

EL SALVADOR: 1º MONITOREO DE PROPAGANDA ELECCIONES 2024

PERÍODO MONITOREADO:
AGOSTO 2023

ACCIÓN CIUDADANA
CENTRO DE MONITOREO POLÍTICO

NOVIEMBRE 2023





Centro de Monitoreo Político
Copyright®. Todos los derechos reservados.

El Salvador: 1° monitoreo de propaganda elecciones 2024 (agosto 2023)
San Salvador, El Salvador, Noviembre de 2023.

Informe elaborado por: Acción Ciudadana - Centro de Monitoreo Político.
Coordinador General de la Investigación: Eduardo Escobar.
Coordinadora del Centro de Monitoreo Político: Denisse Siliézar.
Investigadoras: Denisse Siliézar y Ana Recinos.

TABLA DE CONTENIDO:

1. Contexto	4
2. Metodología	5
3. Principales resultados sobre la propaganda emitida	7
4. Valor estimado de la propaganda electoral por partido	8
5. Valor estimado de la propaganda electoral por candidato	9
6. Contenido de los anuncios emitidos en general	11
7. Contenido de los anuncios emitidos por los partidos	12
8. Propaganda emitida por candidato (a)	14
9. Conclusiones	25

1. CONTEXTO

- El monitoreo de propaganda electoral realizado por Acción Ciudadana busca ser un insumo para fiscalizar el financiamiento de los partidos políticos, y verificar el tipo de oferta electoral que se presenta a la ciudadanía. Desde el punto de vista económico, este tipo de monitoreo ayuda a estimar los ingresos que reciben los partidos y sus candidaturas, y la forma en la que estos invierten sus recursos. Es importante señalar, que Acción Ciudadana ha analizado el valor de la propaganda electoral desde la elección 2018, siendo este el cuarto ejercicio de monitoreo de la organización que pone a disposición de la ciudadanía, academia, periodistas y demás sectores interesados en el tema.
- De acuerdo con el Código Electoral, la propaganda electoral es un derecho de los partidos políticos o coaliciones debidamente inscritas (art. 172). Pese a ser un derecho, es una práctica recurrente de los partidos y sus candidaturas pautar publicidad en el período no oficial de la campaña. La elección 2024 no ha sido la excepción.
- Además de incumplir un mandato legal en relación al período establecido para emitir propaganda, la contienda electoral se vuelve inequitativa, y es que quienes poseen más recursos tienen mayor posibilidad de hacer llegar su mensaje aun cuando está prohibido en la ley. Si bien las publicaciones pueden llegar a ser sancionadas, estas ya lograron su objetivo de atraer al votante. De ahí la importancia que el TSE monitoree y sancione en tiempo y en forma las infracciones.
- El presente monitoreo a la campaña electoral se constituye nuevamente como una medida que coadyuva a detectar gastos no reportados y hasta financiamiento ilegal.

2. METODOLOGÍA

- El presente monitoreo de propaganda electoral realizado en el mes de agosto 2023, da únicamente seguimiento a los anuncios pagados y emitidos en redes sociales debido al fácil acceso, inmediatez y bajo costo que estos conllevan para quienes publican. Por tal razón, los datos del presente informe fueron obtenidos mediante el uso de la “Biblioteca de anuncios de Meta”, la cual permite realizar la búsqueda de anuncios publicitarios en las distintas plataformas de la empresa según sea su clasificación en temas sociales, elecciones o política. En este sentido, el monitoreo incluye la publicidad emitida en las redes sociales de Facebook, Instagram, Messenger, entre otros.
- El objeto de estudio de la investigación es la propaganda electoral de los partidos políticos que participarán en el proceso electoral 2024, para cuantificarla en su magnitud y en su valor económico. Los partidos monitoreados fueron: ARENA, CD, FMLN, FPS, FS, GANA, NUEVAS IDEAS, NUESTRO TIEMPO, PCN, PDC, PAÍS y VAMOS. Con respecto al período de análisis, se optó por realizar un monitoreo a los anuncios pautados en el mes de agosto 2023, es decir, 2 meses previo al inicio oficial de la campaña electoral presidencial.
- Para obtener los datos del monitoreo, los nombres de cada partido político fueron ingresados en la biblioteca de anuncios. Una vez la plataforma demostraba los resultados de la búsqueda, dichos anuncios fueron analizados para comprobar que se tratara de propaganda, para así después realizar una matriz donde vaciar toda la información de interés como: el nombre del partido, el perfil de donde se había realizado la publicación, el nombre del candidato (a), el cargo al que aspira, fecha de la publicación, la plataforma en la que se difundió el mensaje, el número de impresiones, así como el valor estimado del costo de la publicación, entre otros. Al tener la matriz completa se procedió a realizar el análisis de los datos.
- Es importante señalar que en relación al costo estimado de la propaganda, la biblioteca no detalla un monto específico, más solo un valor aproximado. Por ejemplo, una publicación puede tener un valor de <\$100, lo que no permite conocer con exactitud el monto erogado por la persona responsable. Debido a lo anterior, se decidió tomar como referencia un número entero, para el caso la cantidad estimada de gasto sería de \$100. En el caso exista un rango en el costo de la publicación, se optó por tomar el valor más alto.
- También es significativo detallar que los anuncios permitían reconocer quienes habían completado el descargo de responsabilidad exigido para pautar publicidad. Es decir, quienes proporcionaron la documentación solicitada respecto a la organización o la persona responsable del anuncio. En este sentido, es información pública el nombre de la entidad que pagó el anuncio, la ubicación, entre otros, como una forma de transparentar dichas publicaciones. Esta información fue colocada en los anuncios por cada candidato (a).

2. METODOLOGÍA

Biblioteca de anuncios

Busca todos los anuncios que se están publicando actualmente en las tecnologías de Meta, así como:

- Anuncios sobre temas sociales, elecciones o política publicados en los últimos siete años
- Anuncios publicados en cualquier lugar de la UE en el último año

Para encontrar un anuncio, busca palabras clave o un anunciante.

[Ver novedades](#)

Buscar anuncios

Establece tu ubicación y elige una categoría de anuncio para comenzar la búsqueda. [Ver consejos de búsqueda.](#)

El Salvador Temas sociales, eleccion... Buscar por palabra clave o anunciante

Publicados en agosto de 2023

Identificador de la biblioteca: 267335062742300

Inactivo

18 ago 2023 - 20 ago 2023

Plataformas

Categorías

Tamaño de público estimado: 500 mil - 1 mil.

Importe gastado (USD): <\$100

Impresiones: 35 mil - 40 mil

Ver detalles del anuncio

Javier Flores
Publicidad · Pagado por Javier Flores

Junto a mi equipo y los Candidatos a Diputados Manuel Guerra y Eloy Rodríguez, hemos venido apoyando a la juventud en el área del deporte, para que ellos y ellas cuenten con los implementos deportivos básicos, en esta ocasión apoyamos al Equipo de Fútbol de la Colonia Villa España, San Agustín.

#JavierFlores...

Identificador de la biblioteca: 3643645682578604

Inactivo

17 ago 2023 - 19 ago 2023

Plataformas

Categorías

Tamaño de público estimado: 500 mil - 1 mil.

Importe gastado (USD): <\$100

Impresiones: 30 mil - 35 mil

Ver detalles del anuncio

Javier Flores
Publicidad · Pagado por Javier Flores

Estamos trabajando de cerca con los líderes y líderes, ya que son ellos y ellas el enlace directo con las Comunidades y quienes conocen sus problemáticas, en ese sentido nos reunimos con los referentes de La Comunidad La Canoita en el Bajo Lempa, con el fin de coordinar futuros esfuerzos.

#JavierFlores #CandidatoAlcalde2024 #MunicipioUsulutánOeste...

ENLACE DE CONSULTA:

https://www.facebook.com/ads/library/?active_status=all&ad_type=political_and_issue_ads&country=SV&media_type=all

3. PRINCIPALES RESULTADOS SOBRE LA PROPAGANDA EMITIDA (AGOSTO 2023)

22

CANDIDATURAS

Número de candidatos (as) que pautaron publicidad en las redes sociales de Facebook.

04

TIPOS DE ELECCIÓN

La publicidad detectada corresponde a candidaturas que competirán en la elección presidencial, legislativa, municipal y PARLACEN 2024.

08

PARTIDOS POLÍTICOS

Número de partidos cuyas candidaturas compraron publicidad en las redes sociales de Facebook.

54

ANUNCIOS

Número de anuncios publicados en las redes sociales de Facebook por parte de candidaturas que competirán en la elección 2024.

\$6,800

VALOR ECONÓMICO

Estimación del valor económico de la propaganda emitida por los candidatos monto gastado por los candidatos en los medios monitoreados.

<1 MIL - 100 MIL

IMPRESIONES

Rango estimado de impresiones que tuvieron los anuncios publicados por las candidaturas.

03

REDES SOCIALES

La publicidad detectada corresponde a las redes sociales: Facebook, Instagram y Messenger.

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA

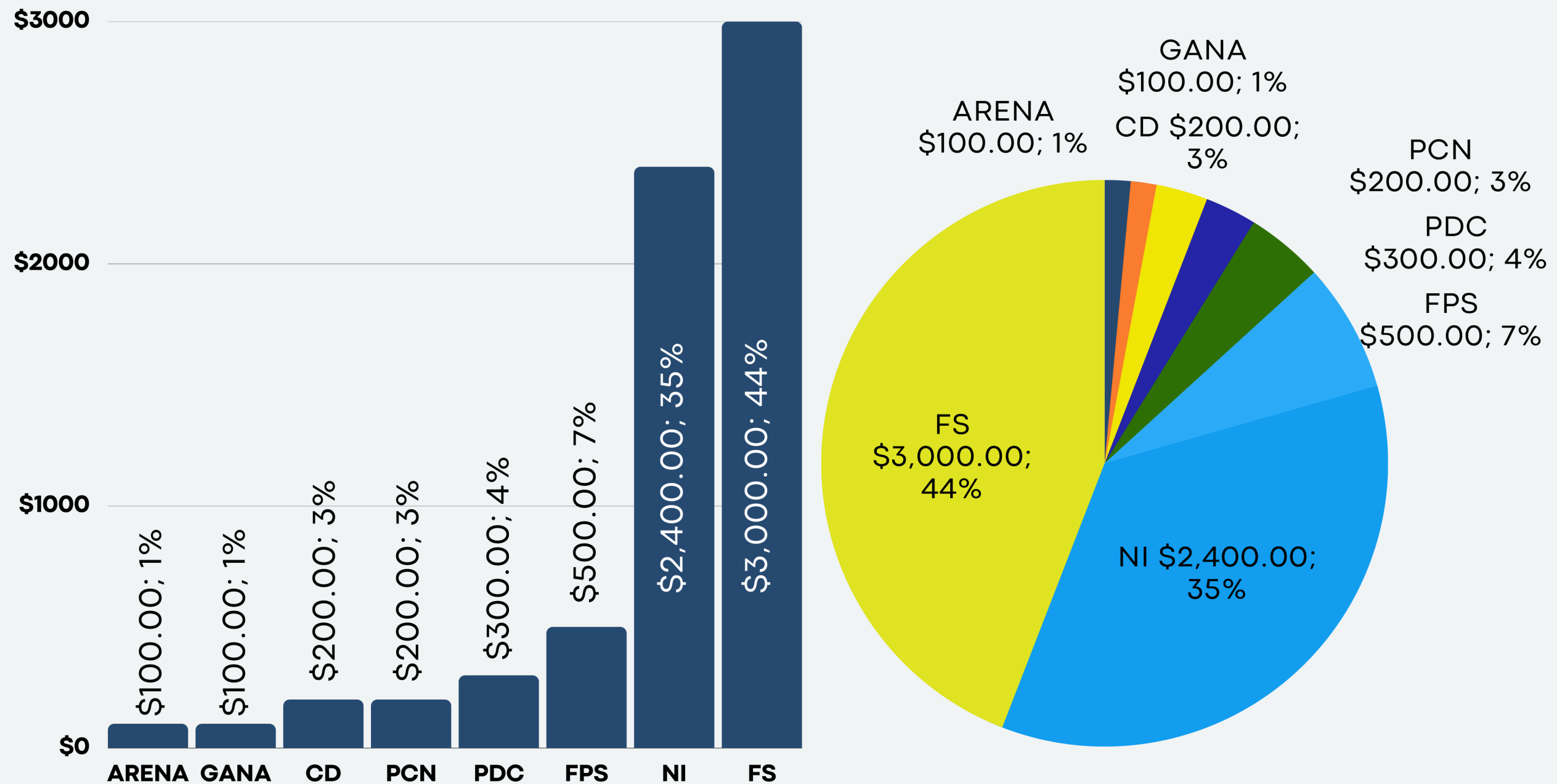
4. VALOR ESTIMADO DE LA PROPAGANDA ELECTORAL POR PARTIDO (AGOSTO 2023)

De acuerdo con los datos, el valor estimado de la propaganda electoral emitida en las redes sociales Facebook, Instagram y Messenger, en agosto 2023 asciende a **\$6,800.00**. El monto anterior corresponde a la publicidad de **22 candidaturas pertenecientes a 8 partidos políticos**, que competirán en la elección presidencial, legislativa, municipal y PARLACEN 2024.

Por partido político, el **79% del valor estimado corresponde a los partidos Fuerza Solidaria (FS; 44%) y Nuevas Ideas (NI; 35%)**. El 21% restante se distribuye en 6 partidos políticos.

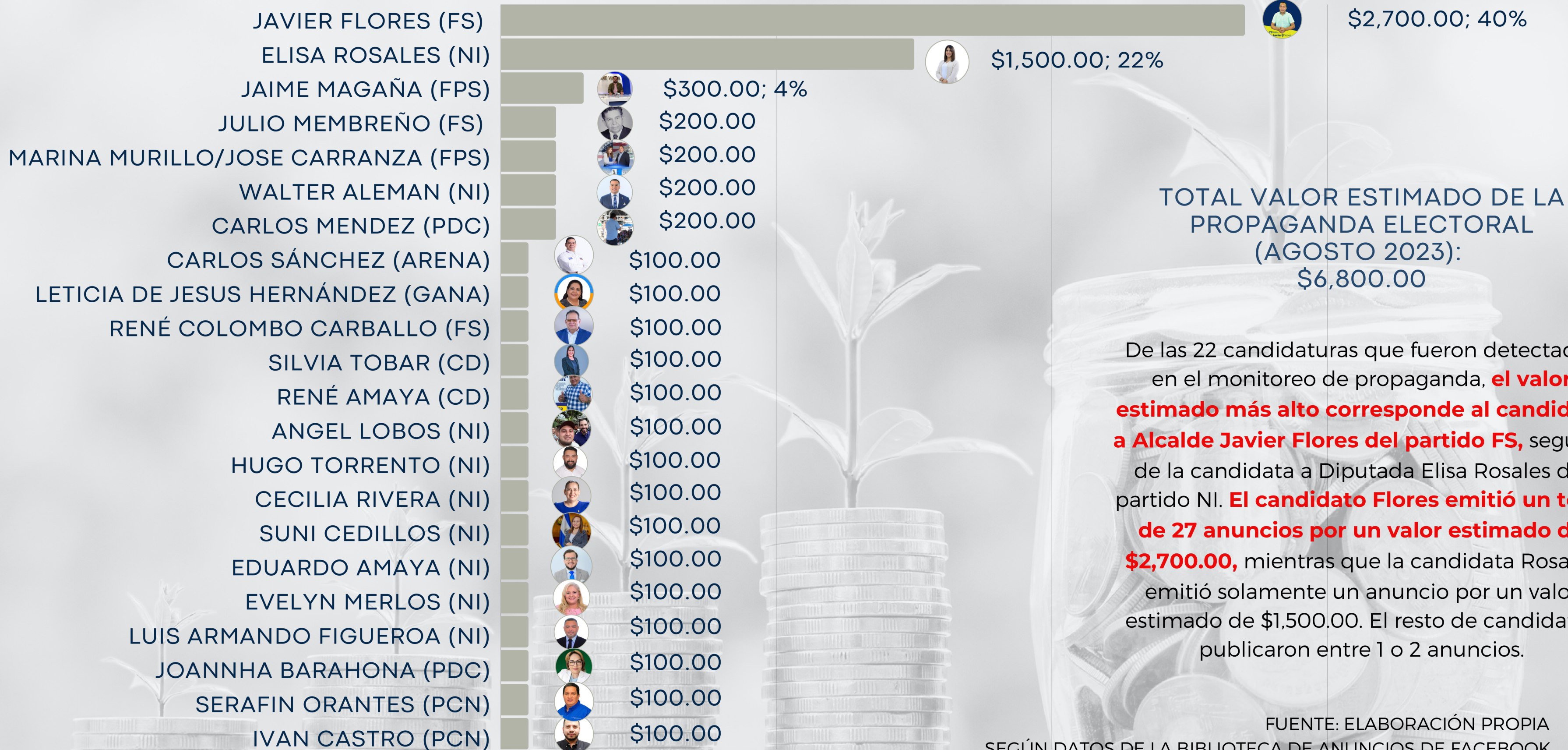
Según los datos, **las 22 candidaturas detectadas en el monitoreo realizaron campaña adelantada**. De acuerdo con el art. 172 del Código Electoral, la propaganda de la elección presidencial puede ser realizada cuatro meses antes de la fecha de la elección, dos meses antes en el caso de la elección de Diputados, y un mes antes en el caso de los Concejos Municipales.

TOTAL VALOR ESTIMADO DE LA PROPAGANDA ELECTORAL (AGOSTO 2023): \$6,800.00



5. VALOR ESTIMADO DE LA PROPAGANDA ELECTORAL POR CANDIDATO (AGOSTO 2023)

VALOR ESTIMADO DE LA PROPAGANDA ELECTORAL



TOTAL VALOR ESTIMADO DE LA PROPAGANDA ELECTORAL (AGOSTO 2023):
\$6,800.00

De las 22 candidaturas que fueron detectadas en el monitoreo de propaganda, **el valor estimado más alto corresponde al candidato a Alcalde Javier Flores del partido FS**, seguida de la candidata a Diputada Elisa Rosales del partido NI. **El candidato Flores emitió un total de 27 anuncios por un valor estimado de \$2,700.00**, mientras que la candidata Rosales emitió solamente un anuncio por un valor estimado de \$1,500.00. El resto de candidatos publicaron entre 1 o 2 anuncios.

5. VALOR ESTIMADO DE LA PROPAGANDA ELECTORAL POR CANDIDATO (AGOSTO 2023)

CANDIDATO (A)	PARTIDO	PERFIL DÓNDE SE PUBLICO ANUNCIO	VALOR ESTIMADO PROPAGANDA	Nº ANUNCIOS	DESCARGO DE RESPONSABILIDAD
JAVIER FLORES	FS	CANDIDATO	\$2,700.00	27	SI: El mensaje incluía información sobre la persona responsable del anuncio.
ELISA ROSALES	NI	CANDIDATA	\$1,500.00	1	SI: El mensaje incluía información sobre la persona responsable del anuncio.
JAIME MAGAÑA	FPS	FPS SANTA ANA/ CANDIDATO	\$300.00	3	NO: El anuncio se eliminó porque no incluía un descargo de responsabilidad "Pagado por" verificado.
JULIO MEMBREÑO	FS	DIASPORA SALVADOREÑA	\$200.00	2	SI: El mensaje incluía información sobre la persona responsable del anuncio.
MARINA MURILLO/JOSE CARRANZA	FPS	DIASPORA SALVADOREÑA	\$200.00	2	SI: El mensaje incluía información sobre la persona responsable del anuncio.
WALTER ALEMAN	NI	CANDIDATO	\$200.00	2	SI: El mensaje incluía información sobre la persona responsable del anuncio.
CARLOS MENDEZ	PDC	CANDIDATO	\$200.00	2	SI: El mensaje incluía información sobre la persona responsable del anuncio.
CARLOS SÁNCHEZ	ARENA	DJ WANAKO	\$100.00	1	NO: El anuncio se eliminó porque no incluía un descargo de responsabilidad "Pagado por" verificado.
LETICIA DE JESUS HERNÁNDEZ	GAN	CANDIDATA	\$100.00	1	NO: El anuncio se eliminó porque no incluía un descargo de responsabilidad "Pagado por" verificado.
RENÉ COLOMBO CARBALLO	FS	CANDIDATO	\$100.00	1	SI: El mensaje incluía información sobre la persona responsable del anuncio.
SILVIA TOBAR	CD	CANDIDATA	\$100.00	1	NO: El anuncio se eliminó porque no incluía un descargo de responsabilidad "Pagado por" verificado.
RENÉ AMAYA	CD	CAMBIO DEMOCRATICO SAN VICENTE	\$100.00	1	NO: El anuncio se eliminó porque no incluía un descargo de responsabilidad "Pagado por" verificado.
ANGEL LOBOS	NI	CANDIDATO	\$100.00	1	SI: El mensaje incluía información sobre la persona responsable del anuncio.
HUGO TORRENTO	NI	CANDIDATO	\$100.00	1	SI: El mensaje incluía información sobre la persona responsable del anuncio.
CECILIA RIVERA	NI	CANDIDATA	\$100.00	1	SI: El mensaje incluía información sobre la persona responsable del anuncio.
SUNI CEDILLOS	NI	CANDIDATA	\$100.00	1	SI: El mensaje incluía información sobre la persona responsable del anuncio.
EDUARDO AMAYA	NI	CANDIDATO	\$100.00	1	SI: El mensaje incluía información sobre la persona responsable del anuncio.
EVELYN MERLOS	NI	CANDIDATA	\$100.00	1	SI: El mensaje incluía información sobre la persona responsable del anuncio.
LUIS ARMANDO FIGUEROA	NI	CANDIDATO	\$100.00	1	SI: El mensaje incluía información sobre la persona responsable del anuncio.
JOANNHA BARAHONA	PDC	CANDIDATA	\$100.00	1	NO: El anuncio se eliminó porque no incluía un descargo de responsabilidad "Pagado por" verificado.
SERAFIN ORANTES	PCN	CANDIDATO	\$100.00	1	SI: El mensaje incluía información sobre la persona responsable del anuncio.
IVAN CASTRO	PCN	CANDIDATO	\$100.00	1	SI: El mensaje incluía información sobre la persona responsable del anuncio.
			\$6,800.00	54	

De las 22 candidaturas que fueron detectadas en el monitoreo de propaganda, **6 NO PROPORCIONARON INFORMACIÓN SOBRE LA PERSONA RESPONSABLE DEL PAGO**, por los que sus anuncios fueron eliminados.

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA
SEGÚN DATOS DE LA BIBLIOTECA DE ANUNCIOS DE FACEBOOK.

6. CONTENIDO DE LOS ANUNCIOS EMITIDOS POR LOS PARTIDOS (AGOSTO 2023)

El monitoreo de propaganda electoral en redes sociales detectó un total de 54 anuncios, correspondiendo el 50% de estos al candidato a Alcalde Javier Flores del partido FS. Los mensajes publicados por el candidato en sus redes detallaban la labor de este realizada en el territorio, al tiempo que promocionaba su candidatura. Los anuncios fueron pautados únicamente en la red social de Facebook, y fueron realizados todos los días del mes de agosto. Dichos mensajes tuvieron un alcance de hasta 45 mil impresiones. **Cada anuncio tenía un importe estimado de < \$100.00**

El 50% restante de los anuncios detectados en el monitoreo se distribuye en las 21 candidaturas restantes, quienes publicaron entre 1 o 2 anuncios.



7. CONTENIDO DE LOS ANUNCIOS EMITIDOS POR CADA PARTIDO (AGOSTO 2023)



ARENA

El monitoreo detectó solamente un anuncio del candidato a Diputado Carlos Sánchez. El anuncio invitaba a los afiliados del partido en el exterior a un evento de recaudación de fondos: “Hermano nacionalista es hora de recuperar la democracia de nuestro país, te invito a que seas parte de esta historia ven y apoya mi candidatura a Diputado de S.S. Diputado Carlos Rafael Sánchez. 26 de agosto.”



CAMBIO DEMOCRÁTICO

El monitoreo detectó 2 anuncios de los candidatos a Alcaldesa y Alcalde, Silvia Tobar y René Amaya respectivamente. Un anuncio daba a conocer la trayectoria profesional de la candidata, detallando las acciones de apoyo a la comunidad realizadas en los últimos meses. El segundo anuncio promocionaba la figura del candidato a Alcalde de San Vicente Norte: “René Amaya, San Vicente Norte. Alcalde 2024-2027”.



FPS

El monitoreo detectó 5 anuncios del partido, correspondientes al candidato a Alcalde por Santa Ana Centro Jaime Magaña (3), y a la fórmula presidencial Murillo/Carranza (2). Los anuncios del candidato hablaban sobre la aceptación de su candidatura, así como su compromiso y servicio a la comunidad. El anuncio de la fórmula presidencial buscaba generar apoyo a su candidatura: “LA DIASPORA SALVADOREÑA Se hace presente Con el Señor Jose Faustino Carranza Como vicepresidente Acompañando ah LA Arquitecto Marina Murillo Que va como candidata ah presidenta de El Salvador Por El partido F. P. S Demos le nuestro apoyo Gracias!!.”

(sic)



FUERZA SOLIDARIA

El monitoreo detectó 30 anuncios del partido, correspondientes a las candidaturas de Javier Flores (27), René Carballo (1) y Julio Membreño (2), quienes compiten para los cargos de Alcaldes y Diputado respectivamente. Los anuncios del candidato Flores destacaban su trabajo en el territorio promocionando su candidatura: “Día con día estamos visitando las diferentes zonas de Usulután Oeste (...) para darles a conocer nuestro proyecto. #JavierFlores, #CandidatoAlcalde2024 #MunicipioUsulutánOeste #SomosFuerzaSolidaria”. La publicidad de los demás candidatos también promocionaba su figura de cara a las elecciones

2024.

7. CONTENIDO DE LOS ANUNCIOS EMITIDOS POR CADA PARTIDO (AGOSTO 2023)



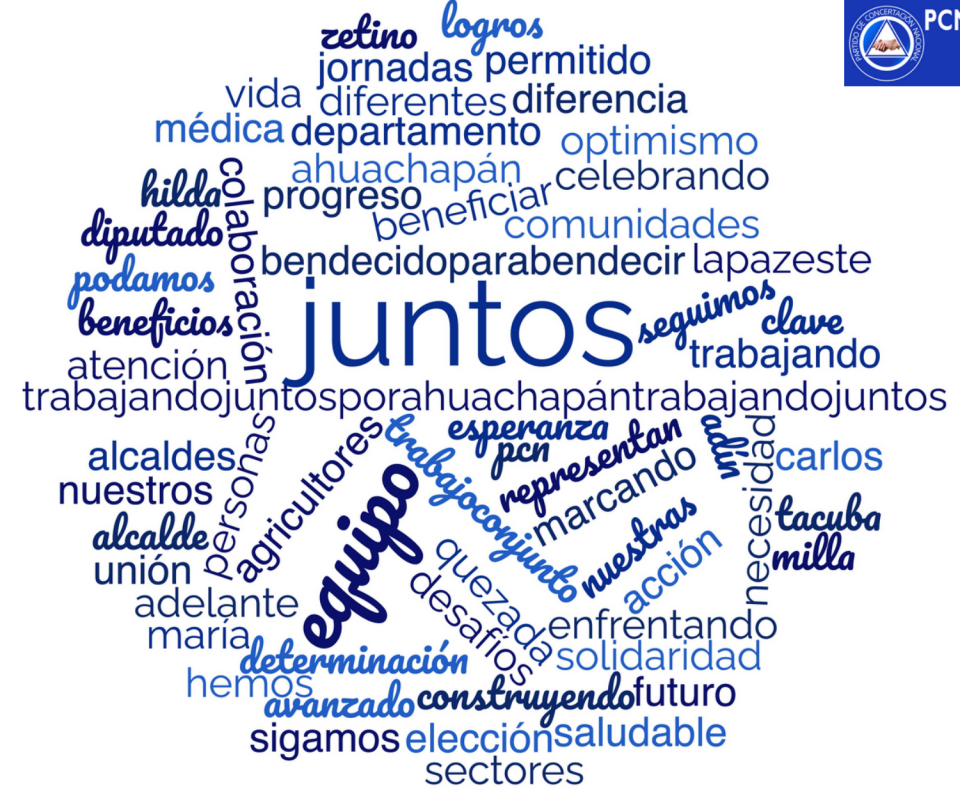
GAN A

El monitoreo detectó solamente un anuncio de la candidata a Diputada Leticia de Jesús Hernández. El anuncio expresa la profesión de la candidata como Licda. en Trabajo Social, así como el tiempo laborado como Alcaldesa Municipal de El Carmen Cuscatlán: "Haremos de Cuscatlán un modelo de desarrollo territorial".



NUEVAS IDEAS

El monitoreo detectó 10 anuncios del partido, correspondientes a 9 candidaturas legislativas, municipales y PARLACEN. Los anuncios señalan el trabajo territorial con la entrega de sillas de ruedas, celebración de eventos, entre otros. Los anuncios destacaban siempre la figura del presidente: "Está claro que somos la fuerza política número uno a nivel nacional y seguiremos trabajando en el territorio con nuestra gente para dar gobernabilidad para el presidente Nayib Bukele. #Operación2024 #SigamosHaciendoHistoria; Trabajaremos de la mano del excelentísimo señor presidente Nayib Bukele, para construir un futuro lleno de oportunidades para todos los sectores" #Operación2024 #VamosPorTodo"



PCN

El monitoreo detectó 2 anuncios del partido, correspondientes a los candidatos a Diputados Serafín Orantes e Iván Castro. Los anuncios detallan el trabajo realizado por las candidaturas en el territorio, como jornadas médicas, beneficios a agricultores, entre otros: "Estas jornadas no solo representan atención médica, sino también esperanza y solidaridad en acción. #LaPazEste #bendecidoparabendecir".



PDC

El monitoreo detectó 3 anuncios del partido, correspondientes a las candidaturas de Joannha Barahona (1) y Carlos Méndez (2), candidata a Diputada y a Alcalde respectivamente. Los anuncios buscaban apoyo ciudadano para las candidaturas: "Joannha Barahona, Capacidad y experiencia, La nueva Democracia Cristiana, Tu candidata a diputada por La Libertad 2024-2027; Agradecemos a la coordinación (...) por unirse a nuestro proyecto de Carlos Méndez Unidos por Un Solo Norte, seguimos uniendo a la zona con gente buena. #CarlosMendez #TodosPorUnSoloNorte, #UnidosSomosMasFuertes #SanMiguelNorte #Sesori #PDC".

8. PROPAGANDA EMITIDA POR CANDIDATO (A) (AGOSTO 2023)



CARLOS SÁNCHEZ

Partido: Alianza Republicana Nacionalista (ARENA)
Cargo al que compite: Candidato a Diputado por San Salvador
N° de anuncios: 1
Fecha anuncio: 20 ago 2023 - 20 ago 2023
Plataforma utilizada: FACEBOOK, INSTAGRAM
N° de impresiones: <1 mil
Importe estimado gastado: <\$100
Observación: el anuncio fue emitido desde el perfil DJ WANAKO, y se puso en circulación sin el descargo de responsabilidad requerido, es decir, no incluía información sobre la organización o la persona responsable del anuncio. El anuncio se eliminó porque no incluía un descargo de responsabilidad "Pagado por" verificado.



LETICIA DE JESÚS HERNÁNDEZ

Partido: Gran Alianza por la Unidad Nacional (GANA)
Cargo al que compite: Candidata a Diputada por Cuscatlán
N° de anuncios: 1
Fecha anuncio: 18 ago 2023 - 19 ago 2023
Plataforma utilizada: FACEBOOK
N° de impresiones: <1 mil
Importe estimado gastado: <\$100
Observación: el anuncio fue emitido desde el perfil de la candidata, y se puso en circulación sin el descargo de responsabilidad requerido, es decir, no incluía información sobre la persona responsable del anuncio. se eliminó porque no incluía un descargo de responsabilidad "Pagado por" verificado.



DJ WANAKO
DJ WANAKO
Transmitiendo Desde Washington DC



8. PROPAGANDA EMITIDA POR CANDIDATO (A) (AGOSTO 2023)



JAVIER FLORES

Partido: FUERZA SOLIDARIA (FS)

Cargo al que compite: Candidato a Alcalde por Usulután Oeste

N° de anuncios: 27

Fecha anuncio: 30 jul 2023 - 2 sept 2023

Plataforma utilizada: FACEBOOK

N° de impresiones: 2 mil - 45 mil

Importe estimado gastado: <\$2700

Observación: el anuncio fue emitido desde el perfil del candidato, y se puso en circulación con el descargo de responsabilidad requerido, es decir, incluía información sobre la persona responsable del anuncio.



JULIO CESAR MEMBREÑO VILLACORTA

Partido: FUERZA SOLIDARIA (FS)

Cargo al que compite: Candidato a Diputado por San Miguel

N° de anuncios: 2

Fecha anuncio: 1 ago 2023 - 4 ago 2023

Plataforma utilizada: FACEBOOK, INSTAGRAM

N° de impresiones: 4 mil - 20 mil

Importe gastado: <\$200

Observación: el anuncio fue emitido desde el perfil DIASPORA SALVADOREÑA, y se puso en circulación con el descargo de responsabilidad requerido, es decir, incluía información sobre la persona responsable del anuncio.



8. PROPAGANDA EMITIDA POR CANDIDATO (A) (AGOSTO 2023)



RENÉ COLOMBO CARBALLO

Partido: FUERZA SOLIDARIA (FS)

Cargo al que compite: Candidato a Alcalde por San Miguel Oeste

N° de anuncios: 1

Fecha anuncio: 28 ago 2023 - 3 sep 2023

Plataforma utilizada: FACEBOOK

N° de impresiones: 15 mil - 20 mil

Importe estimado gastado: <\$100

Observación: el anuncio fue emitido desde el perfil del candidato, y se puso en circulación con el descargo de responsabilidad requerido, es decir, incluía información sobre la persona responsable del anuncio.



JAIME MAGAÑA

Partido: FRATERNIDAD PATRIOTA SALVADOREÑA (FPS)

Cargo al que compite: Candidato a Alcalde por Santa Ana Centro

N° de anuncios: 3

Fecha anuncio: 28 ago 2023 - 29 ago 2023

Plataforma utilizada: FACEBOOK, INSTAGRAM, MESSENGER

N° de impresiones: <1 mil

Importe gastado: <\$300

Observación: el anuncio fue emitido desde el perfil FPS SANTA ANA y el perfil del candidato, y se puso en circulación sin el descargo de responsabilidad requerido, es decir, no incluía información sobre la persona responsable del anuncio. El anuncio se eliminó porque no incluía un descargo de responsabilidad "Pagado por" verificado.



8. PROPAGANDA EMITIDA POR CANDIDATO (A) (AGOSTO 2023)



MARINA MURILLO/ JOSÉ FAUSTO CARRANZA

Partido: FUERZA SOLIDARIA (FS)

Cargo al que compite: Fórmula Presidencial (Presidenta/Vicepresidente)

N° de anuncios: 2

Fecha anuncio: 1 ago 2023 - 6 ago 2023

Plataforma utilizada: FACEBOOK, INSTAGRAM

N° de impresiones: 30 mil - 100 mil

Importe estimado gastado: <\$200

Observación: el anuncio fue emitido desde el perfil DIASPORA SALVADOREÑA y se puso en circulación con el descargo de responsabilidad requerido, es decir, incluía información sobre la persona responsable del anuncio.



SILVIA TOBAR

Partido: CAMBIO DEMOCRÁTICO (CD)

Cargo al que compite: Candidata a Alcaldesa por la Libertad Centro

N° de anuncios: 1

Fecha anuncio: 22 ago 2023 - 26 ago 2023

Plataforma utilizada: FACEBOOK, INSTAGRAM

N° de impresiones: 9 mil - 10 mil

Importe gastado: <\$100

Observación: el anuncio fue emitido desde el perfil de la candidata, y se puso en circulación sin el descargo de responsabilidad requerido, es decir, no incluía información sobre la persona responsable del anuncio. El anuncio se eliminó porque no incluía un descargo de responsabilidad "Pagado por" verificado.



8. PROPAGANDA EMITIDA POR CANDIDATO (A) (AGOSTO 2023)



RENÉ AMAYA

Partido: CAMBIO DEMOCRÁTICO (CD)

Cargo al que compite: Candidato a Alcalde por San Vicente Norte

N° de anuncios: 1

Fecha anuncio: 21 ago 2023 - 21 ago 2023

Plataforma utilizada: FACEBOOK

N° de impresiones: <1 mil

Importe estimado gastado: <\$100

Observación: el anuncio fue emitido desde el perfil CAMBIO DEMOCRÁTICO SAN VICENTE y se puso en circulación sin el descargo de responsabilidad requerido, es decir, no incluía información sobre la persona responsable del anuncio. El anuncio se eliminó porque no incluía un descargo de responsabilidad "Pagado por" verificado.



ÁNGEL LOBOS

Partido: NUEVAS IDEAS (NI)

Cargo al que compite: Candidato a Alcalde por Usulután Oeste

N° de anuncios: 1

Fecha anuncio: 30 ago 2023 - 2 sep 2023

Plataforma utilizada: FACEBOOK, INSTAGRAM

N° de impresiones: 5 mil - 6 mil

Importe gastado: <\$100

Observación: el anuncio fue emitido desde el perfil del candidato y se puso en circulación con el descargo de responsabilidad requerido, es decir, incluía información sobre la persona responsable del anuncio.



FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA
SEGÚN DATOS DE LA BIBLIOTECA DE ANUNCIOS DE FACEBOOK.

8. PROPAGANDA EMITIDA POR CANDIDATO (A) (AGOSTO 2023)



HUGO TORRENTO

Partido: NUEVAS IDEAS (NI)

Cargo al que compite: Candidato a Alcalde por Ahuachapán Sur

N° de anuncios: 1

Fecha anuncio: 29 ago 2023 - 3 sep 2023

Plataforma utilizada: FACEBOOK

N° de impresiones: 15 mil - 20 mil

Importe estimado gastado: <\$100

Observación: el anuncio fue emitido desde el perfil del candidato y se puso en circulación con el descargo de responsabilidad requerido, es decir, incluía información sobre la persona responsable del anuncio.

N



WALTER ALEMÁN

Partido: NUEVAS IDEAS (NI)

Cargo al que compite: Candidato a Diputado por La Libertad

N° de anuncios: 2

Fecha anuncio: 28 ago 2023 - 2 sep 2023

Plataforma utilizada: FACEBOOK, INSTAGRAM

N° de impresiones: 20 mil - 25 mil

Importe gastado: <\$200

Observación: el anuncio fue emitido desde el perfil del candidato y se puso en circulación con el descargo de responsabilidad requerido, es decir, incluía información sobre la persona responsable del anuncio.

N



8. PROPAGANDA EMITIDA POR CANDIDATO (A) (AGOSTO 2023)



CECILIA RIVERA

Partido: NUEVAS IDEAS (NI)

Cargo al que compite: Candidata a Diputada del PARLACEN

N° de anuncios: 1

Fecha anuncio: 19 ago 2023 - 22 ago 2023

Plataforma utilizada: FACEBOOK, INSTAGRAM

N° de impresiones: 7 mil - 8 mil |

Importe estimado gastado: <\$100

Observación: el anuncio fue emitido desde el perfil de la candidata y se puso en circulación con el descargo de responsabilidad requerido, es decir, incluía información sobre la persona responsable del anuncio.

N



SUNI CEDILLOS

Partido: NUEVAS IDEAS (NI)

Cargo al que compite: Candidata a Diputada por San Miguel

N° de anuncios: 1

Fecha anuncio: 18 ago 2023 - 19 ago 2023

Plataforma utilizada: FACEBOOK

N° de impresiones: 30 mil - 35 mil

Importe gastado: <\$100

Observación: el anuncio fue emitido desde el perfil de la candidata, y se puso en circulación con el descargo de responsabilidad requerido, es decir, incluía información sobre la persona responsable del anuncio.

N



8. PROPAGANDA EMITIDA POR CANDIDATO (A) (AGOSTO 2023)



EDUARDO AMAYA

Partido: NUEVAS IDEAS (NI)

Cargo al que compite: Candidato a Diputado por San Miguel

N° de anuncios: 1

Fecha anuncio: 14 ago 2023 - 15 ago 2023

Plataforma utilizada: FACEBOOK

N° de impresiones: 45 mil - 50 mil

Importe estimado gastado: <\$100

Observación: el anuncio fue emitido desde el perfil del candidato y se puso en circulación con el descargo de responsabilidad requerido, es decir, incluía información sobre la persona responsable del anuncio.

N



EVELYN MERLOS

Partido: NUEVAS IDEAS (NI)

Cargo al que compite: Candidata a Diputada por Santa Ana

N° de anuncios: 1

Fecha anuncio: 14 ago 2023 - 15 ago 2023

Plataforma utilizada: FACEBOOK, INSTAGRAM

N° de impresiones: 2 mil - 3 mil

Importe gastado: <\$100

Observación: el anuncio fue emitido desde el perfil de la candidata, y se puso en circulación con el descargo de responsabilidad requerido, es decir, incluía información sobre la persona responsable del anuncio.

N



8. PROPAGANDA EMITIDA POR CANDIDATO (A) (AGOSTO 2023)



LUIS ARMANDO FIGUEROA

Partido: NUEVAS IDEAS (NI)

Cargo al que compite: Candidato a Diputado por Ahuachapán

N° de anuncios: 1

Fecha anuncio: 25 mil - 30 mil

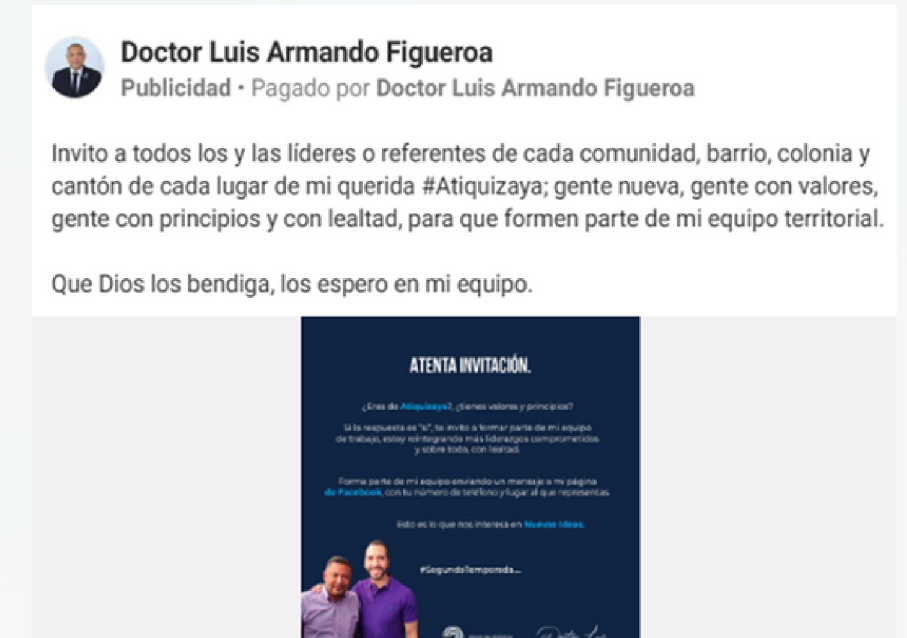
Plataforma utilizada: FACEBOOK, INSTAGRAM

N° de impresiones: <1 mil

Importe estimado gastado: <\$100

Observación: el anuncio fue emitido desde el perfil del candidato y se puso en circulación con el descargo de responsabilidad requerido, es decir, incluía información sobre la persona responsable del anuncio.

N



ELISA ROSALES

Partido: NUEVAS IDEAS (NI)

Cargo al que compite: Candidata a Diputada por San Salvador

N° de anuncios: 1

Fecha anuncio: 5 jul 2023 - 27 sep 2023

Plataforma utilizada: FACEBOOK, INSTAGRAM

N° de impresiones: >1 mill.

Importe gastado: \$1 mil - \$1,5 mil

Observación: el anuncio fue emitido desde el perfil de la candidata, y se puso en circulación con el descargo de responsabilidad requerido, es decir, incluía información sobre la persona responsable del anuncio.

N



8. PROPAGANDA EMITIDA POR CANDIDATO (A) (AGOSTO 2023)



CARLOS MÉNDEZ

Partido: PARTIDO DEMÓCRATA CRISTIANO (PDC)
Cargo al que compite: Candidato a Alcalde por San Miguel Norte

N° de anuncios: 2

Fecha anuncio: 11 ago 2023 - 16 ago 2023

Plataforma utilizada: FACEBOOK, INSTAGRAM

N° de impresiones: 5 mil - 50 mil

Importe estimado gastado: <\$200

Observación: el anuncio fue emitido desde el perfil del candidato y se puso en circulación con el descargo de responsabilidad requerido, es decir, incluía información sobre la persona responsable del anuncio.



JOANNHA BARAHONA

Partido: PARTIDO DEMÓCRATA CRISTIANO (PDC)
Cargo al que compite: Candidata a Diputada por La Libertad

N° de anuncios: 1

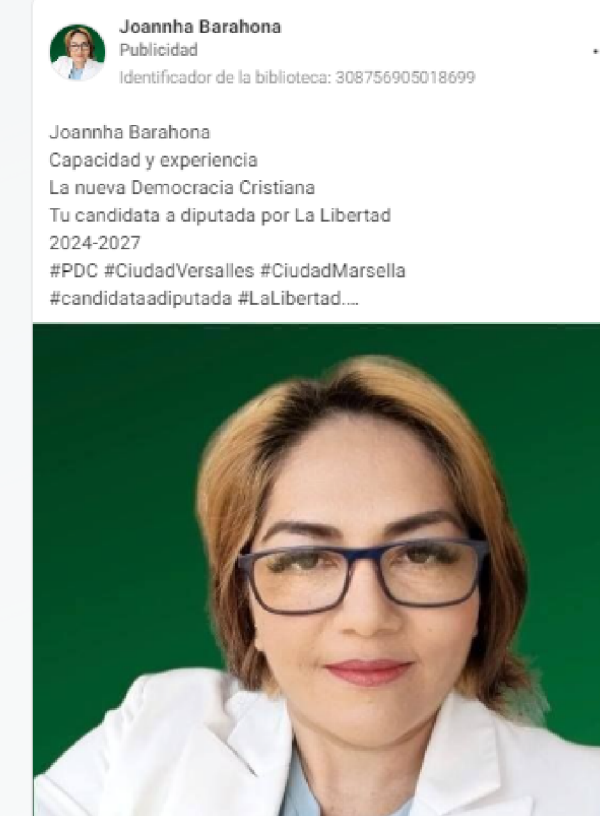
Fecha anuncio: 8 ago 2023 - 9 ago 2023

Plataforma utilizada: FACEBOOK

N° de impresiones: <1 mil

Importe gastado: <\$100

Observación: el anuncio fue emitido desde el perfil de la candidata y se puso en circulación sin el descargo de responsabilidad requerido, es decir, no incluía información sobre la persona responsable del anuncio. El anuncio se eliminó porque no incluía un descargo de responsabilidad "Pagado por" verificado.



FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA
SEGÚN DATOS DE LA BIBLIOTECA DE ANUNCIOS DE FACEBOOK.

8. PROPAGANDA EMITIDA POR CANDIDATO (A) (AGOSTO 2023)



SERAFÍN ORANTES

Partido: PARTIDO DE CONCERTACIÓN NACIONAL (PCN)

Cargo al que compite: Candidato a Diputado por Ahuachapán

N° de anuncios: 1

Fecha anuncio: 27 ago 2023 - 2 sep 2023

Plataforma utilizada: FACEBOOK, INSTAGRAM

N° de impresiones: 10 mil - 15 mil

Importe estimado gastado: <\$100

Observación: el anuncio fue emitido desde el perfil del candidato y se puso en circulación con el descargo de responsabilidad requerido, es decir, incluía información sobre la persona responsable del anuncio.



IVÁN CASTRO

Partido: PARTIDO DE CONCERTACIÓN NACIONAL (PCN)

Cargo al que compite: Candidato a Diputado por La Paz

N° de anuncios: 1

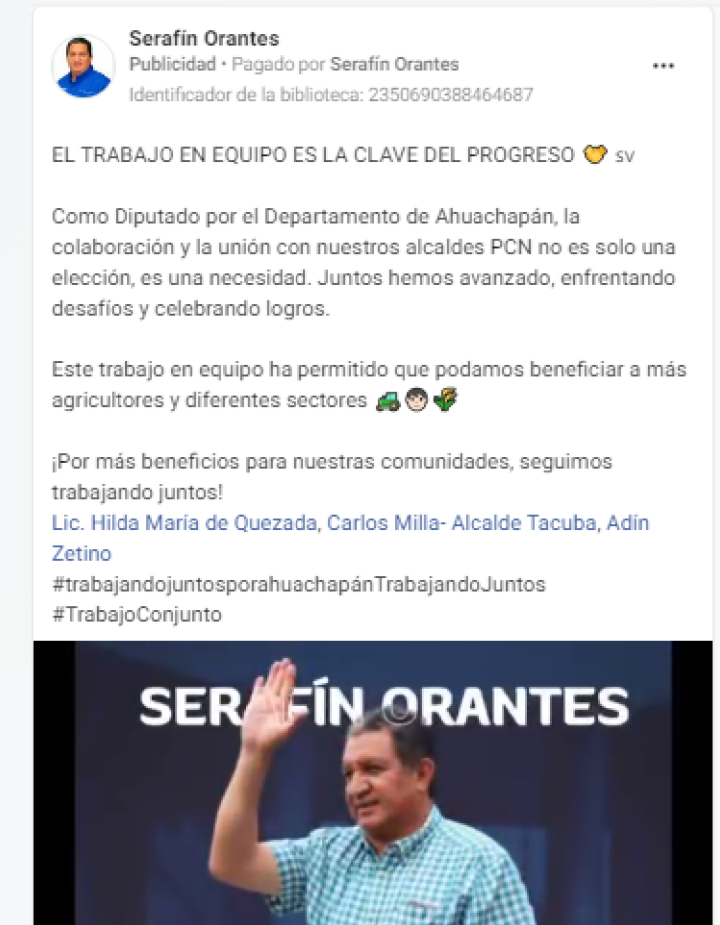
Fecha anuncio: 18 ago 2023 - 22 ago 2023

Plataforma utilizada: FACEBOOK, INSTAGRAM

N° de impresiones: 20 mil - 25 mil

Importe gastado: <\$100

Observación: el anuncio fue emitido desde el perfil de la candidata y se puso en circulación con el descargo de responsabilidad requerido, es decir, incluía información sobre la persona responsable del anuncio.



9. CONCLUSIONES

- Los partidos y las candidaturas continúan irrespetando el período oficial de campaña electoral. Es importante que la autoridad electoral asuma su papel de ente fiscalizador y emita las sanciones respectivas en tiempo y forma. La falta de control genera inequidad en la contienda electoral.
- Las redes sociales representan un espacio de información para la emisión de propaganda electoral, lo que demanda que la autoridad electoral posea los recursos económicos y técnicos para monitorear las publicaciones de los partidos y candidaturas en dichos medios de difusión.
- Los partidos políticos que representan los valores de propaganda más altos del período analizado no han hecho pública su información financiera. En ese sentido, se desconoce el origen de su financiamiento y los donantes que respaldan dichos proyectos políticos. La falta de transparencia no permite garantizar que la procedencia de los ingresos sea lícita y que los fondos hayan sido utilizados de forma correcta.

EL SALVADOR: 1º MONITOREO DE PROPAGANDA ELECCIONES 2024

PERÍODO MONITOREADO:
AGOSTO 2023

ACCIÓN CIUDADANA
CENTRO DE MONITOREO POLÍTICO

NOVIEMBRE 2023

