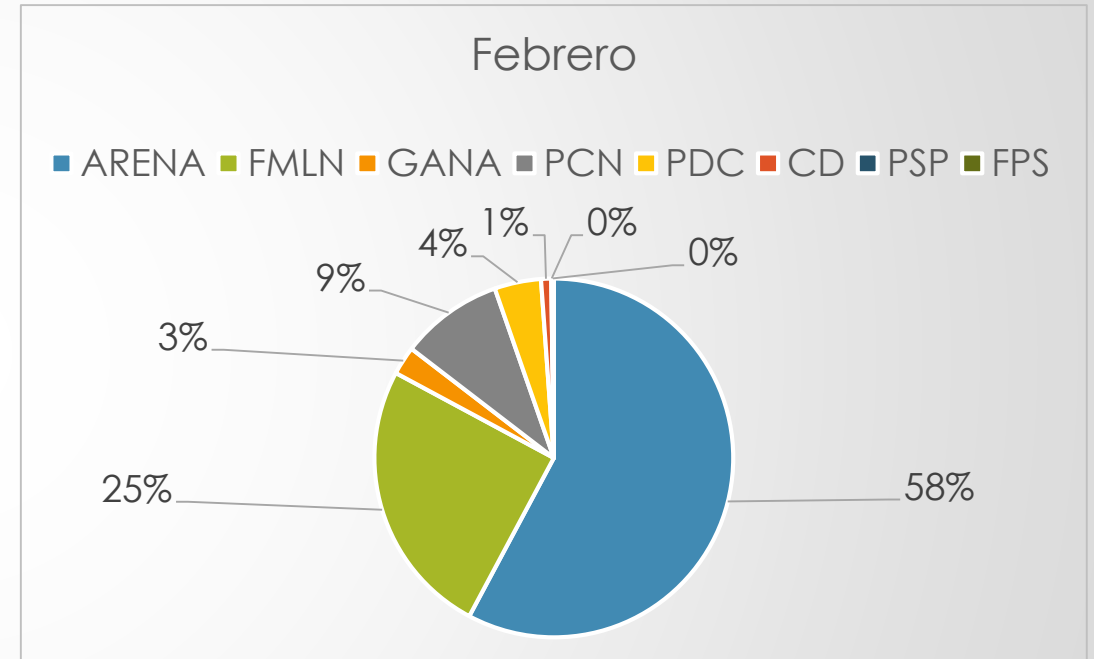
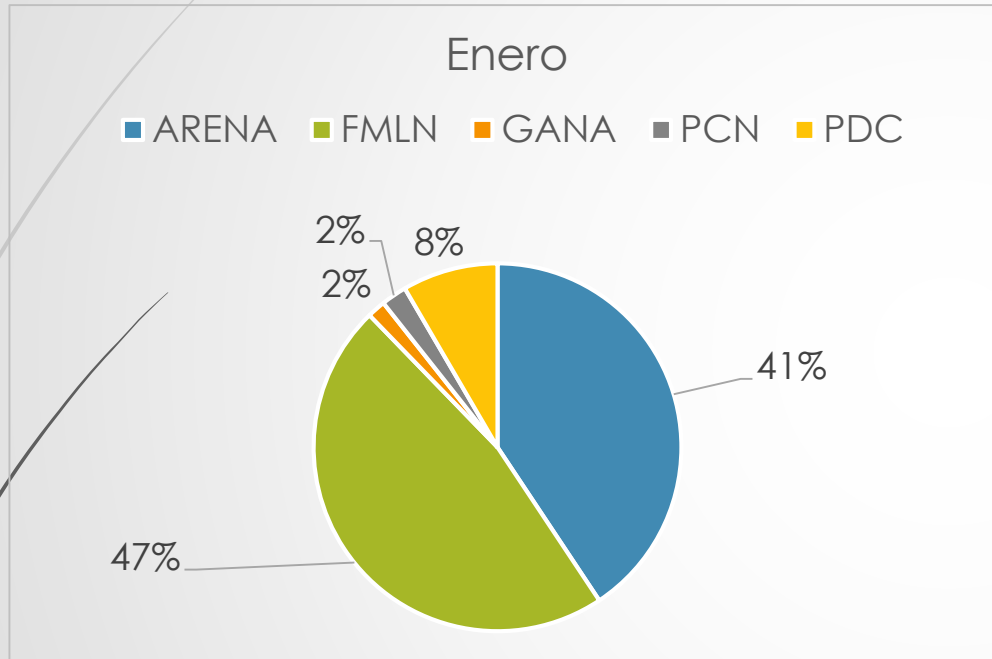
Fuente: elaboración propia con base datos de Monitec y Publisearch.

Gasto en propaganda electoral en televisión. Enero-Febrero 2018.



Fuente: elaboración propia con base datos de Monitec y Publisearch.

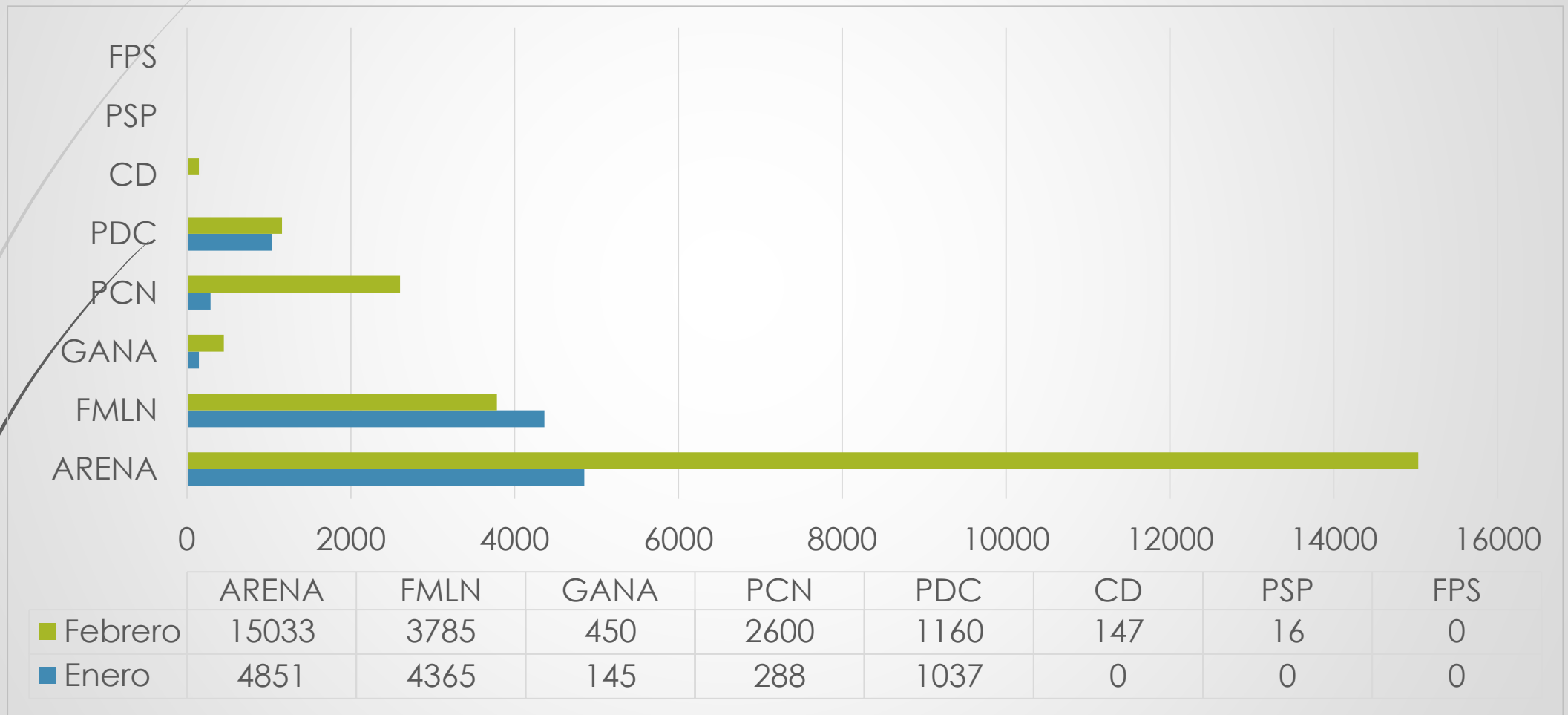
Mensajes emitidos por partido político en Radio y Televisión. Enero - Febrero 2018.



Total de mensajes emitidos en Radio y Televisión	
Enero	14,100
Febrero	31,058

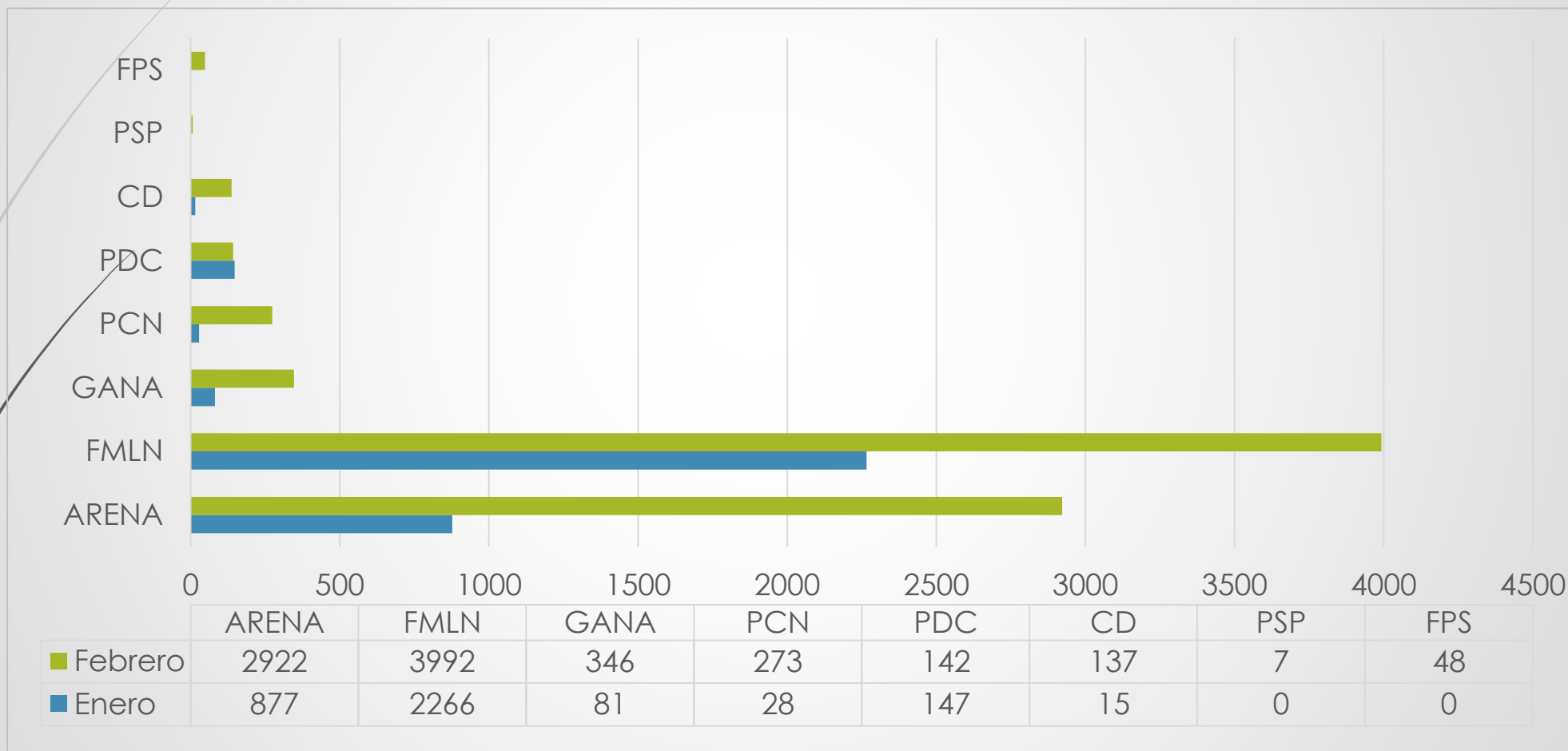
Fuente: elaboración propia con base datos de Monitec y Publisearch.

Número de veces que se emitieron los mensajes por partido político en Radio. Enero - Febrero 2018.



Fuente: elaboración propia con base datos de Monitec y Publisearch.

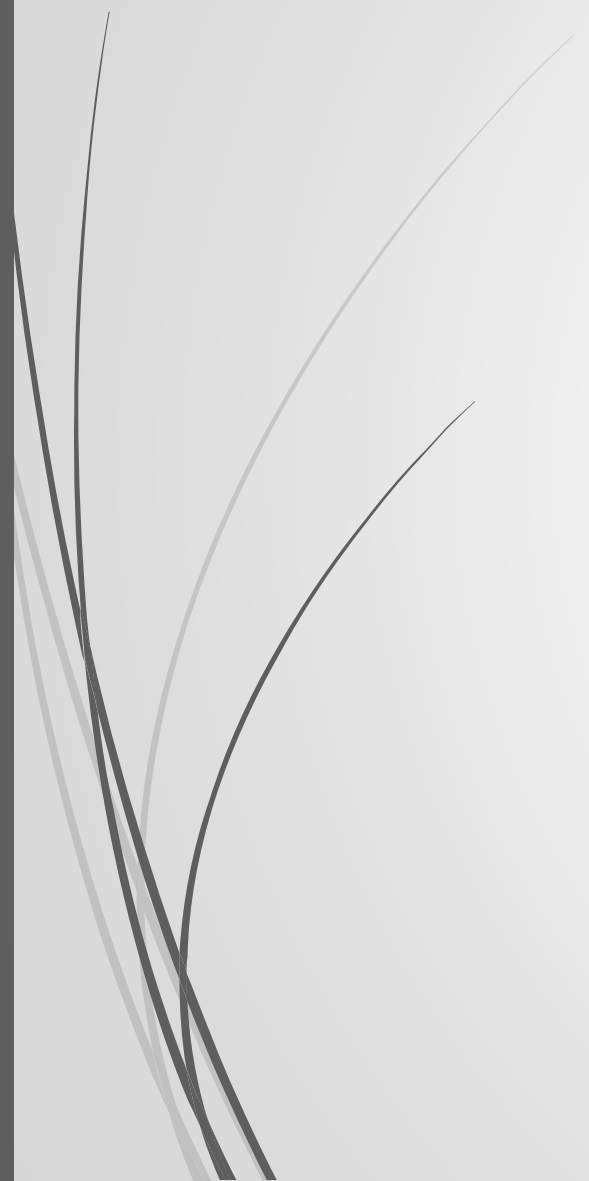
Número de veces que se emitieron los mensajes por partido político en Televisión. Enero - Febrero 2018.



Fuente: elaboración propia con base datos de Monitec y Publisearch.



. Información por Partido Político .

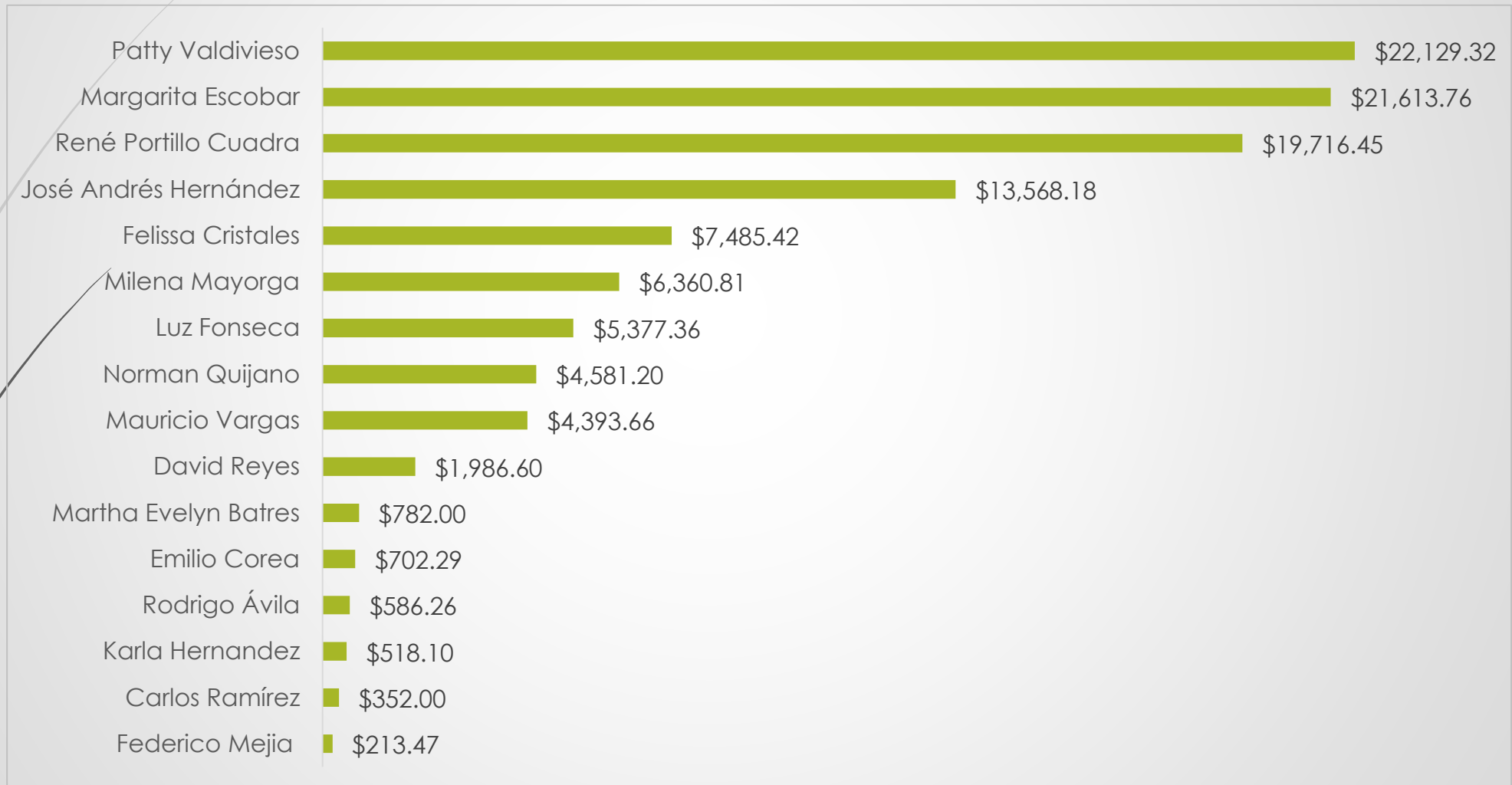


ARENA: gasto del partido y candidatos a diputados y alcaldes que emitieron propaganda electoral en Radio. Febrero 2018.



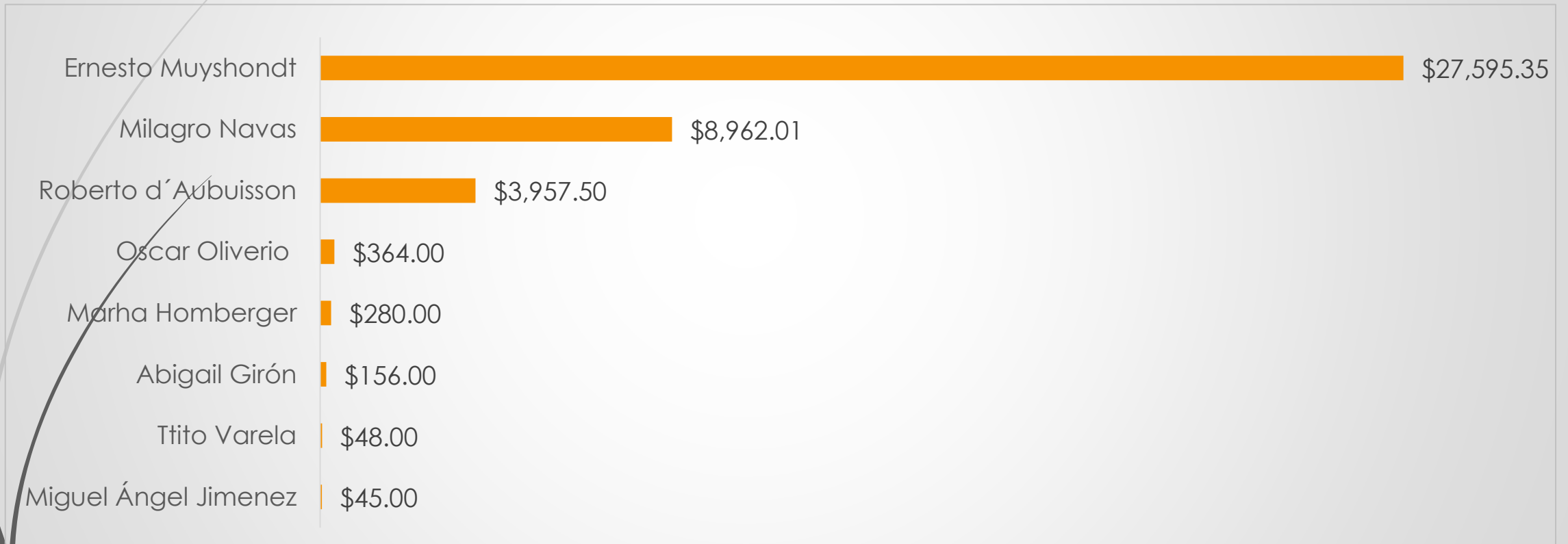
Fuente: elaboración propia con base datos de Monitec y Publisearch.

ARENA: candidatos a diputados que emitieron propaganda electoral en Radio, febrero 2018.



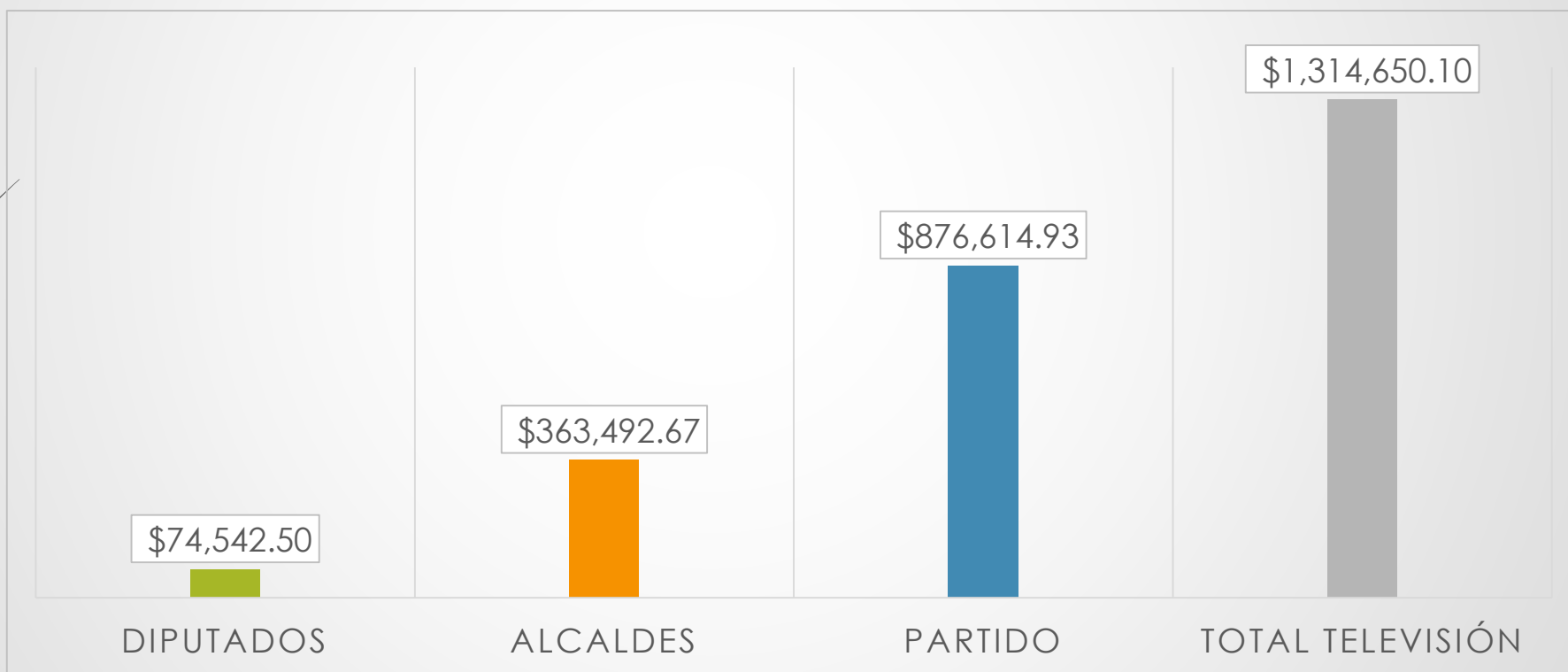
Fuente: elaboración propia con base datos de Monitec y Publisearch.

ARENA: candidatos a alcaldes que emitieron propaganda electoral en Radio, febrero 2018.



Fuente: elaboración propia con base datos de Monitec y Publisearch.

ARENA: gasto del partido y candidatos a diputados y alcaldes que emitieron propaganda electoral en Televisión. Febrero 2018.



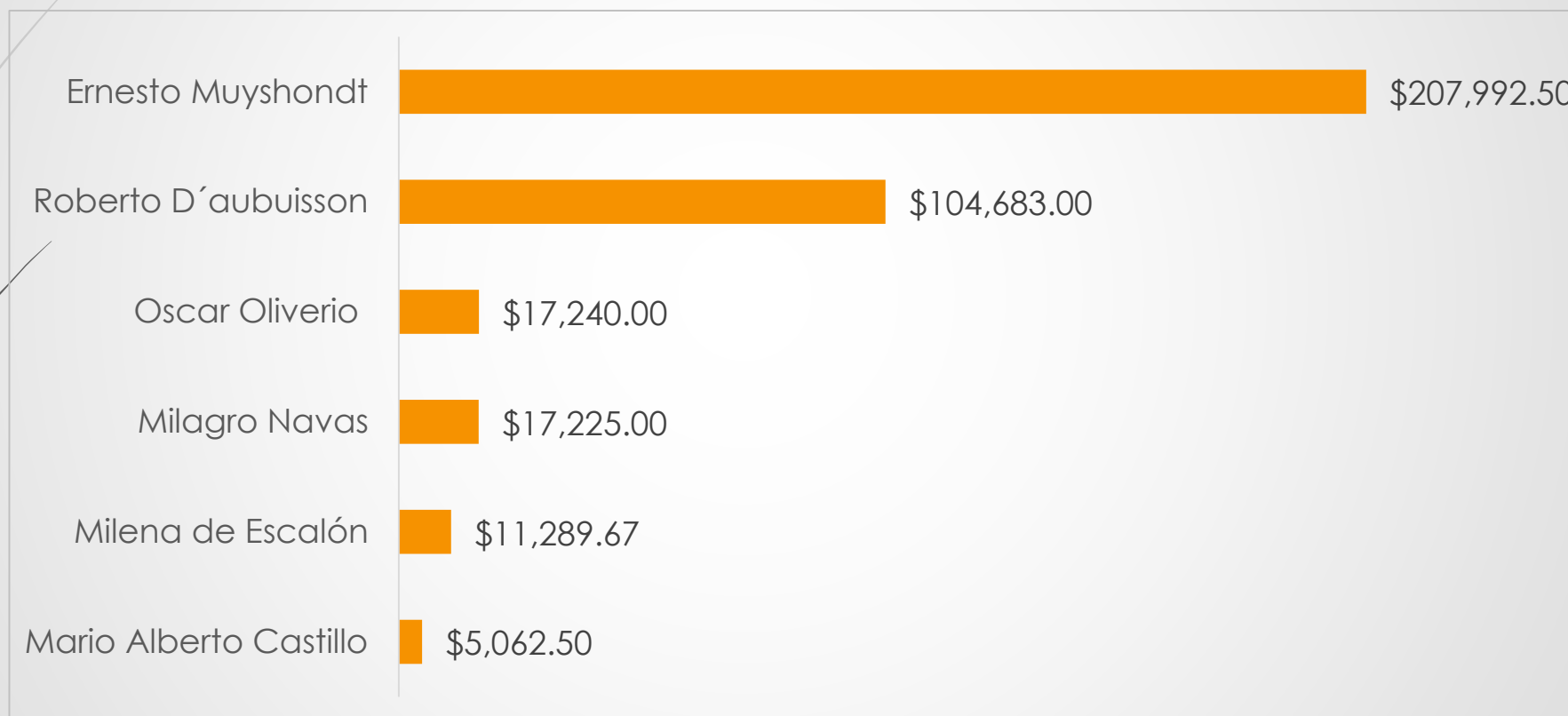
Fuente: elaboración propia con base datos de Monitec y Publisearch.

ARENA: candidatos a diputados que emitieron propaganda electoral en TV, febrero 2018.

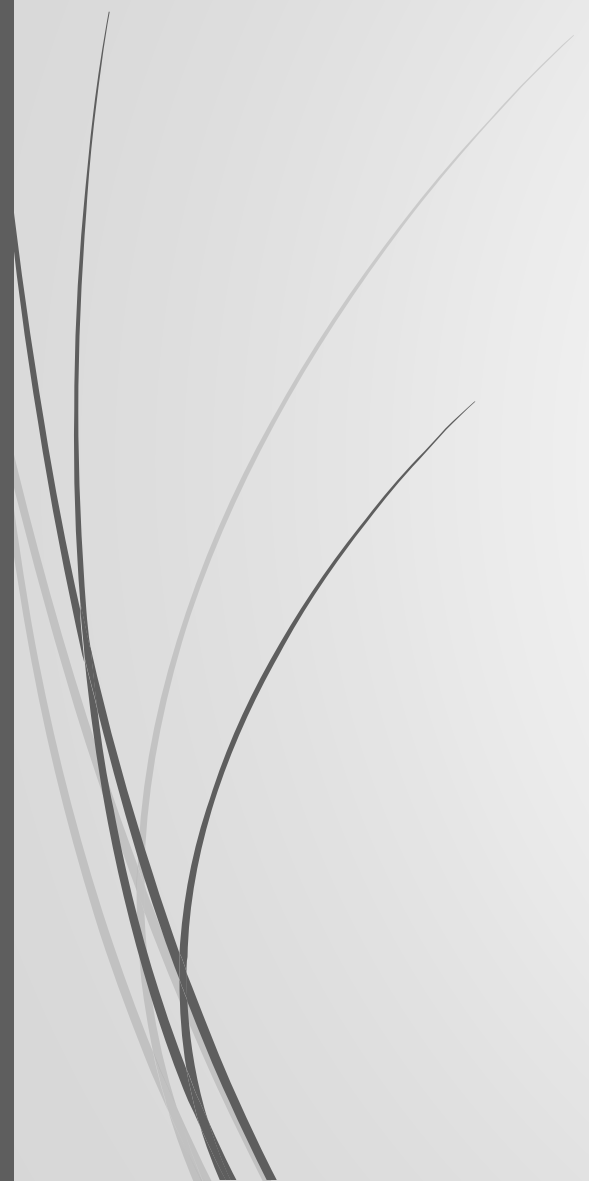


Fuente: elaboración propia con base datos de Monitec y Publisearch.

ARENA: candidatos a alcaldes que emitieron propaganda electoral en TV, febrero 2018.



Fuente: elaboración propia con base datos de Monitec y Publisearch.

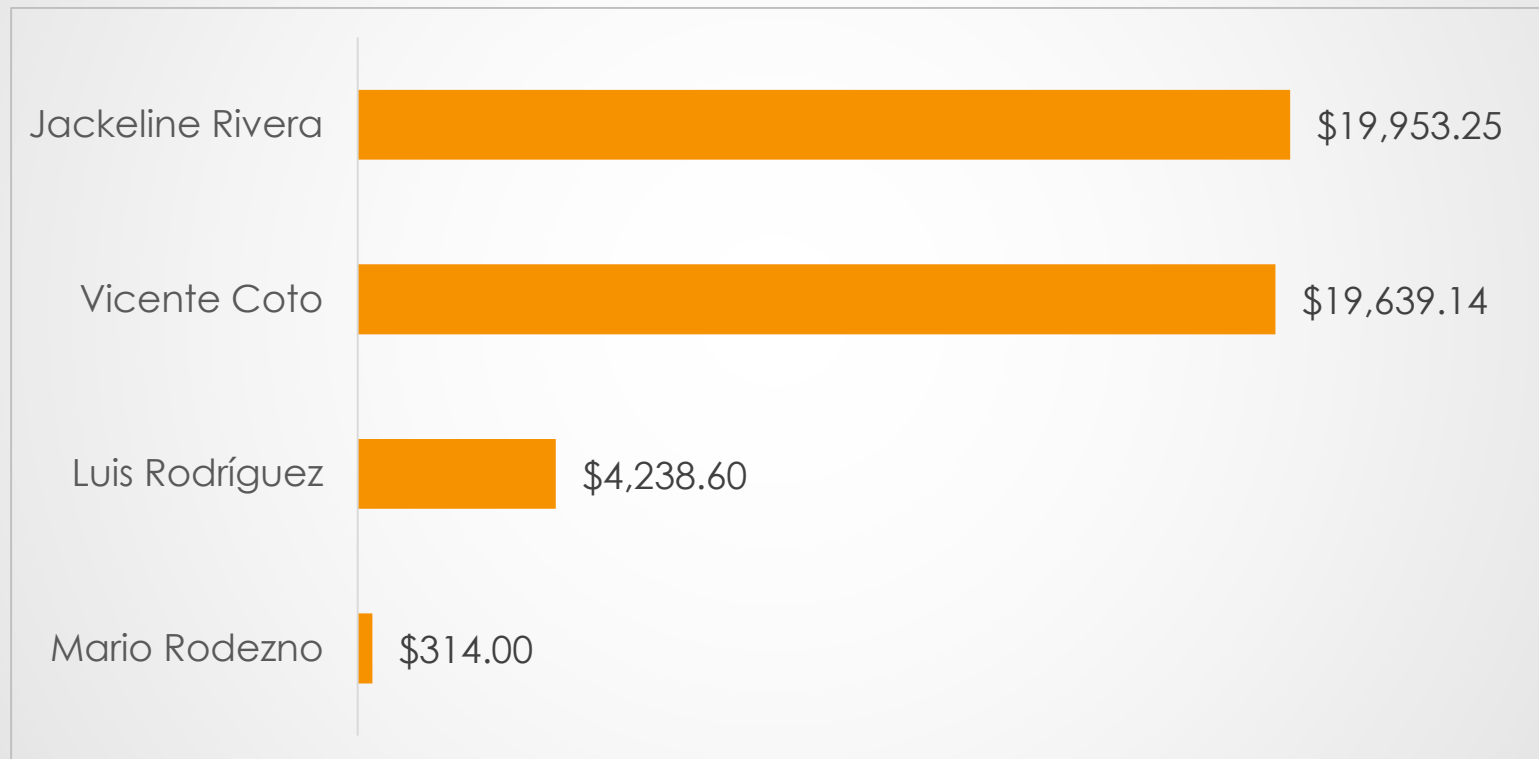


FMLN: gasto del partido y candidatos a diputados y alcaldes que emitieron propaganda electoral en Radio. Febrero 2018.



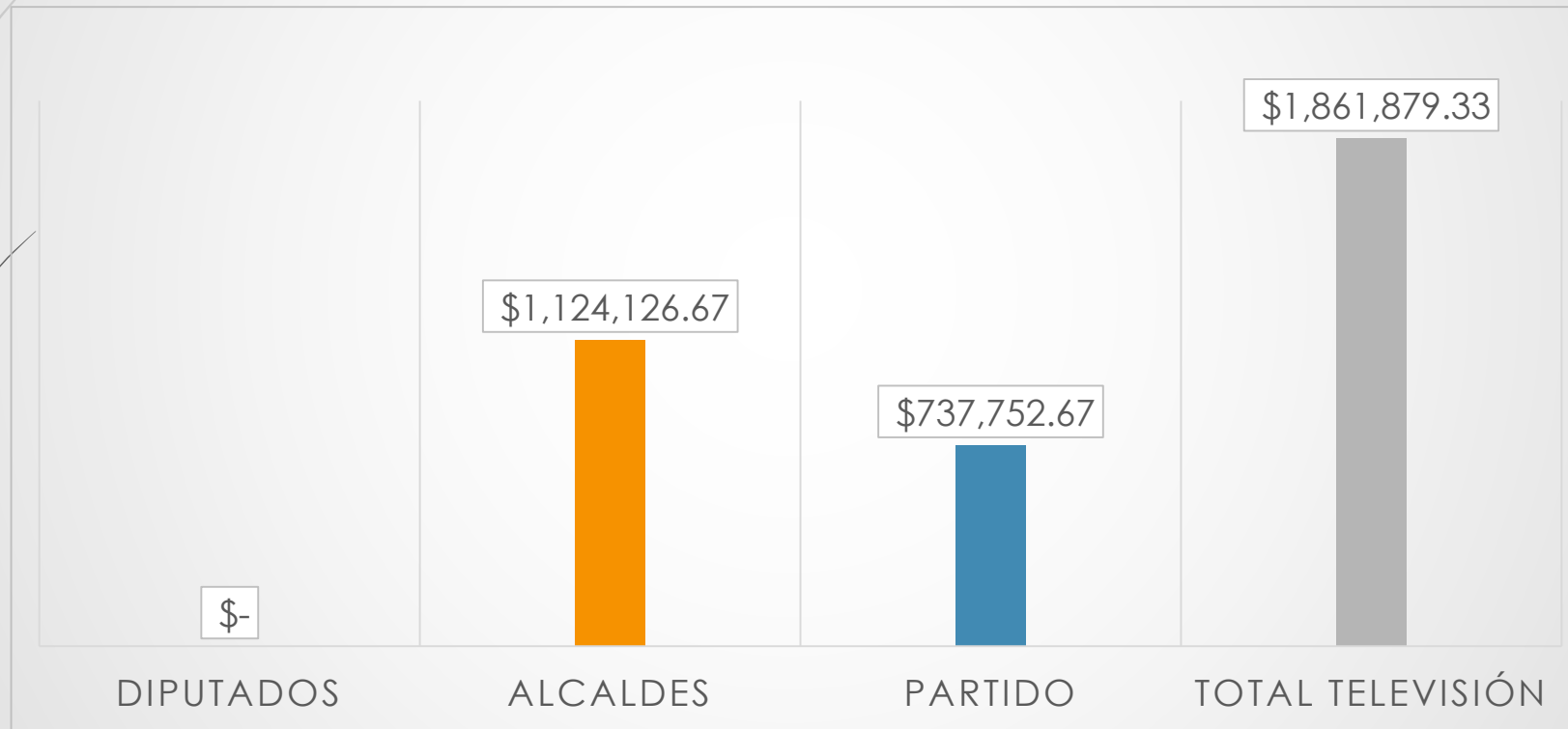
Fuente: elaboración propia con base datos de Monitec y Publisearch.

FMLN: candidatos a alcaldes que emitieron propaganda electoral en Radio, febrero 2018.



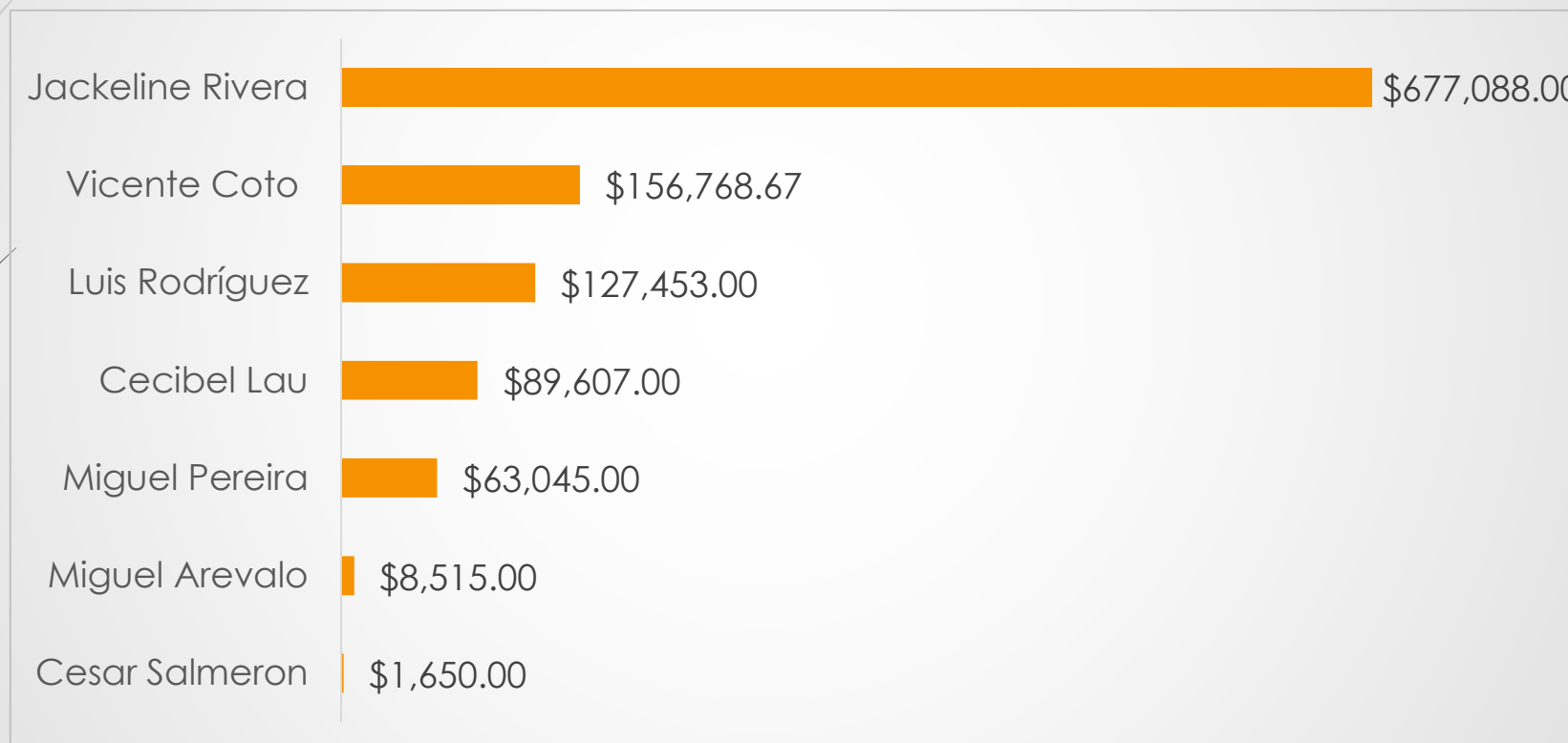
Fuente: elaboración propia con base datos de Monitec y Publisearch.

FMLN: gasto del partido y candidatos a diputados y alcaldes que emitieron propaganda electoral en TV. Febrero 2018.

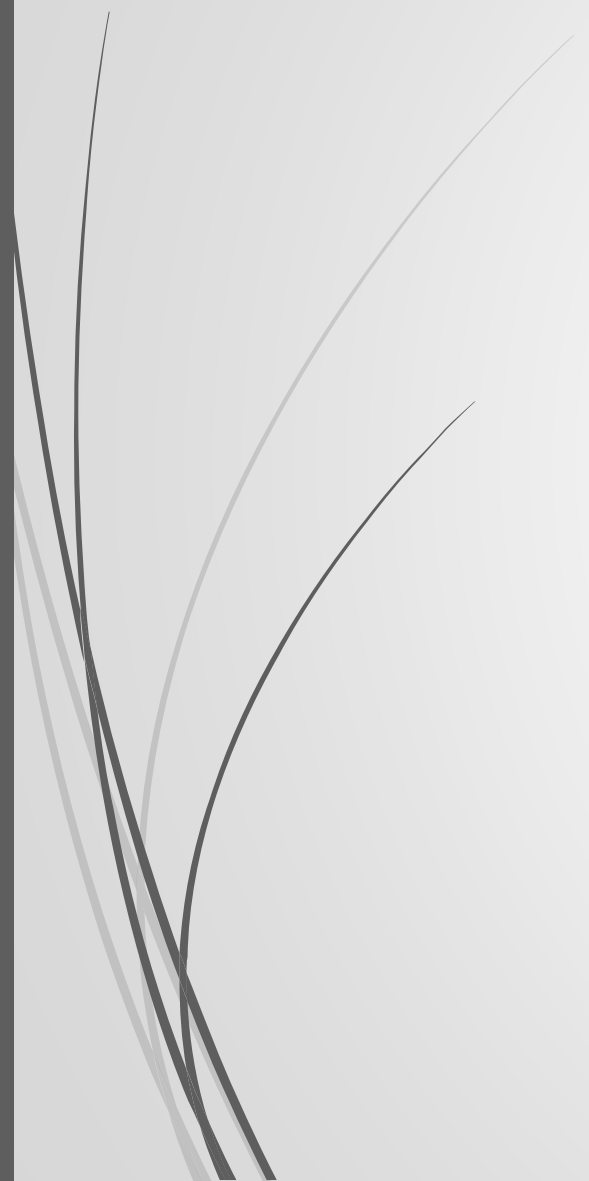


Fuente: elaboración propia con base datos de Monitec y Publisearch.

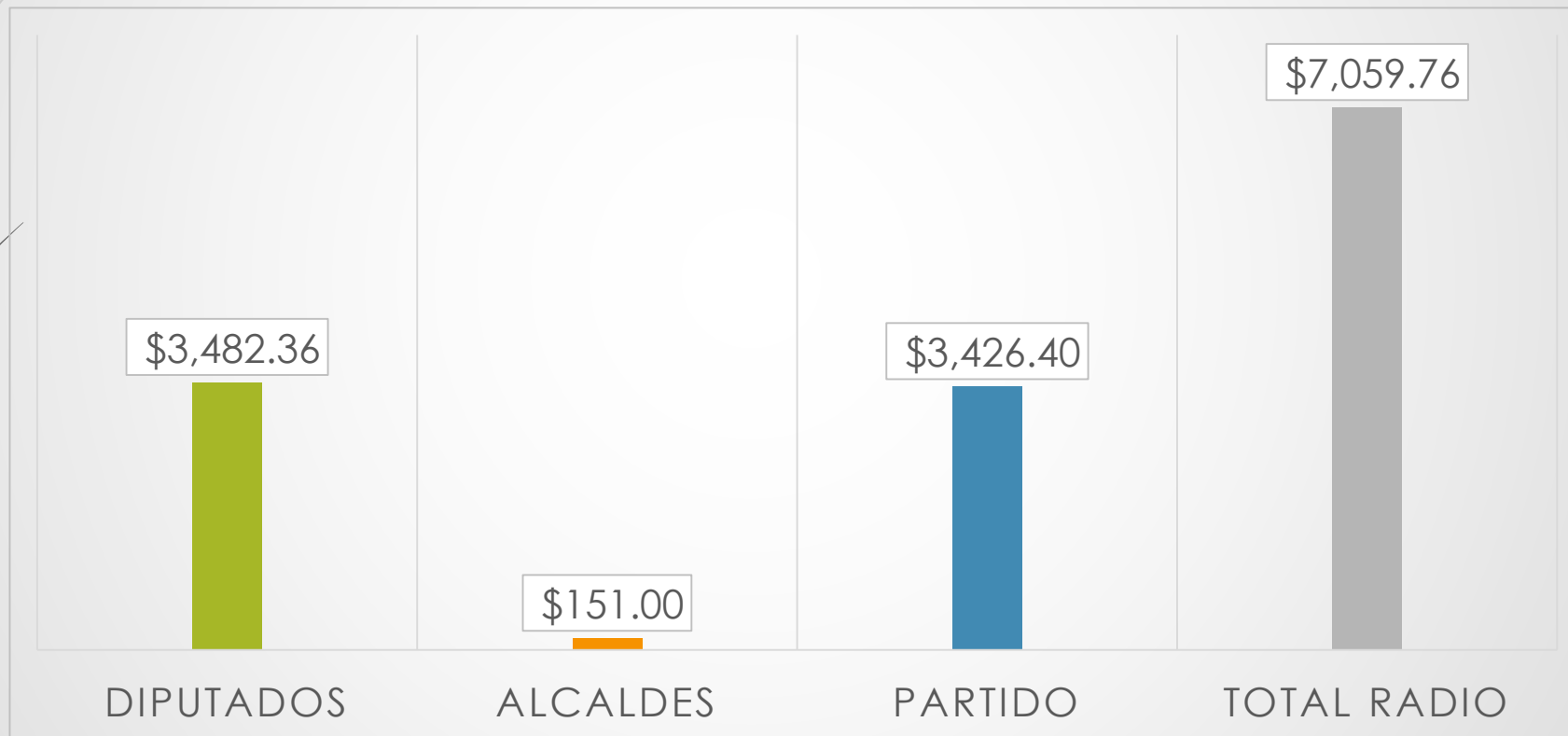
FMLN: candidatos a alcaldes que emitieron propaganda electoral en TV, febrero 2018.



Fuente: elaboración propia con base datos de Monitec y Publisearch.

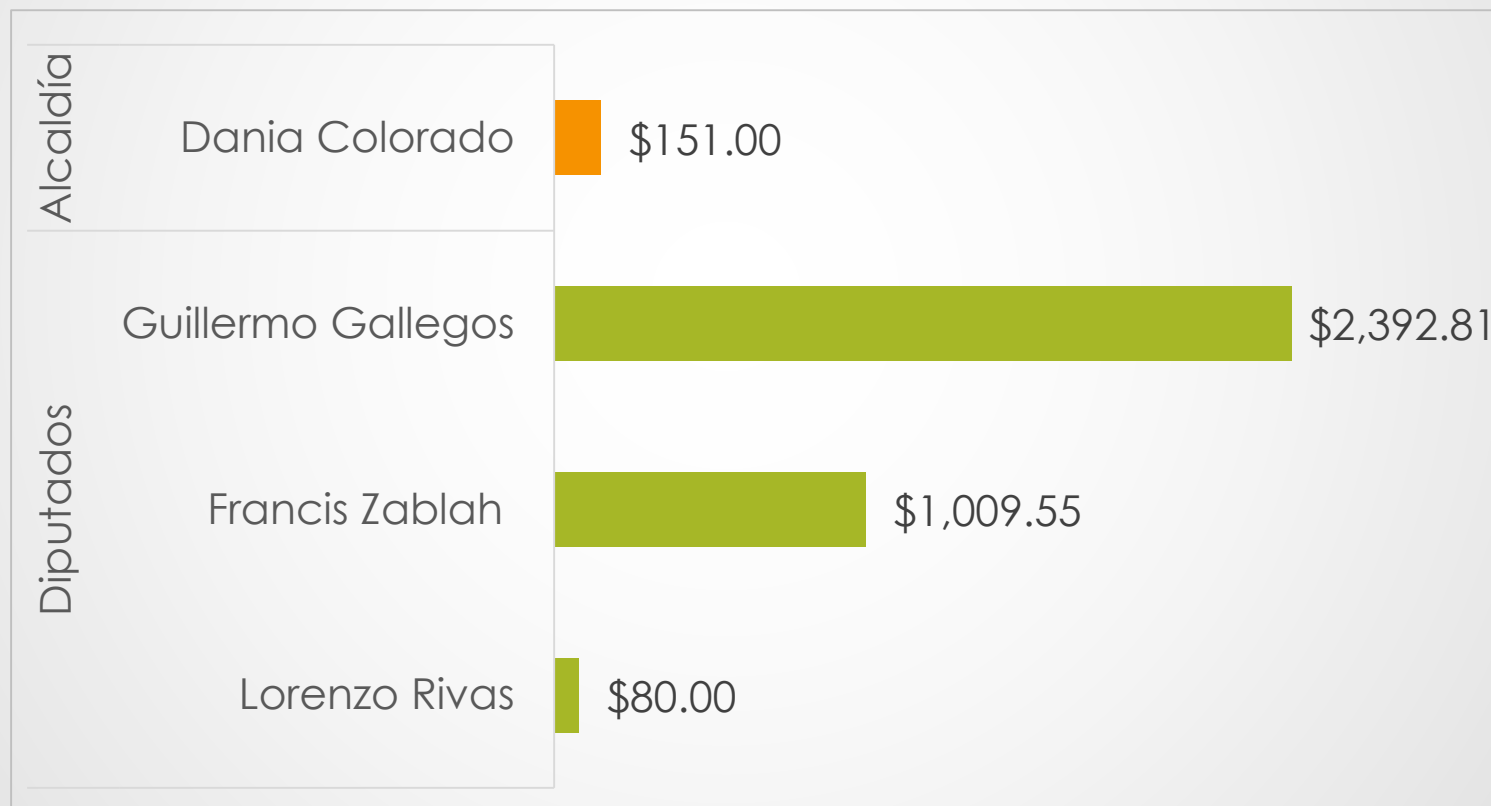


GANAN: gasto del partido y candidatos a diputados y alcaldes que emitieron propaganda electoral en Radio. Febrero 2018.



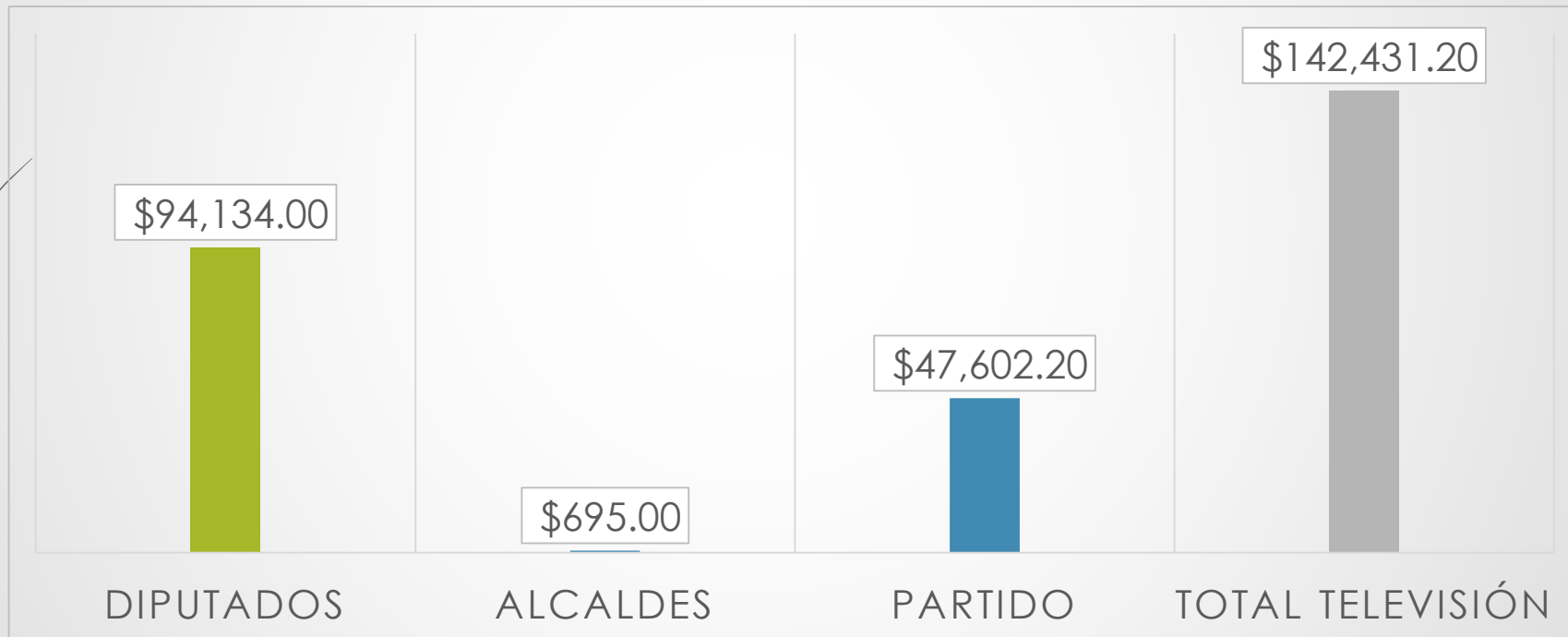
Fuente: elaboración propia con base datos de Monitec y Publisearch.

GANAN: candidatos a diputados y alcalde que emitieron propaganda electoral en Radio, febrero 2018.



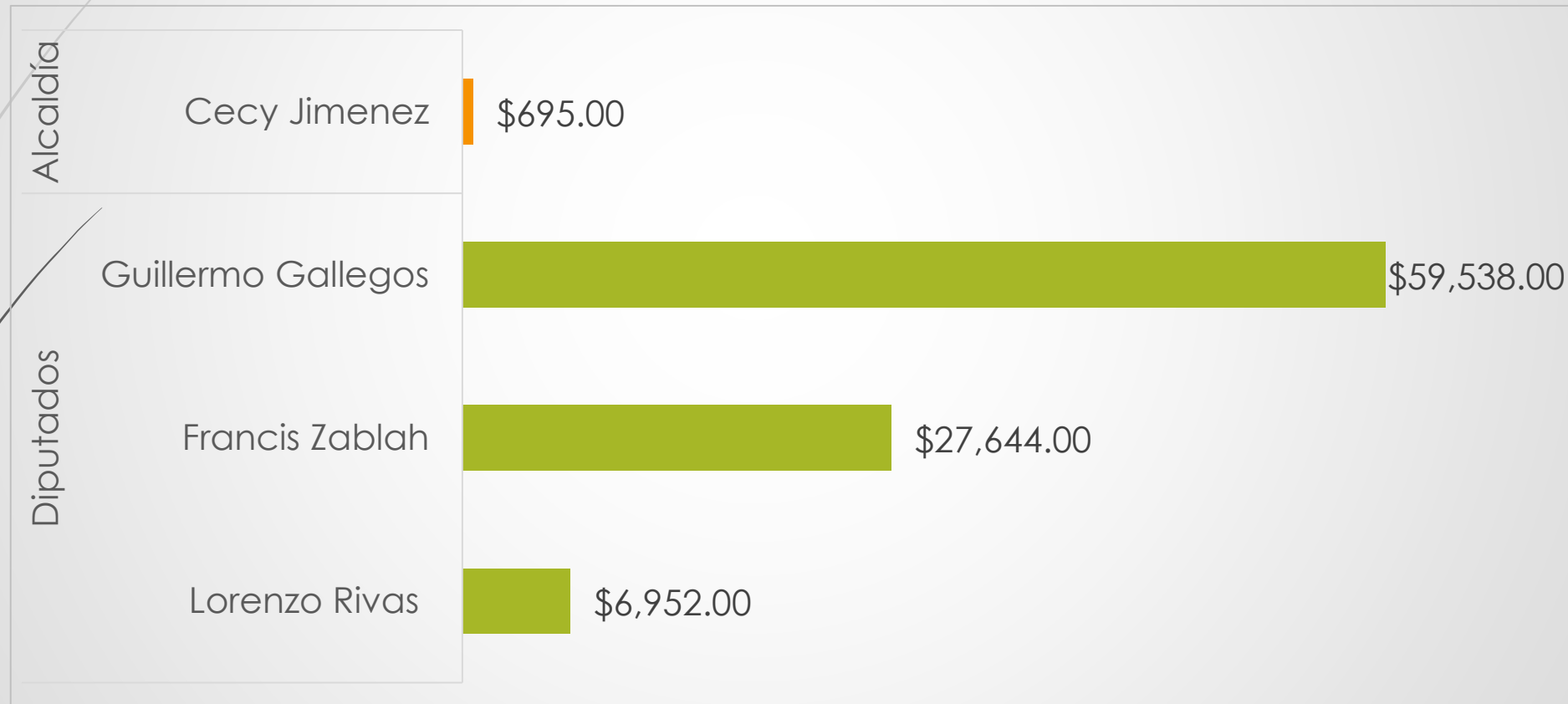
Fuente: elaboración propia con base datos de Monitec y Publisearch.

GANANZA: gasto del partido y candidatos a diputados y alcaldes que emitieron propaganda electoral en TV. Febrero 2018.

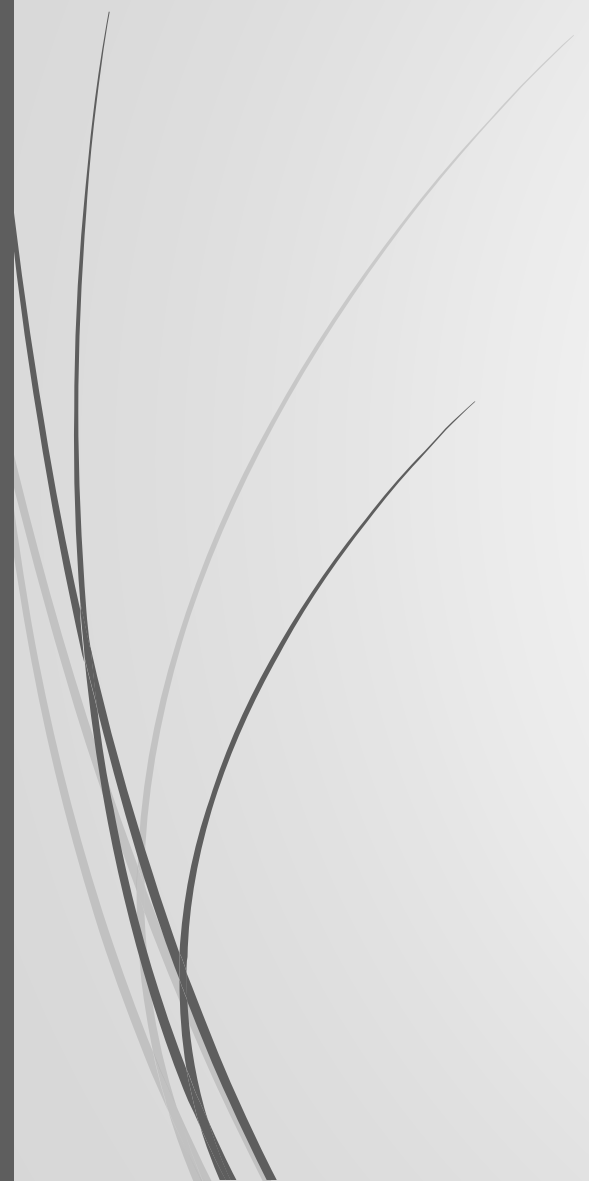


Fuente: elaboración propia con base datos de Monitec y Publisearch.

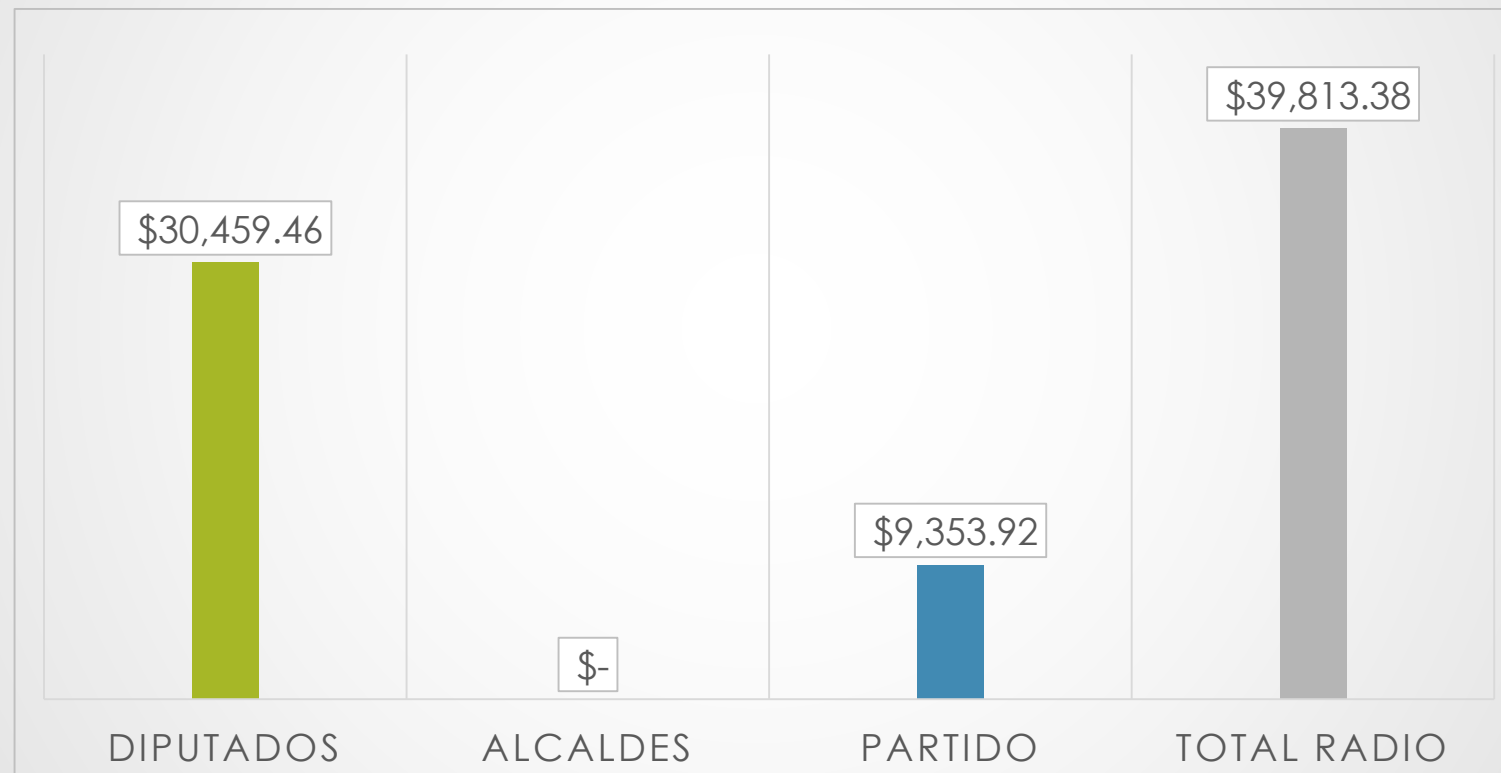
GANA: candidatos a diputados y alcalde que emitieron propaganda electoral en TV, febrero 2018.



Fuente: elaboración propia con base datos de Monitec y Publisearch.



PCN: gasto del partido y candidatos a diputados y alcaldes que emitieron propaganda electoral en Radio. Febrero 2018.



Fuente: elaboración propia con base datos de Monitec y Publisearch.

PCN: candidatos a diputados que emitieron propaganda electoral en Radio, febrero 2018.



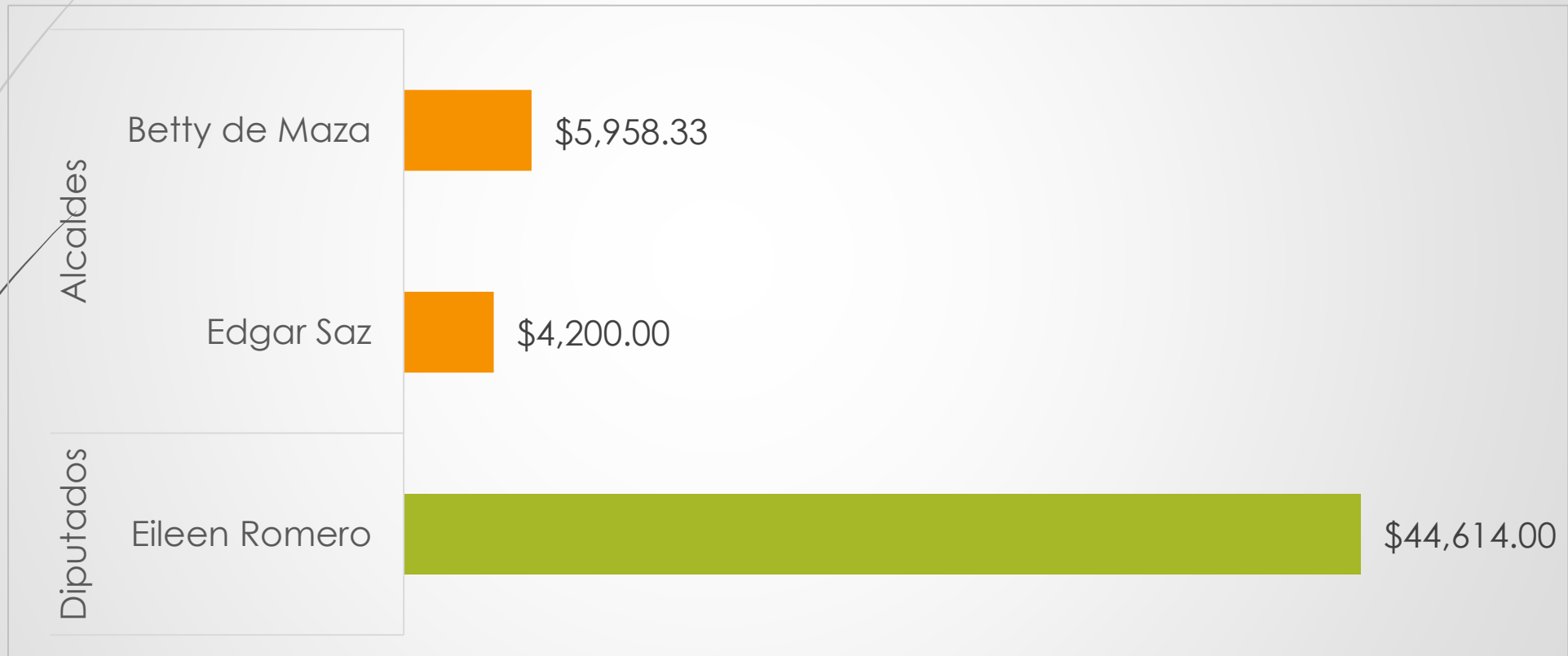
Fuente: elaboración propia con base datos de Monitec y Publisearch.

PCN: gasto del partido y candidatos a diputados y alcaldes que emitieron propaganda electoral en TV. Febrero 2018.

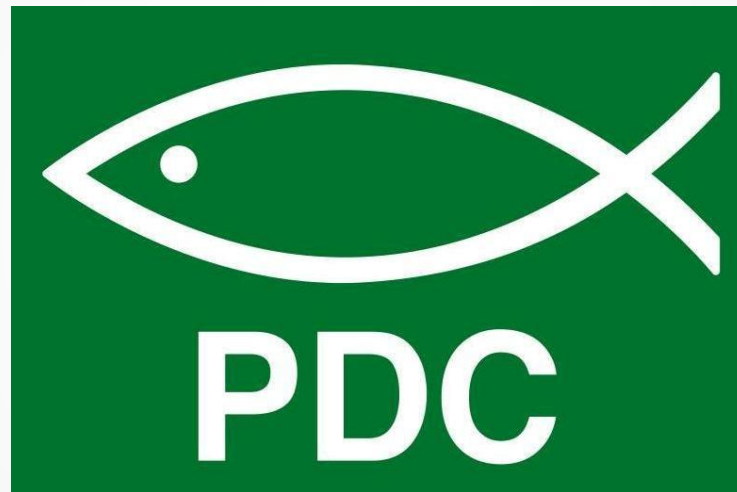
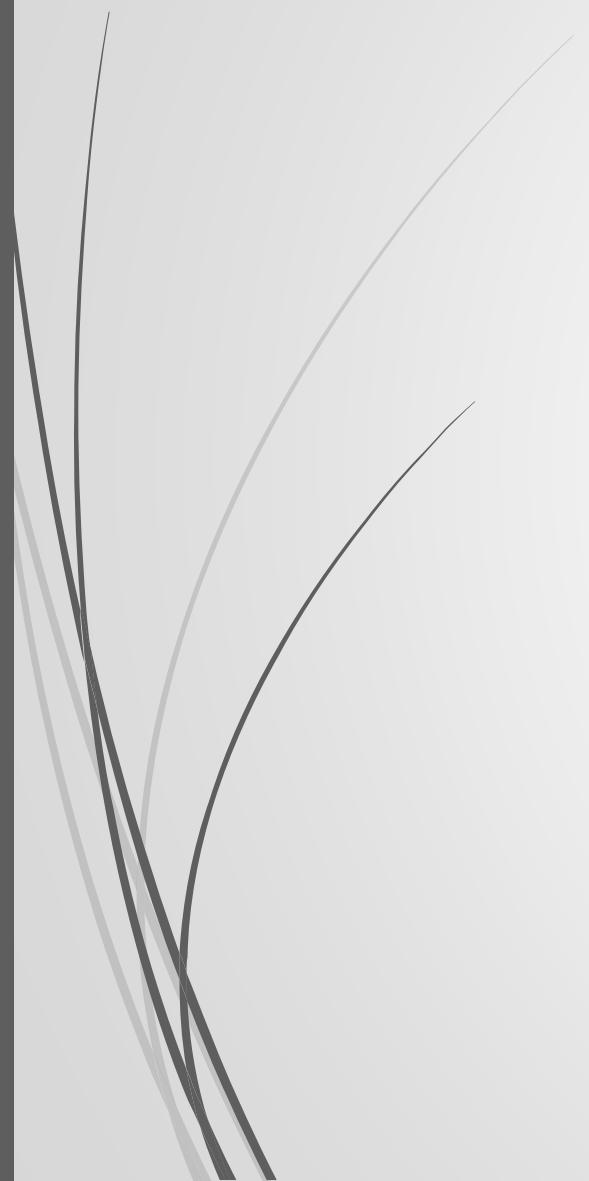


Fuente: elaboración propia con base datos de Monitec y Publisearch.

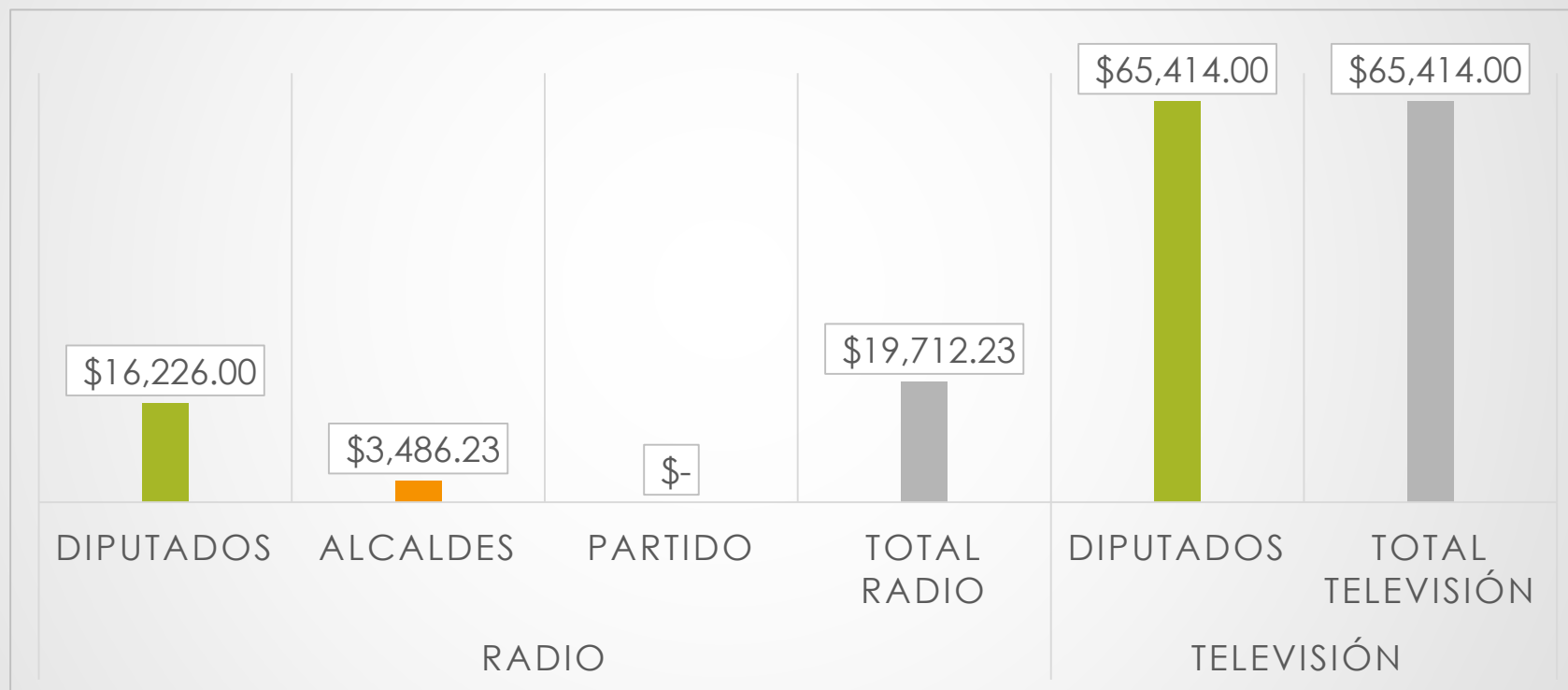
PCN: candidatos a diputados y alcalde que emitieron propaganda electoral en TV, febrero 2018.



Fuente: elaboración propia con base datos de Monitec y Publisearch.

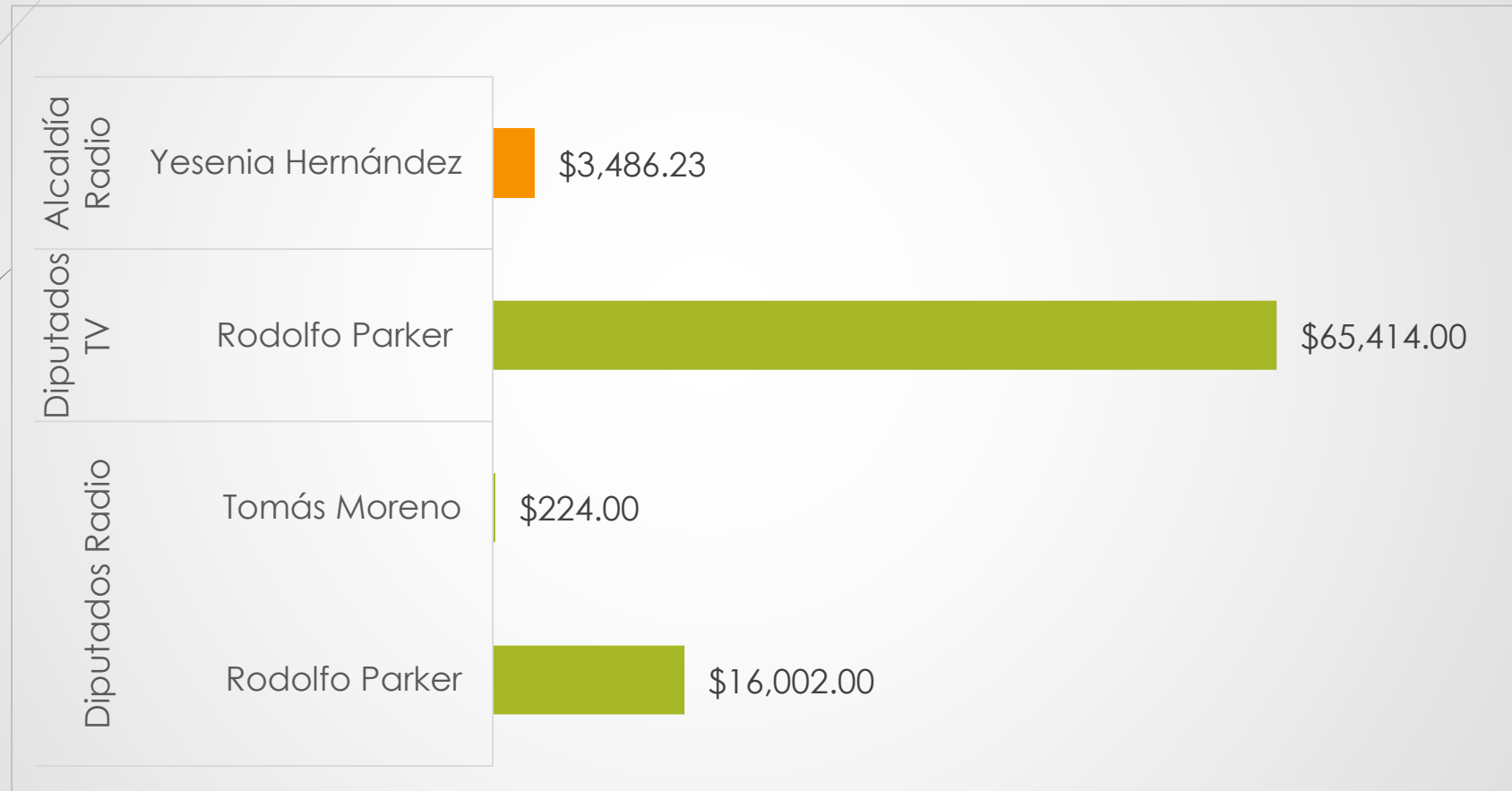


PDC: gasto del partido y candidatos a diputados y alcaldes que emitieron propaganda electoral en Radio y TV. Febrero 2018.

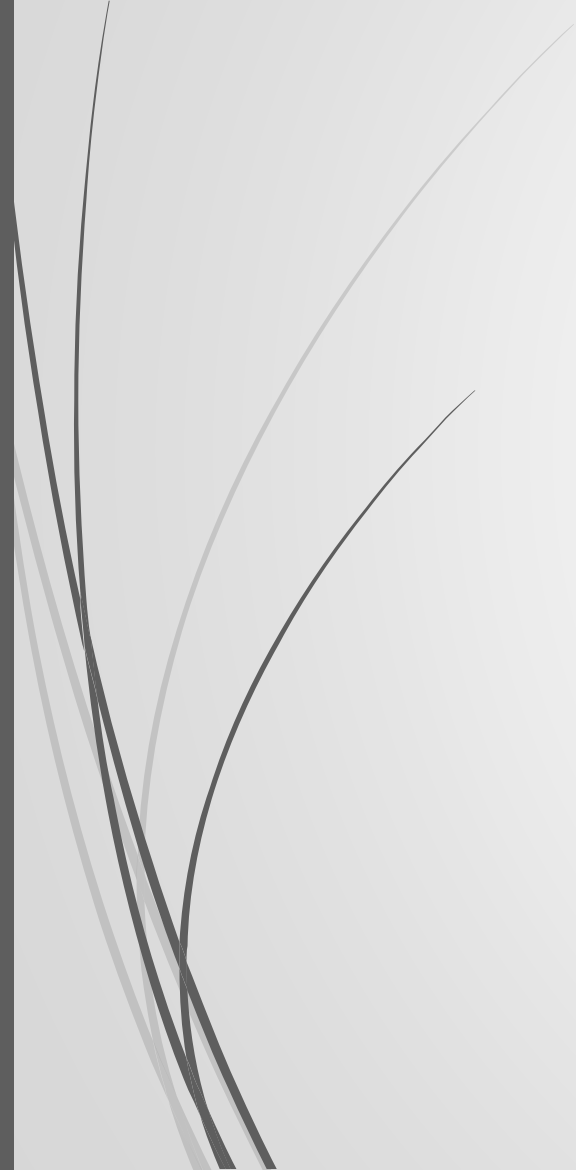


Fuente: elaboración propia con base datos de Monitec y Publisearch.

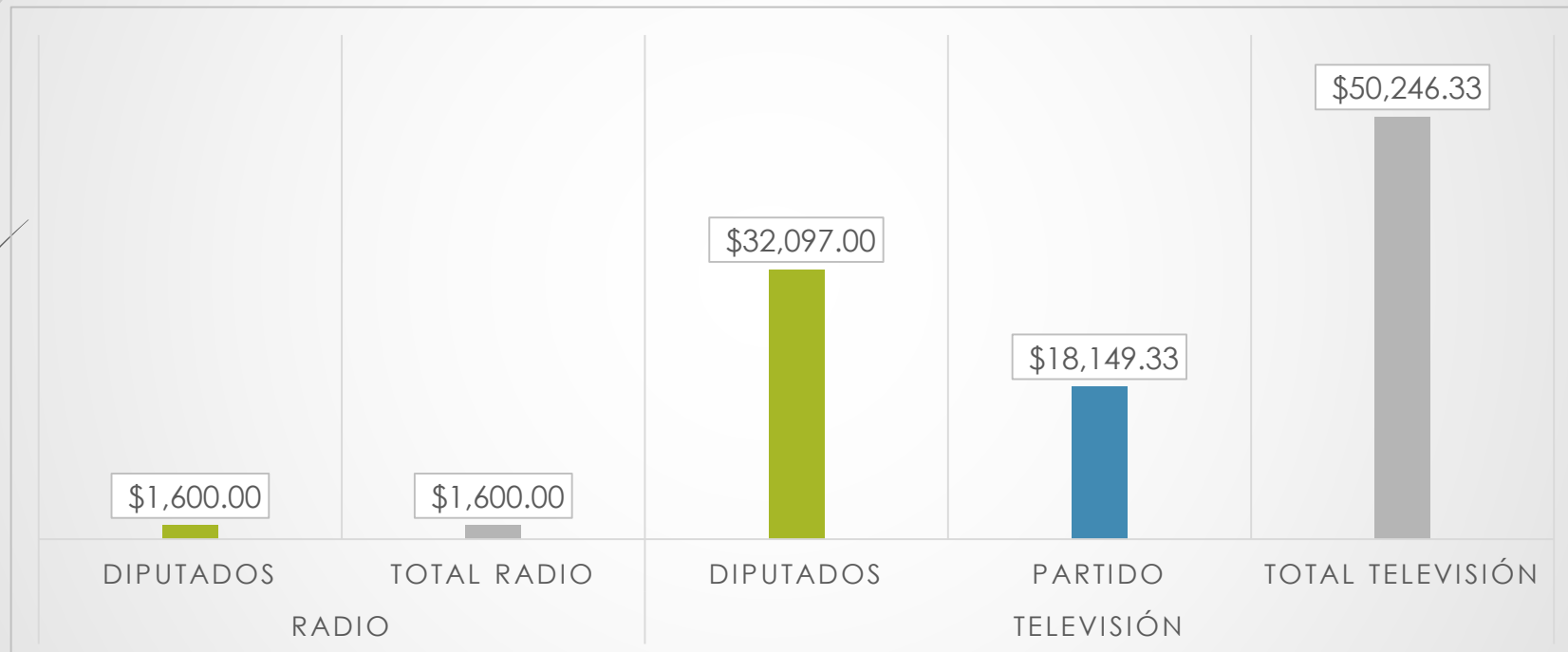
PDC: candidatos a diputados y alcaldes que emitieron propaganda electoral en Radio y TV, febrero 2018.



Fuente: elaboración propia con base datos de Monitec y Publisearch.

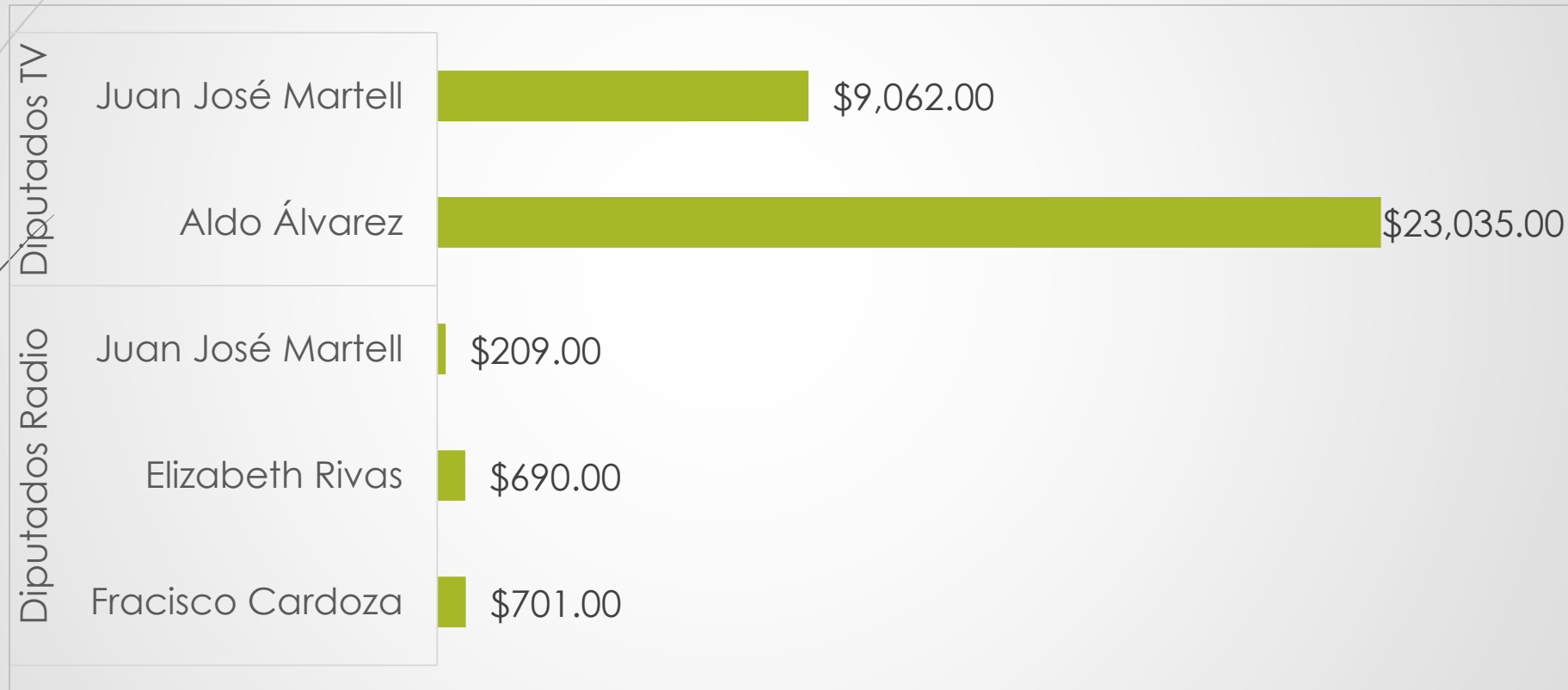


CD: gasto del partido y candidatos a diputados y alcaldes que emitieron propaganda electoral en Radio y TV. Febrero 2018.

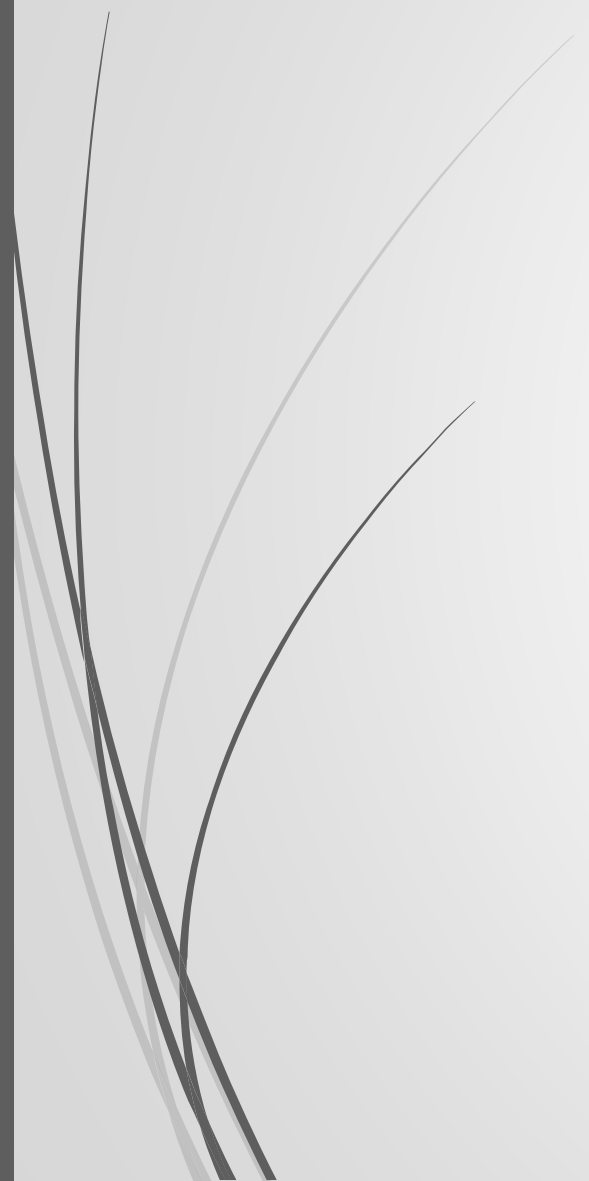


Fuente: elaboración propia con base datos de Monitec y Publisearch.

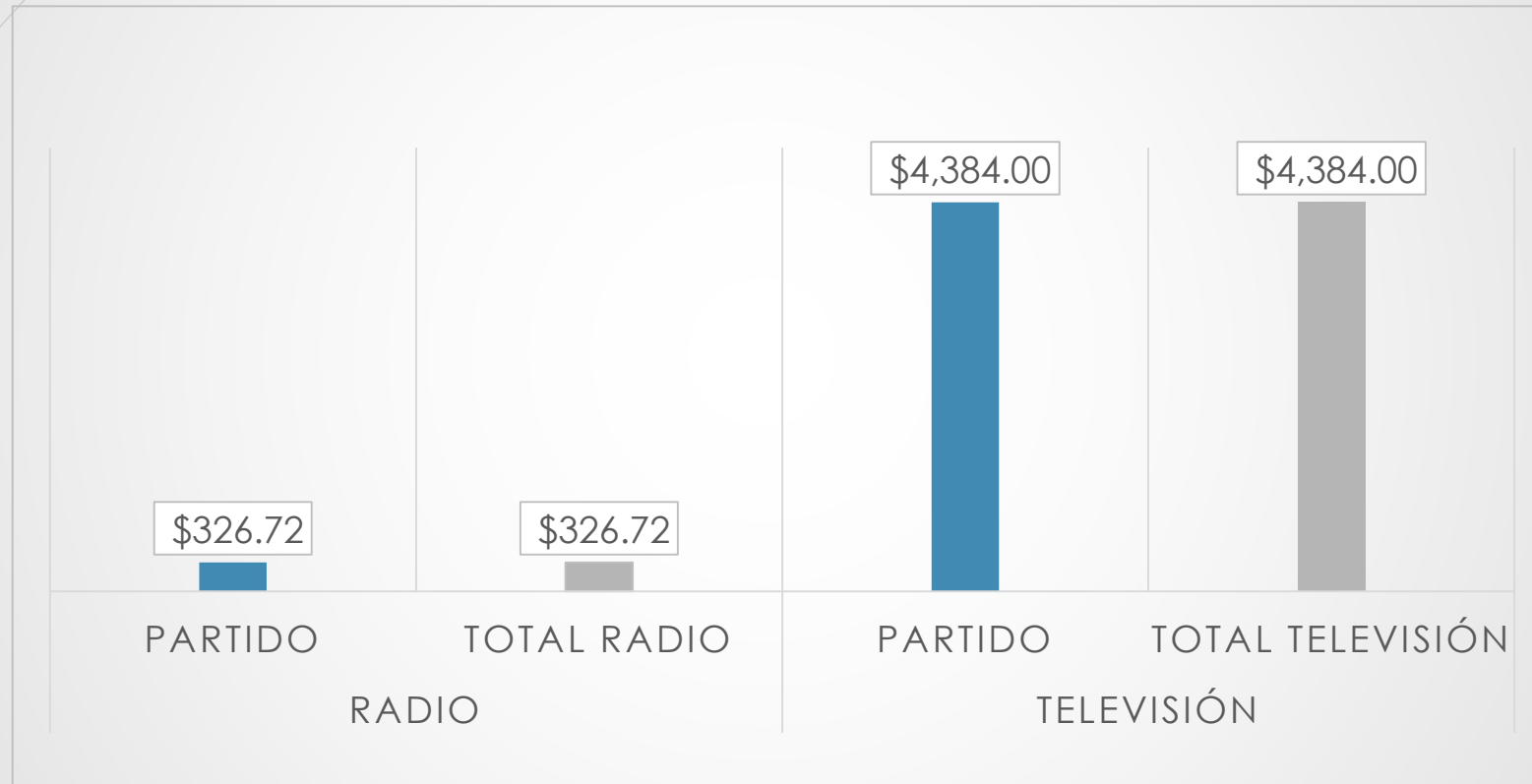
CD: candidatos a diputados y alcaldes que emitieron propaganda electoral en Radio y TV, febrero 2018.



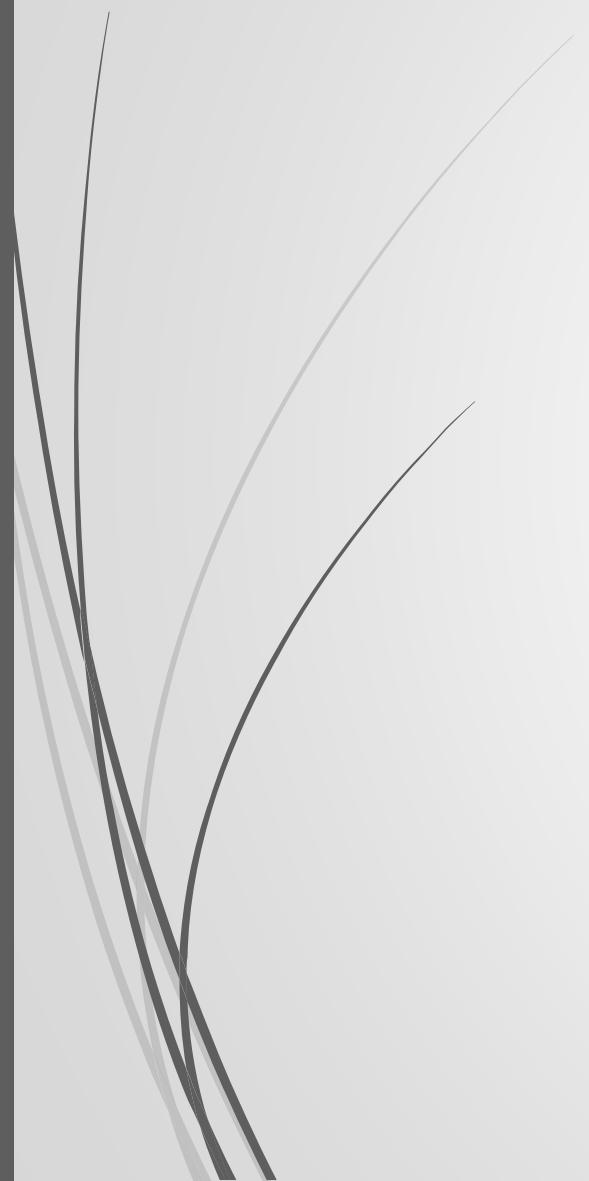
Fuente: elaboración propia con base datos de Monitec y Publisearch.



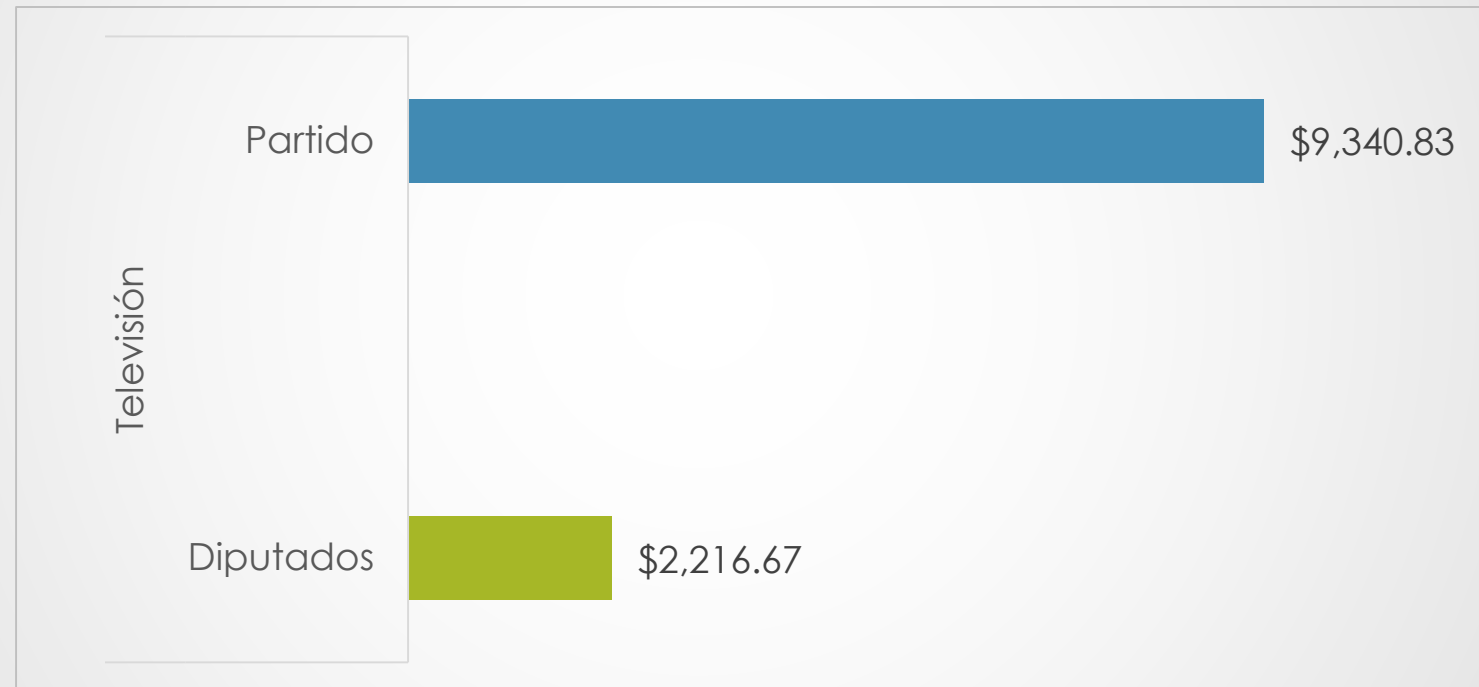
PSP: gasto del partido y candidatos a diputados y alcaldes que emitieron propaganda electoral en Radio y TV. Febrero 2018.



Fuente: elaboración propia con base datos de Monitec y Publisearch.




FPS: gasto del partido y candidatos a diputados y alcaldes que emitieron propaganda electoral en TV. Febrero 2018.



Fuente: elaboración propia con base datos de Monitec y Publisearch.

Tiempo aire. Febrero 2018.

										
		ARENA	FMLN	GANA	PCN	PDC	CD	PSP	FPS	Total
Radio	Total (segundos)	480,705	146,335	14,200	78,722	35,035	4,410	560	0	759,967
Televisión	Total (segundos)	94,067	137,714	9,865	8,261	4,260	3,824	210	787	258,988.00

TIEMPO AIRE EN DÍAS, FEBRERO 2018

Radio	8.79
Televisión	2.99
	11.78

Fuente: elaboración propia con base datos de Monitec y Publisearch.

Sanciones por propaganda anticipada de candidatos a Alcalde.

Rango de montos de sanciones: \$1,142.85- \$5,714.28 (Art. 245 Código Electoral).

Partido	Radio		Televisión	
	Candidato	Número de veces emitidos los spots	Candidato	Número de veces emitidos los spots
ARENA	Miguel Ángel Jiménez	18	Ernesto Muyshondt	476
	Oscar Oliverio	37		
	Tito Varela	40		
	Ernesto Muyshondt	2080		
	Alcaldía de Santa Tecla	156		
FMLN	Miguel Pereira	54	Jackeline Rivera	755
	Jackeline Rivera	446		

Partido	Total Spots Radio y TV Alcaldes	Sanción mínima	Sanción máxima
ARENA	2,807	\$3,207,979.95	\$16,039,983.96
FMLN	1,411	\$1,612,561.35	\$8,062,849.08

Segundo Monitoreo de Propaganda Electoral 2018.

Centro de Monitoreo de Transparencia y Democracia de Acción Ciudadana.

2 de Marzo de 2018.

