

Elecciones Presidenciales 2019: Monitoreo a la Campaña Electoral.

CENTRO DE MONITOREO DE TRANSPARENCIA Y DEMOCRACIA DE ACCIÓN CIUDADANA.

09 DE ENERO DE 2019.



Metodología

Monitoreo de Medios:

- Monitoreo Tecnológico de Medios SA desarrolló una plataforma tecnológica que permite monitorear el 100% del tiempo en Tv, Radio, Tv Cable:
 - La plataforma se aplica a la auditoría de medios a fin de comprobar transmisión de pauta, soporte de facturación y rendición de cuentas.
 - Opera en 9 países y desde 2011 en Guatemala.
 - La plataforma monitorea la pauta de spots comerciales, pauta electoral, y transmisiones de música para las empresas discográficas, y asociaciones de autores e interpretes.

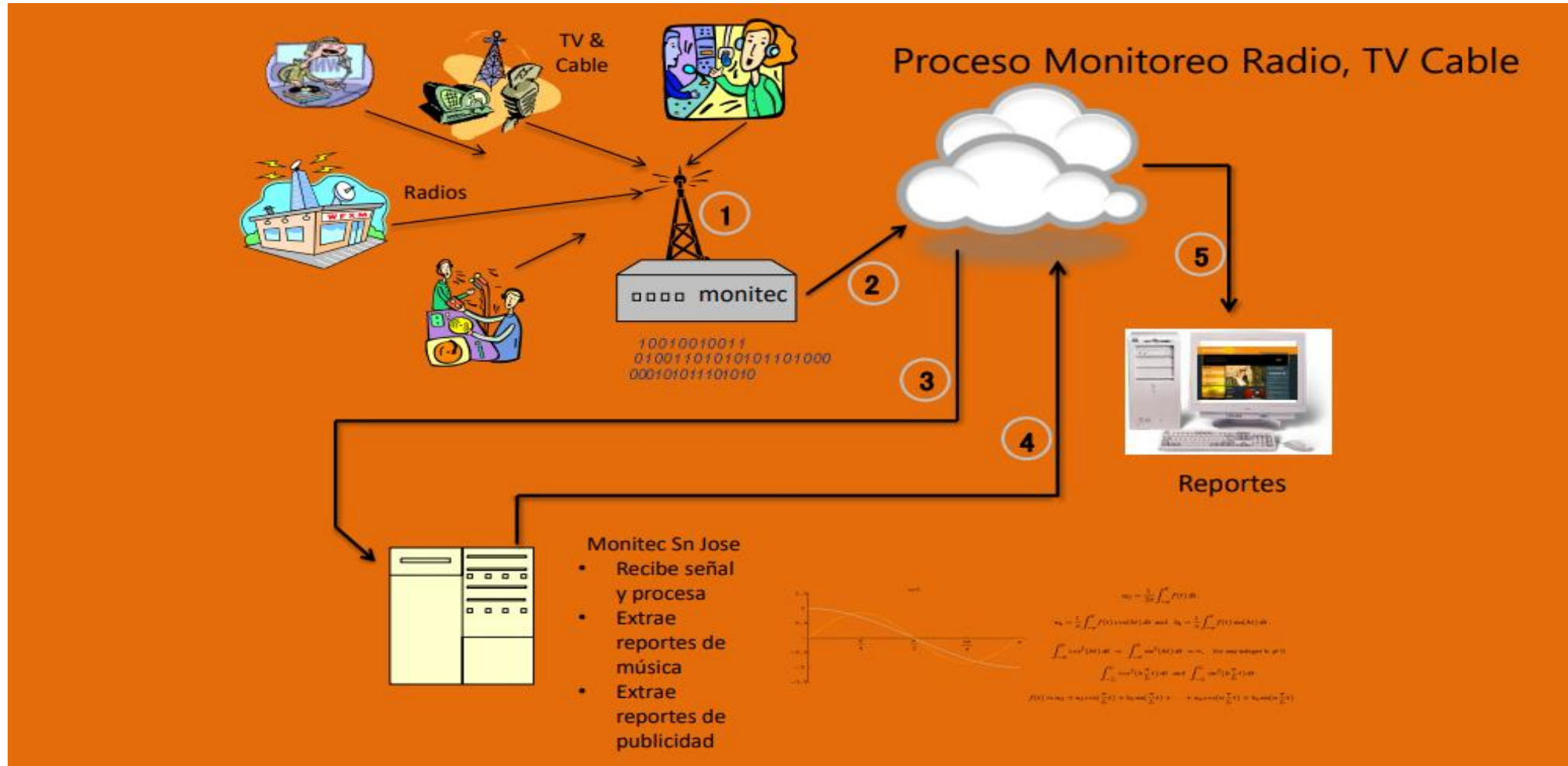
Sistema de Monitoreo:

- En cada plaza a monitorear, se coloca una estación de “escucha” (hardware = cajas de sintonía y captura de señal).
- El sistema graba toda la transmisión de cada medio monitoreado, la digitaliza, comprime y envía por Internet al centro de procesamiento Monitec en Costa Rica.
- En el centro de procesamiento, nuestra plataforma hace la búsqueda de los spots contenidos entre toda la programación (stream) de cada medio.
- Para que el sistema realice la búsqueda, debe tener una copia digital del spot a buscar. En El Salvador se obtienen a través de la empresa de monitoreo Publisearch, quien diariamente entrega una copia física de cada spot de TV y Radio.

Sistema de Monitoreo:

- El sistema realiza la grabación del medio, procesamiento, detección e identificación de spots, y armado de base de datos de resultados en forma automática y autónoma; no existe intervención humana en todo el proceso que pueda alterar los datos o resultados.
- El sistema reporta solo aquellos spots que fueron detectados, indicando el nombre del spot, partido político, medio en que se detectó la transmisión, la fecha/hora/minuto/segundo en que se detectó, y la duración del spot en segundos.
- Manualmente se agrega la tarifa correspondiente al spot detectado.

Proceso de Monitoreo de Radio, TV:



Monitoreo Exterior:

- **Vallas:** Estas se contratan mensualmente. Se contrata la valla por espacio de 30 días y los materiales o campaña que se anuncian en la valla depende de cada anunciante. Normalmente se pone un anuncio y se mantiene sin cambio durante el mes, aunque hay anunciantes que cambian la propaganda cada 15 días.
- **Mupis:** Este medio se contrata por periodos catorcenales. Si bien los materiales publicitarios pueden ser cambiados cada semana, el periodo contratado es de 14 días.
- **Metodología:** Se realizan dos levantamientos por mes, sobre rutas predefinidas de alto tráfico. Se hacen recorridos de inspección durante los cuales se documenta la cantidad de medios utilizados que se van encontrando durante el recorrido, y se les toma fotografía para documentar la publicación. En el caso de pantallas electrónicas, el personal de monitoreo observa y documenta los cortes comerciales de cada pantalla. Estos cortes comerciales son definidos y se repiten iguales durante el día, y cada día que dura el contrato.

Monitoreo Exterior (algunas arterias monitoreadas):

El monitoreo se realiza en las 21 calles y avenidas más transitadas del área metropolitana:

- Panamericana
- Autopista Aeropuerto
- Paseo Gral. Escalón
- Alameda Roosevelt
- Alameda Manuel Enrique Araujo
- Av. Masferrer
- Calle El Mirador
- Bulevar Los Héroes
- Bulevar Constitución
- Bulevar del Ejército
- Bulevar Monseñor Romero
- Bulevar Santa Elena
- San Benito
- 75 av. Norte
- Bulevar Los Próceres
- Av. Jerusalén
- Bulevar Arturo Castellanos.
- Calle Chiltiupan
- Alameda Juan Pablo II
- Calle El Pedregal
- 49 av. Sur

Limitaciones del Sistema de Monitoreo:

- Se calcula que el grado de acierto de detección de spots es del 96% del tiempo monitoreado. El sistema monitorea 24 horas al día, 365 días al año.



- Las situaciones que afectan el grado de acierto son las siguientes:
 - Interrupciones en la transmisión del medio culpa del propio medio (falta de energía, caída de torres, pérdida de enlace, etc.)
 - Condiciones climatológicas (fuertes lluvias, vientos, destellos solares) que afectan o distorsionan las ondas hertzianas.
 - Caídas del sistema por falta de energía o internet.

Impacto de la labor de Monitec:

- La labor de Monitec monitoreando gasto de campaña electoral en Guatemala implicó que, después de 2 años de investigaciones, las autoridades judiciales del MP y CICIG presentaron denuncias contra secretarios generales de partidos Patriota, Líder, UNE, EPG, y FCN Nación, diputados, un presidente en funciones, y 9 industriales por delitos de financiamiento electoral ilícito.
- Ver documento anexo a la presentación para mayor información.

Aclaraciones Metodológicas:

- Para asignar el costo de los anuncios pautados de cada candidato se utiliza la **tarifa plena** declarada por cada medio de comunicación.
- El monitoreo no toma en consideración bonos o regalías que puedan recibir los partidos políticos al comprar pautas publicitarias en medios de comunicación.
- La propaganda detectada por cada candidato es asignada al partido o partidos en los cuales está inscrita la persona para competir por el cargo.
- Se han tomado en consideración los mensajes publicados por el Gobierno de El Salvador, debido a que buscan influir en la decisión electoral.
- Los resultados son presentados de manera alfabética según cada partido.
- Los datos reportados en el monitoreo comprenden únicamente los meses de octubre, noviembre y diciembre 2018.

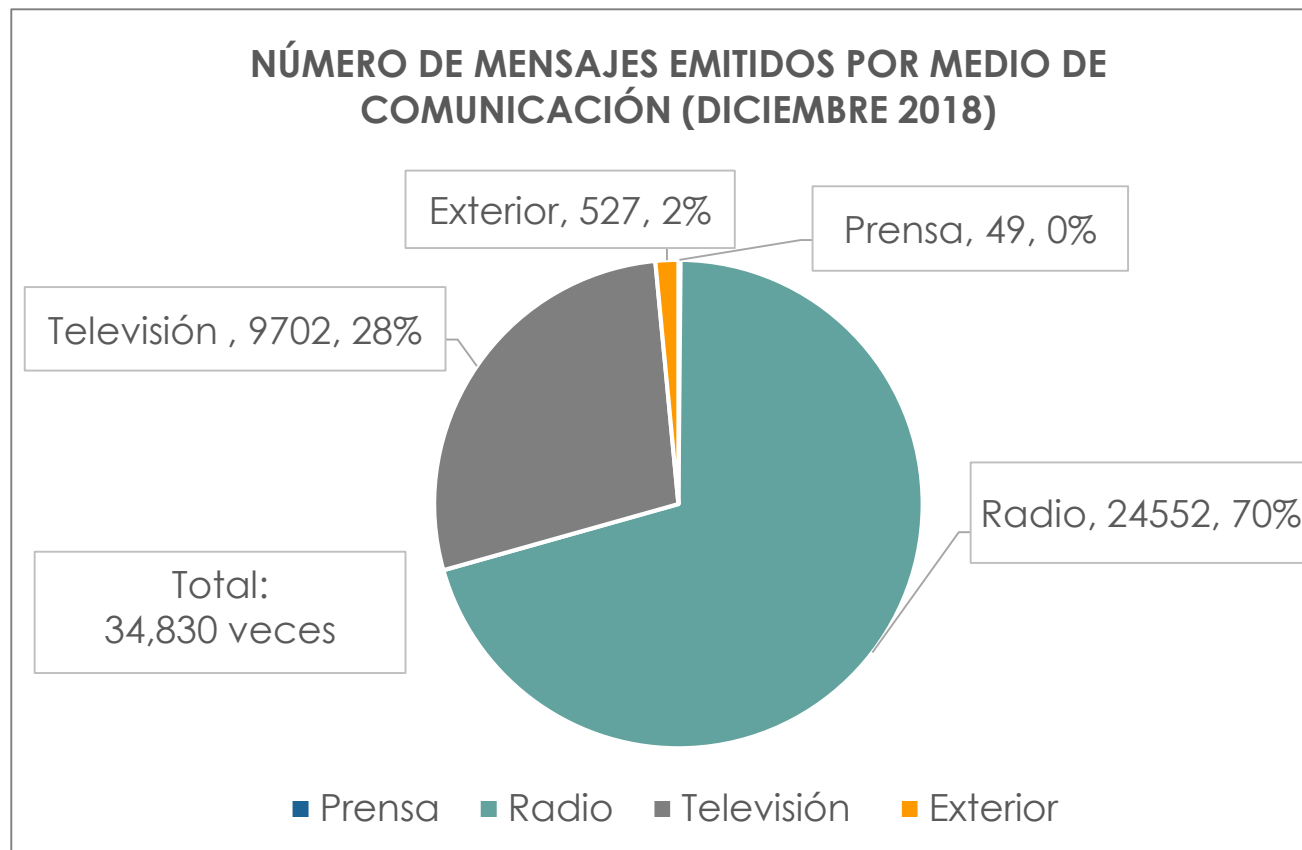
Ficha Técnica:

- Medios monitoreados:
 - Prensa Escrita: 6
 - Radio: 31
 - Televisión: 10 canales nacionales/ 14 canales de cable.
 - Exterior: 591 (Vallas carreteras, Vallas electrónicas, Mupis, Pasarelas).
- Fecha:
 - Del 02 de octubre hasta el 31 de diciembre de 2018.

Propaganda Electoral: ARENA, DS, FMLN, GANA, PCN, PDC, VAMOS.

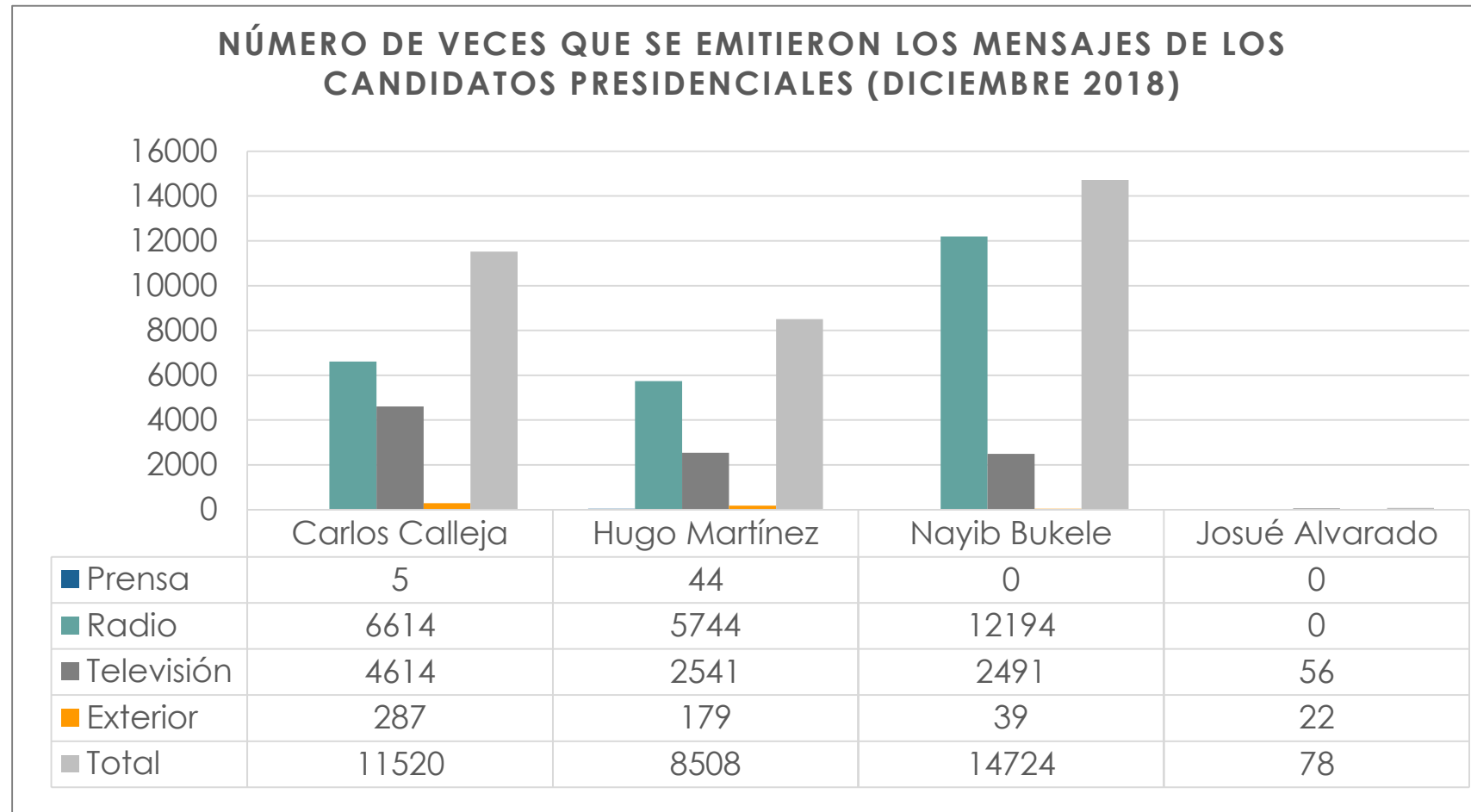


Número de veces que se emitieron los mensajes de los Candidatos a la Presidencia, por medio de comunicación (Diciembre 2018)



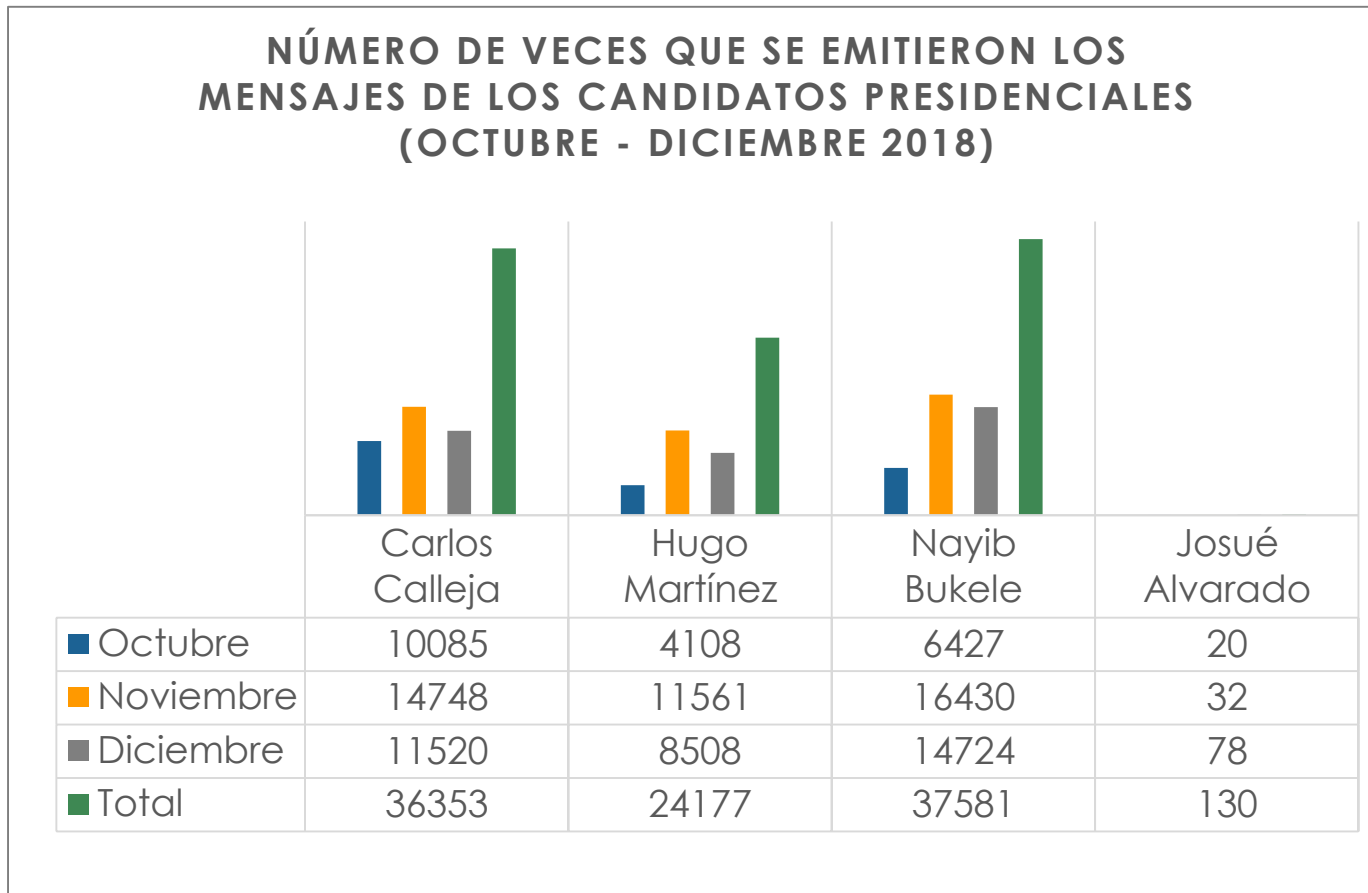
Fuente: elaboración propia con base datos de Monitec y Publisearch.

Número de veces que se emitieron los mensajes de los Candidatos a la Presidencia (Diciembre 2018)



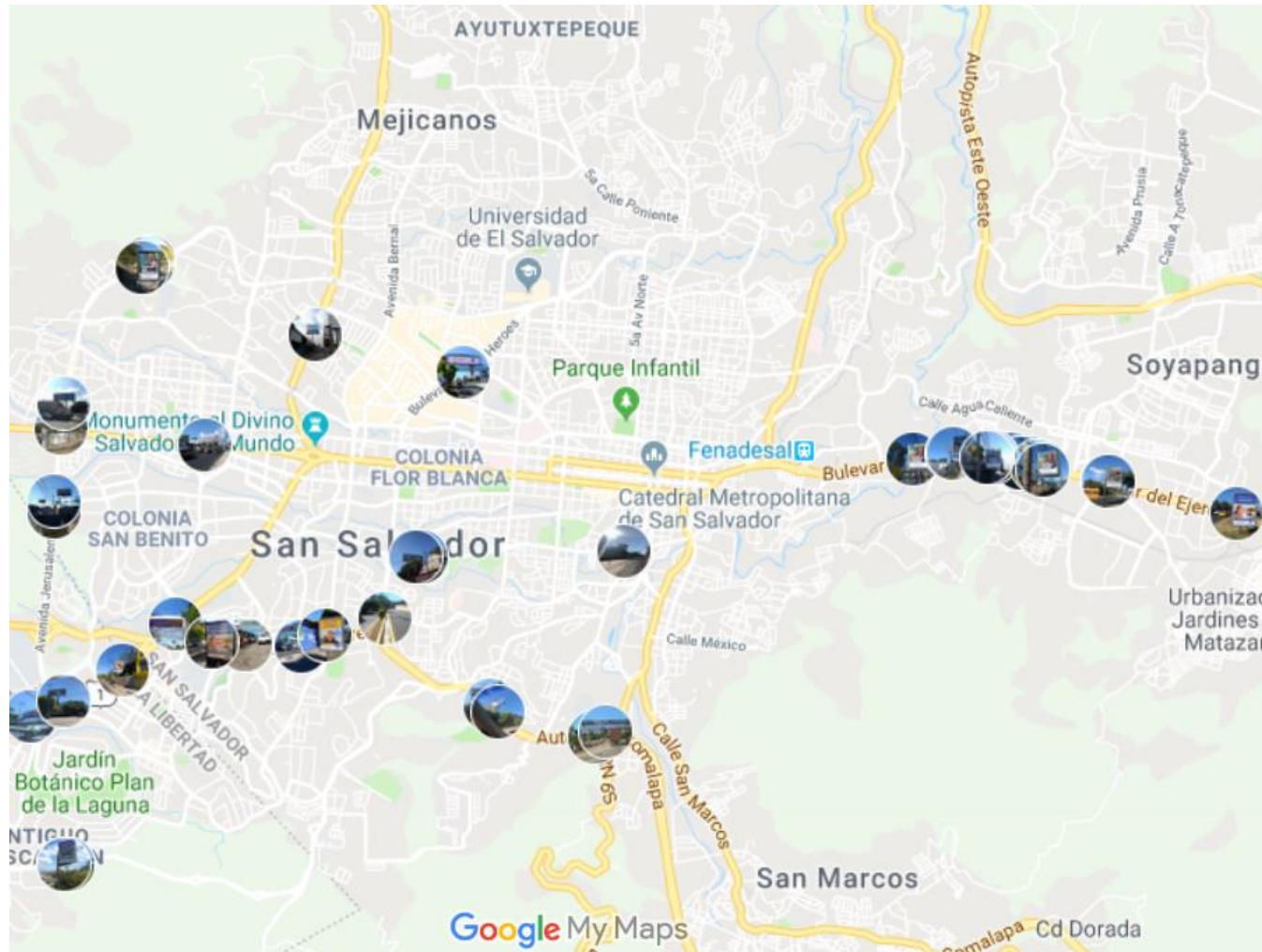
Fuente: elaboración propia con base datos de Monitec y Publisearch.

Número de veces que se emitieron los mensajes de los Candidatos a la Presidencia (Octubre - Diciembre 2018)



Fuente: elaboración propia con base datos de Monitec y Publisearch.

Gobierno de El Salvador: Vallas publicitarias detectadas en diciembre 2018



Fuente: Monitec.

Enlace:

<https://www.google.com/maps/d/viewer?mid=1oHAGtiQrdYJFY4MAuO31Yi8AsX2CvsdS&ll=13.703455475488914%2C-89.19936860410394&z=13>

Vallas publicitarias detectadas en diciembre 2018 (Ejemplos)

DLC Altos de la Escalón



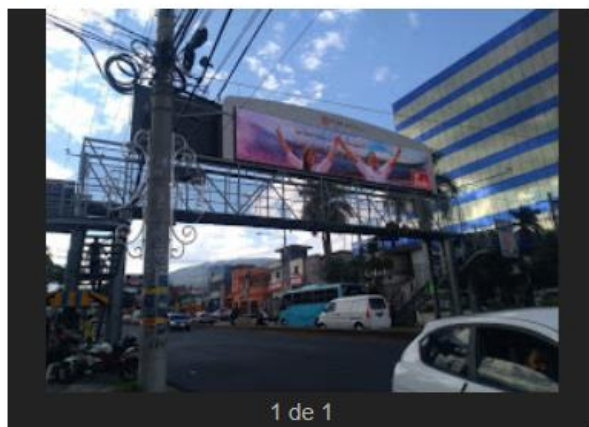
Carretera Panamericana



Calle El Pedregal



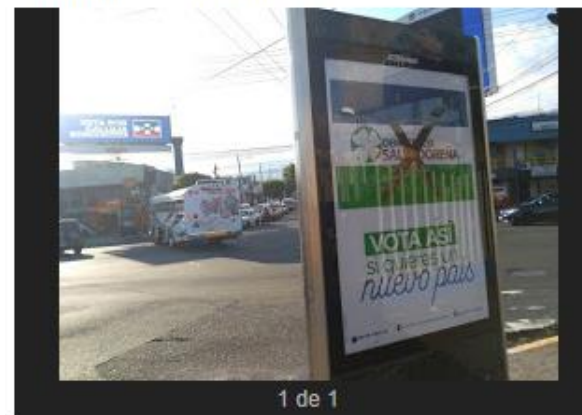
Parada La Joya - UFG



Estación CIFCO



Alameda Juan Pablo II



Fuente: Monitec.

Tiempo aire de transmisión de los mensajes publicados en Radio y Televisión (Días), Diciembre 2018

| Tiempo aire en días, Diciembre 2018 | | |
|-------------------------------------|------------|-------|
| Radio | Televisión | Total |
| 11.5 | 4.84 | 16.34 |

| Tiempo aire en días, Diciembre 2018 | | | |
|-------------------------------------|-------|------------|--------------|
| | Radio | Televisión | Total |
| Carlos Calleja | 2.85 | 1.84 | 4.69 |
| Hugo Martínez | 3.66 | 1.26 | 4.92 |
| Nayib Bukele | 4.99 | 1.72 | 6.71 |
| Josué Alvarado | 0 | 0.02 | 0.02 |
| Total | 11.5 | 4.84 | 16.34 |



Fuente: elaboración propia con base datos de Monitec y Publisearch.

Tiempo aire de transmisión de los mensajes publicados en Radio y Televisión (Días), Octubre - Diciembre 2018

| | Octubre | | Noviembre | | Diciembre | | Total | | |
|----------------|---------|------------|-----------|------------|-----------|------------|-------|------------|--------------|
| | Radio | Televisión | Radio | Televisión | Radio | Televisión | Radio | Televisión | Total |
| Carlos Calleja | 1.71 | 1.32 | 2.98 | 1.74 | 2.85 | 1.84 | 7.54 | 4.9 | 12.44 |
| Hugo Martínez | 1.26 | 0.86 | 2.91 | 1.3 | 3.66 | 1.26 | 7.83 | 3.42 | 11.25 |
| Nayib Bukele | 1.17 | 1.92 | 5.24 | 2.24 | 4.99 | 1.72 | 11.4 | 5.88 | 17.28 |
| Josué Alvarado | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0.02 | 0 | 0.02 | 0.02 |
| Total | 4.14 | 4.1 | 11.13 | 5.28 | 11.5 | 4.84 | 0 | 0 | 40.99 |

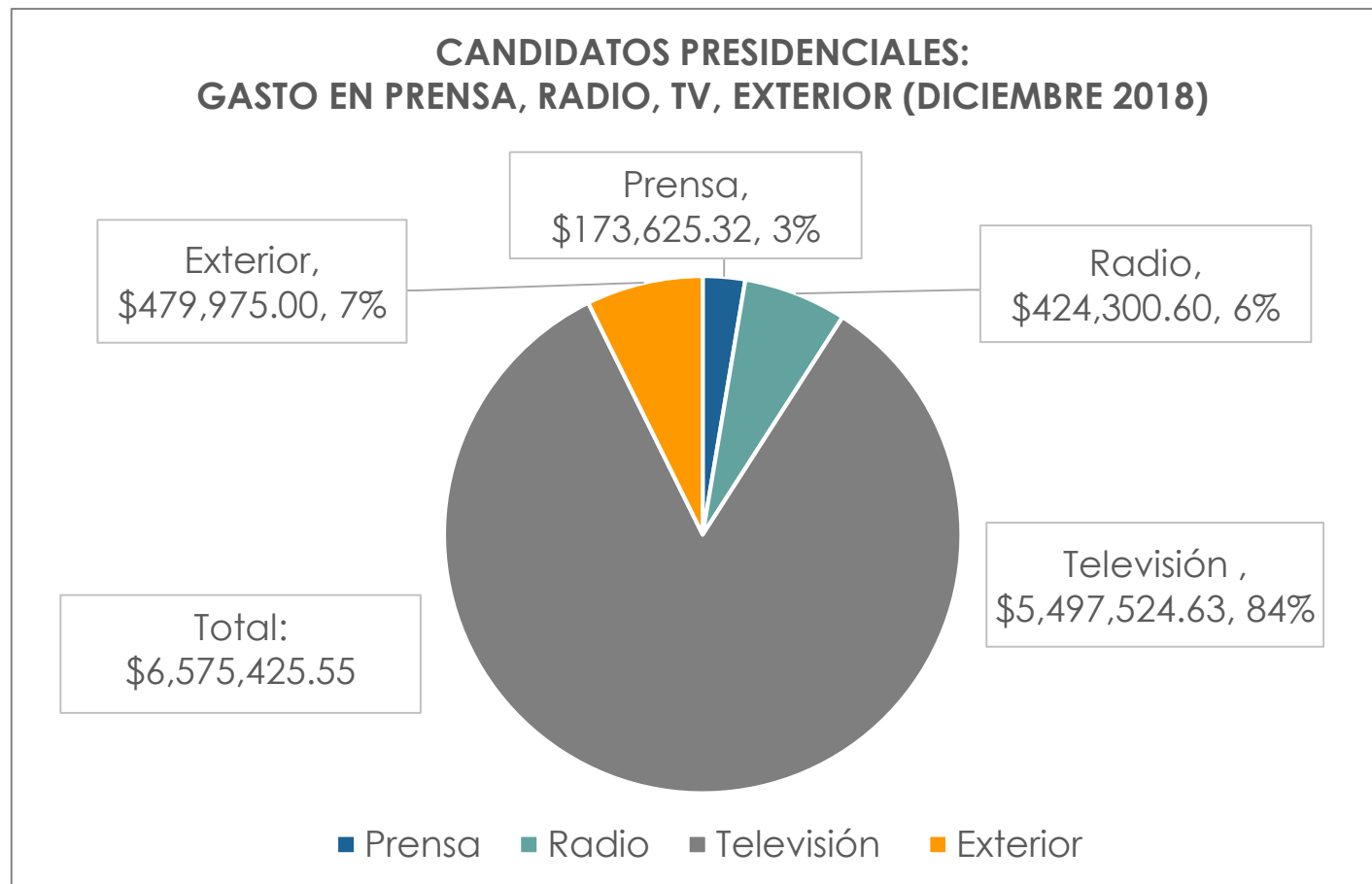


Fuente: elaboración propia con base datos de Monitec y Publisearch.

Estimación del Gasto en Propaganda Electoral: ARENA, DS, FMLN, GANA, PCN, PDC, VAMOS.

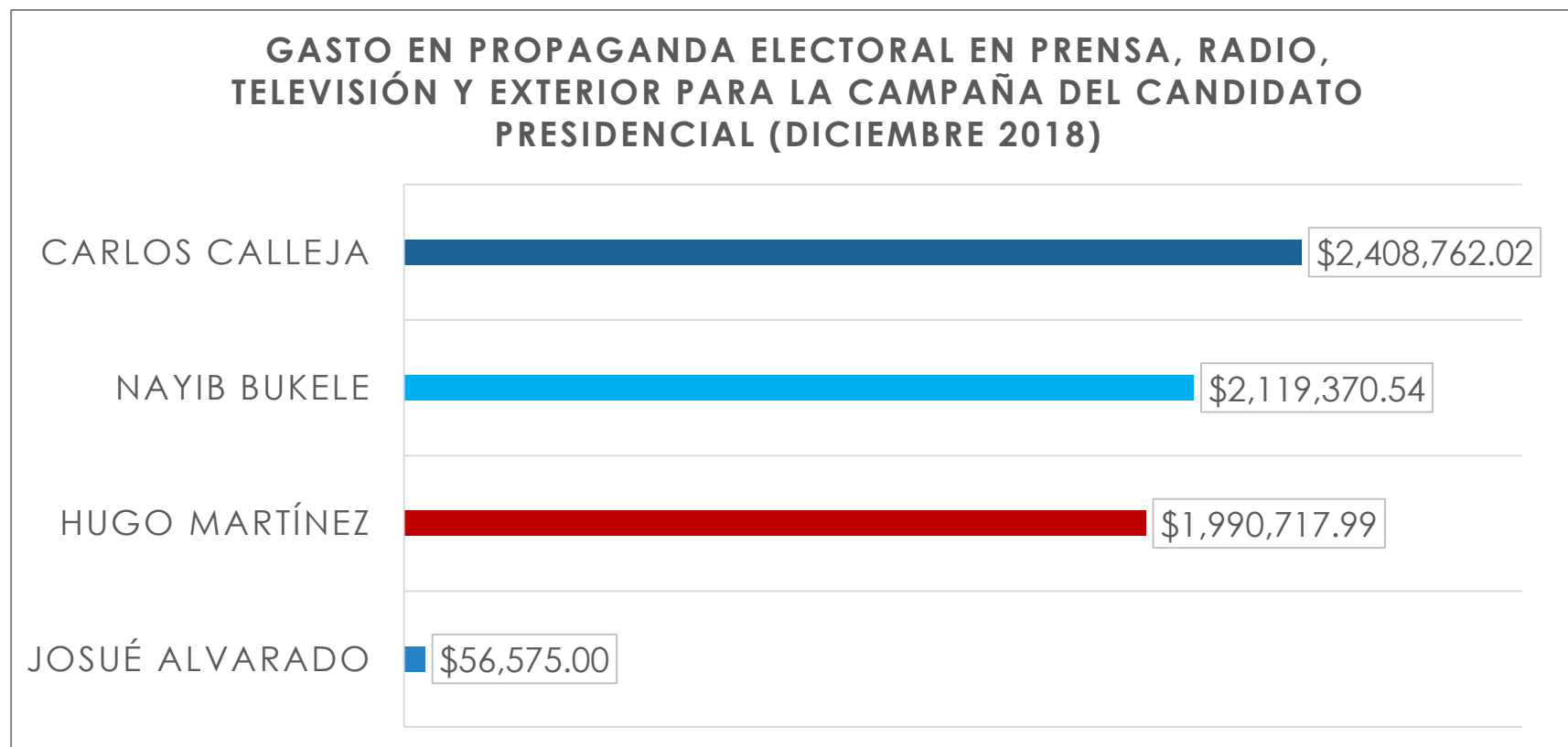


Estimación del Gasto en Propaganda Electoral en prensa, radio, televisión, exterior (Diciembre 2018)



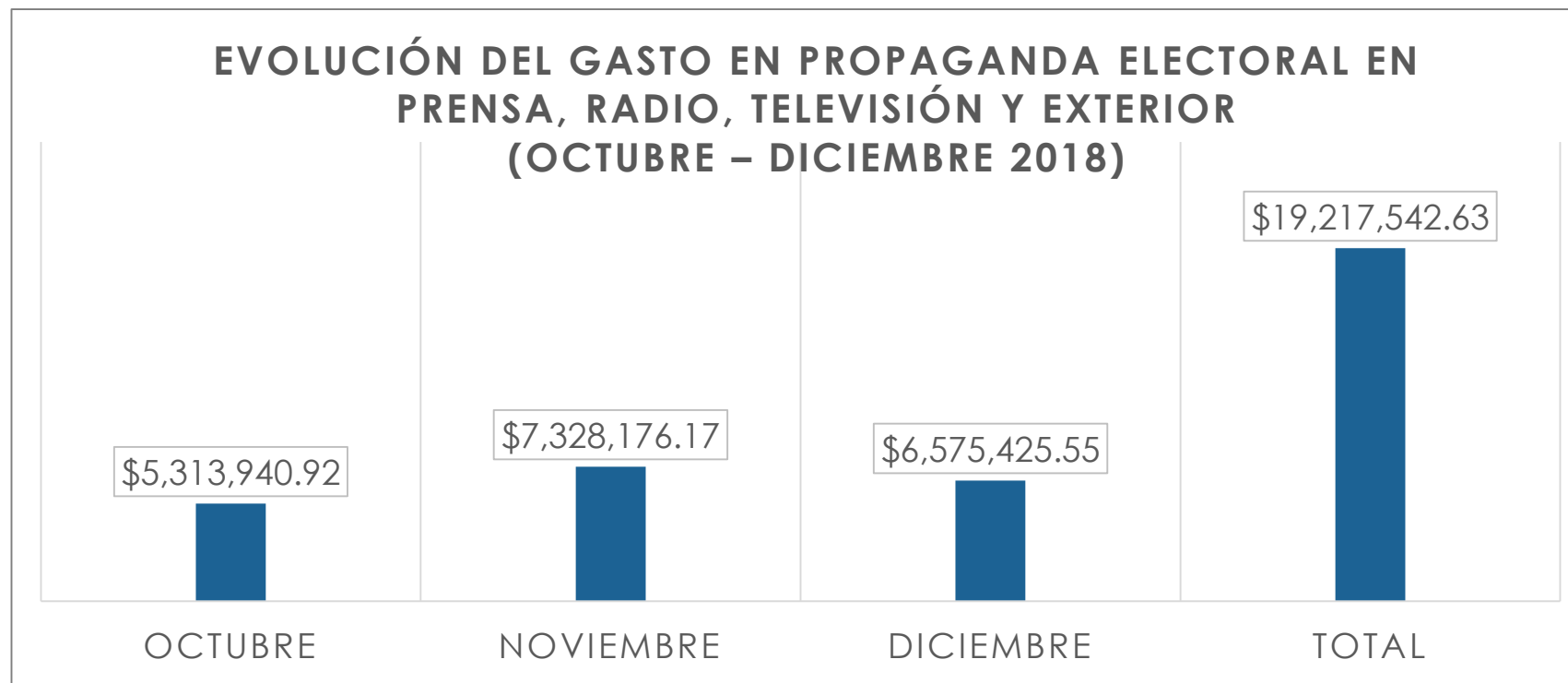
Fuente: elaboración propia con base datos de Monitec y Publisearch.

Estimación del Gasto en Propaganda Electoral en prensa, radio, televisión y exterior, (Diciembre 2018) (por candidato)



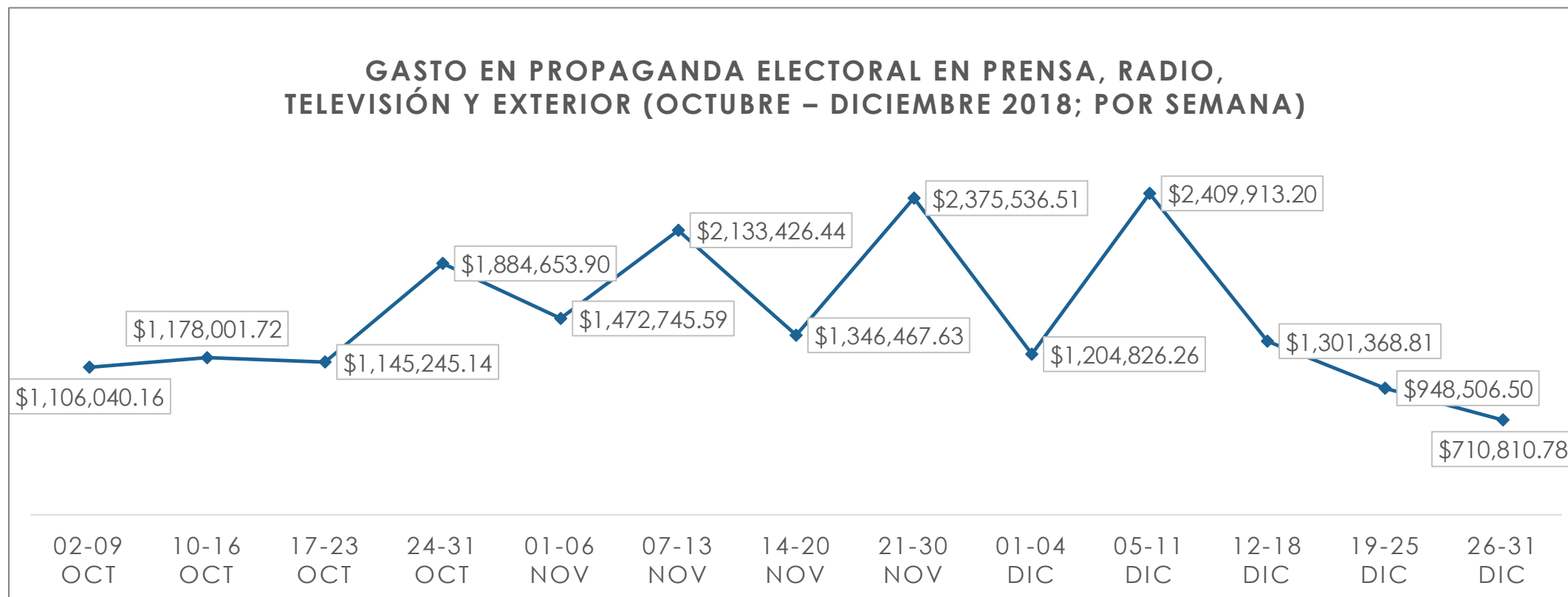
Fuente: elaboración propia con base datos de Monitec y Publisearch.

Estimación del Gasto en Propaganda Electoral en prensa, radio, televisión y exterior (octubre - diciembre 2018)



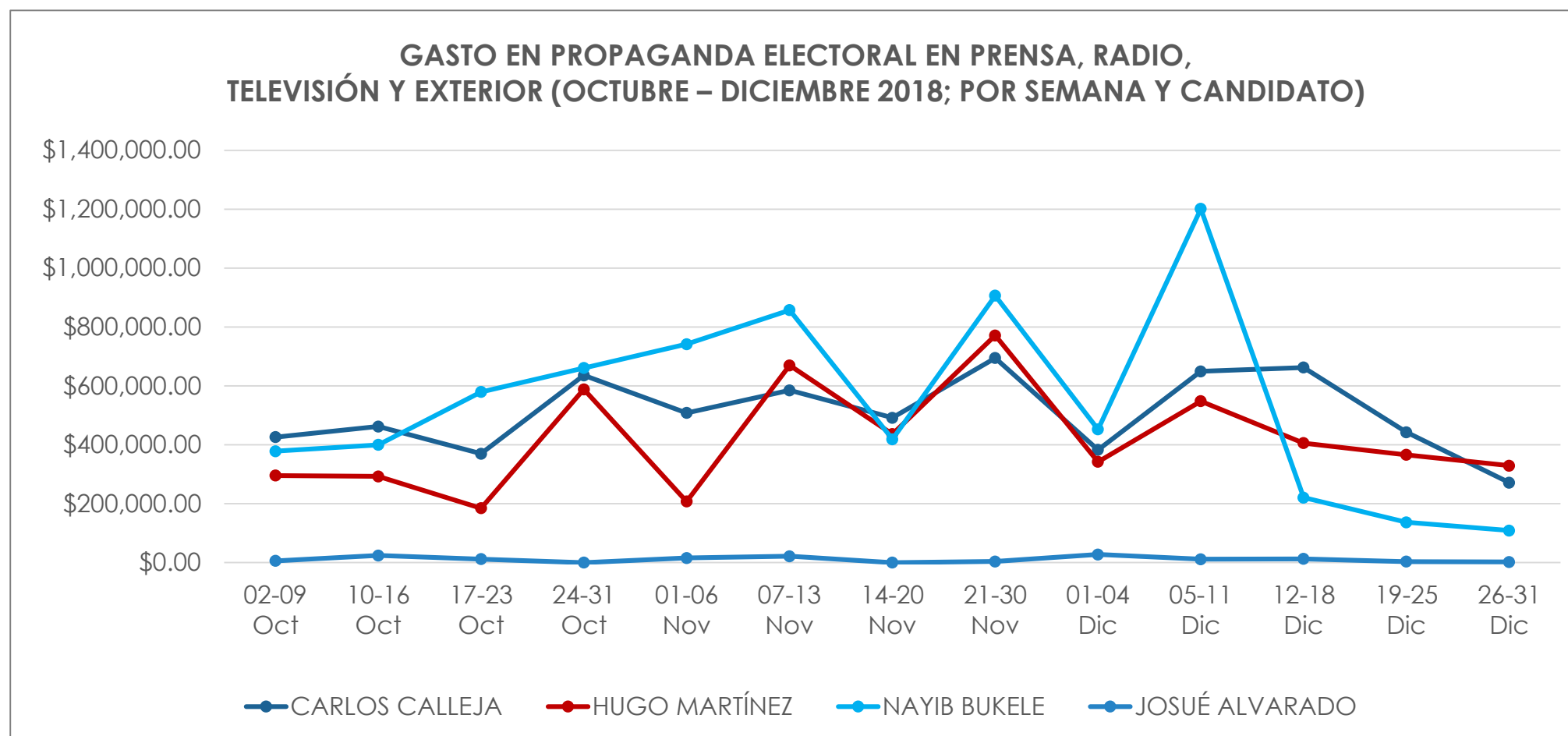
Fuente: elaboración propia con base datos de Monitec y Publisearch.

Estimación del Gasto en Propaganda Electoral en prensa, radio, televisión y exterior (octubre - diciembre 2018; por semana)



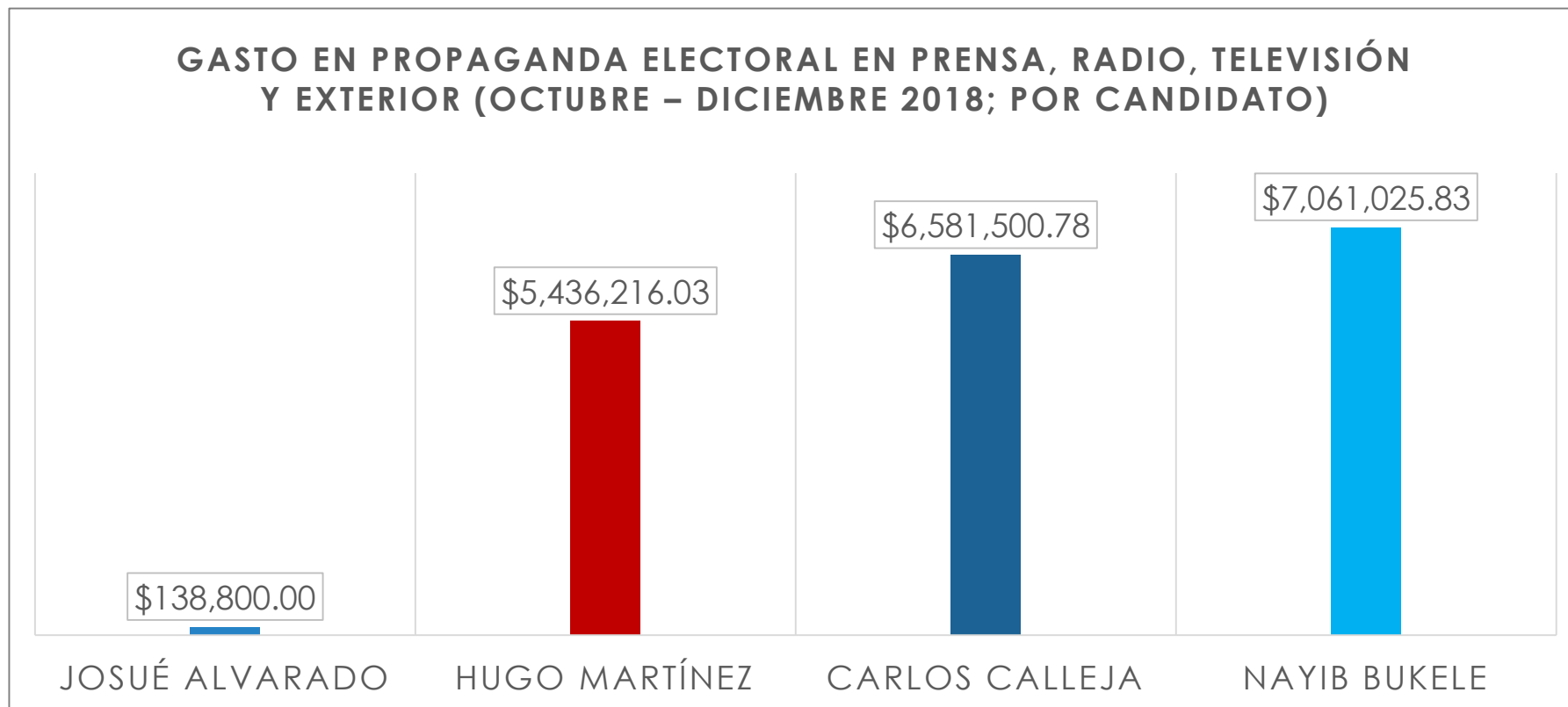
Fuente: elaboración propia con base datos de Monitec y Publisearch.

Estimación del Gasto en Propaganda Electoral en prensa, radio, televisión y exterior (octubre - diciembre 2018; por semana y candidato)



Fuente: elaboración propia con base datos de Monitec y Publisearch.

Estimación del Gasto en Propaganda Electoral en prensa, radio, televisión y exterior, (octubre - diciembre 2018; por candidato)

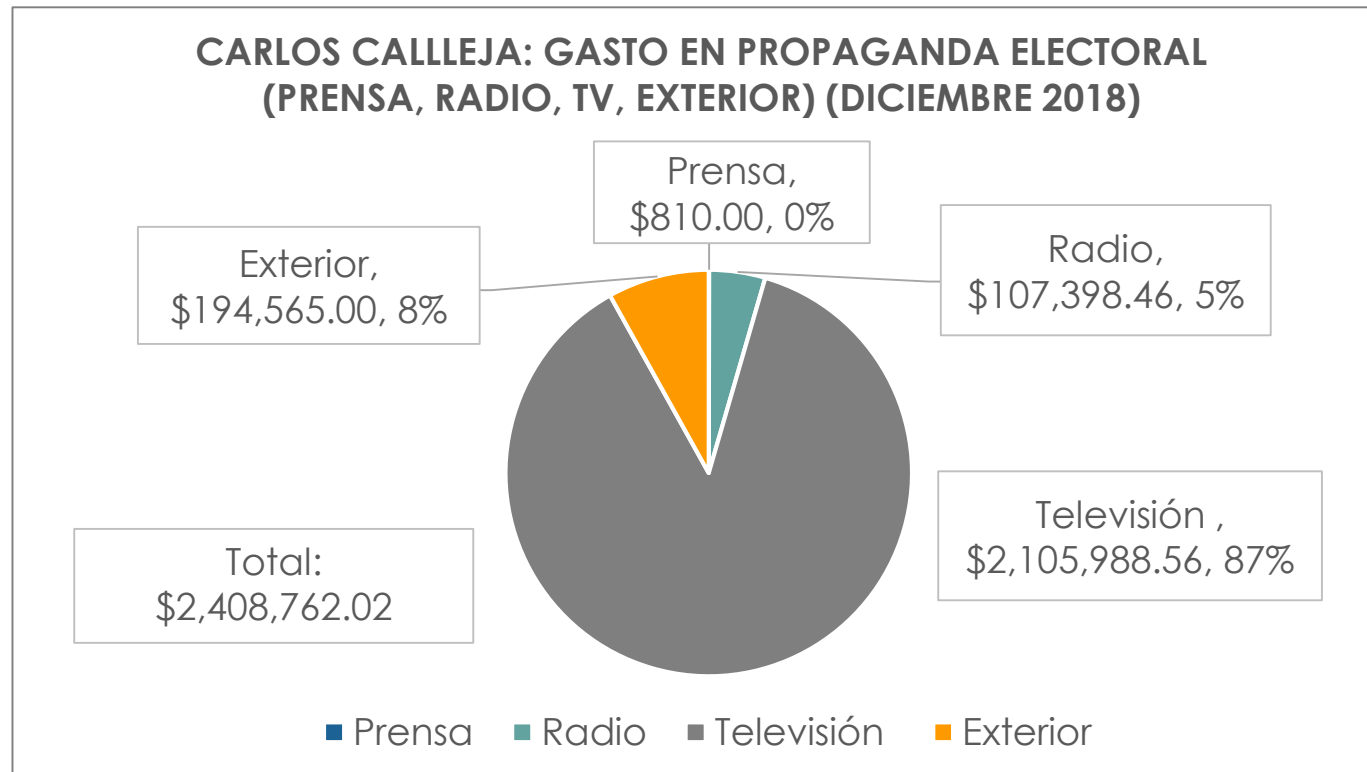


Fuente: elaboración propia con base datos de Monitec y Publisearch.

Propaganda en favor de Fórmula Presidencial: Carlos Calleja y Carmen Aída Lazo



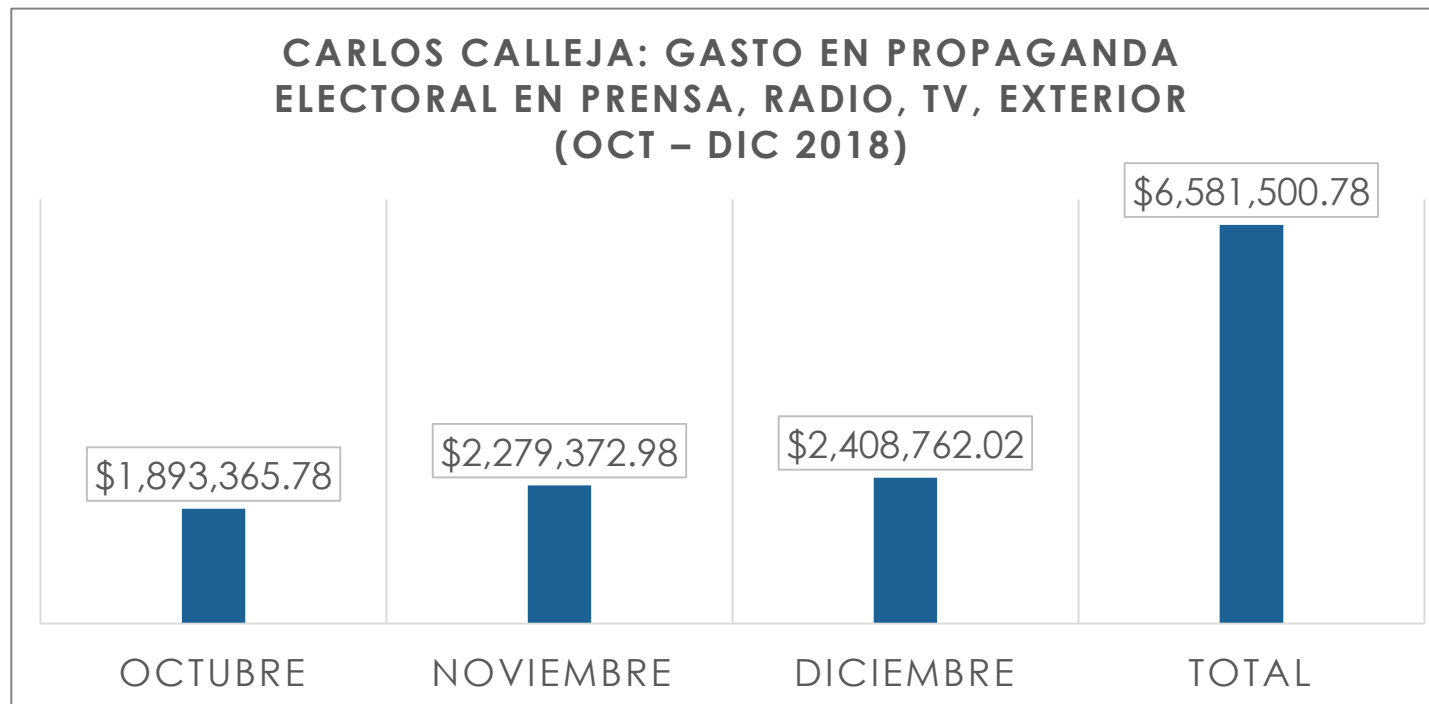
Carlos Calleja: estimación del gasto en propaganda electoral emitida en prensa, radio, televisión y exterior (Diciembre 2018)



Fuente: elaboración propia con base datos de Monitec y Publisearch.

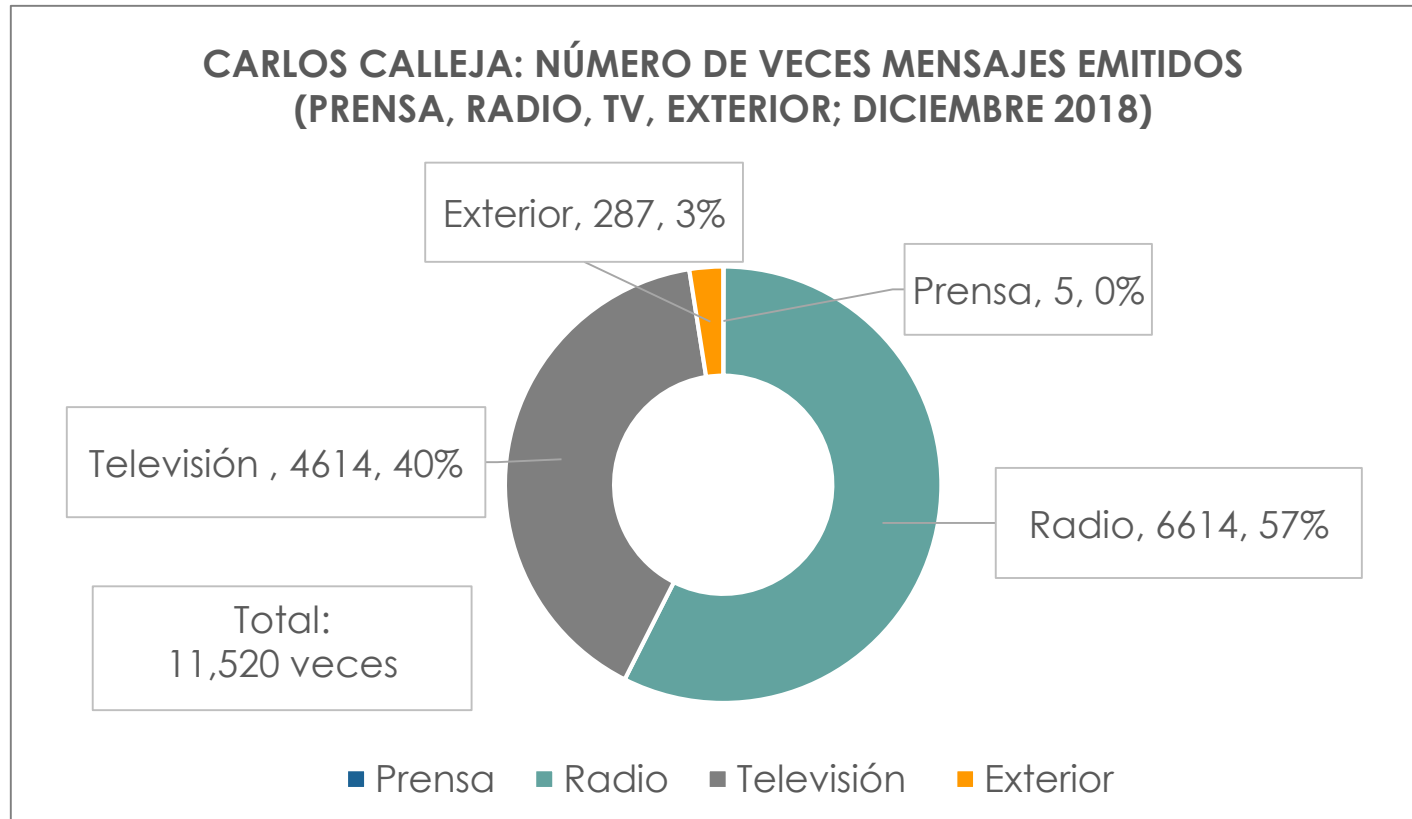


Carlos Calleja: evolución del gasto en prensa, radio, televisión y exterior (octubre – diciembre 2018)



Fuente: elaboración propia con base datos de Monitec y Publisearch.

Carlos Calleja: número de veces que se emitieron los mensajes por medio de comunicación (Diciembre 2018)

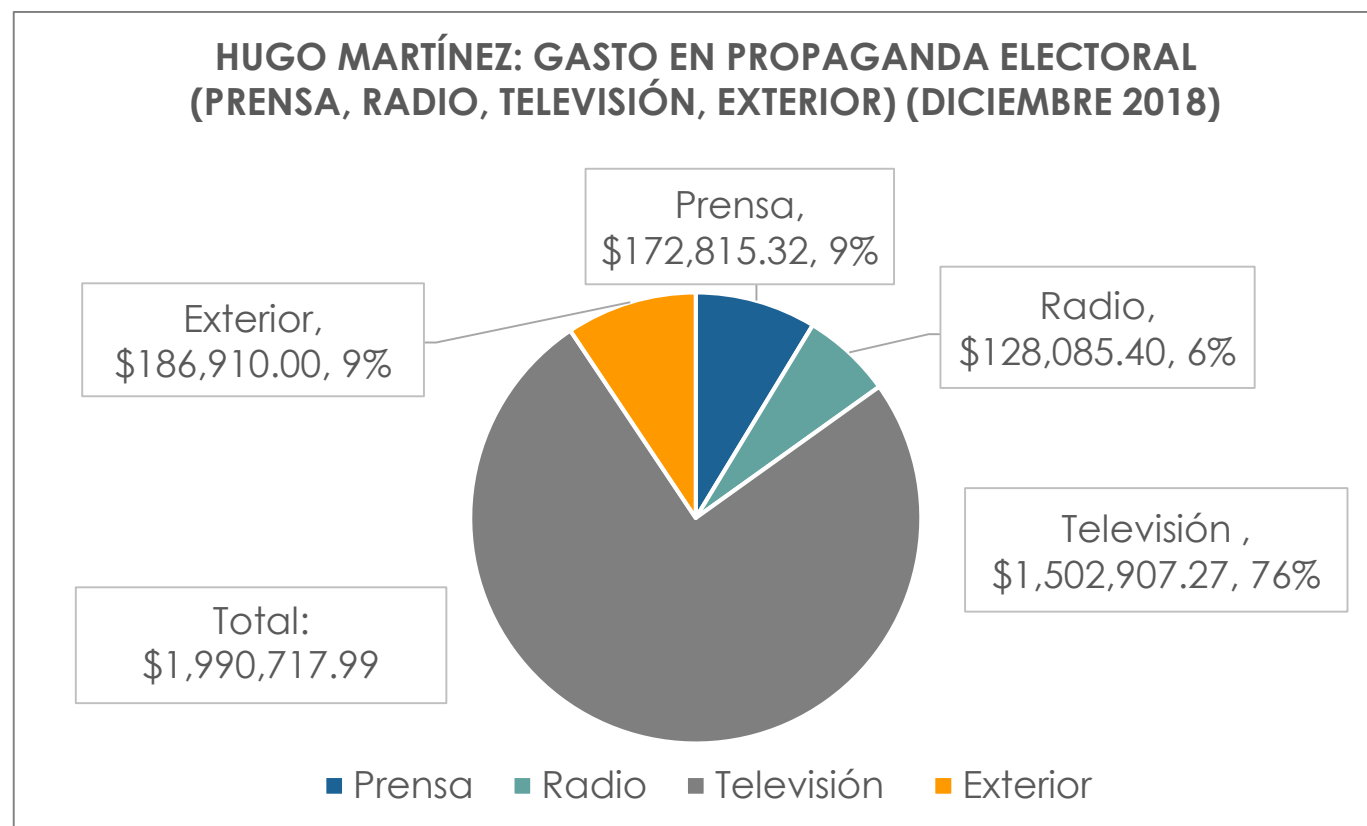


Fuente: elaboración propia con base datos de Monitec y Publisearch.

Propaganda en favor de Fórmula Presidencial: Hugo Martínez y Karina Sosa






Hugo Martínez: estimación del gasto en propaganda electoral emitida en prensa, radio, televisión y exterior (Diciembre 2018)



Fuente: elaboración propia con base datos de Monitec y Publisearch.



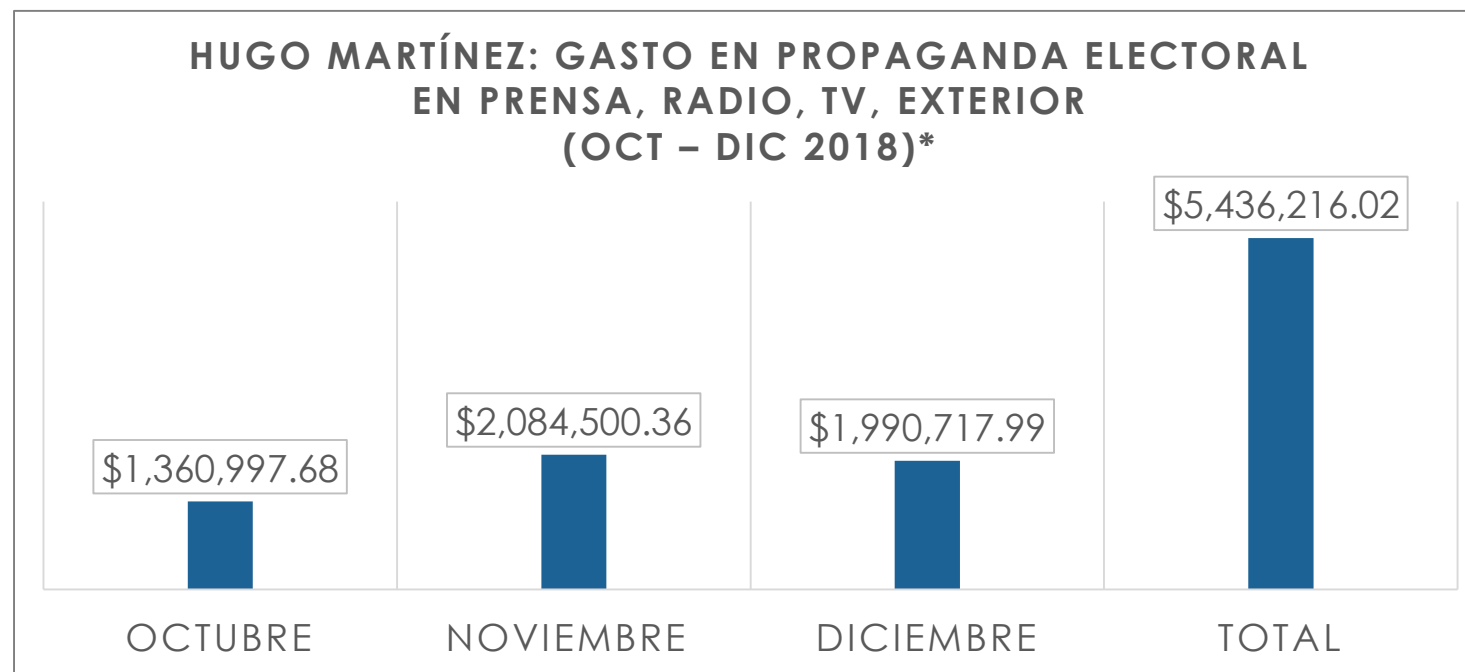
Hugo Martínez: estimación del gasto en propaganda electoral emitida en prensa, radio, televisión y exterior (Diciembre 2018)*

| | Prensa | Radio | Televisión | Exterior | Total | Porcentaje |
|---|--------------|--------------|----------------|--------------|----------------|------------|
|  | \$3,120.00 | \$21,141.85 | \$908,222.33 | \$135,045.00 | \$1,067,529.18 | 54% |
|  | \$163,375.32 | \$106,943.55 | \$594,684.93 | \$51,865.00 | \$916,868.80 | 46% |
|  | \$6,320.00 | \$0.00 | \$0.00 | \$0.00 | \$6,320.00 | 0% |
| Total | \$172,815.32 | \$128,085.40 | \$1,502,907.27 | \$186,910.00 | \$1,990,717.99 | 100% |

Fuente: elaboración propia con base datos de Monitec y Publisearch.

***Nota:** Para estimar el gasto en propaganda electoral del candidato se ha tomado en consideración el gasto del Partido Fmln, el gasto del Gobierno de la República, y el gasto del movimiento Proes (Profesionales por la transformación de El Salvador).

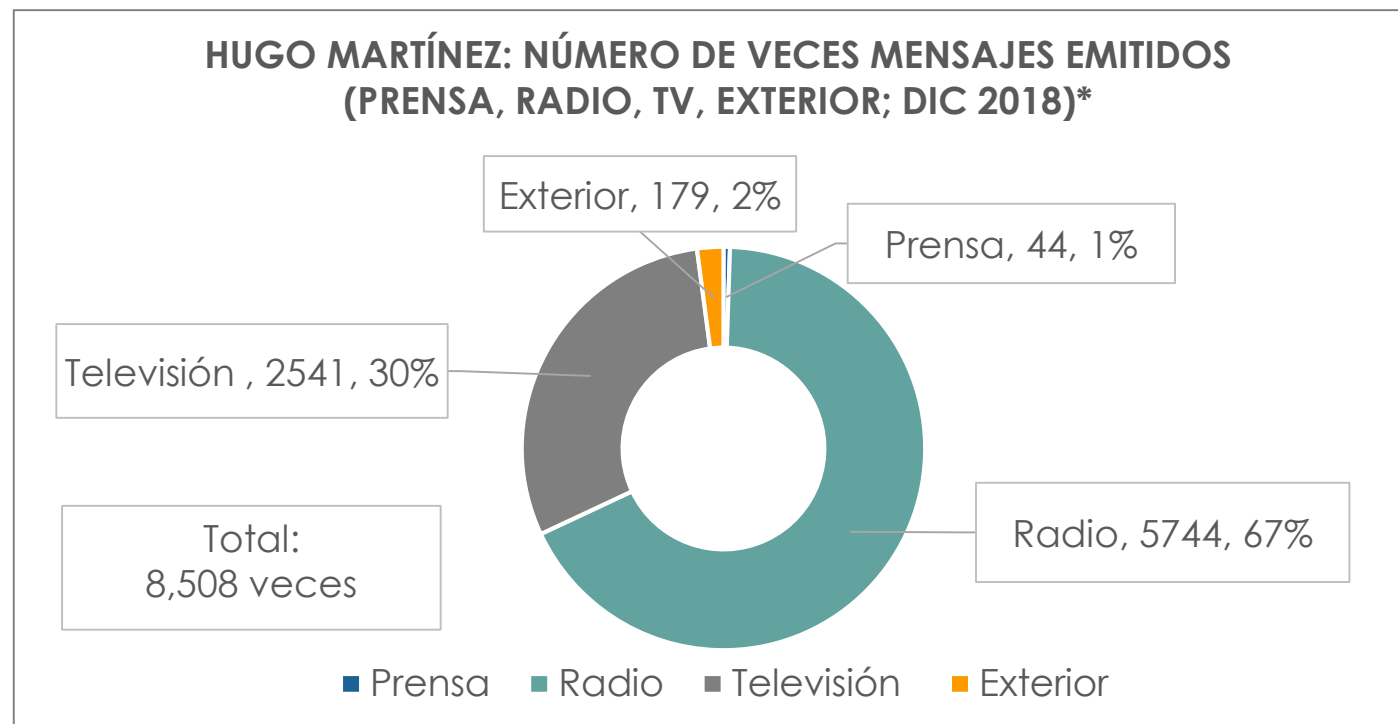
Hugo Martínez: evolución del gasto en prensa, radio, televisión y exterior (octubre – diciembre 2018)



Fuente: elaboración propia con base datos de Monitec y Publisearch.

***Nota:** del total gastado en la campaña a favor del candidato (\$5,436,216.02), es importante indicar que el 58.10 % (\$3,158,226.90) corresponden a campaña emitida por el partido y el 41.79 % (\$2,271,669.12) pertenecen a publicidad emitida por el Gobierno, y el 0.12% a publicidad de Proes.

Hugo Martínez: número de veces que se emitieron los mensajes por medio de comunicación (Diciembre 2018)



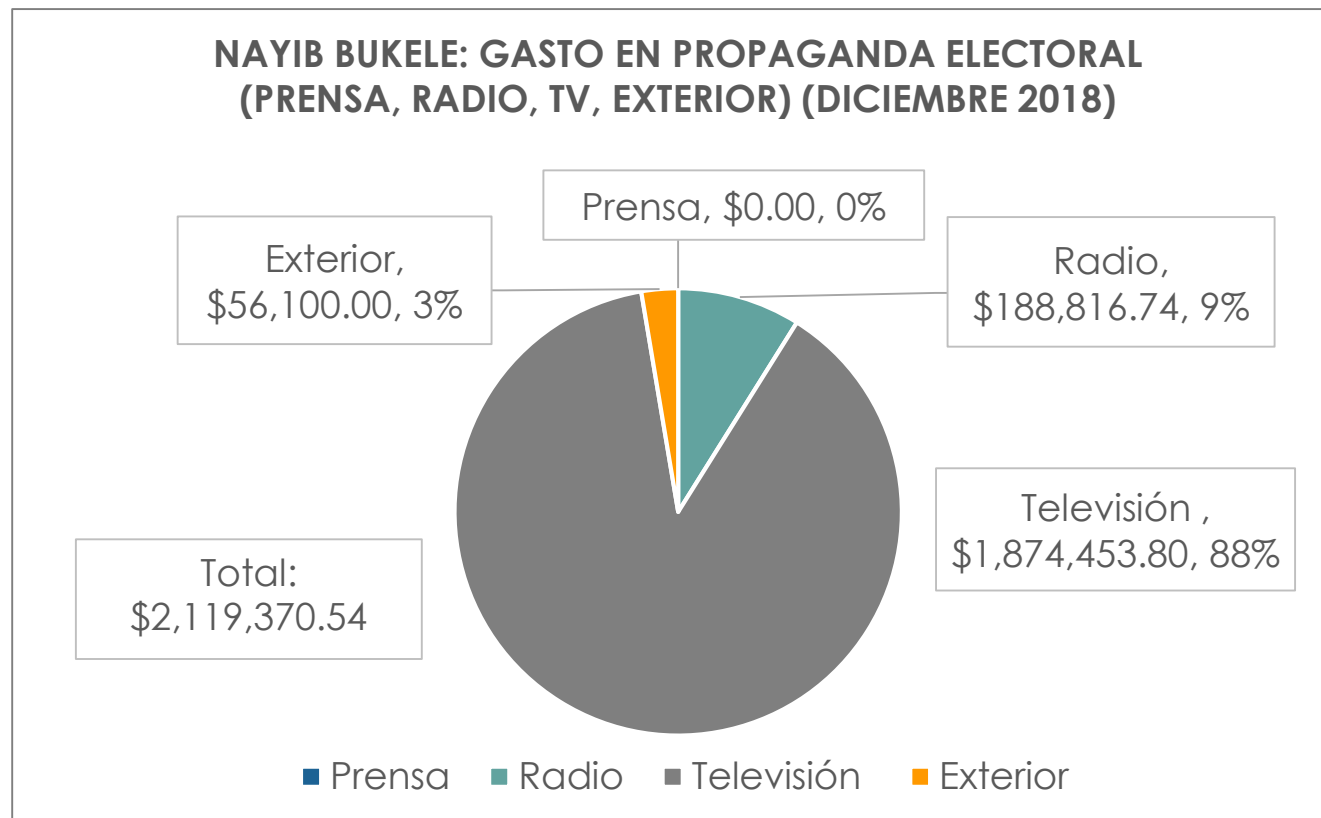
Fuente: elaboración propia con base datos de Monitec y Publisearch.

***Nota:** del total de reproducciones de los mensajes (8,508 veces), es importante indicar que el 34.38 % (2,925 veces) corresponden a campaña emitida por el partido y el 65.61 % (5,582 veces) pertenecen a publicidad emitida por el Gobierno, y el 0.01% a publicidad de Proes.

Propaganda en favor de Fórmula Presidencial: Nayib Bukele y Félix Ulloa

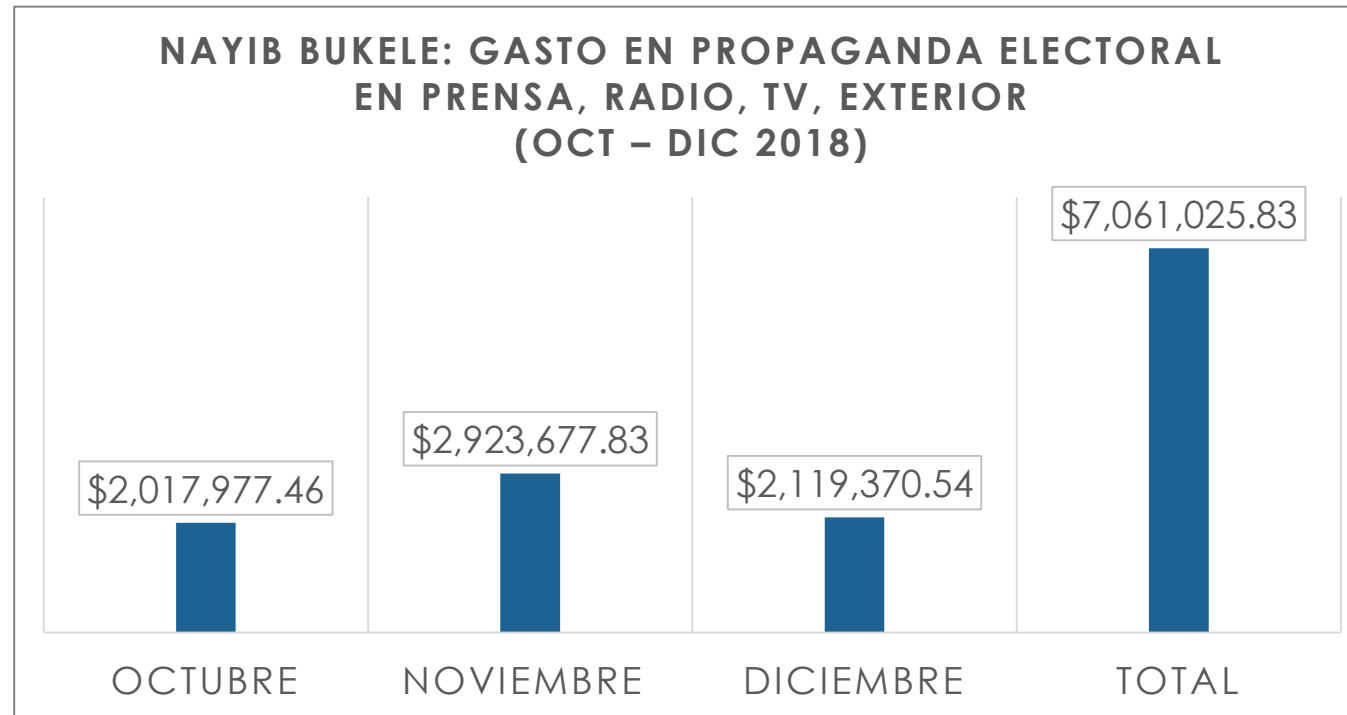


Nayib Bukele: estimación del gasto en propaganda electoral emitida en prensa, radio, televisión y exterior (Diciembre 2018)



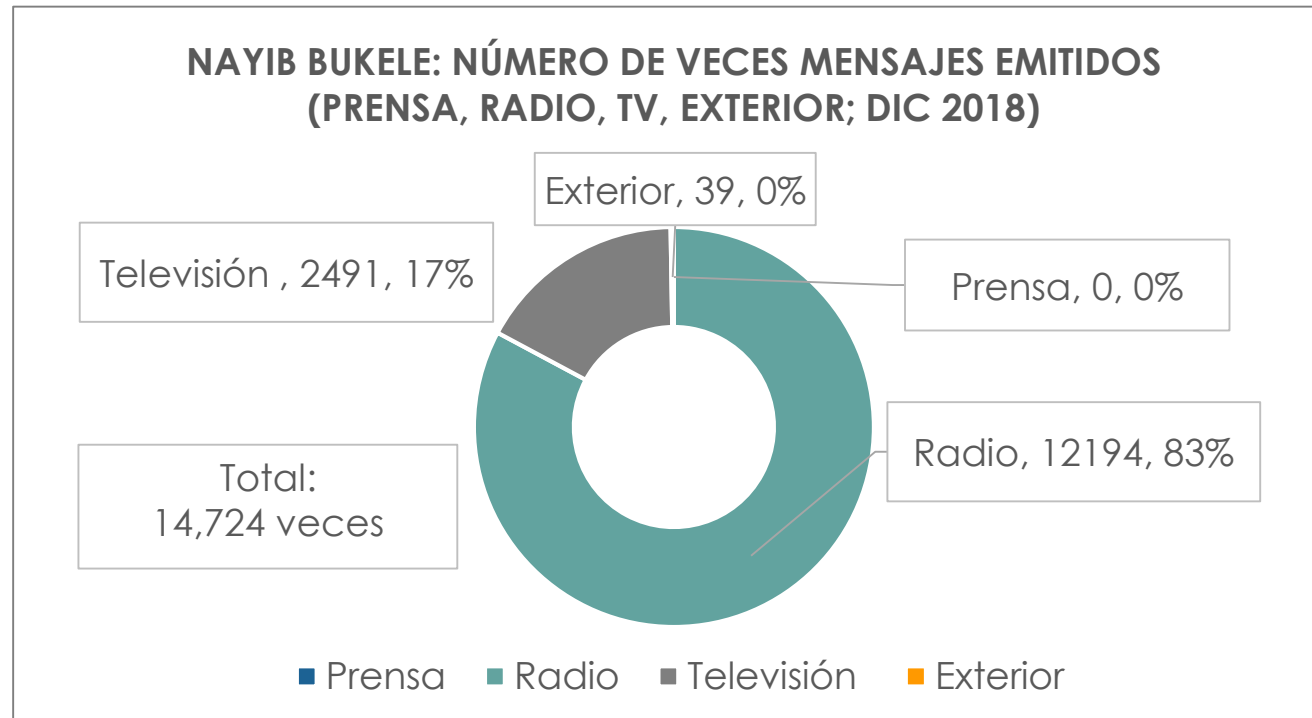
Fuente: elaboración propia con base datos de Monitec y Publisearch.

Nayib Bukele: evolución del gasto en prensa, radio, televisión y exterior (octubre – diciembre 2018)



Fuente: elaboración propia con base datos de Monitec y Publisearch.

Nayib Bukele: número de veces que se emitieron los mensajes por medio de comunicación (Diciembre 2018)

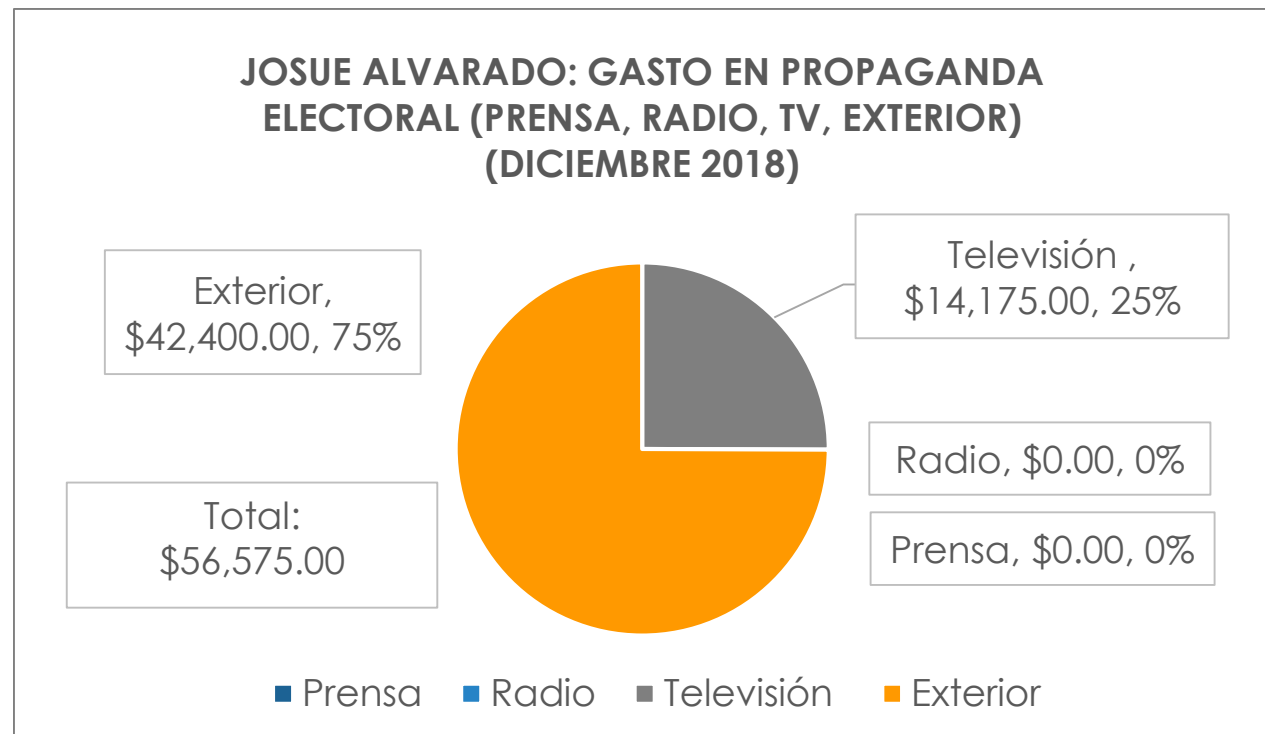


Fuente: elaboración propia con base datos de Monitec y Publisearch.

Propaganda en favor de
Fórmula Presidencial:
Josué Alvarado y Roberto Rivera Ocampo

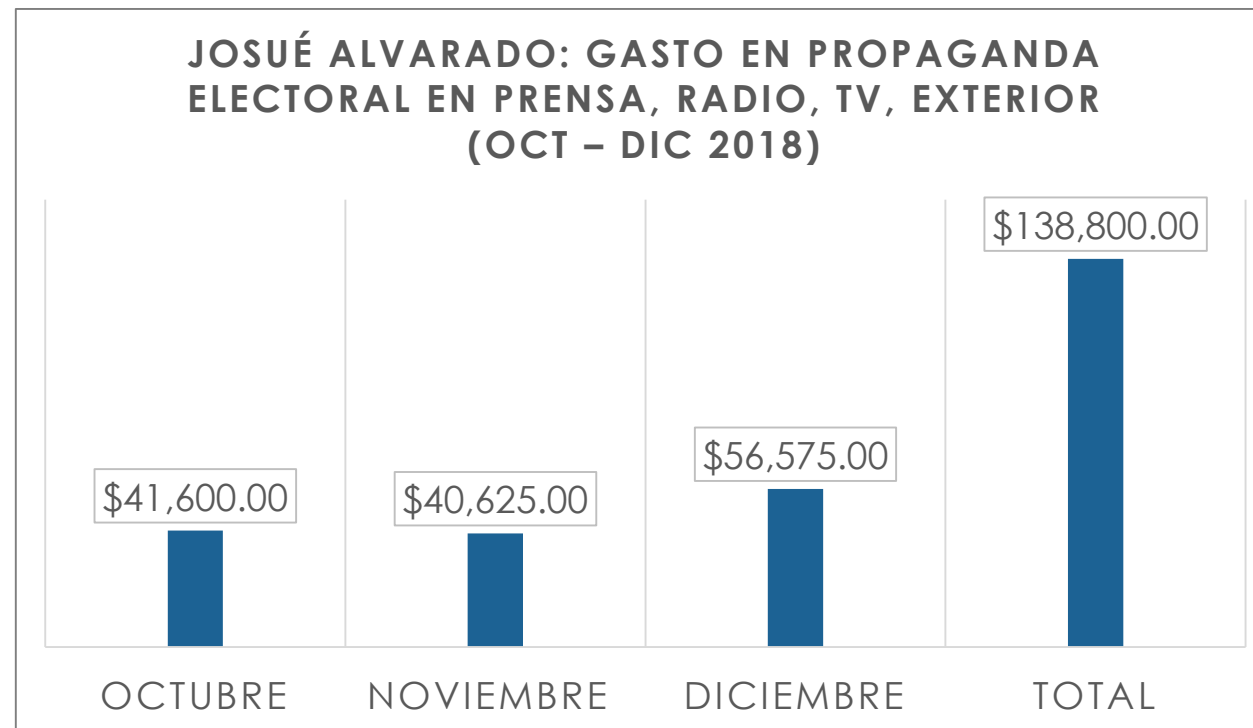


Josué Alvarado: estimación del gasto en propaganda electoral emitida en prensa, radio, televisión y exterior (Diciembre 2018)



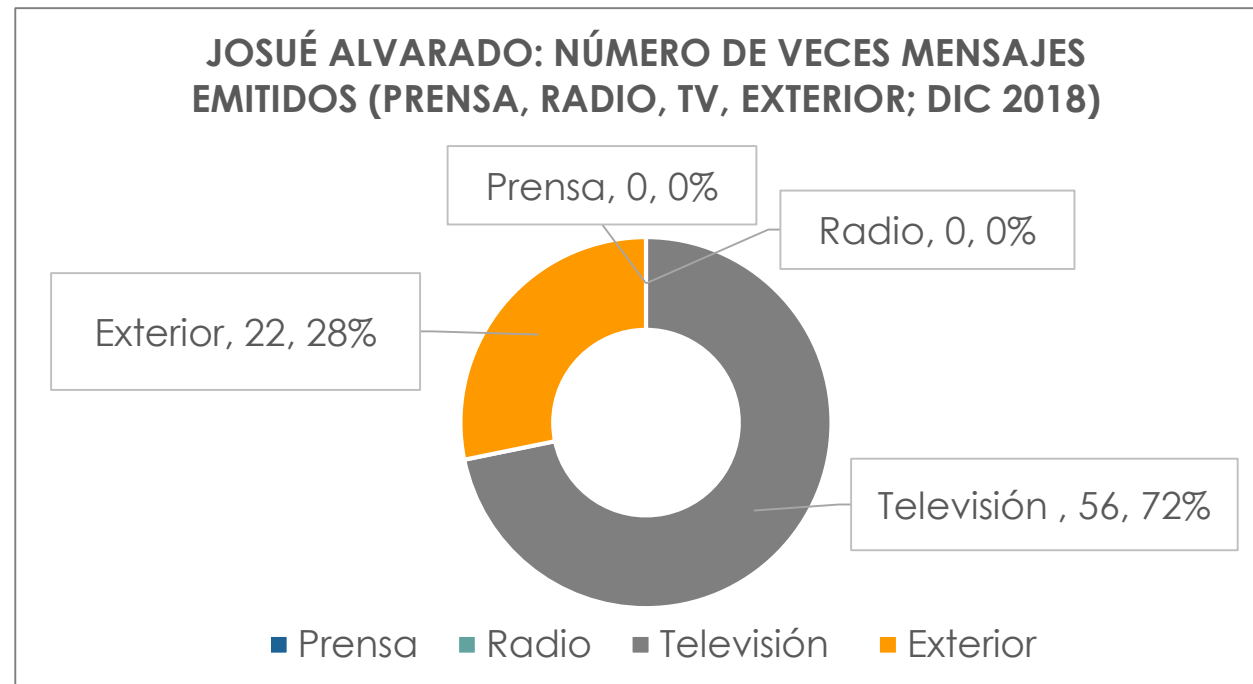
Fuente: elaboración propia con base datos de Monitec y Publisearch.

Josué Alvarado: evolución del gasto en prensa, radio, televisión y exterior (octubre – diciembre 2018)



Fuente: elaboración propia con base datos de Monitec y Publisearch.

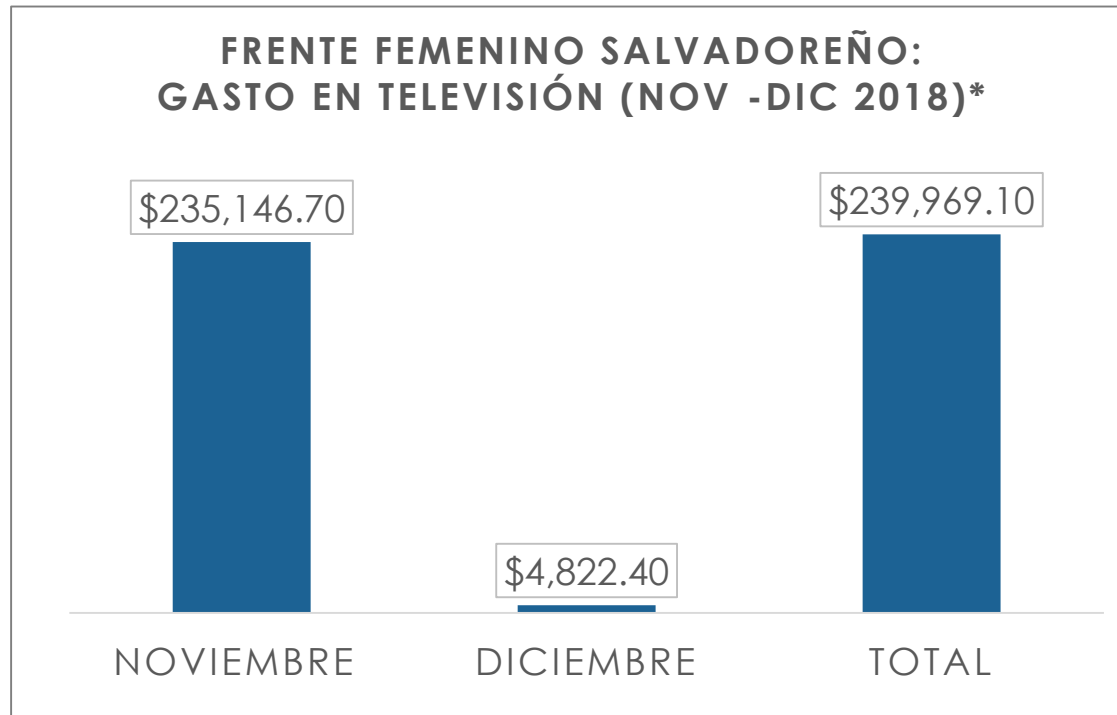
Josué Alvarado: número de veces que se emitieron los mensajes por medio de comunicación (Diciembre 2018)



Fuente: elaboración propia con base datos de Monitec y Publisearch.

Campaña Negativa de Terceros

Frente Femenino Salvadoreño: gasto en propaganda electoral en televisión (noviembre - diciembre 2018)



- 564 mensajes detectados en Televisión (Noviembre 2018).
- 32 mensajes detectados en Televisión (Diciembre 2018).

Fuente: elaboración propia con base datos de Monitec y Publisearch.

Nota: este mismo mensaje fue firmado en las primeras ocasiones por el Sector Femenino del Partido Arena.

Conceptos utilizados en la Propaganda Electoral

Muestra de la propaganda electoral de los Candidatos a la Presidencia y propaganda afín



Elecciones Presidenciales 2019: Monitoreo a la Campaña Electoral.

CENTRO DE MONITOREO DE TRANSPARENCIA Y DEMOCRACIA DE ACCIÓN CIUDADANA.

09 DE ENERO DE 2019.

