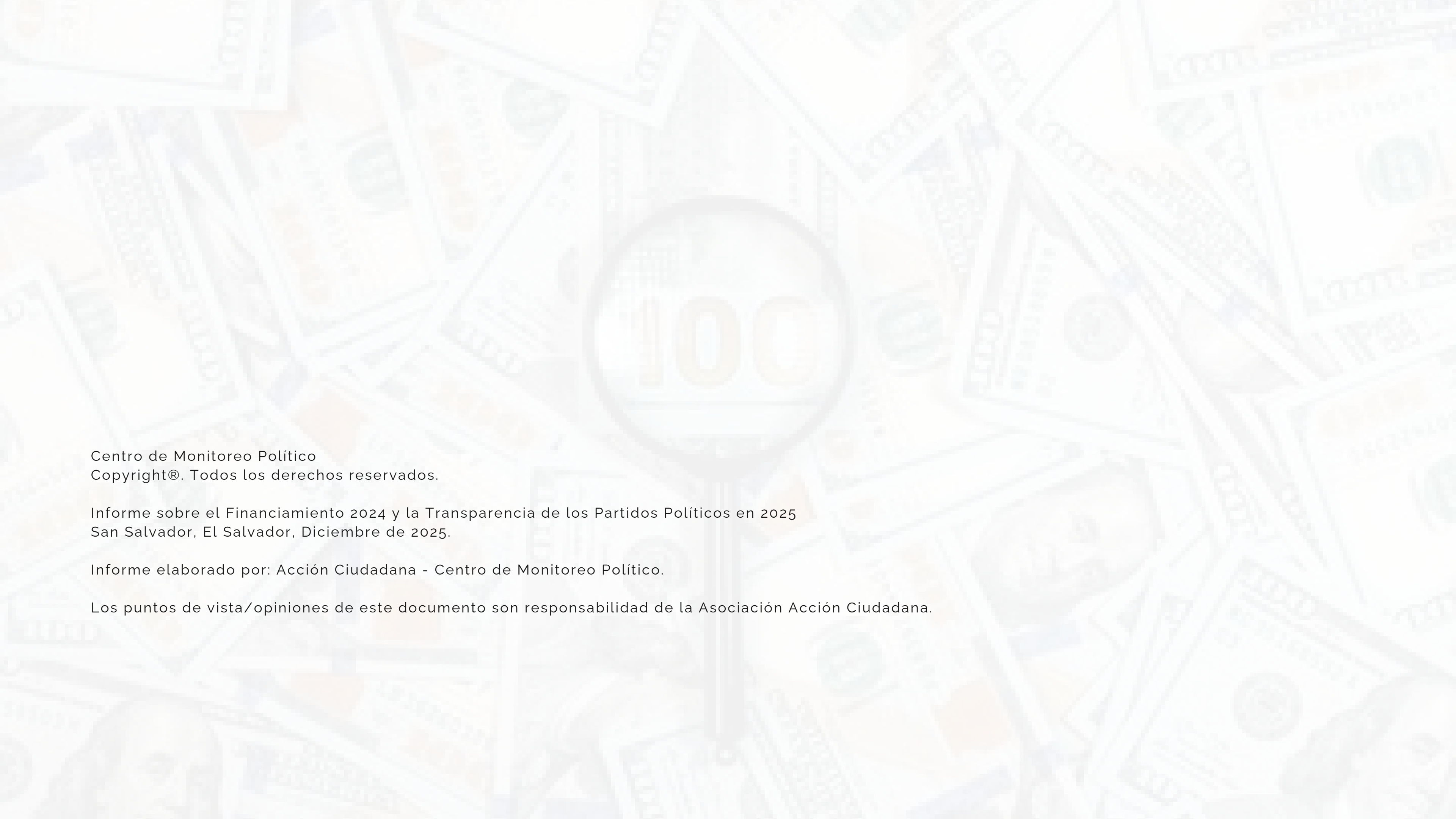


INFORME SOBRE EL FINANCIAMIENTO 2024 Y LA TRANSPARENCIA DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS EN 2025

ACCIÓN CIUDADANA
CENTRO DE MONITOREO POLÍTICO

DICIEMBRE 2025





Centro de Monitoreo Político
Copyright®. Todos los derechos reservados.

Informe sobre el Financiamiento 2024 y la Transparencia de los Partidos Políticos en 2025
San Salvador, El Salvador, Diciembre de 2025.

Informe elaborado por: Acción Ciudadana - Centro de Monitoreo Político.

Los puntos de vista/opiniones de este documento son responsabilidad de la Asociación Acción Ciudadana.

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN	5
2. METODOLOGÍA	6
2.1. RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN	6
2.1.1. METODOLOGÍA FINANCIAMIENTO POLÍTICO	6
2.1.2. METODOLOGÍA CUOTAS PARTIDARIAS	6
2.1.3. ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN Y DATOS	6
2.2. METODOLOGÍA ÍNDICE DE TRANSPARENCIA FINANCIERA DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS (2024)	7
2.3. METODOLOGÍA ÍNDICE DE TRANSPARENCIA DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS (ITPP)	8
3. CONTROL AL FINANCIAMIENTO POLÍTICO 2024	11
3.1. CONTROL DESDE LA AUTORIDAD ELECTORAL	11
3.2. CONTROL DESDE LA CORTE DE CUENTAS DE LA REPÚBLICA (CCR)	12
3.3. CONTROL INTERNO EN LOS PARTIDOS POLÍTICOS	13
4. ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN FINANCIERA DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS 2024	14
4.1. PARTIDOS POLÍTICOS: FINANCIAMIENTO PÚBLICO Y PRIVADO (2024)	14
4.1.1. FINANCIAMIENTO REPORTADO POR LOS PARTIDOS	14
4.1.2. DEUDA POLÍTICA 2024 ENTREGADA POR EL MH	15
4.1.3. RESPUESTA DE LOS PARTIDOS SOBRE LA RECEPCIÓN DE DEUDA POLÍTICA	17
4.2. EVOLUCIÓN DEL FINANCIAMIENTO PÚBLICO Y PRIVADO 2014-2024	18
4.2.1. FINANCIAMIENTO PÚBLICO Y PRIVADO POR AÑO (2014-2024)	18
4.2.2. FINANCIAMIENTO PÚBLICO Y PRIVADO POR PARTIDO (DONACIONES Y DEUDA POLÍTICA)	19
4.3. EVOLUCIÓN FINANCIERA DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS: INGRESOS Y GASTOS 2014-2024	20
4.4. COSTO DEL FUNCIONAMIENTO DE LA DEMOCRACIA ELECTORAL	21
4.5. INFORMACIÓN ENTREGADA POR LOS PARTIDOS POLÍTICOS AL TSE Y CCR	22
4.6. FINANCIAMIENTO PARTIDO ALIANZA REPUBLICANA NACIONALISTA (ARENA)	23
4.7. FINANCIAMIENTO PARTIDO DEMOCRACIA SALVADOREÑA (DS)	27
4.8. FINANCIAMIENTO PARTIDO FRENTE FARABUNDO MARTÍ PARA LA LIBERACIÓN NACIONAL (FMLN)	29
4.9. FINANCIAMIENTO PARTIDO GRAN ALIANZA POR LA UNIDAD NACIONAL (GANA)	31
4.10. FINANCIAMIENTO PARTIDO DE CONCERTACIÓN NACIONAL (PCN)	33
4.11. FINANCIAMIENTO PARTIDO DEMOCRÁTA CRISTIANO (PDC)	35
4.12. FINANCIAMIENTO PARTIDO NUEVAS IDEAS (NI)	39
4.13. FINANCIAMIENTO PARTIDO NUESTRO TIEMPO (NT)	41
4.14. FINANCIAMIENTO PARTIDO VAMOS (VAMOS)	43
5. RAZONES FINANCIERAS	47

ÍNDICE

6. CUOTAS PARTIDARIAS	48
6.1. CUOTAS PARTIDARIAS (2024)	48
6.2. CUOTAS PARTIDARIAS POR INSTITUCIÓN (2014-2024)	49
6.3. DISTRIBUCIÓN DE CUOTAS PARTIDARIAS POR PARTIDO POLÍTICO (2014-2024)	50
6.4. EVOLUCIÓN ANUAL DE LAS CUOTAS PARTIDARIAS (2014-2024)	51
7. MAPA DEL FINANCIAMIENTO DE LA POLÍTICA	53
7.1. LOS 25 MAYORES DONANTES DE LOS PARTIDOS EN 2024	53
7.2. FUENTES DE FINANCIAMIENTO DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS EN 2024	55
7.3. APORTES ECONÓMICOS REALIZADOS POR FUNCIONARIOS PÚBLICOS A PARTIDOS POLÍTICOS (2024)	56
8. ÍNDICE DE TRANSPARENCIA FINANCIERA DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS (2024)	57
8.1. INFORMACIÓN FINANCIERA ENTREGADA POR LOS PARTIDOS POLÍTICOS A ACCIÓN CIUDADANA	57
8.2. TRANSPARENCIA DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS : RESULTADOS DEL ÍNDICE 2025	60
9. VALORACIONES FINALES	72

1. INTRODUCCIÓN

En un contexto donde el acceso a información financiera partidaria sigue siendo limitado, Acción Ciudadana presenta la novena edición del Informe sobre la Transparencia Financiera de los Partidos Políticos, correspondiente al año 2024. El documento tiene como objetivo proporcionar un análisis claro y detallado sobre los flujos de financiamiento que reciben los partidos políticos, con la finalidad de brindar información sobre sus niveles de transparencia, además de conocer cuántos recursos reciben las organizaciones políticas, ayudando a la comprensión de cómo se administran los recursos dentro de dichas organizaciones políticas. A partir de un proceso técnico de recopilación y evaluación de datos, el informe aporta elementos que permitan evaluar si con el financiamiento de los partidos se aporta a la integridad del proceso electoral.

El análisis de la situación actual refleja que el país no dispone de un sistema de financiamiento político con niveles plenos de transparencia y equidad. Los resultados muestran que varios partidos políticos, incluido el partido oficial, no han puesto a disposición información financiera completa. Esta limitación en la disponibilidad de datos reduce la posibilidad de contar con una visión integral sobre el origen y la utilización de los recursos que sostienen la actividad política a nivel nacional.

Además del comportamiento de los partidos políticos, el informe examina la actuación de las instituciones responsables del control del financiamiento. En los últimos cuatro años, el Ministerio de Hacienda no ha entregado los listados de donantes reportados por los partidos, lo cual limita el acceso a información esencial sobre las fuentes de financiamiento. Por su parte, el Tribunal Supremo Electoral, en respuesta a una solicitud de información, indicó que no considera la publicación de estos datos como parte de sus obligaciones institucionales, lo que refleja una interpretación que restringe la divulgación de información relevante para la democracia.

En este marco, el informe 2024 presenta un análisis detallado sobre el financiamiento obtenido por los partidos políticos, ofreciendo información clave sobre sus ingresos, gastos y fuentes de financiamiento. Asimismo, se examinan los ingresos por cuotas partidarias, la participación de los distintos sectores económicos en las contribuciones y el estado general de las finanzas partidarias, con base en una serie de indicadores financieros. Cabe destacar que la información analizada corresponde únicamente a los partidos que proporcionaron sus informes financieros, lo cual pone de manifiesto las brechas existentes en materia de transparencia política.

También, el análisis incorpora una estimación del gasto en propaganda de los partidos que participaron en las elecciones de 2024. Esta estimación se basa en la información disponible para los meses de enero y febrero de 2024, que corresponden al periodo fiscal evaluado, y permite complementar la comprensión del uso de recursos en el contexto electoral.

Finalmente, el informe incorpora dos herramientas elaboradas por el Centro de Monitoreo Político que permiten evaluar el nivel de apertura de los partidos políticos. El Índice de Transparencia Reactiva analiza el grado de cumplimiento en la entrega de información solicitada a través de las unidades de acceso, mientras que el Índice de Transparencia de los Partidos Políticos (ITPP) examina la divulgación y disponibilidad de información financiera y administrativa en los portales web partidarios. En conjunto, ambos instrumentos ofrecen una medición integral sobre el nivel de apertura, la rendición de cuentas y el cumplimiento de las obligaciones legales en materia de transparencia.

2. METODOLOGÍA

2.1 RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

2.1.1. METODOLOGÍA FINANCIAMIENTO POLÍTICO

- Para la elaboración del análisis sobre el financiamiento político recibido por los partidos en 2024, se remitieron ocho solicitudes de información a los siguientes institutos políticos: ARENA, DS, FMLN, GANA, PCN, PDC, NI y VAMOS. Las solicitudes incluyeron requerimientos de estados financieros, detalles de gastos, listados de donantes, comprobantes de donación y montos recibidos en concepto de deuda política, entre otros documentos relevantes para el presente estudio.
- En el caso del partido Fuerza Solidaria, no se presentó solicitud de información debido a la imposibilidad de establecer contacto con su unidad de acceso a la información. Al momento de realizar las gestiones, los datos de dicha unidad no se encontraban disponibles en el portal web del Tribunal Supremo Electoral (TSE), lo que impidió la realización del requerimiento formal.
- Respecto a los resultados de las solicitudes, únicamente los partidos ARENA, DS, PDC y VAMOS proporcionaron respuesta. Los partidos FMLN, GANA y NI no respondieron a los requerimientos enviados. En el caso del PCN, la oficial de información confirmó la recepción de la solicitud, pero indicó que el procesamiento de los datos aún no había finalizado y que la información no había sido remitida al TSE. Posteriormente, se reiteró la solicitud y se efectuó comunicación telefónica con la oficial de información; sin embargo, al cierre del presente informe la información no había sido entregada.

ESTADO DE LA INFORMACIÓN ENTREGADA POR LOS PARTIDOS POLÍTICOS SOBRE SU FINANCIAMIENTO EN 2024

Solicitudes de información realizadas por Acción Ciudadana a los partidos políticos sobre su información financiera 2024	
PARTIDOS	ESTADO
ARENA, DS, PDC y VAMOS	Información entregada
FMLN, GANA y NI	No dieron respuesta
PCN	Confirmaron de recibida la solicitud, pero no entregaron la información.

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA.

2.1.2. METODOLOGÍA CUOTAS PARTIDARIAS

Adicionalmente, se gestionó información ante otras instituciones públicas vinculadas al financiamiento partidario. En esta ocasión, para el apartado correspondiente a las cuotas partidarias, se presentó una única solicitud de información a la Asamblea Legislativa. La institución brindó una respuesta parcial, limitándose a proporcionar el monto total de los ingresos recibidos por los partidos bajo este concepto. No obstante, la respuesta no incluyó información desagregada sobre la cantidad de funcionarios o empleados públicos a quienes se les aplicó el descuento correspondiente.

Solicitudes de información realizadas por Acción Ciudadana referente a descuentos realizados por cuotas partidarias (2024)	
INSTITUCIÓN	ESTADO
Asamblea Legislativa	Entrega de información parcial

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA.

2.1.3. ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN Y DATOS

Al tener la información de los partidos que la entregaron, se procedió a la sistematización y análisis de la información proporcionada. También, se retomó la información entregada por otras instituciones como la Asamblea Legislativa, TSE, MH y Corte de Cuentas.

Para el análisis cuantitativo, se decidió utilizar la técnica de medición, ya que permite analizar el objeto de estudio numéricamente, a la vez que posibilita examinar los datos de forma más precisa. Se revisaron los balances generales, los estados de resultados, los listados de donantes, así como el detalle de ingresos y gastos, entre otros documentos que permitieron obtener información concreta sobre las finanzas de los partidos. Los datos obtenidos se procesaron en tablas dinámicas para obtener montos y cifras de cada partido. También, se realizó un breve análisis por medio de la aplicación razones financieras que mostraron los niveles de liquidez, endeudamiento, variación de ingresos y rentabilidad de los partidos que proporcionaron la información.

Para la presentación de los datos, se optó por utilizar el software Canva que muestra de forma sencilla y creativa los principales datos obtenidos.

2. METODOLOGÍA

2.2. METODOLOGÍA ÍNDICE DE TRANSPARENCIA FINANCIERA DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS (2024)

El Índice de Transparencia Financiera es una herramienta diseñada para evaluar el nivel de apertura y cumplimiento de los partidos políticos en la entrega de información financiera, conforme a sus obligaciones legales. **Este índice permite medir, de manera comparativa y objetiva, el grado de transparencia con que cada partido responde a solicitudes formales de información.** A través de esta medición es posible identificar buenas prácticas, detectar áreas de opacidad y fortalecer la rendición de cuentas sobre la gestión y divulgación de su información financiera.

Para 2024, **Acción Ciudadana solicitó a los partidos documentos financieros clave, incluyendo estados financieros, detalle de ingresos y gastos, listado de donantes y documentación de respaldo.** La información recibida se registró en una matriz de evaluación para identificar de forma ordenada qué documentos fueron entregados y cuáles no, y posteriormente fue analizada verificando su completitud, integridad y consistencia.

Con base en esta revisión se definieron tres niveles de entrega de información: **nivel alto**, cuando el partido proporcionó toda la información solicitada de forma completa, clara y verificable; **nivel medio**, cuando respondió a la solicitud pero la información estaba incompleta, presentaba omisiones o faltaban documentos clave; y **nivel bajo**, cuando no entregó la información, no respondió a la solicitud o remitió documentos insuficientes para su análisis. En algunos casos se utilizó la categoría N/A (No aplica) para ítems que no correspondían a determinado partido; esta clasificación no afecta su evaluación, pues únicamente excluye elementos que no son pertinentes.

La clasificación obtenida permitió ubicar a cada partido dentro del Índice de Transparencia Financiera 2024, facilitando una valoración comparativa sobre su nivel de apertura y cumplimiento.

INFORMACIÓN SOLICITADA A PARTIDOS POLÍTICOS (2024)

LISTADO DE INFORMACIÓN FINANCIERA SOLICITADA A LOS PARTIDOS POLÍTICOS (2024)	
No.	Información solicitada
1	Copia del documento por medio del cual se remitió al TSE la información financiera del partido correspondiente al año fiscal 2024.
2	Copia del documento donde se remitió a la CCR la información relativa al financiamiento público recibido por el partido en 2024.
3	Copia del documento donde se remitió al Ministerio de Hacienda la información de los donantes o aportantes del partido en 2024.
4	Copia del Balance General 2024, Estado de Resultados 2024 y Flujo de Efectivo 2024 del partido debidamente auditados.
5	Número de aportantes/donantes que tuvo el partido en el año 2024, indicando cuántos fueron naturales o jurídicos.
6	Listado de personas naturales o jurídicas que realizaron aportaciones económicas al partido en el año 2024.
7	Listados de los registros de donación del año 2024, indicando los correlativos de los comprobantes de donación, nombre de los aportantes, monto de la aportación y fecha
8	Copia de los comprobantes de donación extendidos por los partidos a los donantes (último de 2023, primero y último de 2024)
9	Informe total de gastos realizados por el partido en el año fiscal 2024.
10	Informe total de gastos realizados por el partido por sede departamental y municipal correspondiente al año 2024.
11	Informe sobre los gastos en bienes adquiridos, así como los servicios contratados por la prestación de un servicio.
12	Listado de los militantes del partido que donaron en concepto de cuota partidaria.
13	Detalle del monto de la deuda política cancelado por el MH al partido hasta marzo de 2025, correspondiente al proceso electoral de 2024.

NIVEL DE TRANSPARENCIA EN LA ENTREGA DE LA INFORMACIÓN FINANCIERA DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS 2024

NIVEL DE ENTREGA DE INFORMACIÓN ALTO

NIVEL DE ENTREGA DE INFORMACIÓN MEDIO

NIVEL DE ENTREGA DE INFORMACIÓN BAJO

2. METODOLOGÍA

2.3. METODOLOGÍA ÍNDICE DE TRANSPARENCIA DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS (ITPP)

- Dado que los partidos políticos cumplen un rol esencial en la representación ciudadana, el Centro de Monitoreo Político de Acción Ciudadana creó el **Índice de Transparencia de los Partidos Políticos (ITPP)** para medir qué tan accesible y completa es la información que estas organizaciones ponen a disposición del público en sus portales web.
- El ITPP evalúa las siguientes variables: 1) marco normativo, 2) estructura partidaria, 3) información electoral del partido, 4) información financiera del partido y 5) otra información de interés. Cada variable está compuesta por una serie de indicadores relacionados con la materia que se analiza, para un total de 20 indicadores. Es importante señalar que la información evaluada en el índice toma como referencia lo dispuesto en los artículos 24 y 24-A de la Ley de Partidos Políticos (LPP), además de incluir otra información relevante para la ciudadanía.
- **Para obtener los datos del índice, se realizó un monitoreo mensual de los sitios web de los partidos políticos, con el fin de verificar la disponibilidad de la información correspondiente a cada indicador.** Posteriormente, los resultados fueron incorporados en una base matriz y calificados de acuerdo con el nivel de cumplimiento observado. Con las notas de cada mes, se calculó un promedio para determinar la calificación final. Es importante destacar que el período de evaluación comprendió de enero a noviembre del presente año.
- En cuanto a la ponderación de los indicadores, esta oscila entre 0 y 1, dependiendo de si la información disponible está completa, incompleta o no existe. Cada indicador tiene un valor máximo de 1 punto; por tanto, **si un partido cumple de forma satisfactoria con todos los indicadores, la nota máxima posible es de 20.**
- Con base en la calificación obtenida, el ITPP clasifica el nivel de transparencia de los partidos en cuatro categorías: alto, intermedio, bajo y nulo. La escala de ponderación de los indicadores y los niveles de transparencia según las notas obtenidas se detallan en las siguientes tablas.

ITPP: ESCALA DE PONDERACIÓN DE LOS INDICADORES QUE CONFORMAN EL ÍNDICE

ESCALA DE PONDERACIÓN DE LOS INDICADORES DEL ITPP		
ESCALA	DEFINICIÓN	NOTA
INFORMACIÓN COMPLETA	EXISTE LA INFORMACIÓN Y ESTÁ COMPLETA	1.00
INFORMACIÓN INCOMPLETA	EXISTE LA INFORMACIÓN PERO ESTÁ INCOMPLETA	0.50
INFORMACIÓN NULA	NO EXISTE LA INFORMACIÓN PUBLICADA EN EL SITIO WEB	0.00

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA.

ITPP: NIVEL DE TRANSPARENCIA SEGÚN NOTAS OBTENIDAS POR LOS PARTIDOS EN EL ÍNDICE

NIVEL DE TRANSPARENCIA SEGÚN NOTAS OBTENIDAS	
NOTA OBTENIDA	NIVEL DE TRANSPARENCIA
NOTA DE 16 - 20	NIVEL ALTO DE TRANSPARENCIA
NOTA DE 11 - 15	NIVEL INTERMEDIO DE TRANSPARENCIA
NOTA DE 6 - 10	NIVEL BAJO DE TRANSPARENCIA
NOTA DE 0 - 5	NIVEL NULO DE TRANSPARENCIA

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA.

2. METODOLOGÍA

2.3. METODOLOGÍA ÍNDICE DE TRANSPARENCIA DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS (ITPP)

- Es importante reiterar que el ITPP evalúa exclusivamente la información disponible en los sitios web oficiales de los partidos políticos, ya que estas plataformas permiten un registro más ordenado, sistemático e inmediato de los datos. Aunque las redes sociales pueden contener información relevante, no constituyen espacios que garanticen la conservación y trazabilidad del contenido, por lo que la evaluación no considera la información difundida a través de dichas plataformas.
- En los casos en que los portales web presentaron fallas o no estuvieron activos, el índice mantuvo la valoración sobre la base de la **accesibilidad de la información para la ciudadanía**, sin considerar las causas específicas de dicha inactividad.
- En las siguientes tablas se presentan las variables, indicadores y contenidos que deben encontrarse disponibles en los sitios web de los partidos durante el período de evaluación. El puntaje final asignado a cada indicador depende del número de meses en que la información estuvo accesible; por ello, el valor obtenido se divide entre los 11 meses evaluados. Cabe señalar que, en el caso de la variable 4 (información financiera), para algunas indicadores la evaluación se realizó únicamente durante 8 meses.

ITPP: VARIABLE 1. MARCO NORMATIVO

VARIABLE 1: MARCO NORMATIVO		
Nº	INDICADORES	CONTENIDO QUE DEBE ESTAR DISPONIBLE EN EL SITIO WEB
1.1.	Escritura pública de constitución del partido	Documento de escritura pública de constitución del partido.
1.2.	Estatutos del partido	Documento de estatutos del partido y sus reformas, si las hay.
1.3.	Reglamento Electoral	Documento del reglamento electoral vigente.
1.4.	Resoluciones de las autoridades partidarias	Documento de las resoluciones de las autoridades partidarias.

ITPP: VARIABLE 2. ESTRUCTURA PARTIDARIA

VARIABLE 2: ESTRUCTURA PARTIDARIA		
Nº	INDICADORES	CONTENIDO QUE DEBE ESTAR DISPONIBLE EN EL SITIO WEB
2.1.	Organigrama	Organigrama de la estructura partidaria actualizada.
2.2.	Nº de militantes afiliados al partido, desagregado por género y departamentos	Documento o visualización que contenga Nº de militantes afiliados al partido, desagregado por género y departamentos. La información debe estar actualizada.
2.3.	Listado de los integrantes de los organismos de dirección nacional, departamental y municipal, así como otros funcionarios de la estructura del partido	Documento o visualización que contenga listado de los integrantes de los organismos de dirección nacional, departamental y municipal, así como otros funcionarios de la estructura del partido (unidad de acceso, entre otros). Debe incluir información de contacto. La información debe estar actualizada.
2.4.	Nombre del representante legal del partido ante el TSE y miembros de la JVE	Documento o visualización con el nombre del representante legal del partido ante el TSE y miembros de la JVE. La información debe estar actualizada.

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA.

2. METODOLOGÍA

2.3. METODOLOGÍA ÍNDICE DE TRANSPARENCIA DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS (ITPP)

ITPP: VARIABLE 3. INFORMACIÓN ELECTORAL DEL PARTIDO

VARIABLE 3: INFORMACIÓN ELECTORAL DEL PARTIDO		
Nº	INDICADORES	CONTENIDO QUE DEBE ESTAR DISPONIBLE EN EL SITIO WEB
3.1.	Plataformas electorales y programas de Gobierno que promueven en cada elección	Documento o visualización con las plataformas electorales y programas de Gobierno que promueven en cada elección.
3.2.	Representantes electos	Listado de representantes electos (nombre y cargo) actualizado.
3.3.	Otra información electoral	Documento o visualización del calendario electoral para las internas, requisitos para elección de candidaturas, pactos de coalición, entre otra información electoral, del proceso interno anterior o el inmediato.
3.4.	Resultados de elecciones internas	Resultados de elecciones internas.

ITPP: VARIABLE 4. INFORMACIÓN FINANCIERA DEL PARTIDO

VARIABLE 4: INFORMACIÓN FINANCIERA DEL PARTIDO		
Nº	INDICADORES	CONTENIDO QUE DEBE ESTAR DISPONIBLE EN EL SITIO WEB
4.1.	Aportantes del partido (año vigente)	Documento con listado de aportantes del partido (año vigente).
4.2.	Aportantes del partido (años anteriores)	Documento con listado de aportantes del partido (años anteriores).
4.3.	Estados de resultados y balances generales (año vigente)	Documento de estados de resultados y balances generales (año vigente).
4.4.	Estados de resultados y balances generales (años anteriores)	Documento de estados de resultados y balances generales (años anteriores).
4.5.	Gastos en el año fiscal y otra información relacionada	Documento de gastos en el año fiscal y otra información relacionada.
4.6.	Proveedores de bienes y servicios del partido	Listado de proveedores de bienes y servicios del partido.

ITPP: VARIABLE 5. OTRA INFORMACIÓN DE INTERÉS

VARIABLE 5: OTRA INFORMACIÓN DE INTERÉS		
Nº	INDICADORES	CONTENIDO QUE DEBE ESTAR DISPONIBLE EN EL SITIO WEB
5.1.	Acceso a la información del partido	Formulario de solicitud de información, y diagrama o información sobre el proceso de acceso a la información (plazos, costos, etc.).
5.2.	Comunicados/convocatorias/acontecer institucional	Comunicados/convocatorias/acontecer institucional (memoria de labores, noticias de actividades, propuestas realizadas).

3. CONTROL AL FINANCIAMIENTO POLÍTICO (2024)

3.1 CONTROL DESDE LA AUTORIDAD ELECTORAL


El Tribunal Supremo Electoral (TSE) fue consultado respecto a la información relacionada con su labor de fiscalización sobre los informes financieros presentados por los partidos políticos en el marco del proceso electoral 2024. La solicitud incluyó datos sobre la entrega de informes, acciones de revisión o auditoría realizadas, el funcionamiento de la unidad responsable de la fiscalización, así como procedimientos aplicados y eventuales sanciones.

En su respuesta, **el TSE señaló no ser competente para entregar la información requerida, indicando que el acceso a estos datos corresponde directamente a los partidos políticos o al Instituto de Acceso a la Información Pública (IAIP). Asimismo, la institución afirmó que las actividades de fiscalización no constituyen actos administrativos sujetos a la Ley de Acceso a la Información Pública.**

La postura del TSE resulta relevante para el análisis, ya que contrasta con las funciones establecidas en la Ley de Partidos Políticos, que reconoce a la autoridad electoral como receptora de los informes financieros partidarios y responsable de su revisión y fiscalización. En ausencia de la información solicitada, no es posible determinar con precisión el alcance de las acciones de control realizadas por la institución ni verificar la implementación de procedimientos orientados a garantizar la transparencia en el uso de los recursos públicos y privados.

La respuesta del TSE evidencia limitaciones en el acceso a información clave para evaluar la fiscalización del financiamiento político. Esta falta de datos restringe la posibilidad de identificar el nivel de cumplimiento de las obligaciones legales por parte de los partidos y del propio organismo electoral en la supervisión de los recursos utilizados durante el proceso electoral 2024.

RESPUESTA ENTREGADA POR EL TSE




UNIDAD DE ACCESO A LA INFORMACIÓN PÚBLICA

de Derecho de Petición y Respuesta regulado en el art. 18 de nuestra Constitución y art 2 de la LAIP.

Respecto al numeral 3) se advierte que se refiere a información que conlleva datos personales, se concluye que la normativa aplicable en dicho caso y por la cual deben tramitarse y resolverse las peticiones correspondientes es la Ley de Protección de Datos Personales.

En cuanto a los numerales 5), 6) y 7) la naturaleza del procedimiento de acceso a la información pública, para la correcta configuración del acto administrativo se requiere de una serie de elementos para dar cumplimiento pleno a la obligación establecida en el artículo 2 LAIP. Entre ellos la existencia de un sujeto legalmente apto para dar trámite a los requerimientos de acceso a la información pública de los interesados, lo cual únicamente puede derivar del marco de competencias atribuidas a cada uno de los entes obligados por la ley.



En ese contexto, las Unidades de Acceso a la Información Pública sólo pueden iniciar y tramitar solicitudes de acceso cuando la información requerida por los peticionarios recaiga dentro del ámbito de competencia funcional atribuida a cada institución.

En ese sentido deben redirigir su solicitud a la autoridad competente que es el Instituto de Acceso a la Información Pública, de acuerdo a lo establecido en el art. 10 de la Ley de Procedimientos Administrativos y art. 58 de la Ley de Acceso a la Información Pública, cumpliendo así con el Principio de Derecho de Petición y Respuesta regulado en el art. 18 de nuestra Constitución y art 2 de la LAIP.

3. CONTROL AL FINANCIAMIENTO POLÍTICO (2024)

3.2. CONTROL DESDE LA CORTE DE CUENTAS DE LA REPÚBLICA (CCR)

Como parte del proceso de investigación, se solicitó información a la Corte de Cuentas de la República (CCR), institución responsable de fiscalizar el uso de los fondos públicos, con el propósito de conocer las acciones de control y auditoría realizadas a los partidos políticos que recibieron financiamiento en concepto de deuda política.

En relación con las auditorías efectuadas durante el año 2023, la institución remitió la consulta al Portal de Transparencia, donde se encuentra publicada la información sobre las auditorías realizadas a los partidos FPS y PCN, los procesos auditados corresponden al año 2018.

Por otra parte, ante la solicitud de información sobre los partidos políticos auditados en 2024 y el proceso electoral objeto de fiscalización, la CCR informó que **“para el año 2024 era prioridad el cumplimiento del Plan de Fiscalización Municipal 2024, por lo que la mayoría de esfuerzos se enfocaron en dicho plan”**.

Asimismo, se consultó sobre las fechas en que la institución realizará los exámenes especiales o auditorías a los fondos públicos correspondientes en 2025. Al respecto, la CCR manifestó que **“actualmente se encuentra en proceso la formulación del Plan de Fiscalización Gubernamental 2025”**.

En términos generales, **la información proporcionada por la Corte de Cuentas refleja que las auditorías a los partidos políticos no han constituido una prioridad reciente dentro de su planificación institucional**. Si bien el portal de transparencia mantiene registros de ejercicios anteriores, no se dispone de evidencia que confirme la ejecución o programación de auditorías vinculadas a la deuda política del proceso electoral 2024, lo que limita la posibilidad de verificar el uso y control de los recursos públicos asignados a las organizaciones políticas.

RESPUESTA ENTREGADA POR LA CCR EN RELACIÓN A LA FISCALIZACIÓN DE LA DEUDA POLÍTICA (2024)

- **COORDINACIÓN GENERAL DE AUDITORIA:** *“(…) Al respecto se hace de su conocimiento lo siguiente:*

En relación al numeral 1 le informo que según lo establecido en el Art.26-C inciso 5 de la Ley de Partidos Políticos, los partidos políticos ponen a disposición del equipo de auditores la información sobre el uso de la deuda política, cuando es requerida para la realización de la acción de control que se practica.

Con respecto al numeral 2 le informo que para el año 2024 era prioridad el cumplimiento del Plan de Fiscalización Municipal 2024, por lo que la mayoría de esfuerzos se enfocaron en dicho plan.

Finalmente, en relación al numeral 3 le informo que actualmente se encuentra en proceso el plan de fiscalización gubernamental 2025...”





3. CONTROL AL FINANCIAMIENTO POLÍTICO (2024)

3.3. CONTROL INTERNO EN LOS PARTIDOS POLÍTICOS

Como parte de la evaluación financiera realizada, se solicitó a los partidos políticos la presentación de copias de comprobantes de donación correspondientes al período analizado. En particular, se pidió el último recibo emitido en 2023, así como el primer y el último recibo del año 2024, con el propósito de estimar el número total de recibos generados por cada instituto político y verificar su correspondencia con los registros de donaciones reportados. Este procedimiento permite valorar la existencia y efectividad de los mecanismos internos de control implementados por los partidos para garantizar un registro adecuado y transparente de los recursos financieros que administran.

Entre los partidos que entregaron su información, **el análisis evidencia algunas diferencias entre el número de recibos emitidos y los registros de donaciones reportados.** Estas variaciones podrían explicarse por la existencia de recibos anulados o por inconsistencias en la documentación remitida. En términos generales, las diferencias no son significativas y reflejan cierta coherencia entre los ingresos declarados y los reportados.

El partido ARENA presentó coincidencia total entre el número de recibos y los registros de donaciones reportados. En el caso del PDC, se observaron discrepancias tanto en la cantidad de recibos como en los montos reportados, lo que podría deberse a inconsistencias en la documentación presentada o a la falta de copias completas de los formularios correspondientes. Por su parte, para el partido VAMOS no fue posible determinar una estimación precisa debido a la falta de claridad en la numeración correlativa de los recibos.

Cabe señalar que el alcance de este análisis es limitado, ya que no se dispone de la totalidad de los comprobantes emitidos durante el período evaluado. **Asimismo, los partidos FMLN, GANA, Nuevas Ideas y PCN no proporcionaron la información solicitada, lo que impide realizar una verificación similar.** En el caso del partido DS, este no reportó ingresos privados durante el período analizado. Por tanto, corresponde al TSE verificar la consistencia entre los registros de donaciones reportados y los recibos efectivamente emitidos, a fin de garantizar la integridad y trazabilidad de la información financiera.

PARTIDO ARENA:
 N° PRIMER RECIBO: **0599**
 N° ÚLTIMO RECIBO: **0608**
 ESTIMADO RECIBOS EMITIDOS: **10**
 N° REGISTROS DONACIÓN REPORTADOS: **10**

PARTIDO DS:
 EL PARTIDO NO REPORTÓ INGRESOS PRIVADOS

PARTIDO PDC:
 N° PRIMER RECIBO: **00949**
 N° ÚLTIMO RECIBO: **01004**
 ESTIMADO RECIBOS EMITIDOS: **56**
 N° REGISTROS DONACIÓN REPORTADOS: **80**

PARTIDO VAMOS:
 N° PRIMER RECIBO: **0051**
 N° ÚLTIMO RECIBO: **0056**
 ESTIMADO RECIBOS EMITIDOS: **NO FUE POSIBLE DETERMINAR**
 N° REGISTROS DONACIÓN REPORTADOS: **149**

PARTIDO FMLN, GANA, PCN Y NUEVAS IDEAS:
 NO ENTREGARON SU INFORMACIÓN

4. ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN FINANCIERA DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS (2024)

4.1 PARTIDOS POLÍTICOS: FINANCIAMIENTO PÚBLICO Y PRIVADO (2024)

4.1.1. FINANCIAMIENTO REPORTADO POR LOS PARTIDOS

✓ **\$2,521,273.86**
F. PÚBLICO
(2024)

✓ **\$91,612.30**
F. PRIVADO
(2024)

✓ **\$2,612,886.16**
TOTAL FINANCIAMIENTO
(2024)

✓ **\$1,766,011.47**
TOTAL GASTOS
(2024)

✓ **49**
N° DE DONANTES
REGISTRADOS (2024)

✓ **04**
N° DE PARTIDOS QUE DIERON
INFORMACIÓN A AC (2024)

✓ **04**
N° DE PARTIDOS QUE NO DIERON
INFORMACIÓN A AC (2024)

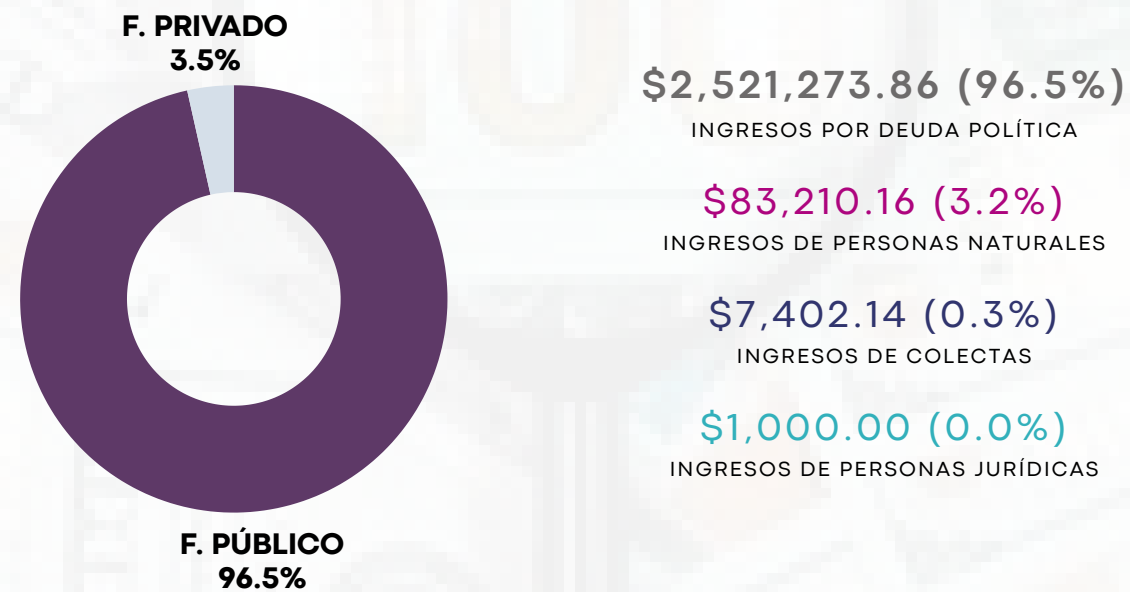
Durante 2024, los partidos políticos registraron un total de **\$2,612,886.16 en ingresos provenientes de fuentes públicas y privadas**. De este monto, **\$2,521,273.86 (96.5%)** correspondieron a financiamiento público y **\$91,612.30 (3.5%)** a aportes privados. Solo cuatro partidos —ARENA, PDC, VAMOS y Democracia Salvadoreña (DS)— presentaron información financiera, aunque DS no reportó ingresos durante el período. En conjunto, los datos reflejan la alta dependencia de los partidos respecto del financiamiento estatal, en contraste con la limitada obtención de recursos privados.

La deuda política fue la principal fuente de ingresos (96.5%), seguida por las aportaciones de personas naturales (3.2%), las colectas (0.3%) y los aportes de personas jurídicas (0.0%). Este patrón evidencia la limitada participación del financiamiento privado en comparación con los recursos públicos.

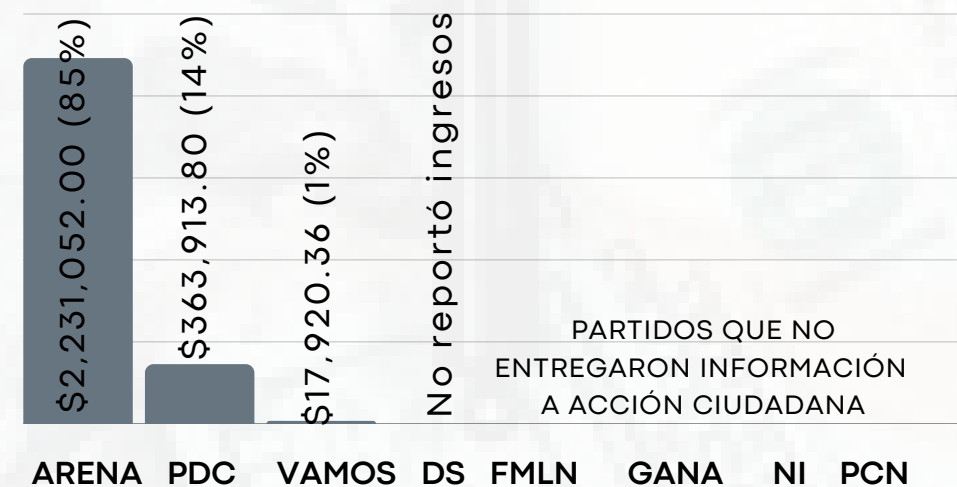
En cuanto a la distribución por partido, ARENA concentró la mayor parte de los ingresos con **\$2,231,052.00**, seguido del PDC con **\$363,913.80** y VAMOS con **\$17,920.30**. **Los partidos FMLN, GANA, PCN y Nuevas Ideas no entregaron información financiera, lo que restringe el análisis comparativo del financiamiento político durante el año electoral.**

Nota: El partido ARENA no entregó su información financiera oficial (estados financieros firmados, sellados y auditados). Únicamente proporcionó un archivo en formato Excel con datos sobre ingresos, gastos y donantes. Por tanto, en la lectura de los resultados vinculados a este partido debe tenerse en cuenta esta situación, ya que no se tuvo a la vista los estados financieros auditados sino que solo información extracontable.

TIPO DE INGRESOS 2024:



FINANCIAMIENTO 2024 POR PARTIDO POLÍTICO



GASTOS 2024

De acuerdo con la información proporcionada por los cuatro partidos que entregaron su información financiera, **los gastos totales ascendieron a \$1,766,011.47**. La mayor parte se concentró en ARENA (89%), seguido del PDC (9%), mientras que VAMOS y DS reportaron montos mínimos (1% cada uno). Esta distribución evidencia una alta concentración del gasto en un solo partido y diferencias significativas en la capacidad financiera entre las organizaciones políticas que presentaron información.

Al comparar los ingresos (**\$2,612,886.16**) con los gastos (**\$1,766,011.47**), se observa que los partidos ejecutaron menos recursos de los que recibieron, lo que podría indicar la existencia de remanentes no utilizados o austeridad en los partidos.

No obstante, la ausencia de información de los partidos FMLN, GANA, PCN y Nuevas Ideas limita la posibilidad de contar con una visión integral del financiamiento político en 2024.

Nota: El partido ARENA no presentó estados financieros oficiales auditados, sino únicamente un archivo en formato Excel con información general.

GASTOS 2024:
\$1,766,011.47

PARTIDOS: GASTOS 2024		
PARTIDO	GASTOS	%
ARENA	\$1,570,939.86	89%
PDC	\$162,672.34	9%
DS	\$12,341.49	1%
VAMOS	\$20,057.78	1%
TOTAL	\$1,766,011.47	100%

4. ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN FINANCIERA DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS (2024)

4.1 PARTIDOS POLÍTICOS: FINANCIAMIENTO PÚBLICO Y PRIVADO (2024)

4.1.2. DEUDA POLÍTICA 2024 ENTREGADA POR EL MH

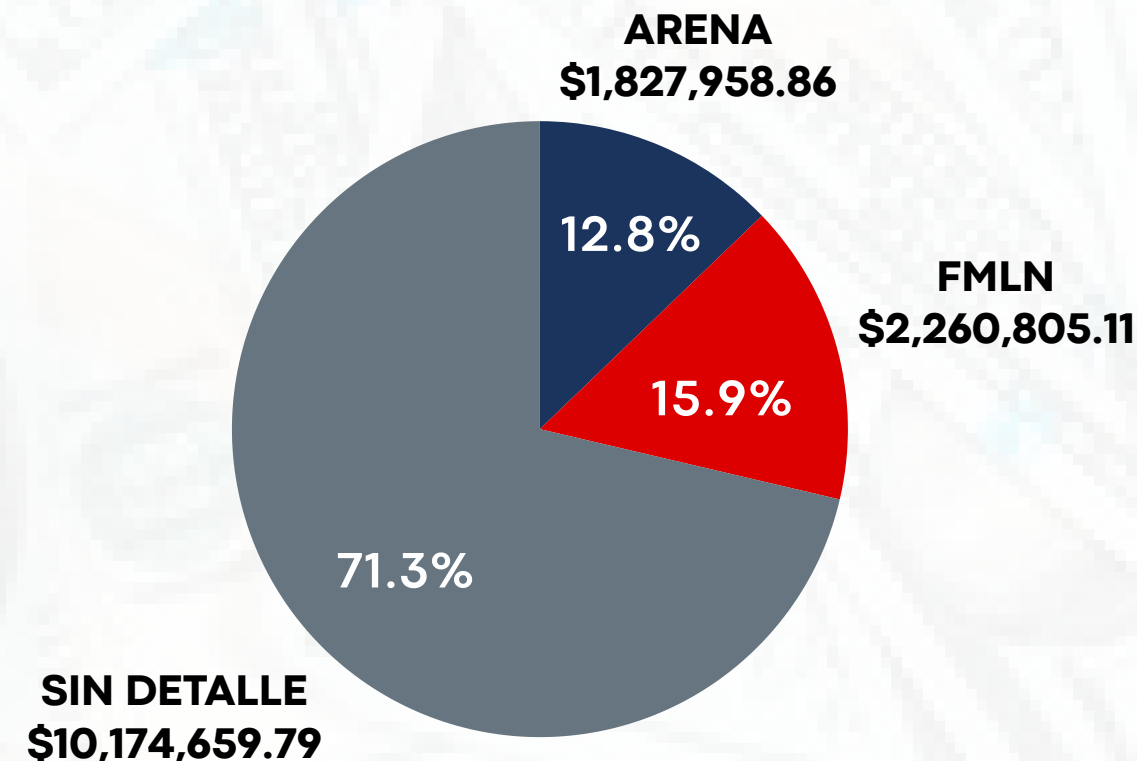
A pesar de haberse solicitado al Ministerio de Hacienda el desglose del financiamiento público asignado a los partidos políticos durante 2024, la institución se limitó a remitir al Portal de Transparencia Fiscal como fuente de consulta.

Según los datos disponibles en dicho portal, **el monto total devengado en concepto de financiamiento público en 2024 asciende a \$14,263,423.76**. Sin embargo, la información publicada no detalla la distribución de estos recursos entre los distintos partidos políticos.

Es relevante señalar que, durante 2024, el Ministerio de Hacienda sí proporcionó información parcial. De acuerdo con los datos remitidos, **“hasta el 20 de mayo de 2024 la institución había desembolsado un total de \$4,088,763.97 en concepto de deuda política. Del monto total erogado, el partido FMLN recibió \$2,260,805.11 (55.3%), mientras que ARENA obtuvo \$1,827,958.86 (44.7%).”**

Al comparar el monto informado por el Ministerio hasta mayo de 2024 (\$4,088,763.97) con el total devengado reportado en el Portal de Transparencia Fiscal al cierre del año (\$14,263,423.76), **se identifica una diferencia de \$10,174,659.79 correspondiente a financiamiento público cuya distribución por partido político no ha sido detallada.**

La falta de detalle sobre la distribución del financiamiento público limita la posibilidad de realizar un seguimiento integral de los recursos asignados a cada partido político y reduce la transparencia en el uso de fondos públicos destinados al fortalecimiento de la competencia electoral.



PARTIDO POLÍTICO	FECHA DE ENTREGA	MONTO
PARTIDO FRENTE FARABUNDO MARTI PARA LA LIBERACION NACIONAL	29/02/2024	\$800,000.00
PARTIDO ALIANZA REPUBLICANA NACIONALISTA	31/01/2024	\$750,000.00
PARTIDO FRENTE FARABUNDO MARTI PARA LA LIBERACION NACIONAL	01/03/2024	\$666,828.84
PARTIDO FRENTE FARABUNDO MARTI PARA LA LIBERACION NACIONAL	18/04/2024	\$793,976.27
PARTIDO ALIANZA REPUBLICANA NACIONALISTA	18/04/2024	\$1,077,958.86
TOTAL TRANSFERIDO		\$4,088,763.97

Fuente: informe Acción Ciudadana 2024*

*Acción Ciudadana – Centro de Monitoreo Político. (2024, diciembre). Monitoreo del financiamiento de la política salvadoreña e índice de transparencia 2024. <https://accion-ciudadana.org/wp-content/uploads/2024/12/monitoreo-del-financiamiento-de-la-politica-salvadorena-e-indice-de-transparencia-2024.-Accion-Ciudadana.-2024.pdf>

4. ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN FINANCIERA DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS (2024)
4.1 PARTIDOS POLÍTICOS: FINANCIAMIENTO PÚBLICO Y PRIVADO (2024)
4.1.2. DEUDA POLÍTICA 2024 ENTREGADA POR EL MH

INFORMACIÓN DISPONIBLE EN EL PORTAL DE TRANSPARENCIA DEL MINISTERIO DE HACIENDA

Gasto por Clasificación Presupuestaria

Pag 1

	PROGRAMADO	DEVENGADO	MODIFICACION	COMPROMISO	PROGRAMADO_MODIFICADO
	\$9,388,535.00	\$14,263,423.76	\$29,080,974.00	\$14,263,423.76	\$38,469,509.00

PRES	LINEA	FTE FINANCIAMIENTO	FTE RECURSOS	COD. RUBRO	DESCRIPCIÓN RUBRO	COD. CUENTA	DESCRIPCIÓN CUENTA	PROGRAMADO	DEVENGADO	MODIFICACION	PROGRAMADO MODIFICADO	COMPROMISO
nes	1312	1 Fondo General	000 N/A	56	56 Transferencias corrientes	563	563 Transferencias corrientes al sector privado	0.00	3,300,000.00	27,506,085.24	27,506,085.24	3,300,000.00
del Estado	Complemento Deuda Política 2024											
lo	1312	1 Fondo General	000 N/A	56	56 Transferencias corrientes	563	563 Transferencias corrientes al sector privado	0.00	900,000.00	900,000.00	900,000.00	900,000.00
lo	Complemento Deuda Política 2024											
lo	1312	1 Fondo General	000 N/A	56	56 Transferencias corrientes	563	563 Transferencias corrientes al sector privado	0.00	1,300,000.00	1,300,000.00	1,300,000.00	1,300,000.00
lo	Complemento Deuda Política 2024											
lo	1312	1 Fondo General	000 N/A	56	56 Transferencias corrientes	563	563 Transferencias corrientes al sector privado	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
lo	Complemento Deuda Política 2024											
nes	1312	1 Fondo General	000 N/A	56	56 Transferencias corrientes	563	563 Transferencias corrientes al sector privado	0.00	3,674,659.79	3,870,436.22	3,870,436.22	3,870,436.22
del Estado	Complemento Deuda Política 2024											
nes	1312	1 Fondo General	000 N/A	56	56 Transferencias corrientes	563	563 Transferencias corrientes al sector privado	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
del Estado	Complemento											

Fuente: información tomada del Portal de Transparencia del MH

\$14,263,423.76
TOTAL DEVENGADO

RESPUESTA ENTREGADA POR EL MH EN RELACIÓN AL FINANCIAMIENTO PÚBLICO Y PRIVADO REPORTADO POR LOS PARTIDOS POLÍTICOS (2024)



MINISTERIO DE HACIENDA

POR TANTO: En razón de lo antes expuesto y en lo estipulado en los artículos 18 y 86 de la Constitución de la República de El Salvador, artículos 24 literal d), 66 y 72 literales b) y c) de la Ley de Acceso a la Información Pública, relacionado con el artículo 57 de su Reglamento; artículo 28 del Código Tributario, así como a la Política V.4.2 párrafos 2 y 6 del Manual de Política de Control Interno del Ministerio de Hacienda, esta Oficina, **RESUELVE:**

- I) **ACLÁRESE** a los solicitantes:
 - a) Que la información requerida en el petitorio e), se encuentra publicada en el Portal de Transparencia Fiscal, según lo comunicado por la Dirección Financiera.
 - b) Respecto a los petitorios a), b), c), d) y f) la Dirección General de Impuestos Internos, ha expresado que la información solicitada, no constituye información pública que pueda proveerse, sino más bien existe restricción legal que impide a dicha oficina la divulgación de la misma, tal como lo señala el artículo 28 del Código Tributario y conforme a lo dispuesto en el artículo 24 literal d), de la Ley de Acceso a la Información Pública, por cuanto dicha información no es materia de acceso.
 - c) Sobre el petitorio g) la Dirección General de impuestos Internos ha manifestado que la elaboración de algún tipo de lineamiento o regulación respecto del tratamiento que deban implementar los partidos políticos respecto de operaciones con criptomonedas, dicha facultad no corresponde a esta Dirección General.
 - d) Conforme a lo dispuesto en los artículos 82 de la LAIP y 134 de la Ley de Procedimientos Administrativos, se le comunica que le asiste el derecho de interponer el recurso de apelación ante el Instituto de Acceso a la Información Pública (IAIP), en el plazo de quince días hábiles contados a partir del día siguiente de la notificación de la presente resolución. **NOTIFIQUESE.**

4. ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN FINANCIERA DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS (2024)
4.1 PARTIDOS POLÍTICOS: FINANCIAMIENTO PÚBLICO Y PRIVADO (2024)
4.1.3. RESPUESTA DE LOS PARTIDOS SOBRE LA RECEPCIÓN DE DEUDA POLÍTICA

Como parte del proceso de verificación del financiamiento público recibido por los partidos políticos debido a su participación en las elecciones de 2024, se les solicitó información sobre el monto percibido en concepto de deuda política.

De los ocho partidos a los que se solicitó información, únicamente ARENA, PDC y VAMOS remitieron respuesta. Los partidos FMLN, GANA, Nuevas Ideas y PCN no atendieron la solicitud, mientras que DS informó que no participó en el proceso electoral de 2024.

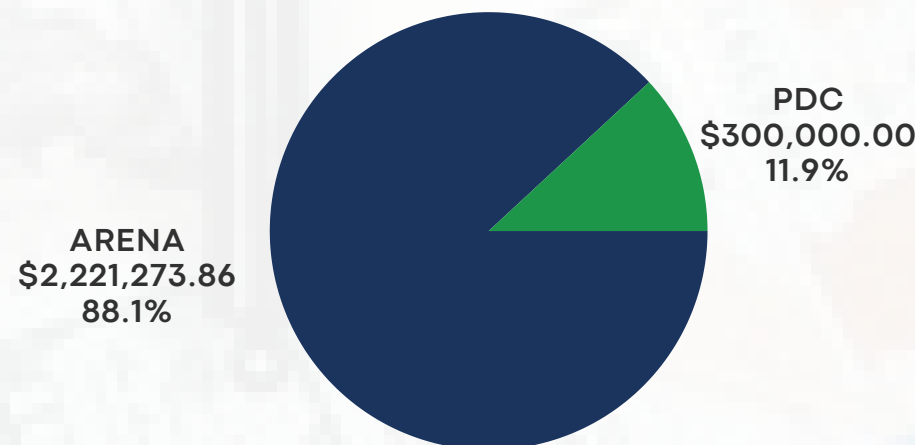
Según los datos recibidos, **ARENA reportó ingresos públicos por \$2,221,273.86***. El PDC informó haber recibido \$300,000.00, mientras que VAMOS notificó su renuncia al cobro de la deuda política.

En términos generales, la información recopilada proporciona una visión parcial e incompleta del financiamiento público otorgado a los partidos políticos en 2024. La falta de respuesta de varios institutos políticos limita la posibilidad de contar con un panorama completo sobre la asignación y uso de estos recursos.

Al contrastar estas respuestas con la información publicada en el portal de transparencia del Ministerio de Hacienda, se identifica una falta de correspondencia y de desagregación suficiente entre ambas fuentes. **De acuerdo con dichos registros, en concepto de deuda política para las elecciones de 2024 se devengó un total de \$14,263,423.76. Si bien una parte de este monto cuenta con registros de acreditación a determinados partidos políticos, persiste un remanente de \$9,481,344.79 cuya distribución no está detallada.** La ausencia de información desagregada sobre este saldo impide verificar la asignación completa de los recursos y limita la posibilidad de determinar con precisión el financiamiento público efectivamente entregado a cada partido durante el periodo analizado.

Nota: El partido ARENA no presentó estados financieros oficiales auditados, sino únicamente un archivo en formato Excel con información general; por tanto, los datos no pudieron ser validados.

RESPUESTAS DE PARTIDOS POLÍTICOS RESPECTO AL PAGO DE DE DEUDA POLÍTICA 2024	
PARTIDO	RESPUESTA
ARENA	Según la información entregada por el partido en un archivo Excel, se registran ingresos por deuda política de \$2,127,958.86 y pagos del TSE para vigilantes de JRV por \$93,315.00, totalizando \$2,221,273.86 en ingresos públicos. Sin embargo, al no disponerse de estados financieros auditados, los datos no pueden ser verificados de forma independiente.
DS	“En relación al monto total de deuda política cancelado por el Ministerio de Hacienda al partido, correspondiente al proceso electoral 2024, no aplica pues no se participó”
FMLN	El partido no dio respuesta a la solicitud de información
GANA	El partido no dio respuesta a la solicitud de información
Nuevas Ideas	El partido no dio respuesta a la solicitud de información
PCN	El partido no dio respuesta a la solicitud de información
PDC	Mediante una carta dirigida a la Corte de Cuentas de la República (CCR), el partido reportó haber recibido \$300,000.00 en concepto de monto parcial de deuda política, correspondiente a su participación en las elecciones de diputados a la Asamblea Legislativa de 2024.
VAMOS	“El 7 de febrero de 2025 como partido político renunciamos a la Deuda Política, por medio de una conferencia de prensa en la cual también pedimos que lo que por ley nos correspondía sea destinado a la reparación de siete escuelas”.



DS: NO APLICA

VAMOS: RENUNCIÓ A DEUDA POLÍTICA

FMLN: \$2,260,805.11 (INFORMACIÓN DE MH)

GANA, NUEVAS IDEAS Y PCN: NO ENTREGARON INFORMACIÓN

4. ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN FINANCIERA DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS (2024)

4.2 EVOLUCIÓN DEL FINANCIAMIENTO PÚBLICO Y PRIVADO 2014-2024

4.2.1. FINANCIAMIENTO PÚBLICO Y PRIVADO POR AÑO (2014-2024)

Entre 2014 y 2024, se estima que los partidos políticos recibieron un financiamiento total de **\$174,794,833.76**, distribuido casi equitativamente entre **recursos públicos (51.4%)** y **privados (48.6%)**. El financiamiento público ha sido ligeramente predominante, aunque el apoyo privado también ha tenido un papel relevante, especialmente durante los años electorales.

Los ingresos se concentraron en los años de elecciones presidenciales, legislativas, municipales y del PARLACEN, particularmente en 2014 (24% del total), 2018 (17%), 2021 (13%) y 2024 (8%). Destaca que en 2021 y 2024 el financiamiento público superó ampliamente al privado, mientras que en otros periodos la recaudación privada tuvo mayor peso relativo.

Es importante considerar que los datos evidencian una dependencia del financiamiento respecto al ciclo electoral y a la capacidad de los partidos para movilizar recursos. Asimismo, durante el periodo analizado, no todos los partidos han presentado información completa sobre su financiamiento privado. En cuanto al financiamiento público, el Ministerio de Hacienda no ha divulgado el detalle completo de los montos entregados a cada partido político en los años 2021 y 2024, por lo que el total reportado podría ser superior al registrado por Acción Ciudadana.



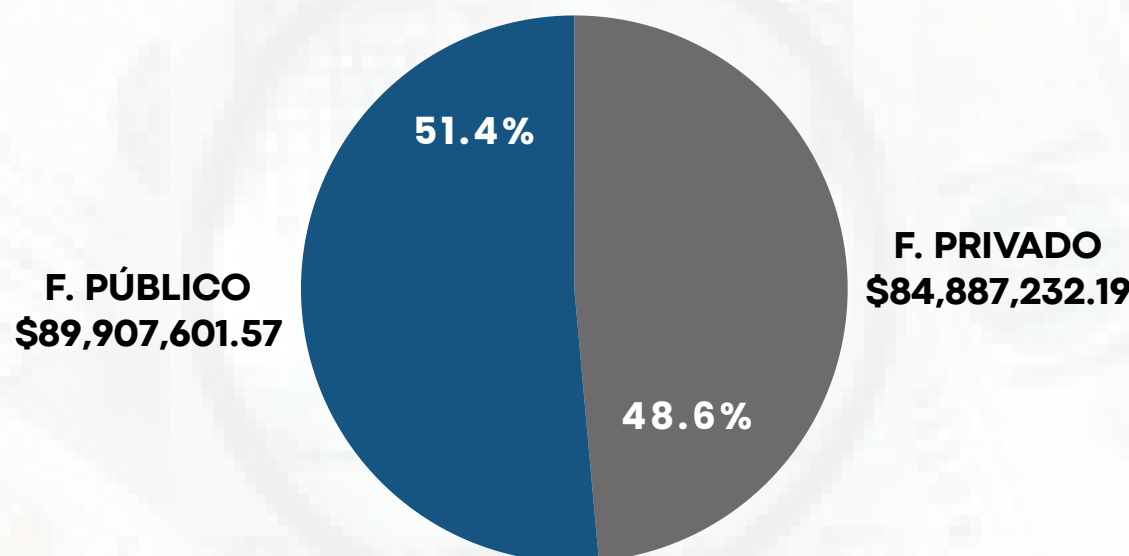
\$84,887,232.19
F. PRIVADO (2024)



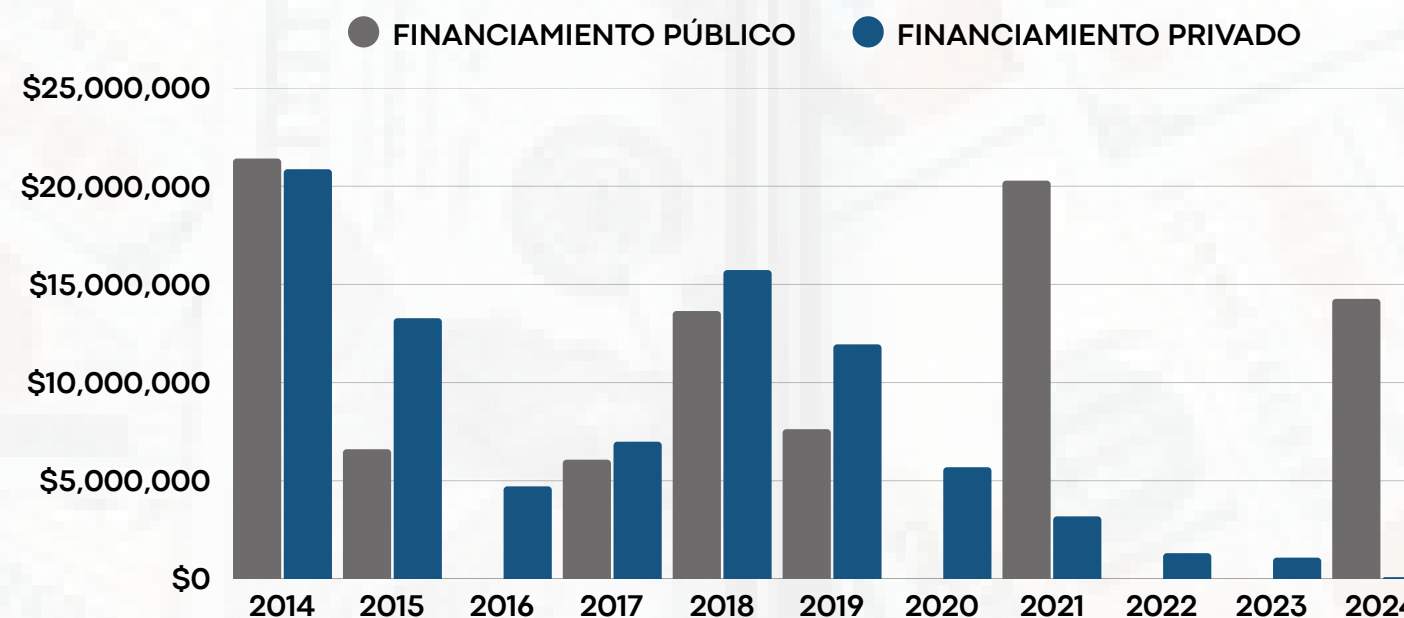
\$89,907,601.57
F. PÚBLICO (2024)



\$174,794,833.76
TOTAL F. PRIVADO + F. PÚBLICO (2023)



PARTIDOS: FINANCIAMIENTO PÚBLICO Y PRIVADO (2014-2024)				
AÑO	F. PÚBLICO	F. PRIVADO	TOTAL	%
2014	\$21,409,633.28	\$20,865,393.83	\$42,275,027.11	24%
2015	\$6,605,533.45	\$13,278,078.35	\$19,883,611.80	11%
2016	\$0.00	\$4,714,714.41	\$4,714,714.41	3%
2017	\$6,074,033.38	\$6,989,436.42	\$13,063,469.80	7%
2018	\$13,643,868.68	\$15,729,860.61	\$29,373,729.29	17%
2019	\$7,626,560.61	\$11,946,203.37	\$19,572,763.98	11%
2020	\$0.00	\$5,688,647.47	\$5,688,647.47	3%
2021	\$20,284,548.41	\$3,186,309.44	\$23,470,857.85	13%
2022	\$0.00	\$1,312,342.80	\$1,312,342.80	1%
2023	\$0.00	\$1,084,633.19	\$1,084,633.19	1%
2024	\$14,263,423.76	\$91,612.30	\$14,355,036.06	8%
TOTAL	\$89,907,601.57	\$84,887,232.19	\$174,794,833.76	100%



FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA CON BASE DATOS PROPORCIONADOS POR PARTIDOS POLÍTICOS.
FINANCIAMIENTO PRIVADO PROCEDE DE INFORMACIÓN ENTREGADA POR PARTIDOS POLÍTICOS Y MINISTERIO DE HACIENDA.
FINANCIAMIENTO PÚBLICO PROCEDE DE INFORMACIÓN ENTREGADA POR MINISTERIO DE HACIENDA.

4. ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN FINANCIERA DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS (2024)

4.2 EVOLUCIÓN DEL FINANCIAMIENTO PÚBLICO Y PRIVADO 2014-2024

4.2.2. FINANCIAMIENTO PÚBLICO Y PRIVADO POR PARTIDO (DONACIONES Y DEUDA POLÍTICA)

Durante el período analizado, **se estima que los partidos políticos recibieron \$174,794,833.76 en financiamiento público y privado.** No obstante, **la suma desagregada por partido asciende a \$144,335,625.56,** debido a que en 2021 y 2024 el Ministerio de Hacienda no publicó el detalle completo de los montos asignados a cada partido, aunque sí reportó los totales devengados en concepto de deuda política. Por ello, el monto general incluye recursos cuya distribución individual se desconoce.

Con la información disponible, **ARENA concentra el 42.6% del financiamiento reportado, el FMLN el 23.2%, la deuda política no especificada el 17.4% y GANA el 7.1%, acumulando en conjunto el 90.3%.** El resto de partidos representa el 9.7%, con participaciones individuales que oscilan entre el 4.2% y el 0.05%.

Este panorama debe interpretarse considerando las persistentes limitaciones en materia de transparencia. Varios partidos no han publicado o proporcionado información sobre su financiamiento privado y, en los últimos cuatro años, el Ministerio de Hacienda no ha divulgado los listados de donantes. En relación con el financiamiento público, para los procesos electorales de 2021 y 2024 la institución únicamente reportó montos globales —y en 2024 solo los pagos efectuados al FMLN y ARENA—, omitiendo el detalle de la distribución de \$20,284,548.41 (2021) y \$10,174,659.79 (2024) correspondientes a deuda política. **En conjunto, permanece sin aclararse el destino de \$30,459,208.20 en concepto de deuda política, lo que impide conocer con precisión cómo se asignaron estos recursos entre los distintos partidos políticos.**

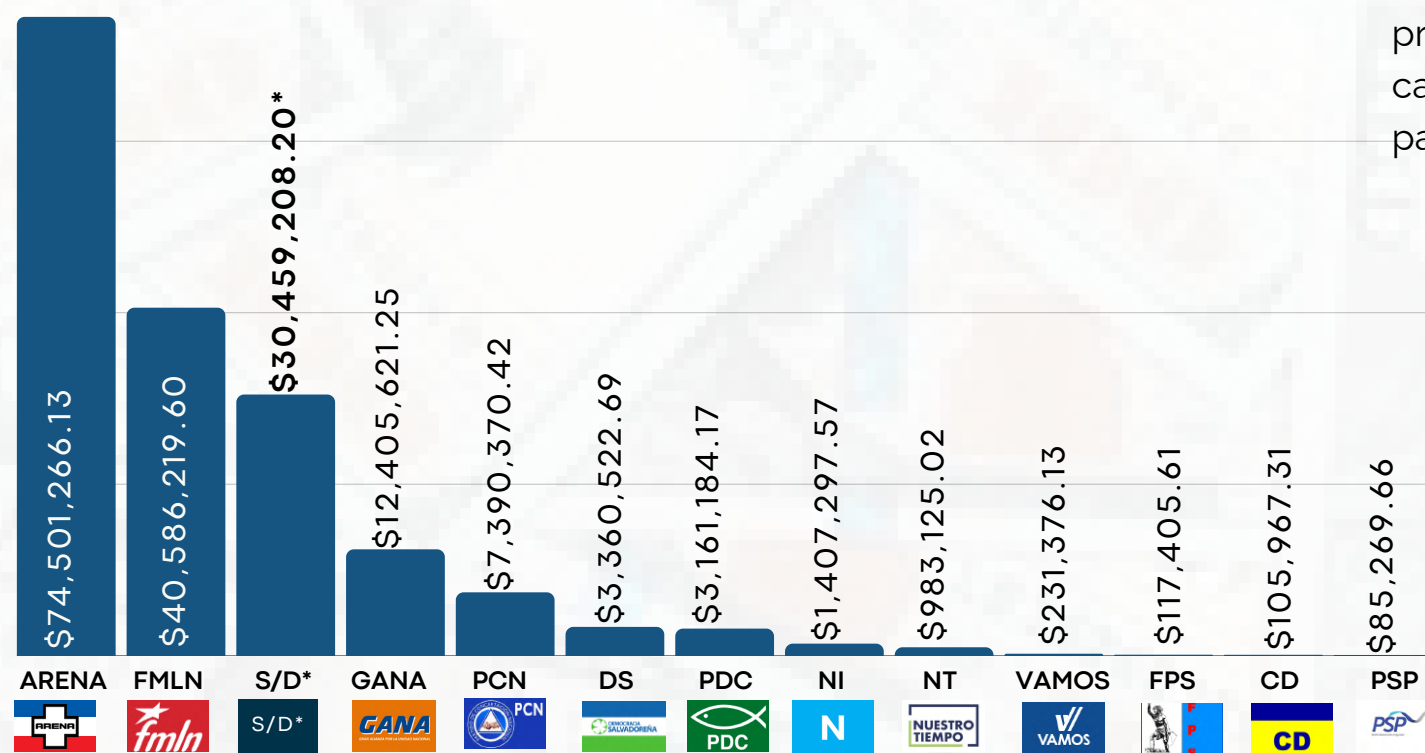
La ausencia de información completa impide conocer con precisión la asignación del financiamiento público y limita la capacidad de verificación sobre los recursos que reciben los partidos políticos.

PARTIDOS: FINANCIAMIENTO PÚBLICO Y PRIVADO (2014-2024)				
PARTIDOS	MONTO	%	INFO. DISPONIBLE DEL PERÍODO	Nº AÑOS INFORMACIÓN
ARENA	\$74,501,266.13	42.6%	2014-2024	11
FMLN	\$40,586,219.60	23.2%	2014-2021	8
DPNE*	\$30,459,208.20	17.4%	2021 Y 2024*	
GANA	\$12,405,621.25	7.1%	2014-2021	8
PCN	\$7,390,370.42	4.2%	2014-2023	10
DS	\$3,360,522.69	1.9%	2014-2024	11
PDC	\$3,161,184.17	1.8	2014-2024	11
NI	\$1,407,297.57	0.8%	2018-2020	3
NT	\$983,125.02	0.6%	2019-2022	4
VAMOS	\$231,376.13	0.1%	2018-2024	7
FPS	\$117,405.61	0.1%	2014 Y 2018	2
CD	\$105,967.31	0.06%	2017 Y 2018	2
PSP	\$85,269.66	0.05%	2014-2017	4
Total	\$174,794,833.76	100.0%		

*DPNE: Deuda Política No Especificada

Nota: *Estimaciones de Acción Ciudadana, basadas en el valor del voto y los resultados electorales de 2021 y 2024, indican que al partido oficial le corresponderían aproximadamente **\$39,730,771.77** en deuda política. Se aclara que el monto correspondiente a 2024 aún no ha sido desembolsado en su totalidad a los partidos políticos, según los datos del Portal de Transparencia.

● FINANCIAMIENTO 2014-2024 POR PARTIDO POLÍTICO



*S/D: Sin Detalle

PARTIDOS POLÍTICOS: FINANCIAMIENTO PÚBLICO Y PRIVADO 2014-2024: **\$174,794,833.76**

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA CON BASE DATOS PROPORCIONADOS POR PARTIDOS POLÍTICOS.
FINANCIAMIENTO PRIVADO PROCEDE DE INFORMACIÓN ENTREGADA POR PARTIDOS POLÍTICOS Y MINISTERIO DE HACIENDA.
FINANCIAMIENTO PÚBLICO PROCEDE DE INFORMACIÓN ENTREGADA POR MINISTERIO DE HACIENDA.

4. ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN FINANCIERA DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS (2024)

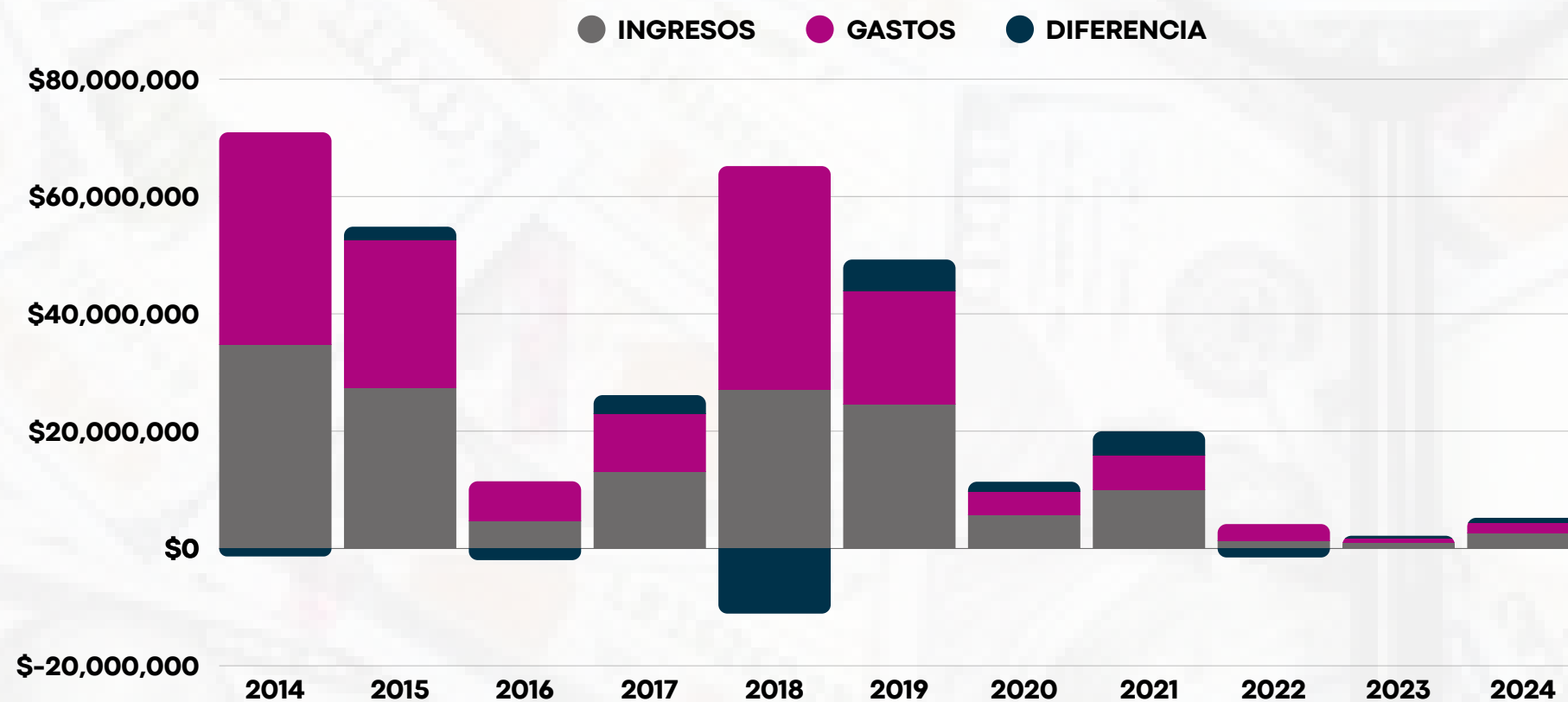
4.3 EVOLUCIÓN FINANCIERA DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS: INGRESOS Y GASTOS 2014-2024

El análisis de los estados de resultados presentados por los partidos políticos permite conocer su situación financiera durante el período 2014-2024. En total, **los partidos reportaron \$152,383,138.09 en ingresos y \$150,591,923.09 en gastos, lo que deja un resultado positivo de \$1,791,215.06.**

Al revisar los datos por partido, se observa que siete organizaciones gastaron más de lo que recibieron (ARENA, GANA, PCN, Nuestro Tiempo, VAMOS, PSP y FPS). Por otro lado, cuatro partidos presentaron un balance positivo, es decir, reportaron más ingresos que gastos (CD, DS, FMLN y PDC). En el caso de Nuevas Ideas, la información es incompleta, por lo que no es posible determinar su situación financiera general.

Es necesario tomar en cuenta que la información disponible no es igual para todos los partidos. Algunos han reportado más años que otros y, en ciertos casos, los datos están incompletos. Esto dificulta hacer comparaciones precisas y limita la posibilidad de tener una imagen completa del manejo financiero de cada organización. Por esta razón, los resultados deben interpretarse como una aproximación basada en la información accesible hasta la fecha.

PARTIDO: INGRESOS Y GASTOS 2014-2024 (SEGÚN E.R.)					
PARTIDOS	INGRESOS (2014-2024)	GASTOS (2014-2024)	DIFERENCIA	Nº AÑOS DE INFORMACIÓN	
ARENA	\$77,748,033.42	\$83,358,267.80	-\$5,610,234.38	11	⊖
CD	\$105,967.31	\$56,160.73	\$49,806.58	2	⊕
DS	\$3,360,522.69	\$3,044,631.93	\$315,890.76	11	⊕
FMLN	\$38,913,135.58	\$29,805,856.56	\$9,107,279.02	8	⊕
GANA	\$16,292,042.56	\$18,353,230.16	-\$2,061,187.60	8	⊖
PCN	\$9,135,498.08	\$9,771,798.86	-\$636,300.78	10	⊖
PDC	\$4,082,435.53	\$3,729,602.35	\$352,833.18	11	⊕
NI	\$1,407,297.57	\$0.00	\$1,407,297.57	3	❓
NT	\$983,125.02	\$991,113.81	-\$7,988.79	4	⊖
VAMOS	\$329,427.56	\$1,206,512.10	-\$877,084.54	7	⊖
PSP	\$25,652.77	\$186,164.67	-\$160,511.90	4	⊖
FPS	\$0.00	\$88,584.06	-\$88,584.06	2	⊖
TOTAL	\$152,383,138.09	\$150,591,923.09	\$1,791,215.06		⊕



*LOS INGRESOS Y GASTOS ACÁ REFLEJADOS PROCEDEN DEL ESTADO DE RESULTADOS ENTREGADO POR CADA PARTIDO.

ELABORACIÓN PROPIA CON BASE EN DATOS PROPORCIONADOS POR LOS PARTIDOS POLÍTICOS. LOS INGRESOS Y GASTOS CORRESPONDEN A LO DECLARADO POR LOS PARTIDOS EN SUS ESTADOS DE RESULTADOS. EN 2024, EL PARTIDO ARENA NO PROPORCIONÓ DICHS ESTADOS; LA INFORMACIÓN SE OBTUVO DE UN RESUMEN ENTREGADO POR EL PARTIDO.

4. ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN FINANCIERA DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS (2024)

4.4. COSTO DEL FUNCIONAMIENTO DE LA DEMOCRACIA ELECTORAL

GASTOS PARTIDOS POLÍTICOS AÑOS ELECTORALES Y PREELECTORALES + PRESUPUESTO EXTRAORDINARIO DEL TSE (2014-2024)



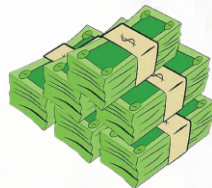
\$141,026,223.14

TOTAL GASTOS PARTIDOS EN AÑOS ELECTORALES Y PRE-ELECTORALES

Para garantizar elecciones libres, equitativas y transparentes, tanto la autoridad electoral como los partidos políticos deben invertir recursos económicos, técnicos y humanos en la organización de los comicios y en el desarrollo de las campañas. Por ello, estimar el costo económico asociado al funcionamiento de la democracia electoral es fundamental para comprender la magnitud de estos esfuerzos.

Entre 2014 y 2024, **el gasto total estimado para la organización de las elecciones y el financiamiento de los partidos asciende a \$434,218,890.14**. Este monto incluye tanto los gastos reportados por los partidos políticos en sus estados financieros durante los años electorales y preelectorales, como el presupuesto extraordinario asignado al Tribunal Supremo Electoral (TSE) para la planificación, coordinación e implementación de los procesos electorales.

\$293,192,667.00
PRESUPUESTO EXTRAORDINARIO DE ELECCIONES TSE



\$434,218,890.14

TOTAL GASTOS PARTIDOS + PRESUPUESTO EXTRAORDINARIO TSE

Según los datos recopilados por AC, del total invertido, el **67.5 % (\$293,192,667.00) corresponde al organismo electoral y el 32.5 % (\$141,026,223.14) a los partidos políticos**. Los años con mayores niveles de inversión fueron 2024 (30.2 % del total) y 2014 (17.5 %), seguidos por 2018 (14.7 %) y 2021 (11.7%). Es importante considerar que los montos podrían variar debido a la falta de acceso a los estados financieros de algunos partidos políticos, lo cual limita la estimación total del gasto reportado.



AÑOS	GASTOS PARTIDOS POLÍTICOS	PRESUPUESTO EXTRAORDINARIO ELECCIONES	TOTAL	%
2014	\$36,156,674.94	\$39,900,000.00	\$76,056,674.94	17.5%
2015	\$25,187,573.27	\$25,568,670.00	\$50,756,243.27	11.7%
2017	\$9,969,676.85	\$0.00	\$9,969,676.85	2.3%
2018	\$38,146,120.32	\$25,865,375.00	\$64,011,495.32	14.7%
2019	\$19,245,008.39	\$27,541,452.00	\$46,786,460.39	10.8%
2020	\$3,977,060.47	\$0.00	\$3,977,060.47	0.9%
2021	\$5,927,144.37	\$45,000,000.00	\$50,927,144.37	11.7%
2023	\$650,953.06	\$0.00	\$650,953.06	0.1%
2024	\$1,766,011.47	\$129,317,170.00	\$131,038,181.47	30.2%
TOTAL	\$141,026,223.14	\$293,192,667.00	\$434,218,890.14	100.0%
%	32.5%	67.5%	100%	

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA CON BASE DATOS PROPORCIONADOS POR PARTIDOS POLÍTICOS.

4. ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN FINANCIERA DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS (2024)

4.5. INFORMACIÓN ENTREGADA POR LOS PARTIDOS POLÍTICOS AL TSE Y CCR

Como parte del proceso de investigación, se solicitó a los partidos políticos copia de los documentos presentados ante el Tribunal Supremo Electoral (TSE) y la Corte de Cuentas de la República (CCR) relacionados con su financiamiento público y privado, en cumplimiento de la obligación de poner esta información a disposición de ambas instituciones.

De acuerdo con la información obtenida, **los partidos PDC y VAMOS remitieron su documentación financiera al TSE durante los meses de marzo y abril. El partido ARENA no adjuntó el documento solicitado y el partido DS no respondió a este requerimiento.** No fue posible verificar la entrega de documentación por parte de FMLN, GANA, Nuevas Ideas y PCN, dado que estos partidos no proporcionaron la información solicitada.

En cuanto a la información que, por ley, debe enviarse a la CCR respecto al financiamiento público, **el partido ARENA no entregó la documentación correspondiente; el partido DS informó que no ha enviado carta a la institución, aunque afirmó contar con la información para cuando sea requerida; el PDC remitió una carta poniendo a disposición la información relacionada con la deuda política recibida; y el partido VAMOS indicó que no envió carta debido a que renunció a recibir dicho financiamiento.**



PARTIDO ARENA:

El partido ARENA no proporcionó copia de los documentos remitidos al TSE y a la CCR. Aunque en un correo indicaron que los documentos iban anexos, estos no se encontraban incluidos. Posteriormente, se notificó nuevamente al partido sobre la omisión; sin embargo, pese a confirmar la recepción del mensaje, no se entregaron los archivos faltantes.



PARTIDO PDC:

TSE: La información financiera del partido fue remitida al TSE el 26 de marzo de 2025. El partido adjuntó: 1. Estado de Situación Financiera y anexo año 2024; 2. Estado de Ingresos y Egresos 2024; 3. Estado de cambios en el patrimonio 2024; 4. Estado de flujo en efectivo 2024; 5. Dictamen del auditor independiente año 2024; 6. Listado de donantes privados, con número correlativo del documento de donación año 2024; 7. Copia de los formularios 960 v3 en los que se informa las donaciones al Ministerio de Hacienda 2024.
CCR: El partido remitió carta el 20 de diciembre de 2024, en la que pone a disposición de la CCR la información relativa al financiamiento público 2024.



PARTIDO DS:

TSE: El partido no dio respuesta sobre este punto (podría estar relacionado con su manifestación de no haber recibido ingresos privados en 2024).
CCR: El partido no remitió carta a la CCR; sin embargo, indicó que la tiene a disposición del ente fiscalizador de los fondos públicos.



PARTIDO VAMOS:

TSE: El 31 de marzo de 2025, el partido remitió una carta al TSE solicitando una prórroga de 15 días para la entrega de su información financiera. Dicha información fue presentada el 8 de abril de 2025. Cabe señalar que el partido no adjuntó el contenido detallado de la información financiera, sino que únicamente indicó que se entregaba el balance contable debidamente auditado correspondiente al año 2024.
CCR: El partido no remitió carta a la CCR, indicando que esto se debió a su decisión de renunciar a la deuda política (2024)

4. ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN FINANCIERA DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS (2024)

4.6. FINANCIAMIENTO PARTIDO ALIANZA REPUBLICANA NACIONALISTA (ARENA)

4.6.1. FINANCIAMIENTO 2024

ARENA: INGRESOS 2024



\$9,778.14

TOTAL FINANCIAMIENTO PRIVADO (2024)



\$2,221,273.86

TOTAL FINANCIAMIENTO PÚBLICO (2024)



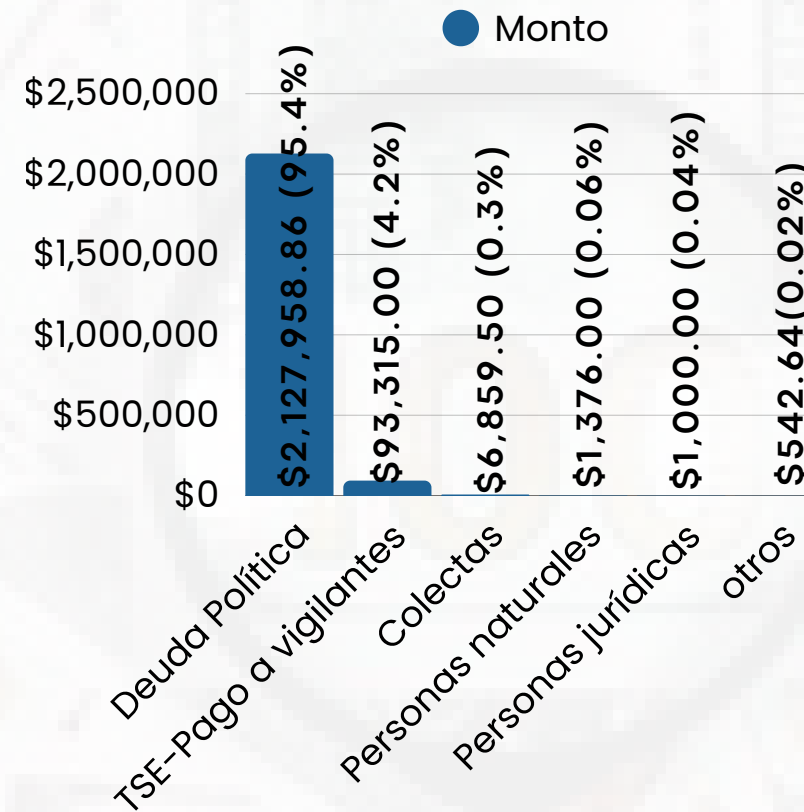
\$2,231,052.00

TOTAL F. PRIVADO + F. PÚBLICO (2024)

ARENA: GASTOS 2024

En relación a los gastos 2024, estos ascendieron a **\$1,570,939.86**. Del monto señalado, el **32%** corresponde a programas y proyectos estratégicos, el **21%** a alimentación y movilización durante el día "D", el **16%** a salarios, el **15%** a medios publicitarios, redes y materiales promocionales, y el **16%** restante se distribuye en otros tipos de gastos.

El partido informó que no lleva un registro desagregado por municipio o departamento, por lo que no se cuenta con dicho nivel de detalle. Asimismo, la información proporcionada no incluye la distribución mensual de los gastos ni la existencia de gastos extraordinarios.



Según los datos remitidos por el partido político, **los ingresos obtenidos durante 2024 ascienden a \$2,231,052.00**. De esa cantidad, **la deuda política** representa la principal fuente de financiamiento, con un **99.6% (\$2,221,273.86) del total**. En cambio, los recursos de origen privado son mínimos: las **colectas** constituyen el **0.3% (\$6,859.50)**, las donaciones provenientes de **personas naturales y jurídicas** el **0.1% (\$2,376.00)** y los **otros ingresos apenas el 0.02% (\$542.64)**. Según la información proporcionada por el partido político, los ingresos se registraron de manera sostenida a lo largo del año, lo que refleja una ejecución regular de los fondos. Sin embargo, no es posible determinar el monto de las donaciones en efectivo o en especie, debido a la falta de información al respecto.

Nota aclaratoria: El partido ARENA no entregó su información financiera oficial (estados financieros firmados, sellados y auditados). Únicamente proporcionó un archivo en formato Excel con datos sobre ingresos, gastos y donantes. Por tanto, en la lectura de los resultados vinculados a este partido debe tenerse en cuenta esta situación, ya que no se tuvo a la vista los estados financieros auditados sino que solo información extracontable.

ARENA: RESUMEN DE INGRESOS - AÑO 2024							
MES	COLECTAS	DEUDA POLITICA	OTROS	TSE- PAGO A VIGILANTES	PERSONA JUDIDICA- REPORTADO F960	PERSONA NATURAL- REPORTADO F960	TOTAL GENERAL
Enero	\$2,310.50		\$1.00		\$1,000.00	\$188.00	\$3,499.50
Febrero	\$1,189.00	\$750,000.00				\$208.00	\$751,397.00
Marzo	\$460.00					\$188.00	\$648.00
Abril	\$350.00	\$1,077,958.86	\$110.00			\$88.00	\$1,078,506.86
Mayo	\$450.00		\$431.64			\$88.00	\$969.64
Junio	\$50.00					\$88.00	\$138.00
Julio	\$400.00					\$88.00	\$488.00
Agosto	\$350.00					\$88.00	\$438.00
Septiembre	\$350.00					\$88.00	\$438.00
Octubre	\$350.00					\$88.00	\$438.00
Noviembre	\$300.00	\$300,000.00				\$88.00	\$300,388.00
Diciembre	\$300.00			\$93,315.00		\$88.00	\$93,703.00
Total	\$6,859.50	\$2,127,958.86	\$542.64	\$93,315.00	\$1,000.00	\$1,376.00	\$2,231,052.00

ARENA: RESUMEN DE GASTOS (2024)		
TIPO DE GASTO	MONTO ANUAL	%
Programas y proyectos estratégicos	\$501,766.97	32%
Gastos alimentación, movilización- día d	\$336,840.74	21%
Salarios, honorarios Prof., prestaciones laborales, indemnizaciones al personal	\$244,219.73	16%
Medios publicitarios, redes y promocionales	\$230,403.83	15%
Viáticos-generales y pago vigilantes- JRV	\$107,039.00	7%
Seguros, fianzas	\$53,180.29	3%
Depreciaciones	\$36,781.84	2%
Arrendamiento de oficinas, sedes y bodegas	\$28,934.85	2%
Combustibles	\$18,418.45	1%
Mantenimiento de instalaciones - servicios básicos	\$5,495.45	0%
Servicios de internet/serv. Conexiones nube	\$4,216.74	0%
Membresías	\$2,400.00	0%
Impuestos municipales	\$1,039.75	0%
Comisiones bancarias	\$202.22	0%
Total	\$1,570,939.86	100%

4. ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN FINANCIERA DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS (2024)

4.6. FINANCIAMIENTO PARTIDO ALIANZA REPUBLICANA NACIONALISTA (ARENA)

4.6.2. ESTIMACIÓN DEL VALOR DE LA PROPAGANDA ELECTORAL (ENERO-FEBRERO 2024)

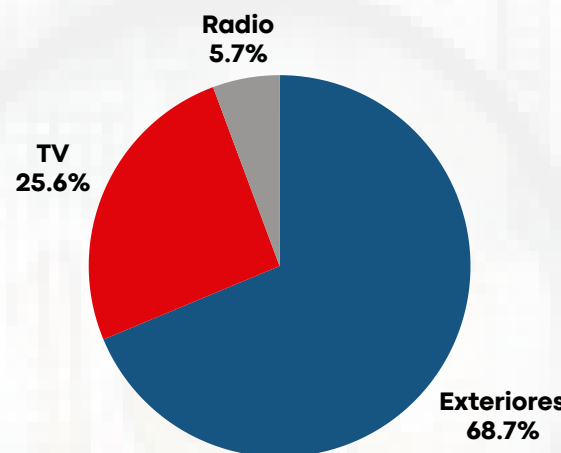
Según los datos recopilados por Acción Ciudadana durante el monitoreo de la campaña electoral 2024, el valor estimado de la propaganda del partido asciende a **\$156,303.25**. Del total registrado, la mayor proporción corresponde a **vallas publicitarias, con \$107,400.00 (68.7%)**, seguida por **televisión, con \$40,042.00 (25.6%)**, y **radio, con \$8,861.25 (5.7%)**.

Por tipo de candidatura, el **63.9%** de la propaganda corresponde a las candidaturas que aspiraban a un cargo en la **Asamblea Legislativa**, mientras que el **22.3% se asocia a las candidaturas a concejos municipales**. El **14%** restante se distribuye entre la candidatura presidencial (7.2%) y las candidaturas al PARLACEN (6.7%). En cuanto al **tiempo aire**, la radio se posiciona como el medio con mayor cobertura durante el periodo monitoreado, acumulando un total de **3.69 horas**.

Es importante aclarar que, aunque no se puede determinar con certeza si los candidatos financiaron directamente la pauta publicitaria observada, el valor de los mensajes se atribuye al partido, dado que los aspirantes compiten bajo su bandera política.

*El monto de propaganda señalado corresponde únicamente a los meses de enero y febrero de 2024.

VALOR PROPAGANDA POR MEDIO DE COMUNICACIÓN (2024)



ARENA: VALOR PROPAGANDA POR MEDIO DE COMUNICACIÓN (ENERO Y FEBRERO 2024)		
MEDIO	MONTO	%
Exteriores	\$107,400.00	68.7%
TV	\$40,042.00	25.6%
Radio	\$8,861.25	5.7%
Total	\$156,303.25	100%

14
CANDIDATURAS

N° candidaturas del partido que pautaron propaganda en los medios monitoreados.

\$0.00

VALOR PROPAGANDA PARTIDO

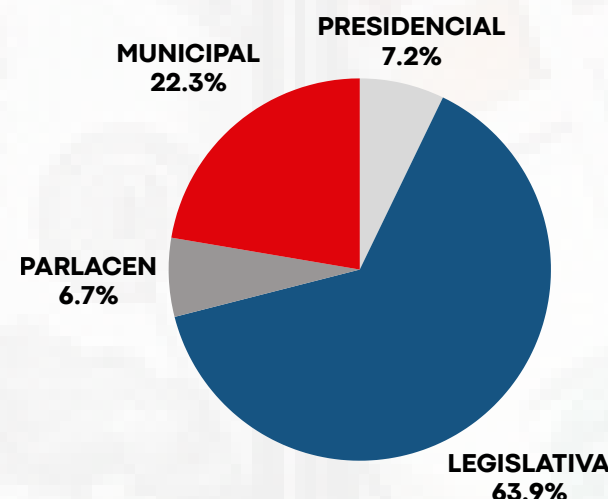
Estimación del valor económico de la propaganda firmada por el partido.

\$156,303.25

VALOR PROPAGANDA CANDIDATURAS

Estimación del valor económico de la propaganda firmada por las candidaturas del partido.

VALOR PROPAGANDA POR TIPO DE CANDIDATURA (2024)



ARENA: VALOR PROPAGANDA POR TIPO DE CANDIDATURA (ENERO Y FEBRERO 2024)		
ELECCIÓN	MONTO	%
LEGISLATIVA	\$99,799.91	63.9%
PARLACEN	\$10,403.34	6.7%
MUNICIPAL	\$34,900.00	22.3%
Total	\$156,303.25	100%

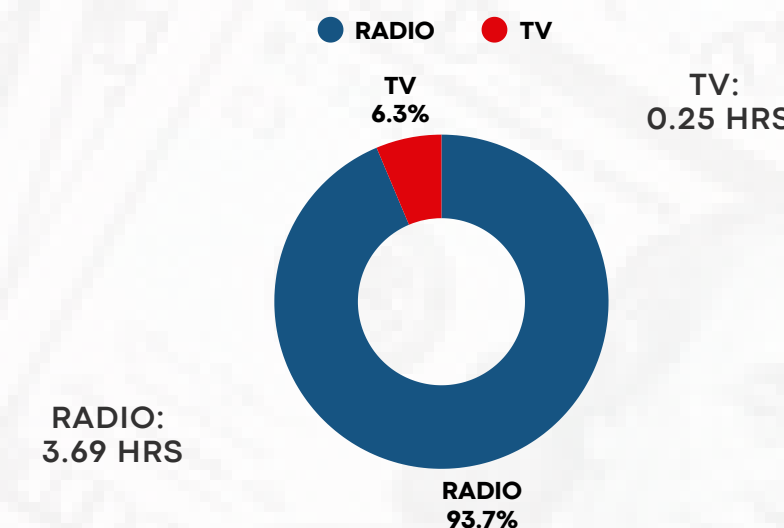
VALOR PROPAGANDA POR CANDIDATURA (2024)

ARENA: VALOR PROPAGANDA POR CANDIDATURA (2024)			
CANDIDATO (A)	CARGO	MONTO	%
MARCELA VILLATORO	DIPUTADA	\$74,142.00	47%
MILAGRO NAVAS	ALCALDESA	\$21,600.00	14%
JOEL SÁNCHEZ	PRESIDENTE	\$11,200.00	7%
ASTRID OYARBIDE	DIPUTADA	\$10,743.33	7%
EDUARDO MORAN	PARLACEN	\$10,403.34	7%
BEA HARRISON	ALCALDESA	\$7,000.00	4%
FRANCISCO LIRA	DIPUTADO	\$4,000.00	3%
RICARDO GODOY	DIPUTADO	\$4,000.00	3%
ROSY ROMERO	DIPUTADA	\$4,000.00	3%
ROGELIO DIAZ	ALCALDE	\$2,500.00	2%
ARELI GALLEGOS	ALCALDESA	\$2,000.00	1%
HECTOR REGALADO	DIPUTADO	\$2,000.00	1%
ALEJANDRO NOCHEZ	ALCALDE	\$1,800.00	1%
OSCAR ARMANDO ANAYA DE PAZ	DIPUTADO	\$914.58	1%
Total		\$156,303.25	100%

*El monitoreo no toma en consideración bonos o regalías que puedan recibir los partidos políticos al comprar pautas publicitarias en medios de comunicación, de tal forma que el gasto real de los partidos y los ingresos de los medios pueden variar de lo acá reportado.

TIEMPO AIRE POR MEDIO DE COMUNICACIÓN (2024)

TOTAL TIEMPO AIRE: 3.94 HRS



4. ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN FINANCIERA DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS (2024)

4.6. FINANCIAMIENTO PARTIDO ALIANZA REPUBLICANA NACIONALISTA (ARENA)

4.6.3. N° DE DONANTES Y REGISTROS 2024

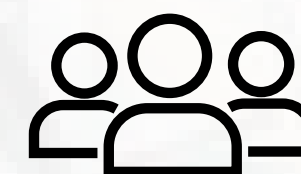
En 2024, ARENA reportó ocho donantes identificados, de los cuales siete fueron personas naturales y uno una persona jurídica. Estos aportantes realizaron 10 registros de donación, que sumaron \$2,376.00. Las personas naturales aportaron \$1,376.00 (58%), mientras que la persona jurídica contribuyó con \$1,000.00 (42%).

La dinámica de las contribuciones muestra una baja recurrencia: siete donantes realizaron una única donación y solo uno efectuó tres aportes durante el año. El donante recurrente aportó montos constantes de \$100.00 por registro, mientras que las donaciones únicas presentaron valores entre \$36.00 y \$1,000.00, acumulando \$2,076.00.

Adicionalmente, el partido registró 62 ingresos clasificados como donaciones indeterminadas, correspondientes a colectas y otros ingresos, por un total de \$7,402.14. Estos recursos representan la principal fuente de financiamiento privado del partido, aunque su cuantía es baja, su naturaleza anónima limita la trazabilidad y reduce la claridad respecto al origen de los fondos.

En conjunto, los datos reflejan un financiamiento privado compuesto por aportes esporádicos y de bajo monto, complementados por ingresos no identificados que concentran la mayor proporción del financiamiento reportado.

ARENA: MONTOS DE LAS 10 MAYORES DONACIONES (2024)



\$1,376.00

PERSONAS
NATURALES



\$1,000.00

PERSONAS
JURÍDICAS



\$7,402.14

INDETERMINADAS
(COLECTAS Y
OTROS INGRESOS)

ARENA: N° DE DONANTES Y MONTO DONADO POR PERSONA (2024)

ARENA: N° DE DONANTES Y MONTO DONADO POR PERSONA (2024)			
	PERSONA NATURAL	PERSONA JURÍDICA	TOTAL
N°	7 (88%)	1 (13%)	8 (100%)
MONTO	\$1,376.00 (58%)	\$1,000 (42%)	\$2,376.00 (100%)

ARENA: DONACIONES INDETERMINADAS REGISTRADAS (2024)

ARENA: DONACIONES INDETERMINADAS (2024)		
N° REGISTROS	62	EL MONTO CORRESPONDE A INGRESOS PROVENIENTES DE "COLECTAS DEPARTAMENTALES" Y "OTROS INGRESOS"; EN TOTAL, EL PARTIDO REPORTA 62 REGISTROS DE ESTE TIPO.
MONTO	\$7,402.14	

ARENA: REGISTROS Y RANGOS DE DONACIÓN (2024)

ARENA: número de veces que el partido recibió donaciones de personas naturales y jurídicas (2024)							
N° de veces que donó	Donantes naturales/jurídicos	N° registros (veces *donantes)	Promedio mensual de donación		Total sumado	% Monto	% Donantes
			Menor	Mayor			
3	1	3	\$100.00	\$100.00	\$300.00	13%	13%
1	7	7	\$36.00	\$1,000.00	\$2,076.00	87%	88%
Total	8	10			\$2,376.00	100%	100%

4. ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN FINANCIERA DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS (2024)

4.6. FINANCIAMIENTO PARTIDO ALIANZA REPUBLICANA NACIONALISTA (ARENA)

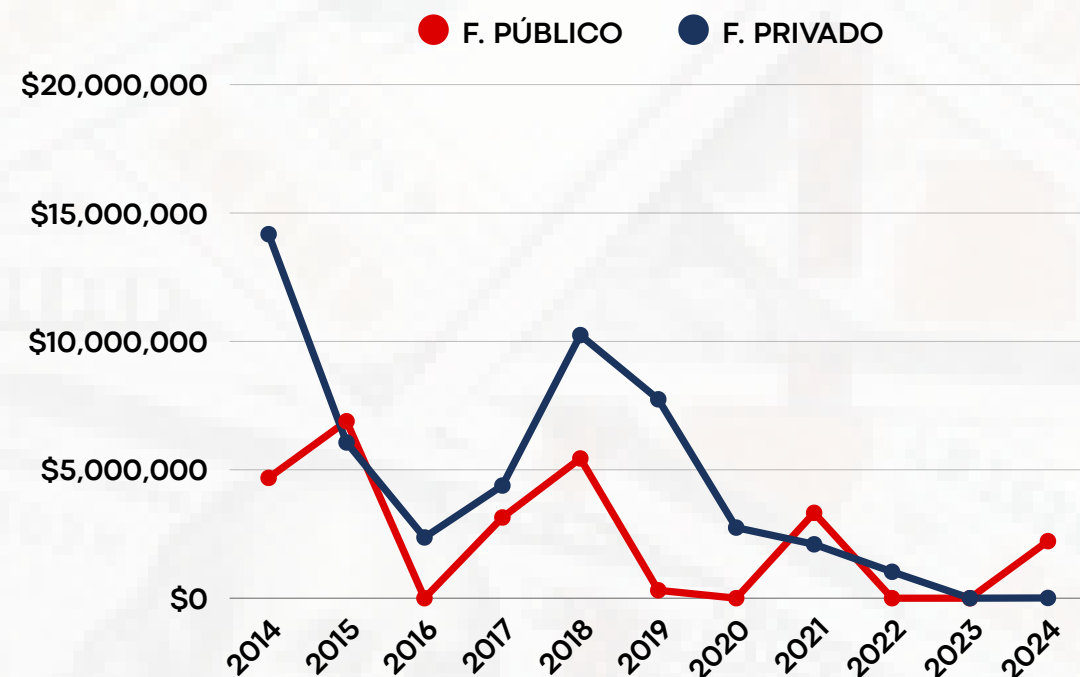
4.6.4. EVOLUCIÓN DEL FINANCIAMIENTO (2014-2024)

ARENA: INGRESOS 2014-2024

En el análisis de los ingresos obtenidos por el partido durante el período 2014-2024, los datos evidencian que el total acumulado asciende a **\$77,748,033.42**. De este monto, **\$51,732,723.23 (67%)** provienen de **financiamiento privado**, mientras que **\$26,015,310.19 (33%)** corresponden a **fondos públicos**.

Los **años con mayor nivel de recaudación** fueron 2014 (\$18,861,319.11), 2018 (\$15,687,267.57) y 2015 (\$12,955,643.17), coincidiendo con procesos electorales presidenciales, legislativos y municipales,

En contraste, **los años más recientes reflejan una disminución sostenida del financiamiento**, especialmente entre 2022 y 2024, cuando los ingresos anuales del partido se mantuvieron por debajo de los \$2.5 millones. Aunque 2024 también fue año electoral, los fondos obtenidos no alcanzaron los niveles registrados en comicios anteriores, acumulando únicamente **\$2,231,052.00**, mientras que el punto más bajo del período se observó en **2023, con tan solo \$862,572.41**.

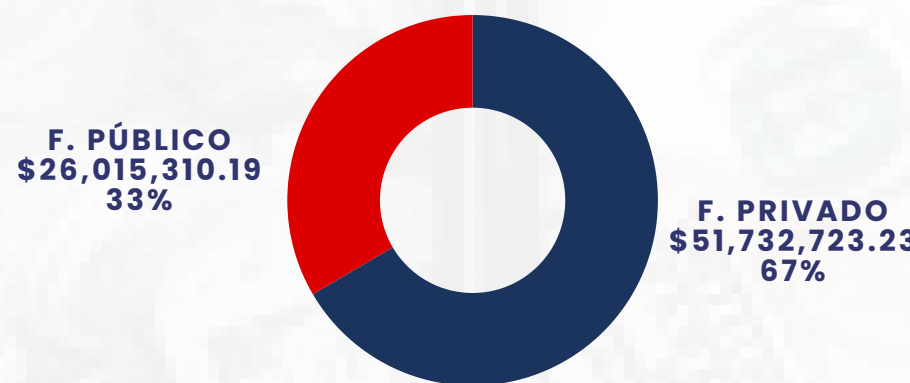
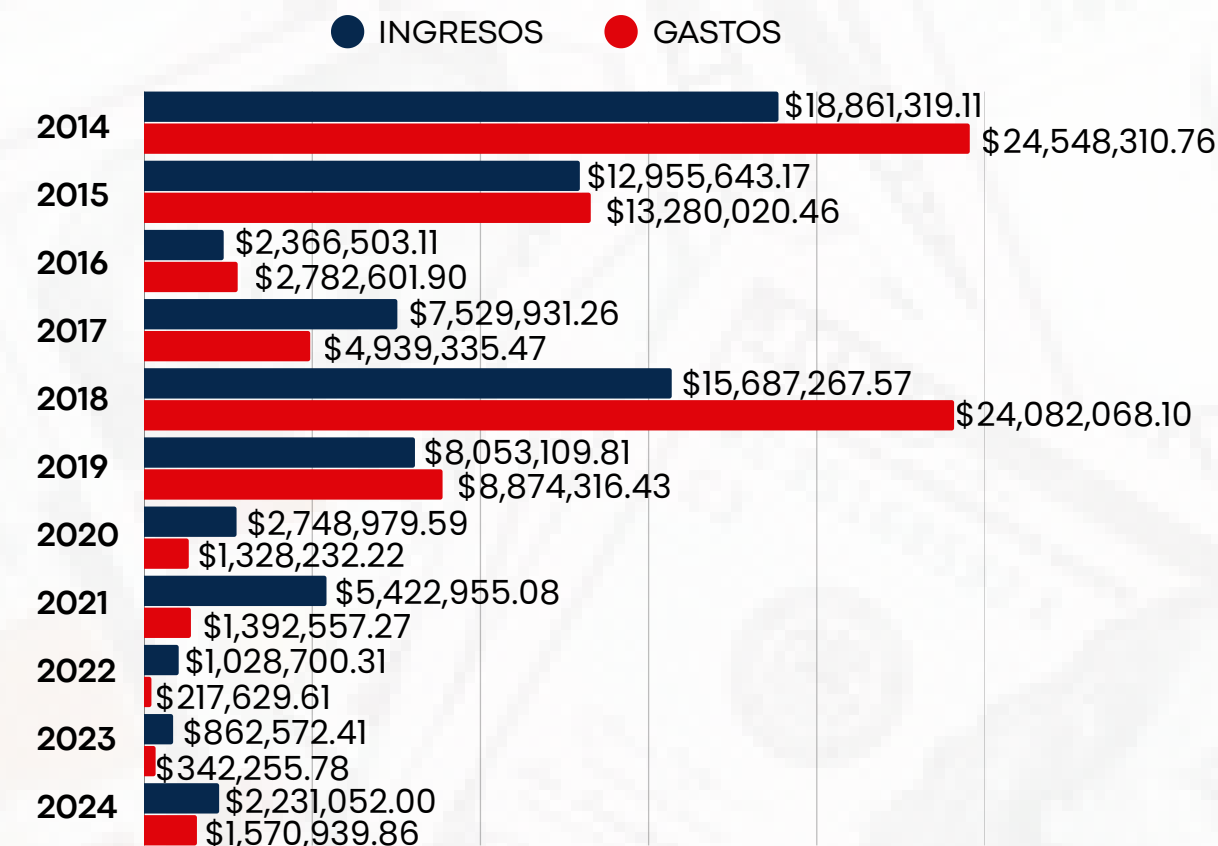


ARENA: GASTOS 2014-2024

En cuanto a los gastos del período (2014-2024), **estos ascienden a \$83,358,267.86**. Los años con mayores niveles de egreso corresponden a 2014 (\$24,548,310.76) y 2018 (\$24,082,068.10), ambos coincidentes con procesos electorales presidenciales, legislativos y municipales, lo que confirma el incremento del gasto partidario en años de campaña.

La **comparación entre los ingresos y gastos** acumulados del período muestra un **saldo negativo de -\$5,610,234.44**, lo que evidencia que las salidas de recursos han superado los ingresos disponibles. Asimismo, durante los últimos cinco años, tanto los ingresos como los gastos del partido presentan una contracción significativa, reflejando una disminución de su capacidad operativa y financiera, incluso en contextos electorales.

AÑO	F. PÚBLICO	F. PRIVADO	TOTAL	%
2014	\$4,685,902.54	\$14,175,416.57	\$18,861,319.11	24%
2015	\$6,890,615.24	\$6,065,027.93	\$12,955,643.17	17%
2016	\$0.00	\$2,366,503.11	\$2,366,503.11	3%
2017	\$3,143,284.19	\$4,386,647.07	\$7,529,931.26	10%
2018	\$5,442,207.18	\$10,245,060.39	\$15,687,267.57	20%
2019	\$307,612.61	\$7,745,497.20	\$8,053,109.81	10%
2020	\$0.00	\$2,748,979.59	\$2,748,979.59	4%
2021	\$3,324,414.57	\$2,098,540.51	\$5,422,955.08	7%
2022	\$0.00	\$1,028,700.31	\$1,028,700.31	1%
2023	\$0.00	\$862,572.41	\$862,572.41	1%
2024	\$2,221,273.86	\$9,778.14	\$2,231,052.00	3%
TOTAL	\$26,015,310.19	\$51,732,723.23	\$77,748,033.42	100%



4. ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN FINANCIERA DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS (2024)

4.7. FINANCIAMIENTO PARTIDO DEMOCRACIA SALVADOREÑA (DS)

4.7.1. FINANCIAMIENTO 2024

DS: INGRESOS Y GASTOS 2024

Según la información proporcionada por el partido, durante 2024 **no se registraron ingresos ni de origen público ni privado**. En relación con el financiamiento público, el partido indicó que este no aplicaba, dado que no participó en el proceso electoral de ese año.

En cuanto a los **gastos efectuados, estos ascendieron a un total de \$12,341.49**, de los cuales el **94% correspondió a gastos de administración** y el **6% a un rubro identificado como costos de precampaña**. Al desagregar los egresos, se observa que el 87.5% se destinó al pago de sueldos (\$10,800.00), el 5% a servicios de auditoría externa (\$678.00), otro 5% a gastos de mantenimiento, y el 2% restante a servicios de telefonía celular, papelería y útiles.

2. Que en relación a las donaciones o aportaciones del año 2024 no hubieron.
3. En relación al monto total de deuda política cancelado por el ministerio de hacienda al partido, correspondiente al proceso electoral 2024, no aplica pues no se participó.
4. Los gastos generados en el partido corresponden al mantenimiento normal, no se ha tenido gastos en bienes adquiridos, arrendados, ni se han contratado personal para la prestación de ningún servicio. (anexo cuadro)

Respuesta a solicitud de información proporcionada por el partido respecto a sus ingresos y gastos.



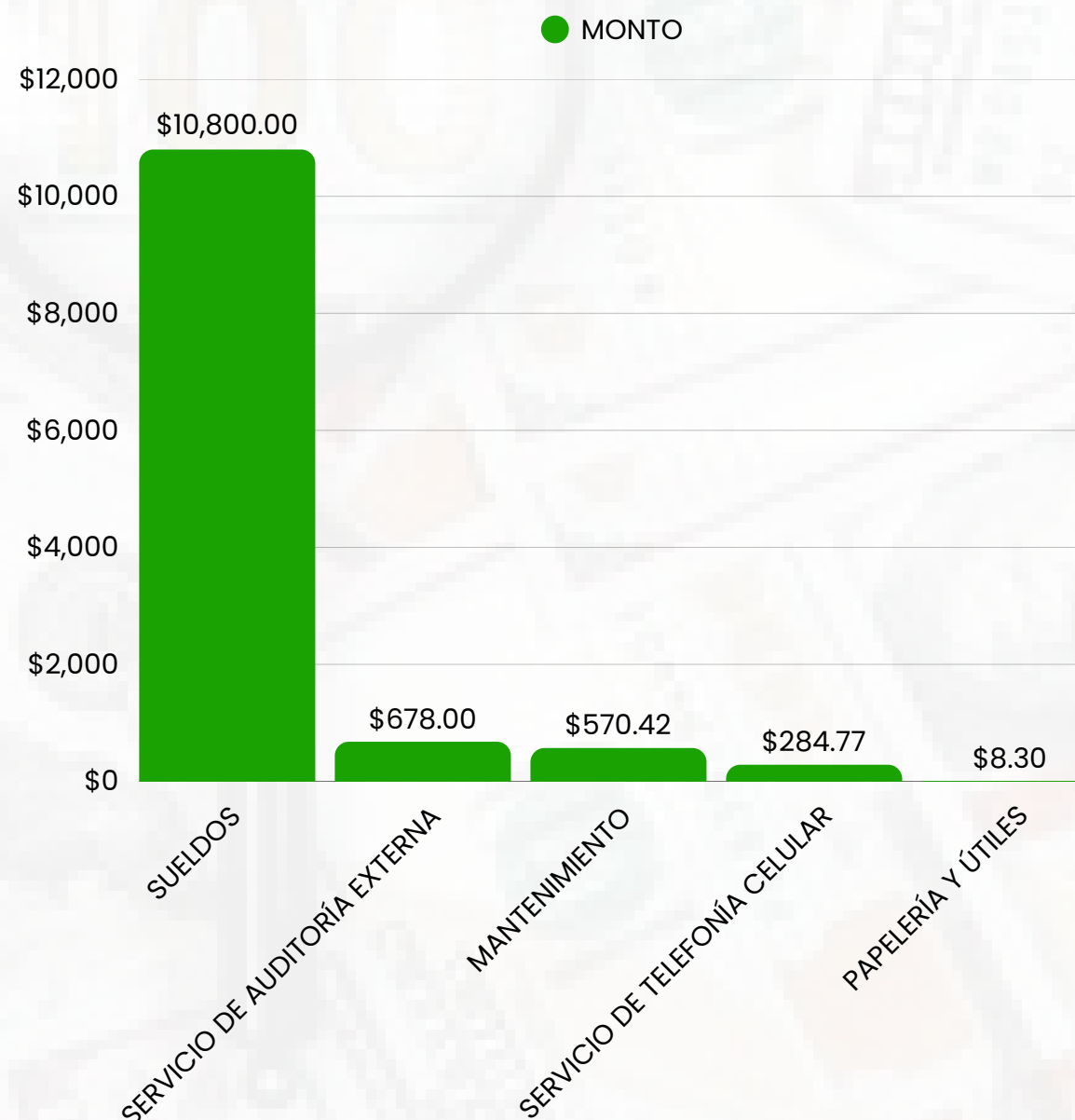
\$0.00

TOTAL F. PRIVADO + F. PÚBLICO (2024)



\$12,341.49

TOTAL GASTOS (2024)



DS: GASTOS 2024 (GENERALES)

TIPO	MONTO	%
GASTOS DE ADMINISTRACIÓN	\$11,591.00	94%
COSTO PRE CAMPAÑA	\$750.49	6%
TOTAL	\$12,341.49	100%

DS: GASTOS 2024 (ESPECÍFICOS)

TIPO	MONTO	%
SUELDOS	\$10,800.00	87.5%
SERVICIO DE AUDITORÍA EXTERNA	\$678.00	5.5%
MANTENIMIENTO	\$570.42	4.6%
SERVICIO DE TELEFONÍA CELULAR	\$284.77	2.3%
PAPELERÍA Y ÚTILES	\$8.30	0.1%
TOTAL	\$12,341.49	100.0%

4. ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN FINANCIERA DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS (2024)

4.2. FINANCIAMIENTO PARTIDO DEMOCRACIA SALVADOREÑA (DS)

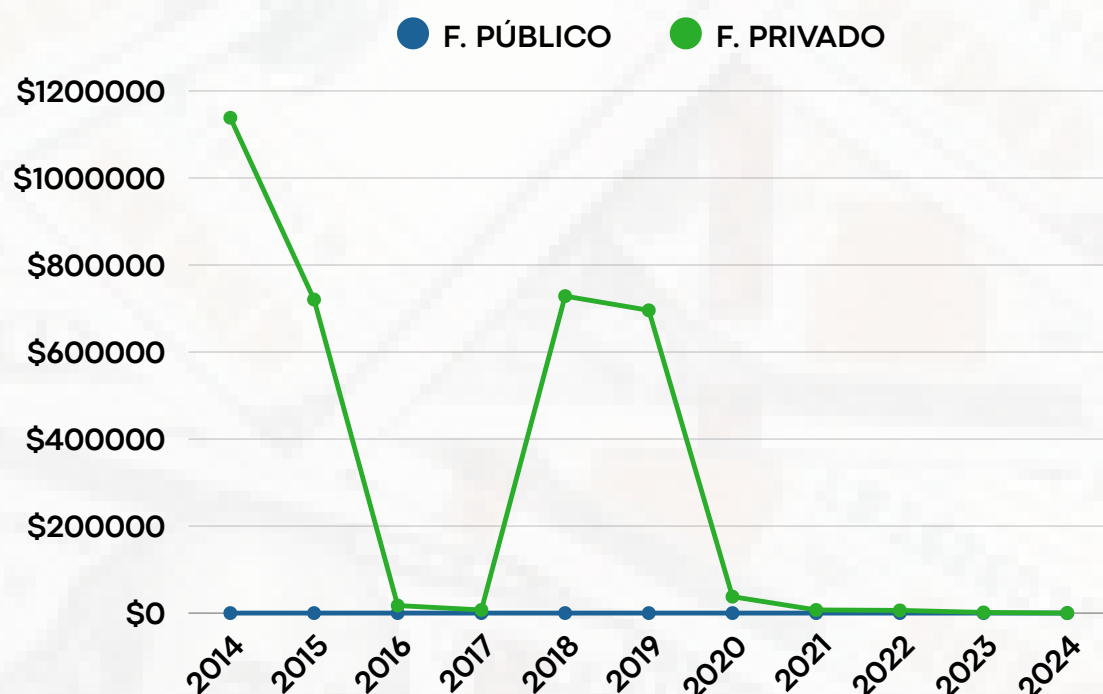
4.7.2. EVOLUCIÓN DEL FINANCIAMIENTO (2014-2024)

DS: INGRESOS 2014-2024

Según la información recopilada por Acción Ciudadana, durante el periodo 2014-2024 **el partido reportó ingresos por un total de \$3,360,522.69**, provenientes exclusivamente de financiamiento privado, ya que no ha recibido fondos en concepto de deuda política.

Los años en que se registraron los montos más altos de recaudación fueron 2014 (\$1,138,383.56), 2018 (\$728,513.98) y 2015 (\$720,672.91), correspondientes a procesos electorales presidenciales, legislativos y municipales. **A partir de 2020, se evidencia una disminución sostenida en los ingresos, con montos anuales menores a \$40,000.00 y sin registro de fondos en 2024.**

Esta tendencia sugiere una reducción gradual en la capacidad del partido para obtener recursos financieros, lo que podría estar relacionado con su menor presencia política y participación electoral, así como con una disminución en el apoyo de sus fuentes tradicionales de financiamiento.



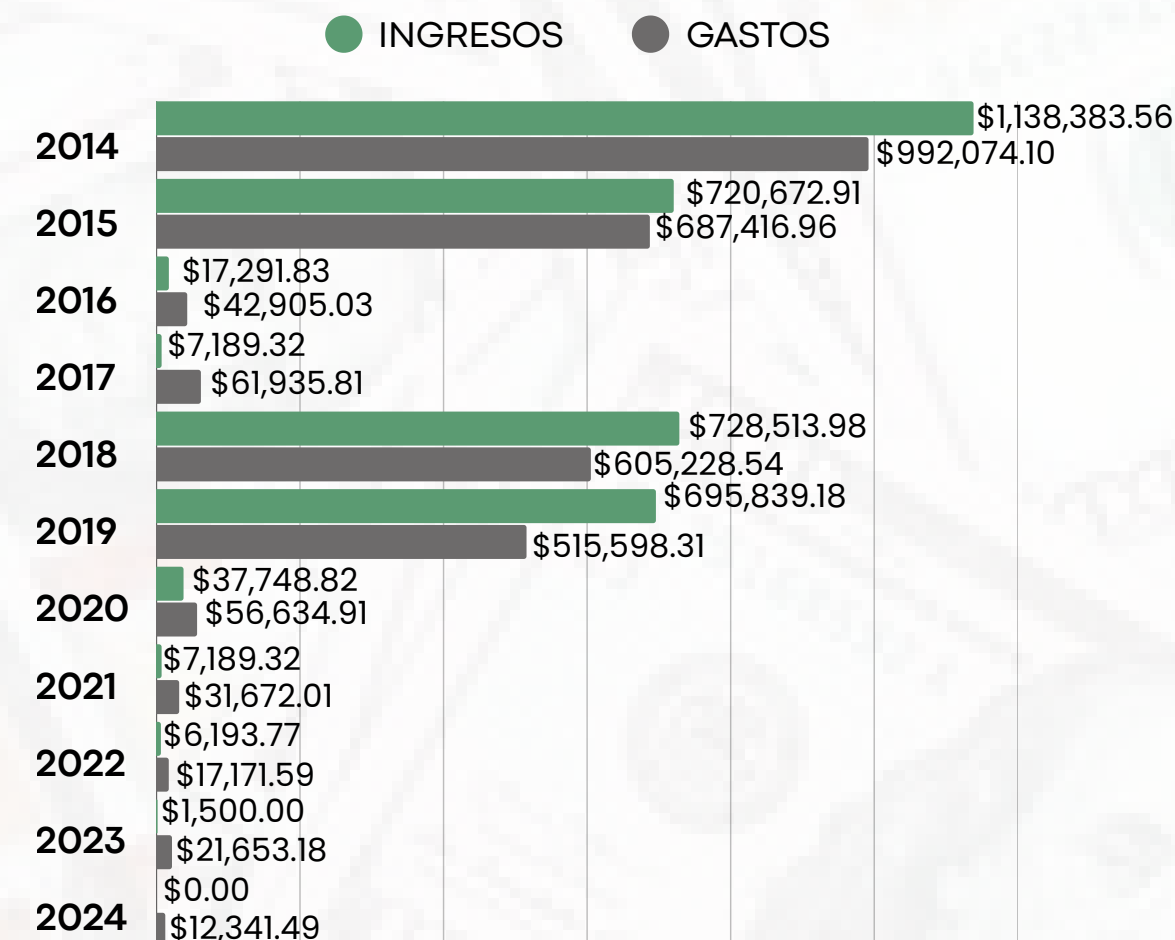
AÑO	F. PÚBLICO	F. PRIVADO	TOTAL	%
2014	\$0.00	\$1,138,383.56	\$1,138,383.56	34%
2015	\$0.00	\$720,672.91	\$720,672.91	21%
2016	\$0.00	\$17,291.83	\$17,291.83	1%
2017	\$0.00	\$7,189.32	\$7,189.32	0%
2018	\$0.00	\$728,513.98	\$728,513.98	22%
2019	\$0.00	\$695,839.18	\$695,839.18	21%
2020	\$0.00	\$37,748.82	\$37,748.82	1%
2021	\$0.00	\$7,189.32	\$7,189.32	0%
2022	\$0.00	\$6,193.77	\$6,193.77	0%
2023	\$0.00	\$1,500.00	\$1,500.00	0%
2024	\$0.00	\$0.00	\$0.00	0%
TOTAL	\$0.00	\$3,360,522.69	\$3,360,522.69	100%



DS: GASTOS 2014-2024

En cuanto a los **gastos reportados por el partido en el mismo periodo, estos ascienden a \$3,044,631.93**. Los años con mayores desembolsos fueron 2014 (\$992,074.10) y 2015 (\$687,416.96), ambos coincidentes con procesos electorales, lo que refleja una mayor actividad partidaria en dichos momentos.

El análisis de los ingresos y egresos del partido en el periodo analizado muestra un resultado financiero favorable de **\$315,890.76**, al haberse mantenido los gastos por debajo de los ingresos. Sin embargo, esta condición positiva contrasta con la tendencia decreciente de ambas variables en los últimos cinco años, lo que sugiere un progresivo debilitamiento de su estructura financiera y operativa, aún en periodos electorales.



4. ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN FINANCIERA DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS (2024)
4.8. FINANCIAMIENTO PARTIDO FRENTE FARABUNDO MARTÍ PARA LA LIBERACIÓN NACIONAL (FMLN)
4.8.1. FINANCIAMIENTO 2024

FMLN: INGRESOS Y GASTOS 2024

Se solicitó al partido FMLN la información financiera correspondiente al año 2024, incluyendo estados financieros, listados de donantes, detalle de gastos, número de aportantes y demás documentación relacionada con el uso de fondos públicos y privados. No obstante, **el partido no respondió a la solicitud, manteniendo el mismo patrón de opacidad observado en los últimos años.** Como resultado, se desconoce el monto total de ingresos y egresos del período, así como la procedencia de los fondos, es decir, si provinieron de personas naturales, jurídicas o actividades de recaudación. Cabe destacar que **la última información entregada por el partido corresponde al año 2019.**

Desde 2021, el Ministerio de Hacienda, tampoco, ha proporcionó los listados de donantes de los partidos políticos, lo que limita la transparencia sobre las fuentes de financiamiento de estos institutos. En cuanto a la deuda política asignada en 2024, solo se dispone de información hasta mayo de ese año, según datos facilitados por el Ministerio de Hacienda. En 2025, se solicitó nuevamente información detallada sobre este tema, pero la institución no proporcionó los datos requeridos. **Por ello, se reitera que, hasta mayo de 2024, el partido FMLN recibió un total de \$2,260,805.11 en concepto de deuda política.***

Finalmente, cabe destacar que el monitoreo de propaganda electoral realizado por Acción Ciudadana (AC) no identificó publicidad del partido en los medios analizados.



DESCONOCIDO
Nº DE DONANTES
(2024)



DESCONOCIDO
TOTAL F. PRIVADO + F.
PÚBLICO (2024)



DESCONOCIDO
TOTAL GASTOS
(2024)

FMLN: FINANCIAMIENTO PÚBLICO ENTREGADO POR EL PROCESO ELECTORAL 2024
(SEGÚN MINISTERIO DE HACIENDA)

Al respecto, se detallan transferencias efectuadas por el Ministerio de Hacienda para el proceso electoral 2024, en concepto Deuda Política:

PARTIDO POLÍTICO	FECHA DE ENTREGA	MONTO
PARTIDO FRENTE FARABUNDO MARTI PARA LA LIBERACION NACIONAL	29/02/2024	\$800,000.00
PARTIDO ALIANZA REPUBLICANA NACIONALISTA	31/01/2024	\$750,000.00
PARTIDO FRENTE FARABUNDO MARTI PARA LA LIBERACION NACIONAL	01/03/2024	\$666,828.84
PARTIDO FRENTE FARABUNDO MARTI PARA LA LIBERACION NACIONAL	18/04/2024	\$793,976.27
PARTIDO ALIANZA REPUBLICANA NACIONALISTA	18/04/2024	\$1,077,958.86
TOTAL TRANSFERIDO		\$4,088,763.97

\$2,260,805.11
DEUDA POLÍTICA
RECIBIDA HASTA MAYO
DE 2024:

*Acción Ciudadana. (2024). Informe e índice de transparencia financiera de los partidos políticos 2024. Centro de Monitoreo Político. Recuperado de <https://accion-ciudadana.org/wp-content/uploads/2024/12/Informe-e-indice-de-transparencia-financiera-de-los-partidos-politicos-2024.-Accion-Ciudadana.2024.pdf>

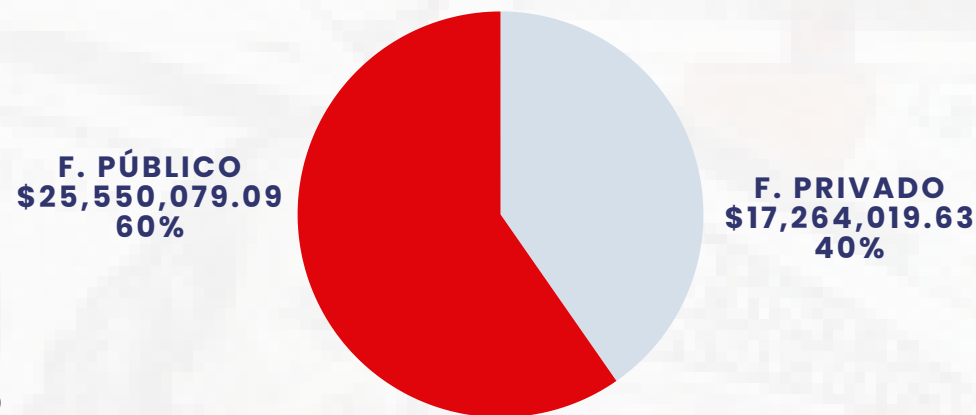
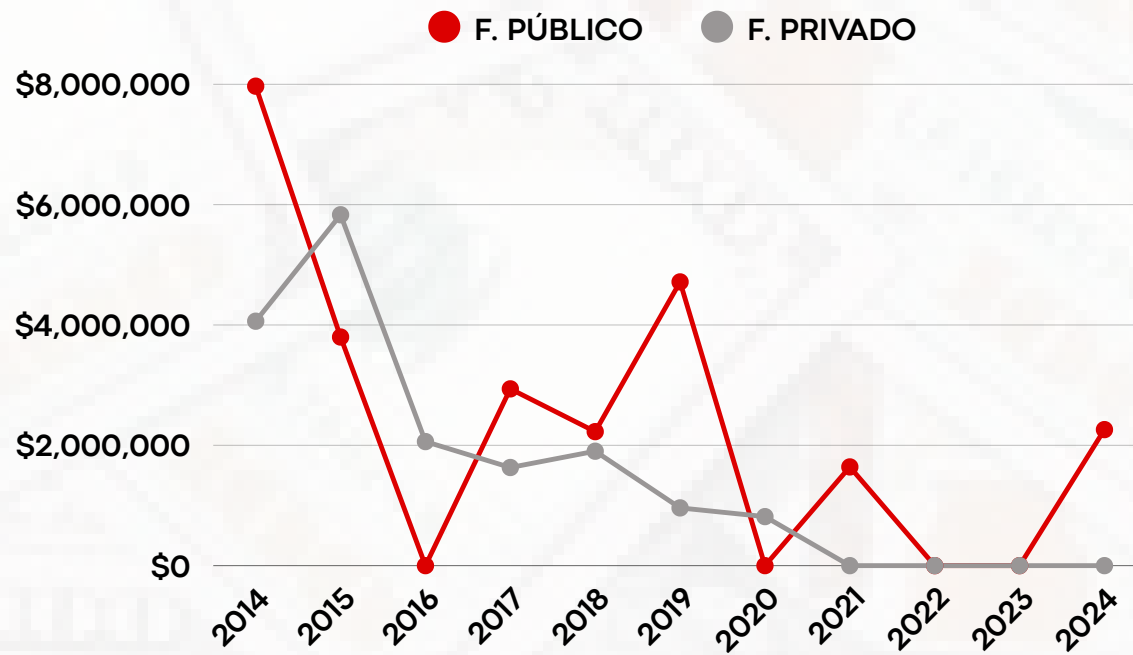
4. ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN FINANCIERA DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS (2024)

4.8. FINANCIAMIENTO PARTIDO FRENTE FARABUNDO MARTÍ PARA LA LIBERACIÓN NACIONAL (FMLN)

4.8.2. EVOLUCIÓN DEL FINANCIAMIENTO (2014-2024)

FMLN: INGRESOS 2014-2024*

En el análisis de los ingresos obtenidos por el partido entre 2014 y 2024, se observa que **el total acumulado asciende a \$42,814,598.72, de los cuales el 60% corresponde a financiamiento público y el 40% a aportes privados.** Esta composición evidencia una dependencia moderada de los recursos estatales, aunque los aportes privados adquirieron un peso significativo en algunos años, como en 2015, cuando superaron la mitad del total recibido. Sin embargo, la ausencia de información completa sobre el financiamiento entre 2021 y 2024 limita la posibilidad de realizar un análisis más preciso sobre la evolución y composición de las fuentes de ingreso del partido durante la última etapa del período estudiado.



AÑO	F. PÚBLICO	F. PRIVADO	TOTAL	%
2014	\$7,968,916.90	\$4,062,670.09	\$12,031,586.99	28%
2015	\$3,799,383.33	\$5,831,814.16	\$9,631,197.49	22%
2016	\$0.00	\$2,061,843.73	\$2,061,843.73	5%
2017	\$2,937,941.92	\$1,631,046.69	\$4,568,988.61	11%
2018	\$2,227,161.29	\$1,902,011.42	\$4,129,172.71	10%
2019	\$4,715,712.51	\$959,789.23	\$5,675,501.74	13%
2020	\$0.00	\$814,844.31	\$814,844.31	2%
2021	\$1,640,658.03	SIN DATOS	\$1,640,658.03	4%
2022	\$0.00	SIN DATOS	SIN DATOS	0%
2023	SIN DATOS	SIN DATOS	SIN DATOS	0%
2024	\$2,260,805.11	SIN DATOS	\$2,260,805.11	5%
TOTAL	\$25,550,579.09	\$17,264,019.63	\$42,814,598.72	100%

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA
CON BASE DATOS PROPORCIONADOS POR PARTIDO POLÍTICO.

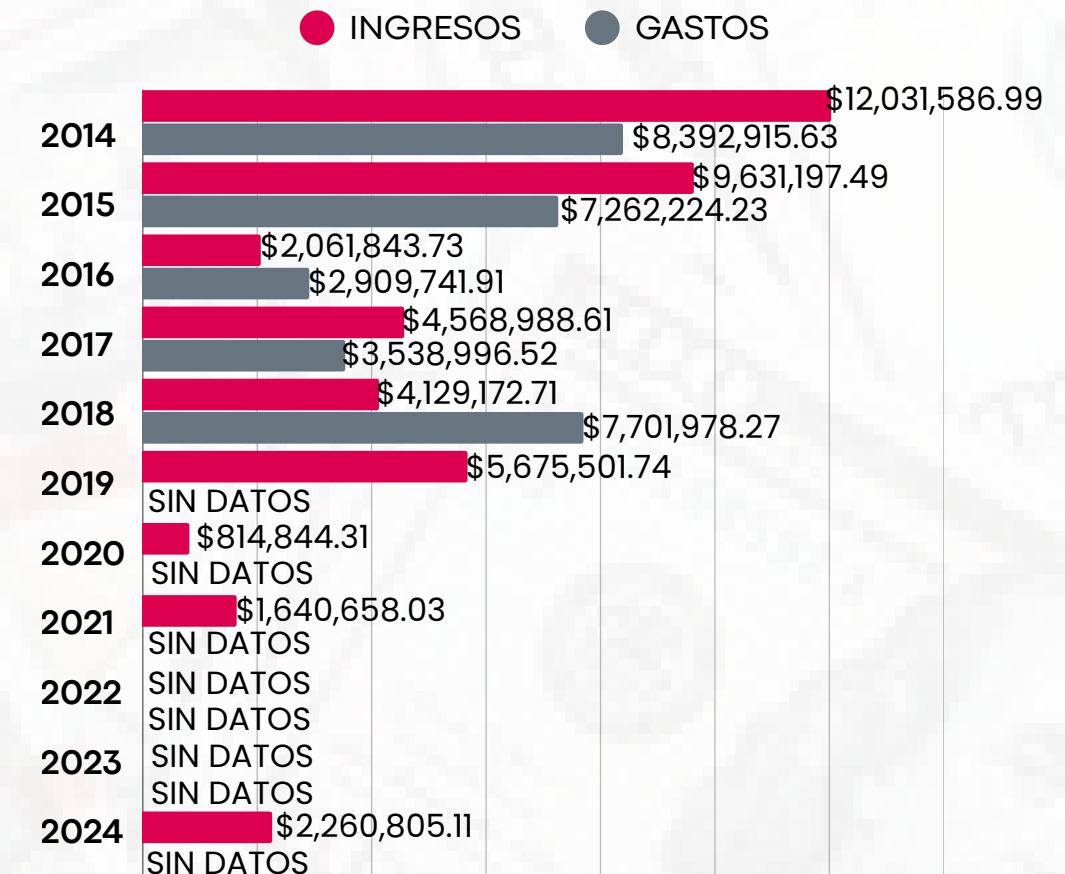
***SOBRE LOS INGRESOS:** INGRESOS 2014-2019 ES INFORMACIÓN PROPORCIONADA POR EL PARTIDO POLÍTICO. INGRESOS 2020 ES INFORMACIÓN PROPORCIONADA POR MH. INGRESOS 2021 ES EL CÁLCULO DE DEUDA POLÍTICA REALIZADO POR AC (\$1,640,658.03), SEGÚN NÚMERO DE VOTOS OBTENIDOS EN LAS ELECCIONES 2021. F. PÚBLICO 2022, PARTIDOS NO RECIBIERON DEUDA POLÍTICA EN DICHO AÑO. INGRESOS 2024 ES INFORMACIÓN PROPORCIONADA POR MH (F. PÚBLICO)

***SOBRE LOS GASTOS:** GASTOS 2014-2018 ES INFORMACIÓN PROPORCIONADA POR EL PARTIDO POLÍTICO EN SU ESTADO DE RESULTADOS.

FMLN: GASTOS 2014-2024*

En el período 2014-2024, **los gastos reportados por el FMLN suman \$29,805,856.56.** Los montos más elevados se registraron en 2014 (\$8,392,915.63), 2015 (\$7,262,224.23) y 2018 (\$7,701,978.27), todos correspondientes a años electorales, lo que evidencia un aumento del gasto en etapas de campaña.

Al comparar los ingresos y egresos del período con información disponible, se observa un saldo positivo de \$13,008,742.16, derivado de que los gastos registrados son menores que los ingresos. Sin embargo, este balance no puede considerarse definitivo, ya que el partido no ha entregado información financiera desde 2019, lo que impide determinar con precisión el comportamiento real de los gastos y, en consecuencia, la situación financiera integral del partido.



4. ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN FINANCIERA DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS (2024)

4.9. FINANCIAMIENTO PARTIDO GRAN ALIANZA POR LA UNIDAD NACIONAL (GANA)

4.9.1. ESTIMACIÓN DEL VALOR DE LA PROPAGANDA ELECTORAL (ENERO-FEBRERO 2024)

GANA: INGRESOS Y GASTOS 2024

El partido GANA no entregó a Acción Ciudadana la información financiera del año fiscal 2024, que incluía estados financieros, listados de donantes y detalle de gastos. La solicitud enviada en marzo de 2025 no obtuvo respuesta, lo que refleja falta de transparencia del partido. Asimismo, el Ministerio de Hacienda no proporcionó los listados de donantes de los partidos, lo que impide conocer los ingresos y fuentes de financiamiento.

No obstante, mediante una solicitud de información a la Asamblea Legislativa se identificó que GANA recibió \$28,842.68 en 2024 por concepto de cuotas partidarias, según la respuesta oficial (AL 2025, pág. 46). Este es el único dato financiero verificable del partido para ese período.

GANA: VALOR DE LA PROPAGANDA 2024

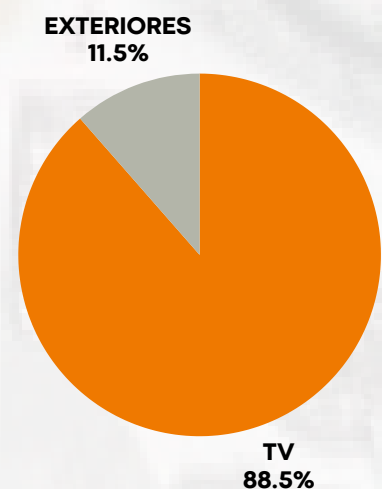
Durante el monitoreo realizado por AC se identificó la difusión de publicidad tanto a nombre del partido GANA como de sus candidaturas. Si bien no fue posible confirmar quién asumió el financiamiento de las pautas vinculadas a las candidaturas, estas se atribuyen al partido, considerando que forman parte de la estrategia comunicacional desarrollada en el marco de su participación electoral.

De acuerdo con el monitoreo, la propaganda atribuida al partido GANA y sus candidaturas tuvo un valor total de \$125,718.33. La mayor parte se concentró en publicidad televisiva (88.5%), mientras que la publicidad exterior representó solo el 11.5%, lo que evidencia una clara preferencia por medios de mayor alcance.

Respecto al tipo de elección, la campaña municipal absorbió el 75.6% del total, frente al 24.4% destinado a la elección legislativa. Por otra parte, la publicidad a nombre del partido fue mínima (\$2,000.00), indicando que la inversión se centró en las candidaturas.

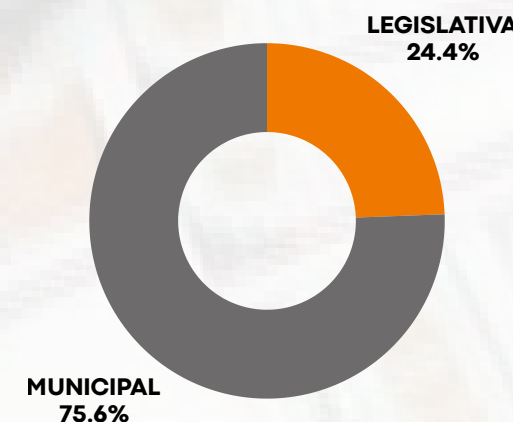
Entre estas, destacan Janet González y Rafael Ávalos, quienes concentraron el 72% del valor total, seguidos por Romeo Auerbach (20%), Guillermo Gallegos (5%) y Salvador Menéndez (3%). En conjunto, los datos reflejan una campaña enfocada en figuras locales más que en la proyección institucional del partido.

VALOR PROPAGANDA POR MEDIO DE COMUNICACIÓN (2024)



GANA: VALOR PROPAGANDA POR MEDIO DE COMUNICACIÓN (ENERO Y FEBRERO 2024)		
MEDIO	MONTO	%
TV	\$111,318.33	88.5%
EXTERIORES	\$14,400.00	11.5%
TOTAL	\$125,718.33	100%

VALOR PROPAGANDA POR TIPO DE CANDIDATURA (2024)



GANA: VALOR PROPAGANDA POR TIPO DE CANDIDATURA (ENERO Y FEBRERO 2024)		
ELECCIÓN	MONTO	%
LEGISLATIVA	\$30,193.33	24.4%
MUNICIPAL	\$93,525.00	75.6%
TOTAL	\$123,718.33	100%

5

CANDIDATURAS

Nº candidaturas del partido que pautaron propaganda en los medios monitoreados.

\$2,000.00

VALOR PROPAGANDA PARTIDO

Estimación del valor económico de la propaganda firmada por el partido.

\$123,718.33

VALOR PROPAGANDA CANDIDATURAS

Estimación del valor económico de la propaganda firmada por las candidaturas del partido.

VALOR PROPAGANDA POR CANDIDATURA (2024)

GANA: VALOR PROPAGANDA POR TIPO DE CANDIDATURA (ENERO Y FEBRERO 2024)			
CANDIDATO (A)	CARGO	MONTO	%
JANET GONZÁLEZ	ALCALDESA	\$53,100.00	43%
RAFAEL AVÁLOS	ALCALDE	\$36,425.00	29%
ROMEO AUERBACH	DIPUTADO	\$24,593.33	20%
GUILLERMO GALLEGOS	DIPUTADO	\$5,600.00	5%
SALVADOR MENENDEZ	ALCALDE	\$4,000.00	3%
Total		\$123,718.33	100%

TIEMPO AIRE POR MEDIO DE COMUNICACIÓN (ENERO Y FEBRERO 2024)

En cuanto al tiempo aire de los mensajes pautados, se registró únicamente la transmisión de mensajes en televisión, con una duración estimada de 1.93 horas.

TV:
1.93 HRS

4. ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN FINANCIERA DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS (2024)

4.9. FINANCIAMIENTO PARTIDO GRAN ALIANZA POR LA UNIDAD NACIONAL (GANA)

4.9.2. EVOLUCIÓN DEL FINANCIAMIENTO (2014-2024)

GANA: INGRESOS 2014-2024

Entre 2014 y 2024, se estima que el partido GANA obtuvo ingresos por **\$17,665,876.56**, de los cuales el **82% provino de fondos públicos** y el **18% de aportes privados**, reflejando una alta dependencia del financiamiento estatal, especialmente en años electorales.

El monto más alto se registró en 2019 (**\$8.6 millones; 49% del total**), impulsado por la deuda política de la elección presidencial. También destacan 2018 (11%) y 2021 (13%), mientras que en 2016, 2017 y 2022 —sin elecciones— los ingresos fueron exclusivamente privados y representaron el 3%, lo que evidencia una limitada capacidad de autofinanciamiento.

Para 2024, se estiman ingresos por **\$1,270,129.96**, de los cuales **\$1,241,287.28 corresponden a financiamiento público** —una estimación realizada por Acción Ciudadana con base en el valor del voto por tipo de elección y los votos obtenidos por GANA—. No se cuenta con confirmación sobre si el partido efectivamente recibió estos fondos. Por su parte, **\$28,842.68 provienen exclusivamente de cuotas partidarias descontadas a empleados de la Asamblea Legislativa**, según información oficial de dicha institución. La ausencia de datos oficiales para 2023 y 2024, junto con la información parcial de 2022, genera una brecha de tres años que limita el seguimiento continuo y completo de la evolución financiera del partido.



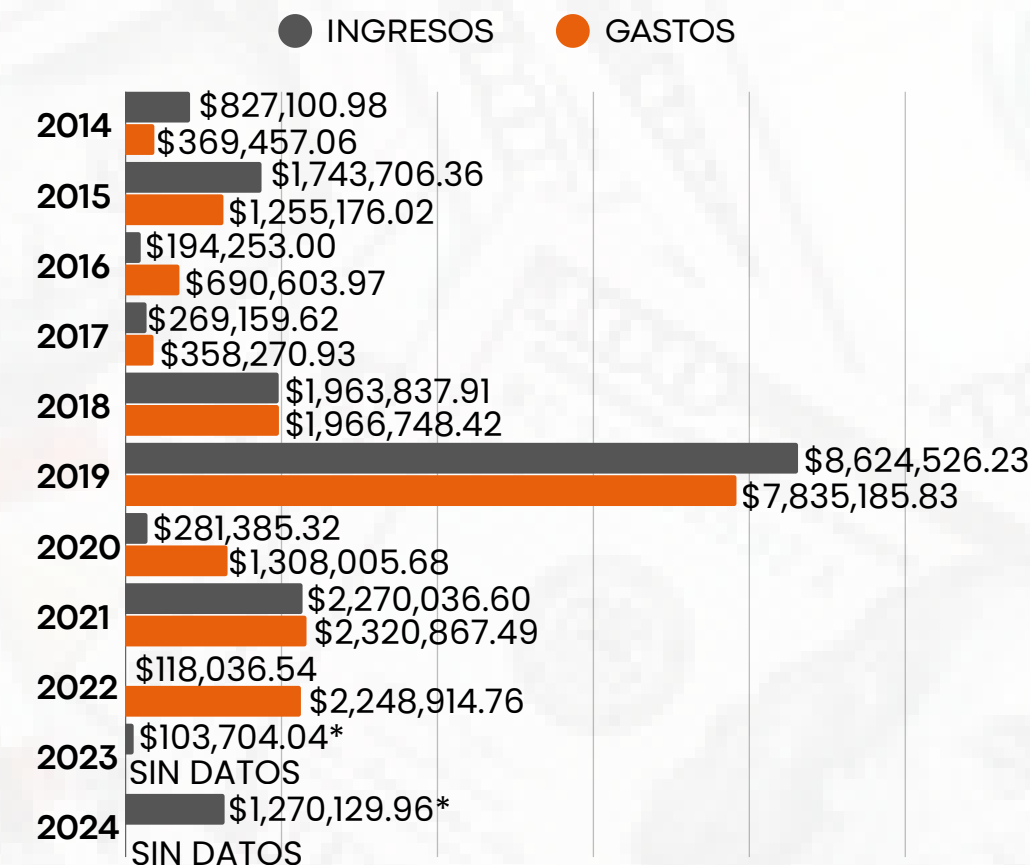
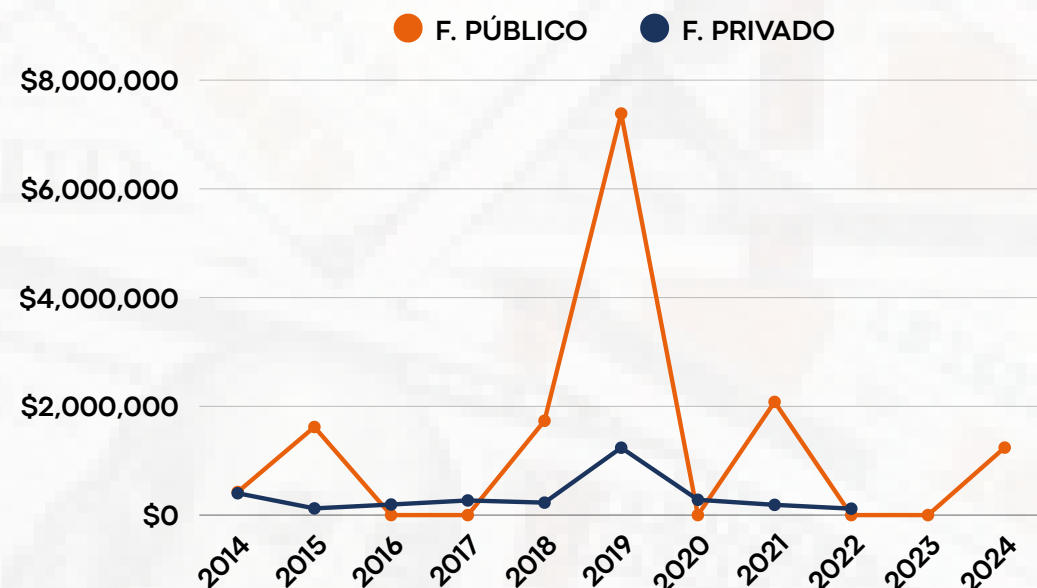
GANA: GASTOS 2014-2024

El comportamiento del gasto de GANA muestra variaciones significativas a lo largo del tiempo, con incrementos claramente asociados a los ciclos electorales. **En total, el partido reportó \$18,353,230.16 en egresos entre 2014 y 2024.** Los picos más altos corresponden a 2018 (\$1.97 millones), 2019 (\$7.83 millones) y 2021 (\$2.32 millones), años en los que la actividad electoral elevó sustancialmente el nivel de gasto.

Para 2023 y 2024 no se dispone de información debido a que el partido no entregó sus reportes, por lo que no es posible conocer los movimientos reales de esos años. **La diferencia acumulada entre ingresos y gastos (-\$687,353.6) refleja un balance negativo**, aunque este resultado debe interpretarse con cautela debido a la información financiera limitada del partido.

AÑO	F. PÚBLICO	F. PRIVADO	TOTAL	%
2014	\$424,975.90	\$402,125.08	\$827,100.98	5%
2015	\$1,620,588.86	\$123,117.50	\$1,743,706.36	10%
2016	\$0.00	\$194,253.00	\$194,253.00	1%
2017	\$0.00	\$269,159.62	\$269,159.62	1%
2018	\$1,734,795.88	\$229,042.03	\$1,963,837.91	11%
2019	\$7,385,228.87	\$1,239,297.36	\$8,624,526.23	49%
2020	\$0.00	\$281,385.32	\$281,385.32	2%
2021	\$2,081,667.58	\$188,369.02	\$2,270,036.60	13%
2022	SIN DATOS	\$118,036.54	\$118,036.54	1%
2023	SIN DATOS	\$103,704.04*	\$103,704.04*	0%
2024	\$1,241,287.28*	\$28,842.68*	\$1,270,129.96*	7%
TOTAL	\$14,488,544.37	\$3,177,332.19	\$17,665,876.56	100%

*Ingresos públicos 2024 corresponde a estimación realizada por AC. Ingresos privados 2023 y 2024 corresponde a información proporcionada por la Asamblea Legislativa referente a cuotas partidarias.



4. ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN FINANCIERA DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS (2024)

4.10. FINANCIAMIENTO PARTIDO DE CONCERTACIÓN NACIONAL (PCN)

4.10.1. ESTIMACIÓN DEL VALOR DE LA PROPAGANDA ELECTORAL (ENERO-FEBRERO 2024)

PCN: INGRESOS Y GASTOS 2024



El PCN no proporcionó a Acción Ciudadana la información financiera correspondiente al año fiscal 2024, que incluía estados financieros, listados de donantes y detalle de gastos. Al respecto, en marzo de 2025 se envió el primer requerimiento; la oficial de información confirmó su recepción, pero aclaró que la información aún no estaba procesada y que aún no había sido remitida al TSE. Ante la falta de avance, en julio del mismo año se envió un segundo requerimiento. Al no recibir confirmación, se contactó telefónicamente con la oficial de información, quien manifestó su intención de verificar el estado de la solicitud. Sin embargo, **hasta la fecha de elaboración de este informe, la información no ha sido remitida.**

PCN: VALOR DE LA PROPAGANDA 2024

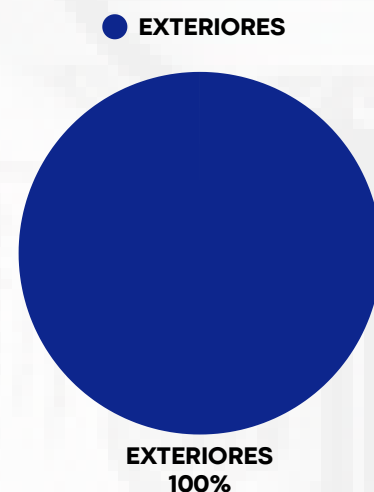
El monitoreo efectuado por Acción Ciudadana evidenció la difusión de publicidad asociada a determinadas candidaturas del partido. Si bien no se logró determinar con certeza la fuente de financiamiento de las pautas correspondientes, estas se consideran atribuibles al partido, al formar parte de su estrategia de comunicación política durante el proceso electoral.

De acuerdo con los datos del monitoreo, el valor estimado de la propaganda difundida por el partido durante el período analizado asciende a \$11,400.00, concentrándose exclusivamente en publicidad en medios exteriores.

En cuanto al tipo de elección, la campaña al PARLACEN representó el 50.9% del total, mientras que el 49.1% restante correspondió a la elección legislativa. Respecto a la propaganda por candidatura, se atribuye a Sonia Rodríguez el 51% del total, a Raúl Beltrán Bonilla el 32%, y a David Posada el 18%. **Durante el período monitoreado no se identificó publicidad en radio ni televisión.**

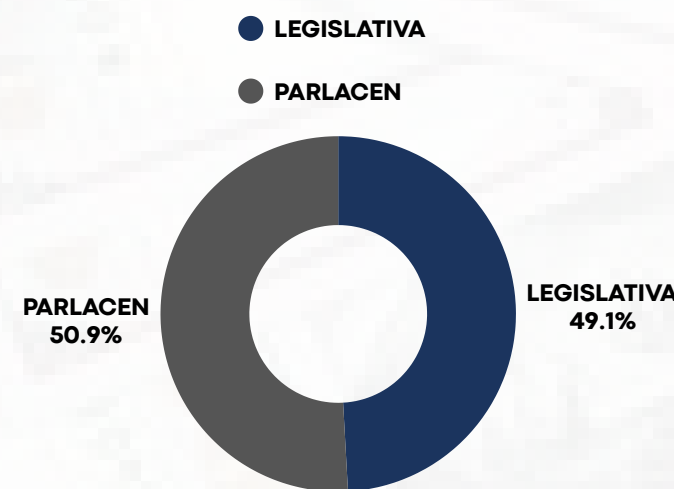
*El monto de propaganda acá señalado corresponde únicamente a enero y febrero 2024

VALOR PROPAGANDA POR MEDIO DE COMUNICACIÓN (ENERO Y FEBRERO 2024)



PCN: VALOR PROPAGANDA POR MEDIO DE COMUNICACIÓN (ENERO Y FEBRERO 2024)		
MEDIO	MONTO	%
EXTERIORES	\$11,400.00	100%
TOTAL	\$11,400.00	100%

VALOR PROPAGANDA POR TIPO DE CANDIDATURA (ENERO Y FEBRERO 2024)



PCN: VALOR PROPAGANDA POR TIPO DE CANDIDATURA (ENERO Y FEBRERO 2024)		
ELECCIÓN	MONTO	%
PARLACEN	\$5,800.00	50.9%
LEGISLATIVA	\$5,600.00	49.1%
TOTAL	\$11,400.00	100%

3
CANDIDATURAS

N° candidaturas del partido que pautaron propaganda en los medios monitoreados.

\$0.00

VALOR PROPAGANDA PARTIDO

Estimación del valor económico de la propaganda firmada por el partido.

\$11,400.00

VALOR PROPAGANDA CANDIDATURAS

Estimación del valor económico de la propaganda firmada por las candidaturas del partido.

VALOR PROPAGANDA POR CANDIDATURA (2024)

PCN: VALOR PROPAGANDA POR CANDIDATURA			
CANDIDATO (A)	CARGO	MONTO	%
SONIA RODRIGUEZ	PARLACEN	\$5,800.00	51%
RAUL BELTRAN BONILLA	DIPUTADO	\$3,600.00	32%
DAVID POSADA	DIPUTADO	\$2,000.00	18%
TOTAL		\$11,400.00	100%

4. ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN FINANCIERA DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS (2024)

4.10. FINANCIAMIENTO PARTIDO DE CONCERTACIÓN NACIONAL (PCN)

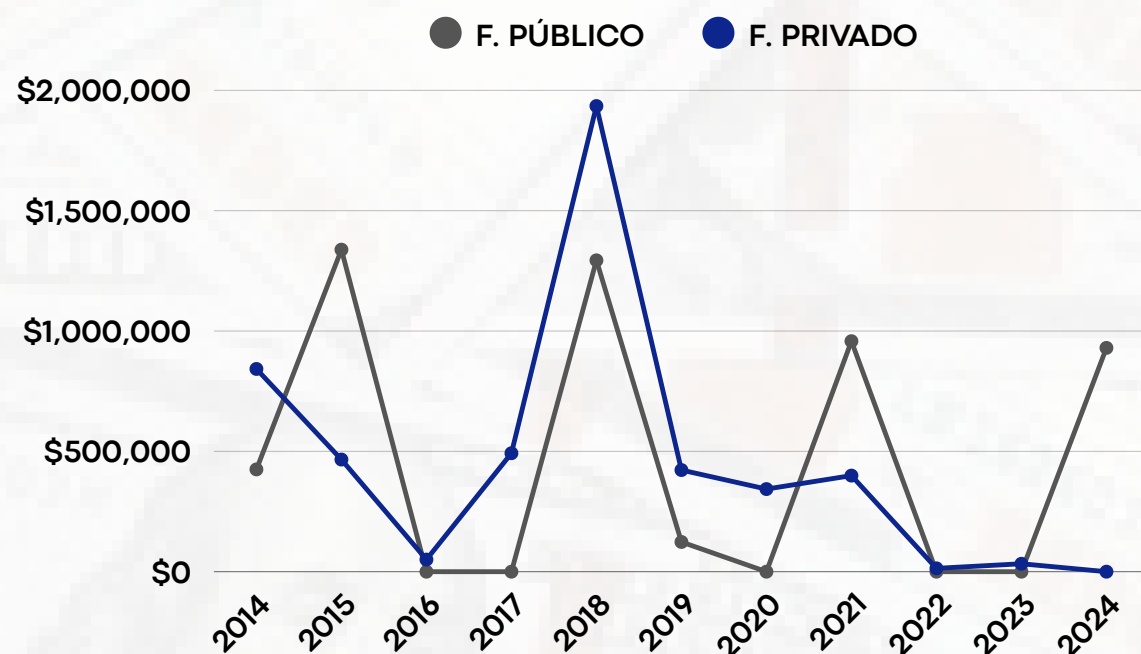
4.10.2. EVOLUCIÓN DEL FINANCIAMIENTO (2014-2024)

PCN: FINANCIAMIENTO PÚBLICO Y PRIVADO 2014-2024

Entre 2014 y 2024, **se estima que el Partido de Concertación Nacional (PCN) registró ingresos totales por \$10,065,400.86**, provenientes de financiamiento público y privado en proporciones similares: **\$5,067,937.34 (50.4%) de fondos públicos y \$4,997,463.52 (49.6%) de aportes privados**, lo que refleja un patrón de financiamiento mixto.

El año 2018 concentró el 32% del total, en el contexto de elecciones legislativas y municipales, evidenciando un incremento de recursos en años de contienda electoral frente a períodos intermedios de menor actividad financiera.

*Para 2024, **aunque no se dispone de información oficial, se estima el financiamiento público en \$929,902.78, calculado por Acción Ciudadana** a partir del valor del voto y los resultados obtenidos por el partido, manteniéndose la tendencia histórica de un financiamiento concentrado en años electorales y con participación de ambos tipos de recursos. No se cuenta con confirmación sobre si el partido efectivamente recibió estos fondos.

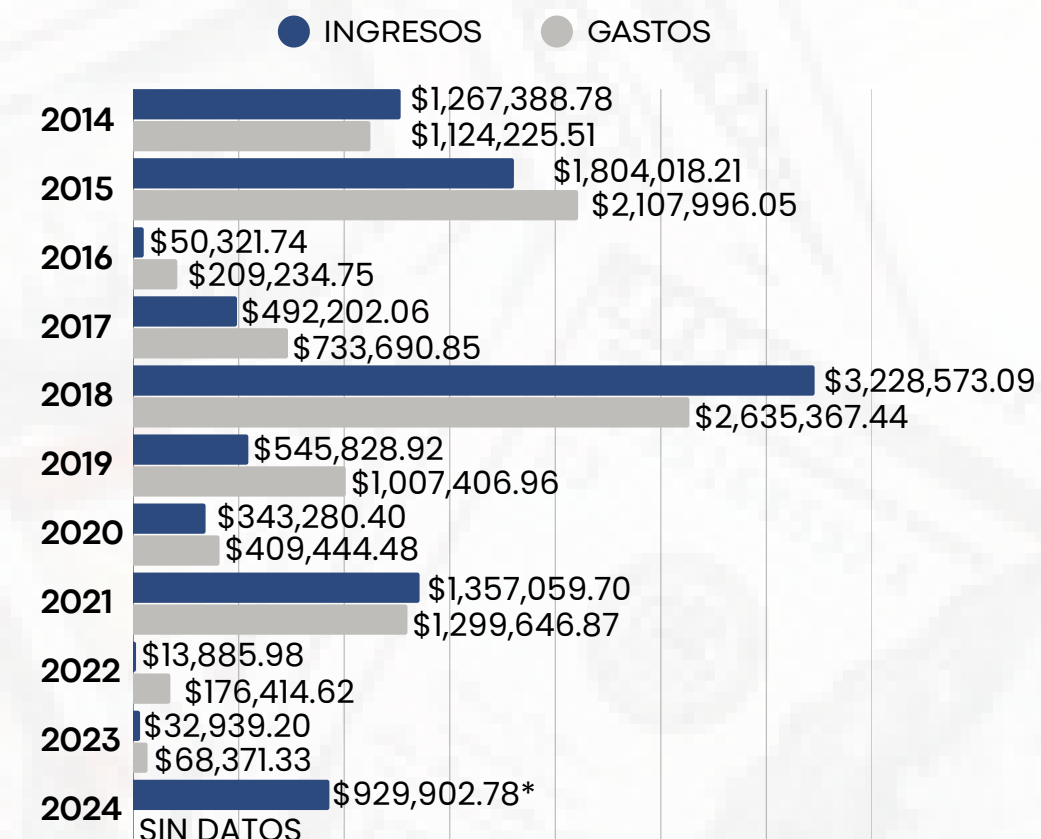
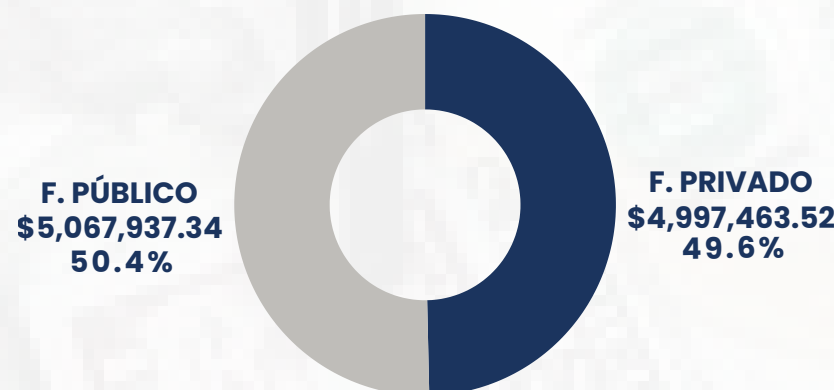


PCN: INGRESOS Y GASTOS 2014-2024

En cuanto a los gastos del periodo 2014-2024, el PCN reportó un total de **\$9,771,798.86**. Los montos más elevados **se registraron en 2018 (\$2,635,367.44) y 2015 (\$2,107,996.05)**, ambos años electorales, mientras que en los años no electorales los gastos disminuyeron de manera significativa, alcanzando niveles mínimos en 2022 (\$176,414.62) y 2023 (\$68,371.33).

Al comparar los ingresos y gastos entre 2014 y 2024, se observa que **el partido operó con un superávit de \$293,602.00**, con una mayor concentración de gastos en los años electorales, lo que refleja una estrategia financiera orientada a la contienda. **Para 2024 no se cuentan con datos sobre los gastos**, por lo que esta información debe tomarse con cautela, ya que está incompleta.

AÑO	F. PÚBLICO	F. PRIVADO	TOTAL	%
2014	\$424,975.73	\$842,413.05	\$1,267,388.78	13%
2015	\$1,338,065.12	\$465,953.09	\$1,804,018.21	18%
2016	\$0.00	\$50,321.74	\$50,321.74	1%
2017	\$0.00	\$492,202.06	\$492,202.06	5%
2018	\$1,293,715.35	\$1,934,857.74	\$3,228,573.09	32%
2019	\$123,490.50	\$422,338.42	\$545,828.92	5%
2020	\$0.00	\$343,280.40	\$343,280.40	3%
2021	\$957,787.86	\$399,271.84	\$1,357,059.70	14%
2022	\$0.00	\$13,885.98	\$13,885.98	0%
2023	\$0.00	\$32,939.20	\$32,939.20	0%
2024	\$929,902.78*	SIN DATOS	\$929,902.78*	9%
TOTAL	\$5,067,937.34	\$4,997,463.52	\$10,065,400.86	100%



4. ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN FINANCIERA DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS (2024)

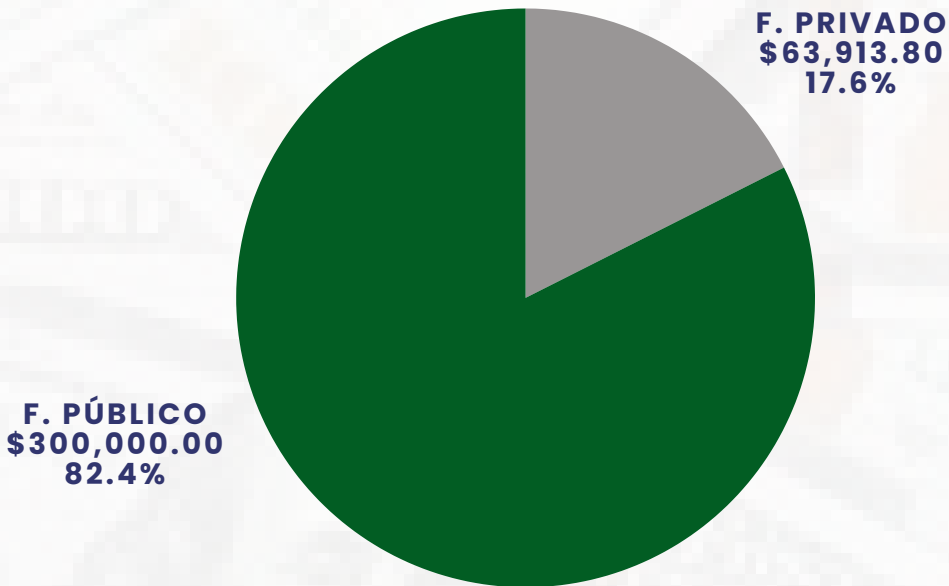
4.11. FINANCIAMIENTO PARTIDO DEMOCRÁTA CRISTIANO (PDC)

4.11.1. FINANCIAMIENTO 2024

PDC: INGRESOS 2024



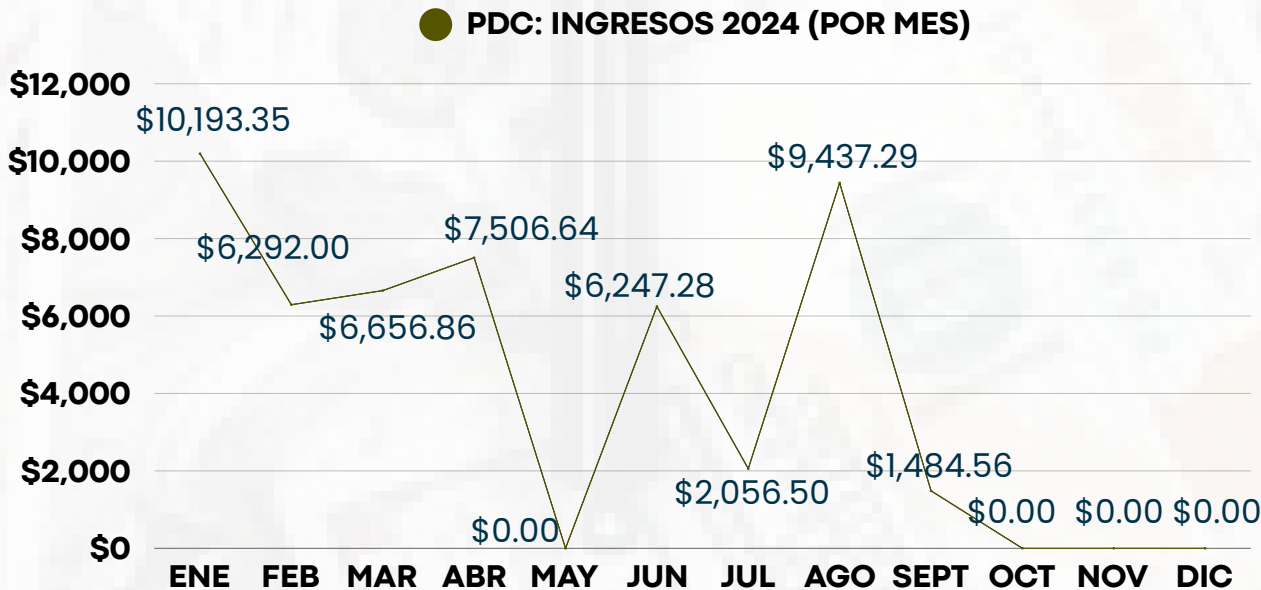
Según la información remitida por el partido político, los ingresos obtenidos durante 2024 ascienden a \$363,913.80, de los cuales la deuda política representa el 82.4% (\$300,000.00). Este predominio del financiamiento estatal refleja una alta dependencia de los recursos públicos para el sostenimiento de las actividades partidarias en dicho periodo. En contraste, los aportes privados alcanzan apenas el 17.6% del total (\$63,913.80), lo que evidencia una capacidad limitada para atraer contribuciones particulares.



Según los datos registrados en los formularios 960, los ingresos del partido se reportaron de manera constante durante ocho meses del año, lo que refleja una planificación financiera sostenida y un uso regular de los fondos. Sin embargo, no se registraron ingresos de origen privado en los meses de mayo, octubre, noviembre y diciembre.

Es importante destacar que la suma de los ingresos declarados en los ocho meses no coincide con el monto total reportado por el partido como aportes privados. Esta discrepancia podría deberse a que no se remitieron copias completas de todos los formularios 960 o a omisiones en la información proporcionada, lo que limita la posibilidad de verificar con exactitud los registros financieros.

No obstante, en un documento en formato Excel proporcionado por el partido, que detalla los ingresos privados, el monto total coincide con el reportado en sus estados financieros. Esto sugiere que los registros internos del partido podrían ser completos, aunque la documentación remitida no los respalde plenamente.

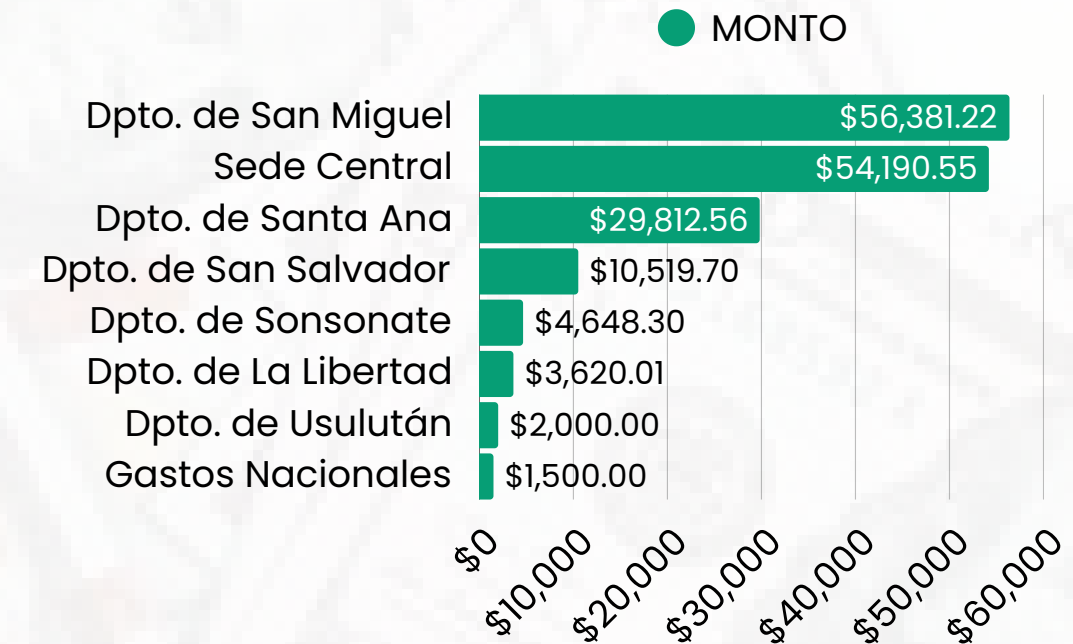


PDC: GASTOS 2024

Según la información proporcionada, los gastos durante 2024 ascendieron a \$162,672.34, concentrados principalmente en el Departamento de San Miguel (35%), la Sede Central (33%) y el departamento de Santa Ana (18%), que en conjunto representan el 86% del total. Esta distribución refleja una centralización de los recursos en las estructuras con mayor peso organizativo.

Los demás departamentos presentan gastos menores: San Salvador (6%), Sonsonate (3%), La Libertad (2%), Usulután (1%), y los gastos nacionales (1%), reflejando una distribución desigual del gasto partidario a nivel territorial.

El patrón observado evidencia que el PDC priorizó el financiamiento de actividades en zonas específicas, probablemente vinculadas a su base organizativa o a estrategias locales de fortalecimiento partidario.



4. ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN FINANCIERA DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS (2024)
4.11. FINANCIAMIENTO PARTIDO DEMOCRÁTA CRISTIANO (PDC)
4.11.2. ESTIMACIÓN DEL VALOR DE LA PROPAGANDA ELECTORAL (ENERO-FEBRERO 2024)

Según el monitoreo de la campaña electoral 2024 realizado por Acción Ciudadana, **el valor estimado de la propaganda del partido asciende a \$82,594.67**. De este total, la mayor proporción corresponde a **televisión, con \$54,953.00 (66.5%)**, seguida por **publicidad exterior, con \$26,600.00 (32.2%)**, y **radio, con \$1,041.67 (1.3%)**.

Por tipo de candidatura, **el 55.7% de la propaganda se destinó a candidaturas para concejos municipales**, mientras que **el 44.3% se asoció a candidaturas para la Asamblea Legislativa**. En cuanto al tiempo aire, **la televisión fue el medio con mayor cobertura durante el período monitoreado, con un total de 0.77 horas**, seguida por **la radio, con 0.70 horas**, sumando un total de **1.47 horas entre ambos medios**.

Respecto a las candidaturas que realizaron publicidad, José Andrés Hernández concentró el 55.3% y Luis Urias el 44.3% del gasto. La promoción de Marlon Claros fue mínima (0.4%).

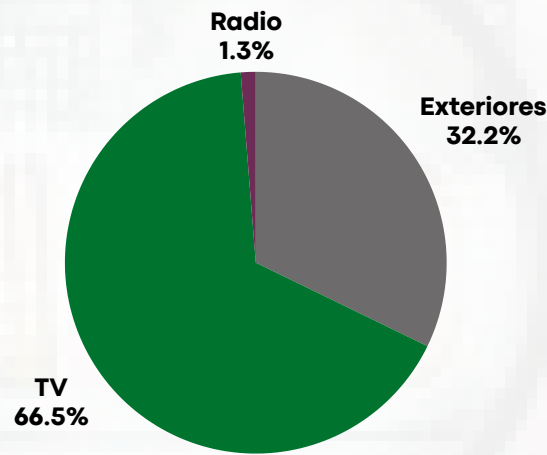
Es importante aclarar que, aunque no se puede determinar con certeza si los candidatos financiaron directamente la pauta publicitaria observada, el valor de los mensajes se atribuye al partido, dado que los aspirantes compiten bajo su bandera política.

*El monto de propaganda señalado corresponde únicamente a los meses de enero y febrero de 2024.

VALOR PROPAGANDA POR CANDIDATURA (2024)

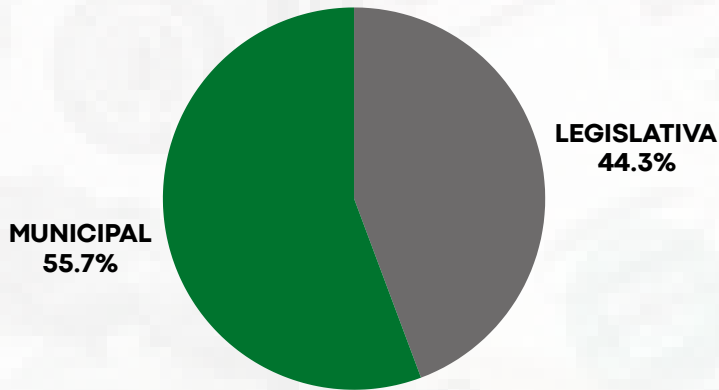
PDC: VALOR PROPAGANDA POR CANDIDATURA (ENERO Y FEBRERO 2024)			
CANDIDATO (A)	CARGO	MONTO	%
José Andrés Hernández	Alcalde	\$45,703.00	55.3%
Luis Urias	Diputado	\$36,593.00	44.3%
Marlon Claros	Síndico	\$298.67	0.4%
Total		\$82,594.67	100%

VALOR PROPAGANDA POR MEDIO DE COMUNICACIÓN (2024)



PDC: VALOR PROPAGANDA POR MEDIO DE COMUNICACIÓN (ENERO Y FEBRERO 2024)		
MEDIO	MONTO	%
TV	\$54,953.00	66.5%
Exteriores	\$26,600.00	32.2%
Radio	\$1,041.67	1.3%
Total	\$82,594.67	100%

VALOR PROPAGANDA POR TIPO DE CANDIDATURA (2024)



PDC: VALOR PROPAGANDA POR TIPO DE CANDIDATURA (ENERO Y FEBRERO 2024)		
ELECCIÓN	MONTO	%
LEGISLATIVA	\$36,593.00	44.3%
MUNICIPAL	\$46,001.67	55.7%
Total	\$82,594.67	100%

3
CANDIDATURAS

N° candidaturas del partido que pautaron propaganda en los medios monitoreados.

\$0.00

VALOR PROPAGANDA PARTIDO

Estimación del valor económico de la propaganda firmada por el partido.

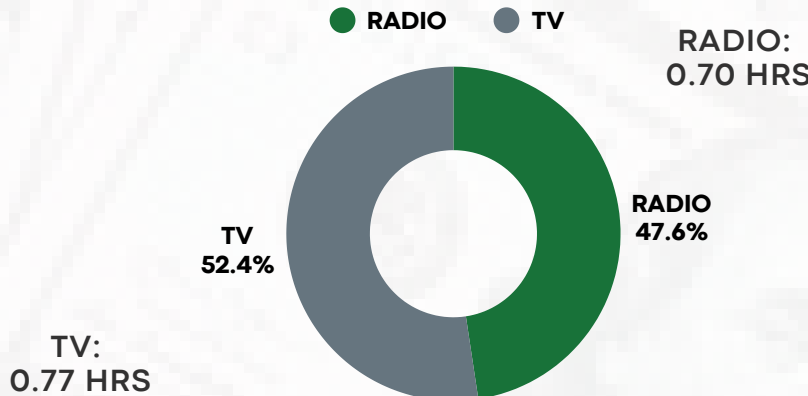
\$82,594.67

VALOR PROPAGANDA CANDIDATURAS

Estimación del valor económico de la propaganda firmada por las candidaturas del partido.

TIEMPO AIRE POR MEDIO DE COMUNICACIÓN (2024)

TOTAL TIEMPO AIRE: 1.47 HRS





4. ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN FINANCIERA DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS (2024)

4.11. FINANCIAMIENTO PARTIDO DEMOCRÁTA CRISTIANO (PDC)

4.11.3. N° DE DONANTES Y REGISTROS 2024

En 2024, el Partido Demócrata Cristiano (PDC) **recibió aportes de 10 donantes**, quienes realizaron en conjunto **80 contribuciones, por un monto total de \$63,913.80**. El comportamiento de los aportes refleja una fuerte concentración del financiamiento en pocos donantes, principalmente aquellos que realizaron donaciones de manera frecuente a lo largo del año.

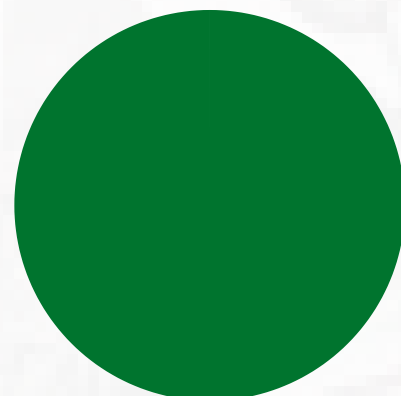
El mayor contribuyente efectuó 11 donaciones, acumulando \$23,768.79, lo que representa el 37% del total recibido. Le siguen cuatro donantes que realizaron 10 aportes cada uno, sumando \$32,102.36, equivalente al 50% del total. **En conjunto, estos cinco donantes aportaron el 87%** de los fondos recaudados, pese a representar solo la mitad del total de personas que contribuyeron al partido.

En contraste, los donantes con menor frecuencia de aportes —entre dos y seis veces en el año— constituyen el 40% de los contribuyentes, pero apenas generaron alrededor del 1% del monto total. Esto indica que las donaciones esporádicas tuvieron un peso mínimo frente al financiamiento recurrente de un grupo reducido.

Es importante señalar que, en 2024, el financiamiento privado del partido se sustentó exclusivamente en aportes de personas naturales, ya que no se registraron donaciones de personas jurídicas ni ingresos provenientes de colectas u otras actividades.

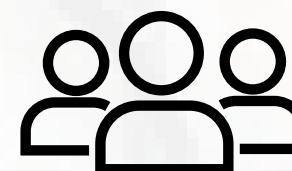
PDC: N° DE DONANTES Y MONTO DONADO POR PERSONA (2024)

PDC: N° DE DONANTES Y MONTO DONADO POR PERSONA (2024)			
	PERSONA NATURAL	PERSONA JURÍDICA	TOTAL
N°	10 (100%)	0 (0%)	10 (100%)
MONTO	\$63,913.80 (100%)	\$0.00 (0%)	\$63,913.80 (100%)



Personas naturales
100%

PDC: MONTOS DE LAS 10 MAYORES DONACIONES (2024)



\$63,913.80

PERSONAS
NATURALES



\$0.00

PERSONAS
JURÍDICAS



\$0.00

INDETERMINADAS
(COLECTAS Y
OTROS INGRESOS)

PDC: REGISTROS Y RANGOS DE DONACIÓN (2024)

PDC: número de veces que el partido recibió donaciones de personas naturales y jurídicas (2024)							
N° de veces que donó	Donantes naturales / jurídicos	N° registros (veces *donantes)	Promedio mensual de donación		Total sumado	% Monto	% Donantes
			Menor	Mayor			
11	1	11	\$600.00	\$6,097.91	\$23,768.79	37%	10%
10	4	40	\$120.81	\$1,817.14	\$32,102.36	50%	40%
9	1	9	\$367.50	\$1,220.00	\$7,097.90	11%	10%
6	3	18	\$15.65	\$156.50	\$834.75	1%	30%
2	1	2	\$50.00	\$60.00	\$110.00	0%	10%
38	10	80			\$63,913.80	100%	100%

4. ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN FINANCIERA DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS (2024)

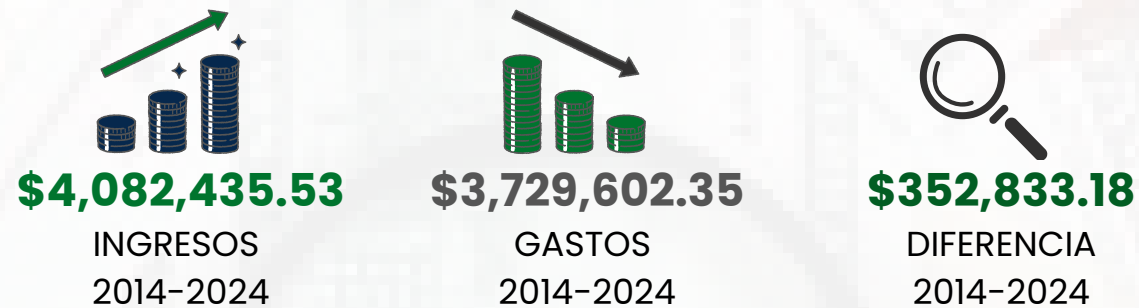
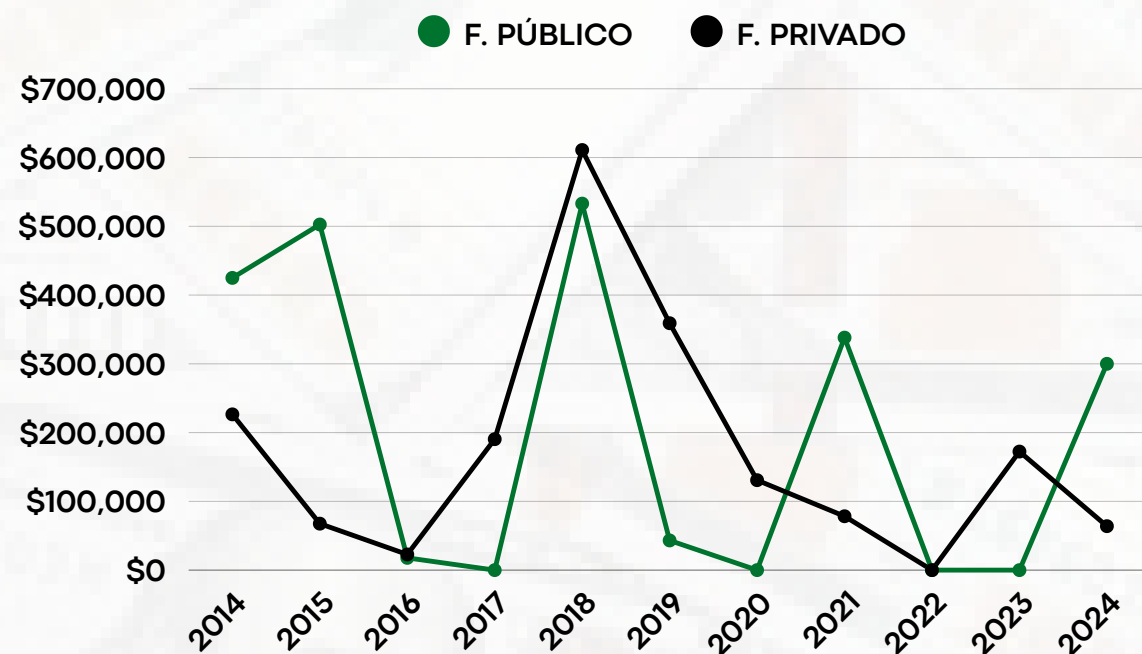
4.11. FINANCIAMIENTO PARTIDO DEMOCRÁTA CRISTIANO (PDC)

4.11.4. EVOLUCIÓN DEL FINANCIAMIENTO (2014-2024)

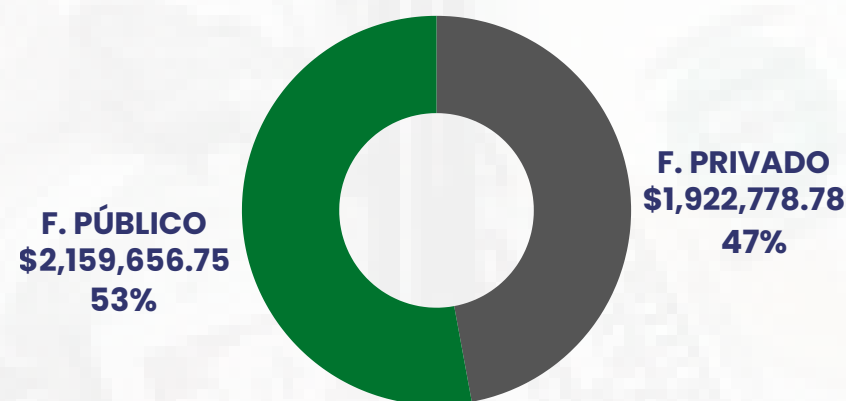
PDC: INGRESOS 2014-2024

Durante el período 2014-2024, el Partido Demócrata Cristiano (PDC) reportó ingresos por \$4,082,435.53, de los cuales el 53% correspondió a financiamiento público y el 47% a aportes privados. Los años con mayor recaudación fueron 2018 (\$1,143,949.58), 2014 (\$651,492.59) y 2015 (\$570,160.25), todos vinculados a procesos electorales nacionales.

A partir de 2019, los ingresos experimentaron una disminución progresiva, con montos considerablemente menores entre 2020 y 2023, y una ligera recuperación en 2024 con \$363,913.80. La información refleja una estructura de ingresos dependiente de los ciclos electorales, en la que el financiamiento público constituye la principal fuente de recursos, mientras que las donaciones privadas han permitido al partido mantener cierta continuidad en los años sin asignación estatal.



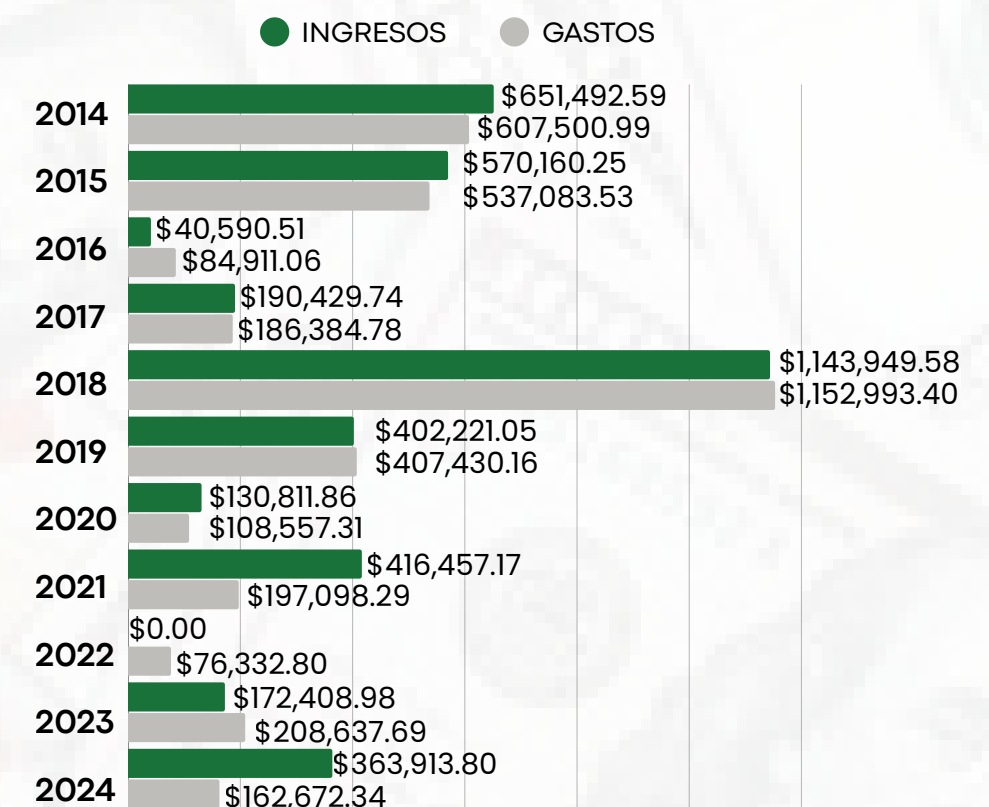
AÑO	F. PÚBLICO	F. PRIVADO	TOTAL	%
2014	\$424,975.73	\$226,516.86	\$651,492.59	16%
2015	\$502,596.85	\$67,563.40	\$570,160.25	14%
2016	\$17,810.51	\$22,780.00	\$40,590.51	1%
2017	\$0.00	\$190,429.74	\$190,429.74	5%
2018	\$533,004.58	\$610,945.00	\$1,143,949.58	28%
2019	\$43,149.75	\$359,071.30	\$402,221.05	10%
2020	\$0.00	\$130,811.86	\$130,811.86	3%
2021	\$338,119.33	\$78,337.84	\$416,457.17	10%
2022	\$0.00	\$0.00	\$0.00	0%
2023	\$0.00	\$172,408.98	\$172,408.98	4%
2024	\$300,000.00	\$63,913.80	\$363,913.80	9%
TOTAL	\$2,159,656.75	\$1,922,778.78	\$4,082,435.53	100%



PDC: GASTOS 2014-2024

En el mismo período, los gastos reportados por el PDC ascienden a \$3,729,602.35. Los años con mayores desembolsos fueron 2018 (\$1,152,993.40), 2014 (\$607,500.99) y 2015 (\$537,083.53), coincidiendo con los de mayor captación de fondos y actividad electoral. En contraste, los años no electorales muestran una drástica reducción en las erogaciones, alcanzando niveles mínimos en 2016 (\$84,911.06), 2020 (\$108,557.31) y 2022 (\$76,332.80).

La diferencia acumulada entre ingresos y gastos es positiva en \$352,833.18, lo que indica que las entradas superaron las salidas en el período analizado. No obstante, se observa una tendencia descendente en el nivel de gasto en los últimos cinco años, reflejando una menor capacidad de inversión y movilización de recursos, posiblemente asociada a una reducción de su actividad política, incluso en contextos de competencia electoral.



FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA CON BASE DATOS PROPORCIONADOS POR PARTIDO POLÍTICO.

4. ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN FINANCIERA DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS (2024)

4.12. FINANCIAMIENTO PARTIDO NUEVAS IDEAS (NI)

4.12.1. ESTIMACIÓN DEL VALOR DE LA PROPAGANDA ELECTORAL (ENERO-FEBRERO 2024)

NI: INGRESOS Y GASTOS 2024

El partido Nuevas Ideas no entregó a Acción Ciudadana la información financiera correspondiente al año fiscal 2024, que incluía estados financieros, listados de donantes y detalle de gastos. La solicitud enviada en marzo de 2025 no obtuvo respuesta. Asimismo, el Ministerio de Hacienda no proporcionó los listados de donantes de los partidos, lo que limita la posibilidad de conocer de manera completa los ingresos y fuentes de financiamiento.

NI: VALOR DE LA PROPAGANDA 2024

Durante el monitoreo realizado por AC se identificó la difusión de publicidad tanto a nombre del partido NUEVAS IDEAS como de sus candidaturas. Si bien no fue posible confirmar quién asumió el financiamiento de las pautas vinculadas a las candidaturas, estas se atribuyen al partido, considerando que forman parte de la estrategia comunicacional desarrollada en el marco de su participación electoral.

De acuerdo con el monitoreo, la propaganda atribuida al partido NUEVAS IDEAS y sus candidaturas alcanzó un total de \$7,656,855.58. Por medio de comunicación, la televisión concentró el mayor valor con \$6,760,639.45 (88.3%), seguida por exteriores con \$582,400.00 (7.6%), radio con \$283,890.01 (3.7%), prensa con \$19,344.00 (0.3%) y medios online con \$10,582.12 (0.1%).

En cuanto a las candidaturas, el 66.4% del valor (\$1,842,775.23) se destinó a la campaña presidencial, el 16.9% (\$469,078.67) a candidaturas legislativas, el 15.9% (\$440,981.62) a municipales y el 0.7% (\$20,600.00) al PARLACEN, reflejando un enfoque prioritario en la promoción presidencial y la imagen general del partido. En cuanto al tiempo aire de los mensajes pautados en radio y televisión, la radio comprende el medio con mayor tiempo aire durante el período monitoreado, sumando un total de 6.2 días.

33

CANDIDATURAS

N° candidaturas del partido que pautaron propaganda en los medios monitoreados.

\$4,883,420.06

VALOR PROPAGANDA PARTIDO

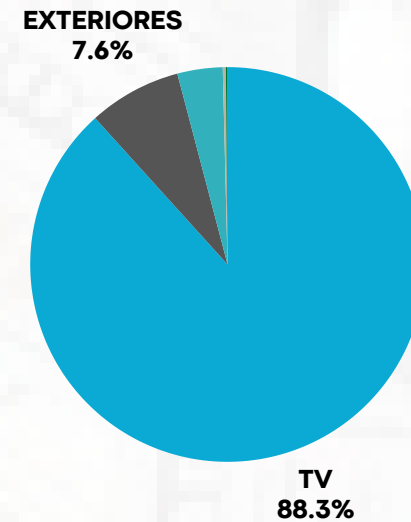
Estimación del valor económico de la propaganda firmada por el partido.

\$2,773,435.52

VALOR PROPAGANDA CANDIDATURAS

Estimación del valor económico de la propaganda firmada por las candidaturas del partido.

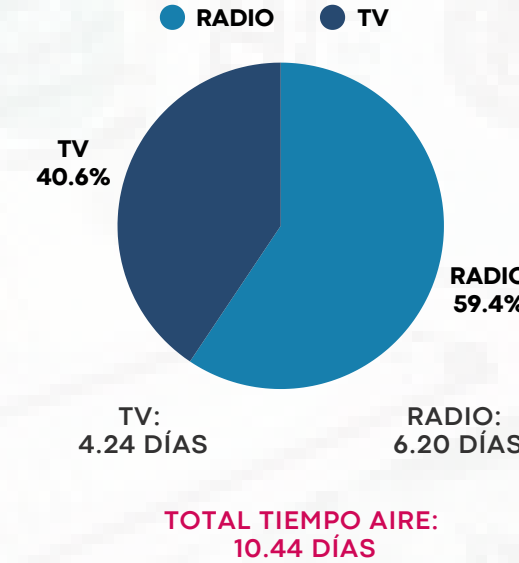
VALOR PROPAGANDA POR TIPO DE CANDIDATURA (2024)



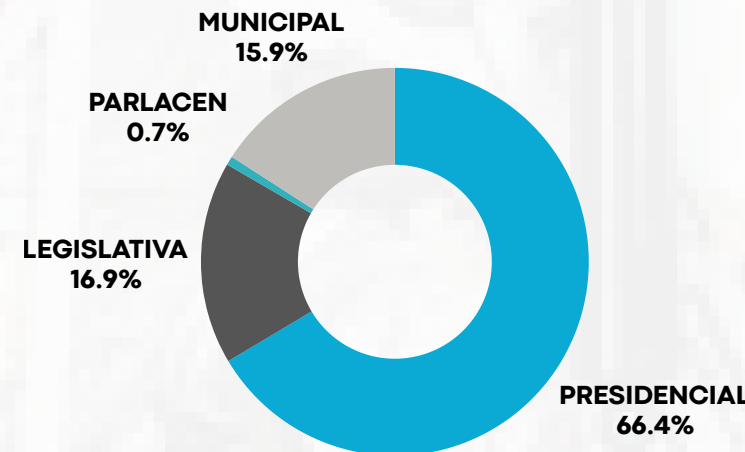
NI:
VALOR PROPAGANDA POR MEDIO DE COMUNICACIÓN (ENERO Y FEBRERO 2024)

MEDIO	MONTO	%
TV	\$6,760,639.45	88.3%
EXTERIORES	\$582,400.00	7.6%
RADIO	\$283,890.01	3.7%
PRENSA	\$19,344.00	0.3%
ONLINE	\$10,582.12	0.1%
Total	\$7,656,855.58	100%

TIEMPO AIRE POR MEDIO DE COMUNICACIÓN (2024)



VALOR PROPAGANDA POR MEDIO DE COMUNICACIÓN (2024)



NI:
VALOR PROPAGANDA POR TIPO DE CANDIDATURA (ENERO Y FEBRERO 2024)

ELECCIÓN	MONTO	%
PRESIDENCIAL	\$1,842,775.23	66.4%
LEGISLATIVA	\$469,078.67	16.9%
PARLACEN	\$20,600.00	0.7%
MUNICIPAL	\$440,981.62	15.9%
Total	\$2,773,435.52	100%

VALOR PROPAGANDA POR CANDIDATURA (2024)

NI: VALOR PROPAGANDA POR CANDIDATURA (2024)

CANDIDATO (A)	CARGO	MONTO	%
Nayib Bukele	Presidente	\$1,842,775.23	66%
Suecy Callejas	Diputada	\$234,702.00	8%
Henry Flores	Alcalde	\$133,656.00	5%
Mario Durán	Alcalde	\$131,798.79	5%
Ernesto Castro	Diputado	\$82,000.00	3%
César Godoy	Alcalde	\$75,292.00	3%
Michelle Sol	Alcaldesa	\$72,134.83	3%
Elisa Rosales	Diputada	\$25,000.00	1%
Edgardo Mulato	Diputado	\$23,000.00	1%
Dania González	Diputada	\$21,200.00	1%
Walter Alemán	Diputado	\$16,900.00	1%
Salvador Chacón	Diputado	\$15,000.00	1%
José Chicas	Alcalde	\$11,000.00	0%
Dennis Salinas	Diputado	\$10,000.00	0%
Mario Vásquez	Alcalde	\$9,100.00	0%
José Urbina	Alcalde	\$8,000.00	0%
Alexia Rivas	Diputada	\$7,600.00	0%
Carlos Hernández	PARLACEN	\$6,800.00	0%
Ana Figueroa	Diputada	\$6,440.00	0%
Ricardo Rivas	Diputado	\$4,500.00	0%
Rodrigo Ayala	Diputado	\$4,129.17	0%
Christian Linares	PARLACEN	\$4,000.00	0%
Francisco Villatoro	Diputado	\$4,000.00	0%
Sandra Interiano/ Sharon Salazar	Diputada	\$4,000.00	0%
Yiseel Barahona	PARLACEN	\$4,000.00	0%
Sharon Salazar	Diputada	\$2,807.50	0%
Adolfo Rivas	Diputado	\$2,200.00	0%
Angel Maravilla	PARLACEN	\$2,000.00	0%
Bryan Orellana	PARLACEN	\$2,000.00	0%
Norma Lobo	Diputada	\$2,000.00	0%
Diana Fuentes/ Benjamín Zavaleta	Diputada	\$1,800.00	0%
Guadalupe Raymundo	PARLACEN	\$1,800.00	0%
Sandra Martínez	Diputada	\$1,800.00	0%
Total		\$2,773,435.52	100%

4. ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN FINANCIERA DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS (2024)

4.12. FINANCIAMIENTO PARTIDO NUEVAS IDEAS (NI) 4.12.2. EVOLUCIÓN DEL FINANCIAMIENTO (2014-2024)

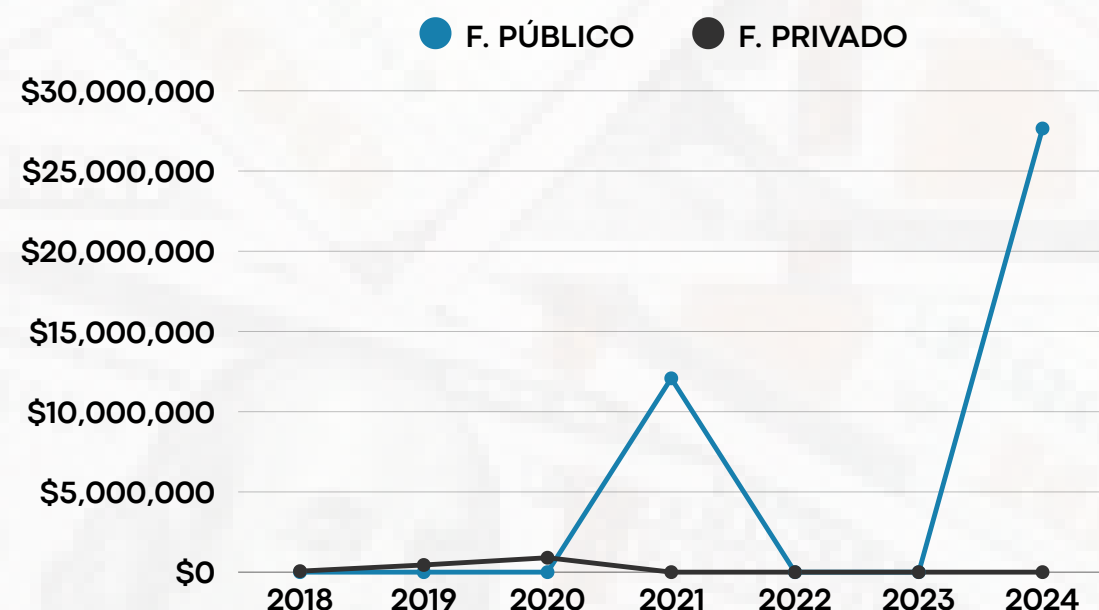
NI: INGRESOS Y GASTOS 2018-2024

Durante el período 2018-2024, **se estima que el partido Nuevas Ideas obtuvo ingresos por un total de \$41,138,069.34**, según la información disponible, la cual continúa siendo incompleta debido a la falta de transparencia en la entrega de datos financieros. **Del monto total, el 97% corresponde a financiamiento público y el 3% a aportes privados.** El año 2024 destaca como el de mayor recaudación, con **\$27,651,260.03**, provenientes de deuda política.

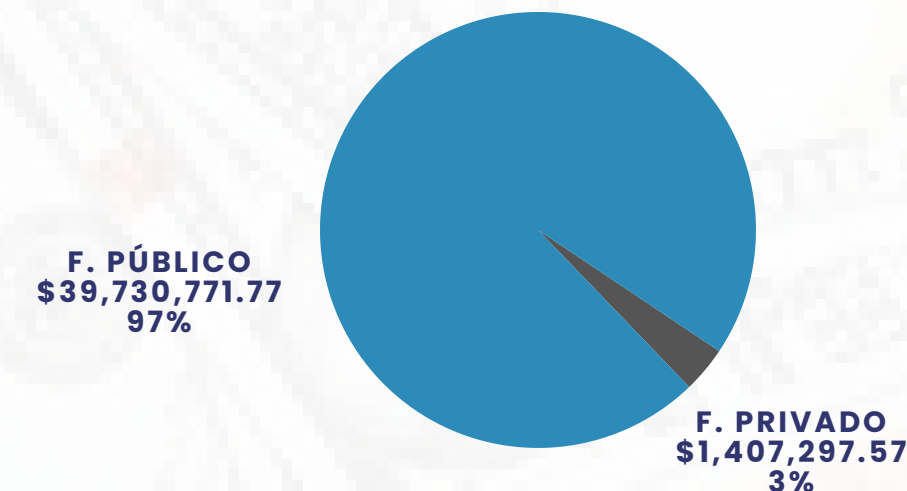
No obstante, no se cuenta con información sobre los gastos del partido en el mismo período, ya que no ha remitido su documentación financiera a Acción Ciudadana (AC) ni la ha publicado en sus plataformas oficiales.

En consecuencia, no es posible determinar la diferencia entre ingresos y gastos para el período 2018-2024, debido a la falta de datos.

Cabe señalar que **los ingresos correspondientes a los años 2021 y 2024, relacionados con la deuda política, fueron estimados por AC con base en el valor de los votos según el tipo de elección y los resultados obtenidos por el partido.** No se cuenta con confirmación sobre si el partido efectivamente recibió estos fondos.



NI: FINANCIAMIENTO PÚBLICO Y PRIVADO 2018-2024

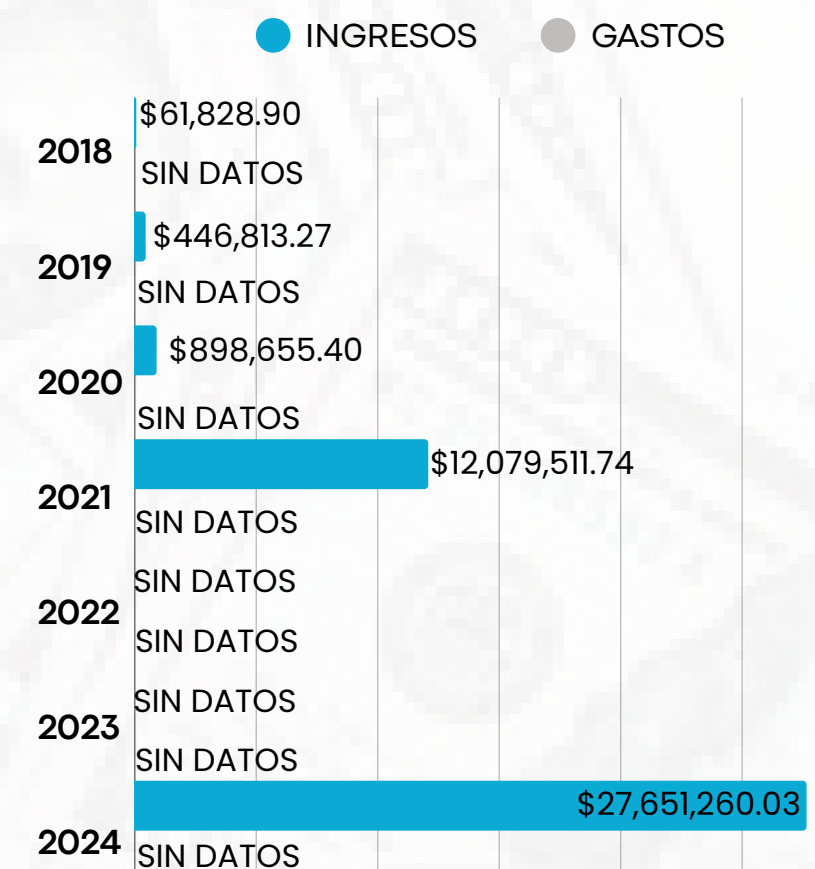


NI: FINANCIAMIENTO PÚBLICO Y PRIVADO (2018-2024)				
AÑO	F. PÚBLICO	F. PRIVADO	TOTAL	%
2018	\$0.00	\$61,828.90	\$61,828.90	0%
2019	\$0.00	\$446,813.27	\$446,813.27	1%
2020	\$0.00	\$898,655.40	\$898,655.40	2%
2021	\$12,079,511.74*	SIN DATOS	\$12,079,511.74*	29%
2022	\$0.00	SIN DATOS	SIN DATOS	0%
2023	SIN DATOS	SIN DATOS	SIN DATOS	0%
2024	\$27,651,260.03*	SIN DATOS	\$27,651,260.03*	67%
TOTAL	\$39,730,771.77	\$1,407,297.57	\$41,138,069.34	100%

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA
CON BASE DATOS PROPORCIONADOS POR MINISTERIO DE HACIENDA Y ESTIMACIONES REALIZADAS POR AC SOBRE LA DEUDA POLÍTICA.

* **SOBRE LOS INGRESOS:** DATOS SOBRE EL FINANCIAMIENTO PRIVADO HAN SIDO ENTREGADOS POR EL MH EN LOS AÑOS 2018, 2019 Y 2020. DATOS SOBRE EL FINANCIAMIENTO PÚBLICO 2021 Y 2024 CORRESPONDEN AL CÁLCULO DE DEUDA POLÍTICA REALIZADO POR AC, SEGÚN NÚMERO DE VOTOS OBTENIDOS EN LAS ELECCIONES 2021 Y 2024.

NI: INGRESOS Y GASTOS 2018-2024*



FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA CON BASE DATOS PROPORCIONADOS POR MH.

4. ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN FINANCIERA DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS (2024)

4.13. FINANCIAMIENTO PARTIDO NUESTRO TIEMPO (NT)

4.13.1. ESTIMACIÓN DEL VALOR DE LA PROPAGANDA ELECTORAL (ENERO-FEBRERO 2024)

NT: INGRESOS Y GASTOS 2024

Debido a que el partido fue cancelado, según la publicación del Diario Oficial n.º 131, tomo 444, del 10 de julio de 2024, no se le realizó una nueva solicitud de información en 2025. Sin embargo, en la respuesta enviada en 2024, el entonces presidente del partido manifestó que, a raíz de dicha cancelación, no contaban con los recursos necesarios para dar ingreso al requerimiento de información presentado. No obstante, considerando que el partido participó en las elecciones de 2024, el monitoreo de propaganda realizado por Acción Ciudadana identificó publicidad del instituto político durante el proceso electoral, por lo que se incluyen los datos correspondientes en el presente análisis.

NT: VALOR DE LA PROPAGANDA 2024

Según el monitoreo de la campaña electoral 2024 realizado, **el valor estimado de la propaganda del partido Nuestro Tiempo asciende a \$27,944.00**. De este total, la mayor proporción corresponde a medios **exteriores, con \$26,600.00 (93%), y radio, con \$1,944.00 (7%)**.

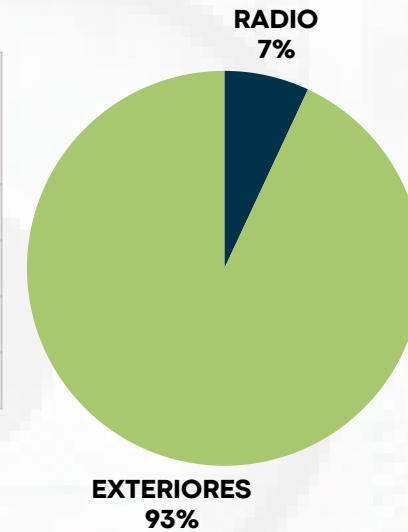
En cuanto a la propaganda individual por candidatura, **el monitoreo registró un total de \$22,400.00**, distribuido entre Héctor Silva (diputado) con \$14,100.00 (63%), Mauricio Ticas (alcalde) con \$4,500.00 (20%), y Andy Failer (diputado) con \$3,800.00 (17%). Esta distribución evidencia una mayor concentración del gasto en la candidatura legislativa de Héctor Silva, quien representó más de la mitad del total observado. Asimismo, **se identificó publicidad a nombre del partido por un valor de \$5,544.00**.

Es importante señalar que, aunque no se puede confirmar si los candidatos financiaron directamente la pauta publicitaria, el valor de los mensajes se atribuye al partido, dado que las candidaturas fueron promovidas bajo su bandera política.

*El monto de propaganda señalado corresponde únicamente a los meses de enero y febrero de 2024.

VALOR PROPAGANDA POR MEDIO DE COMUNICACIÓN (2024)

NT: VALOR PROPAGANDA POR MEDIO DE COMUNICACIÓN (ENERO Y FEBRERO 2024)		
MEDIO	MONTO	%
Exteriores	\$26,000.00	93%
Radio	\$1,944.00	7%
Total	\$27,944.00	100%



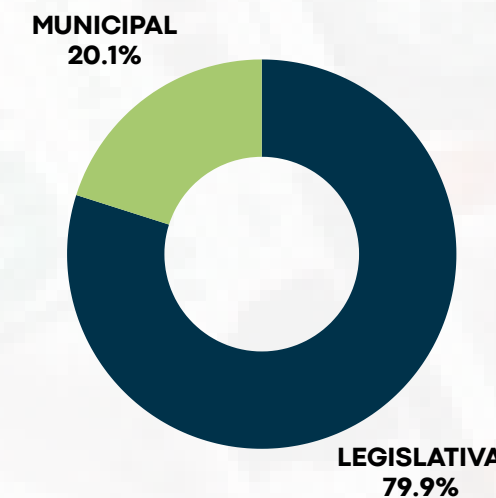
VALOR PROPAGANDA POR CANDIDATURA (2024)

NT: VALOR PROPAGANDA POR CANDIDATURA (2024)			
CANDIDATO (A)	CARGO	MONTO	%
HECTOR SILVA	DIPUTADO	\$14,100.00	63%
MAURICIO TICAS	ALCALDE	\$4,500.00	20%
ANDY FAILER	DIPUTADO	\$3,800.00	17%
Total		\$22,400.00	100%

VALOR PROPAGANDA POR TIPO DE CANDIDATURA (2024)

Por tipo de candidatura, **el 79.9% de la propaganda** se destinó a candidaturas para **la Asamblea Legislativa**, mientras que el **20.1% se asoció a concejos municipales**.

NT: VALOR PROPAGANDA POR TIPO DE CANDIDATURA (ENERO Y FEBRERO 2024)		
ELECCIÓN	MONTO	%
LEGISLATIVA	\$17,900.00	79.9%
MUNICIPAL	\$4,500.00	20.1%
Total	\$22,400.00	100%



3
CANDIDATURAS

Nº candidaturas del partido que pautaron propaganda en los medios monitoreados.

\$5,544.00

VALOR PROPAGANDA PARTIDO

Estimación del valor económico de la propaganda firmada por el partido.

\$22,400.00

VALOR PROPAGANDA CANDIDATURAS

Estimación del valor económico de la propaganda firmada por las candidaturas del partido.

TIEMPO AIRE POR MEDIO DE COMUNICACIÓN (2024)

En relación con el tiempo aire, la radio fue el único medio utilizado por el partido durante el período monitoreado, con un total acumulado de 1.24 horas de transmisión.

**TOTAL TIEMPO AIRE:
1.24 HRS**



4. ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN FINANCIERA DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS (2024)

4.13. FINANCIAMIENTO PARTIDO NUESTRO TIEMPO (NT)

4.13.2. EVOLUCIÓN DEL FINANCIAMIENTO (2014-2024)

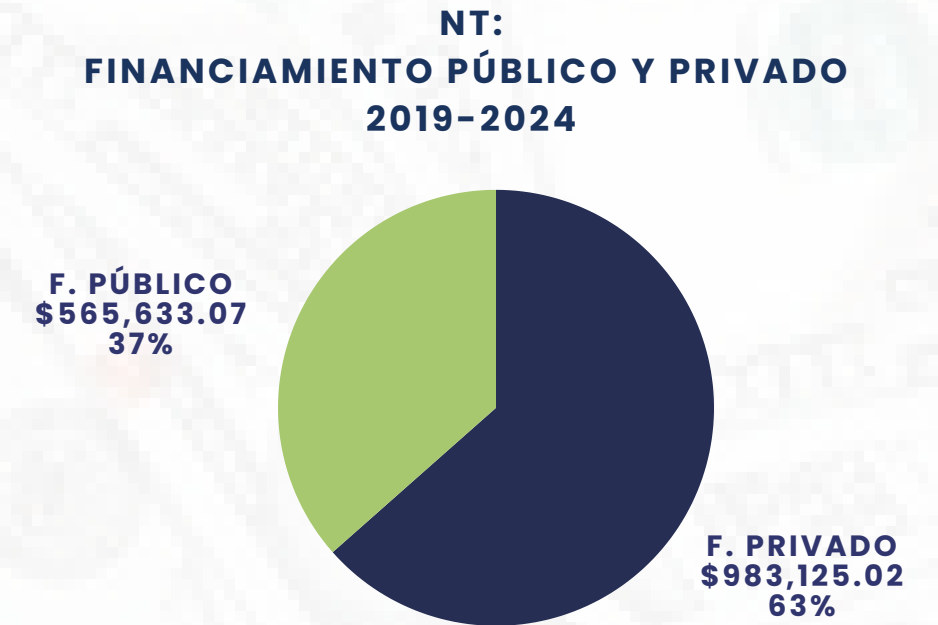
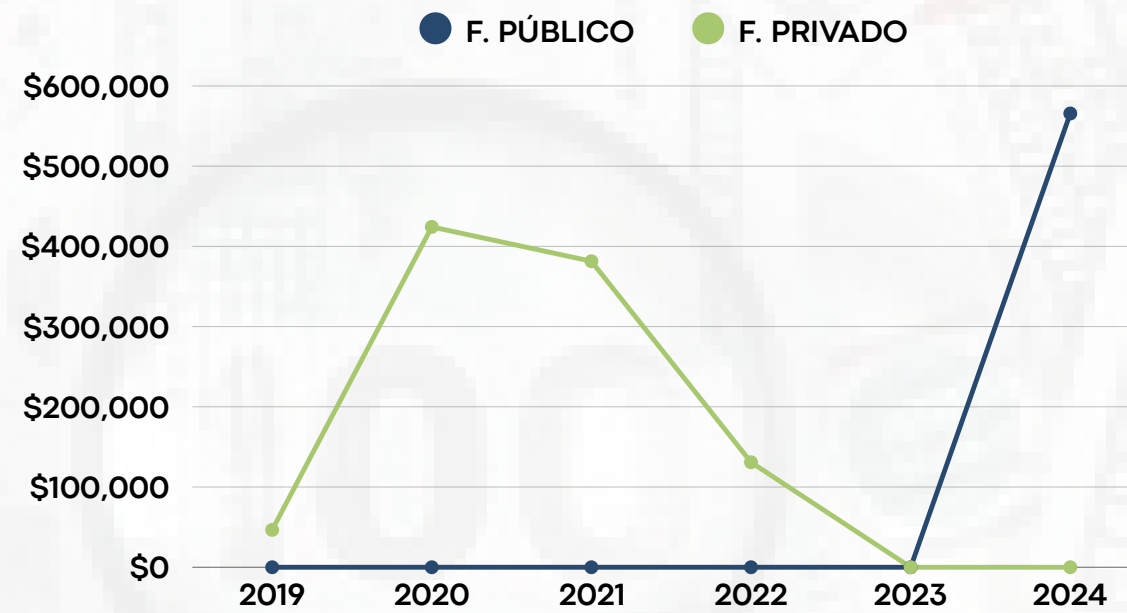


Durante el período 2019-2024, se estima que el partido **Nuestro Tiempo (NT)** obtuvo ingresos por un total de **\$1,548,758.09** en concepto de financiamiento público y privado. De este monto, el **63%** provino de aportes privados (\$983,125.02), mientras que el **37%** correspondió a fondos públicos (\$565,633.07), registrados únicamente en 2024.

Entre 2019 y 2022, el partido operó exclusivamente con financiamiento privado. El año con mayor recaudación fue 2020, con \$424,244.74 (27%), seguido de 2021 con \$381,447.18 (25%), 2022 con \$130,858.10 (8%), y 2019 con \$46,575.00 (3%).

Respecto a los datos correspondientes a 2023, el partido informó que no contaba con los recursos necesarios para atender la solicitud debido a su proceso de cancelación. Aunque en 2025 ya no se solicitó información adicional sobre el año fiscal 2024, se mantuvo al partido en el análisis por seguir siendo elegible para recibir fondos de deuda política derivados de su participación en el proceso electoral de 2024.

Nota: **El monto correspondiente a 2024 (\$565,633.07) es una estimación de deuda política elaborada por Acción Ciudadana, calculada a partir del valor del voto por elección y los votos obtenidos por NT.** Esta estimación se realizó debido a la ausencia de información detallada por parte del Ministerio de Hacienda. No se cuenta con confirmación sobre si el partido efectivamente recibió estos fondos.



NT: FINANCIAMIENTO PÚBLICO Y PRIVADO (2019-2024)				
AÑO	F. PÚBLICO	F. PRIVADO	TOTAL	%
2019	\$0.00	\$46,575.00	\$46,575.00	3%
2020	\$0.00	\$424,244.74	\$424,244.74	27%
2021	\$0.00	\$381,447.18	\$381,447.18	25%
2022	\$0.00	\$130,858.10	\$130,858.10	8%
2023	SIN DATOS	SIN DATOS	SIN DATOS	0.0%
2024	\$565,633.07*	SIN DATOS	\$565,633.07*	37%
TOTAL	\$565,633.07*	\$983,125.02	\$1,548,758.09	100%

*** SOBRE LOS INGRESOS:** DATOS SOBRE EL FINANCIAMIENTO PÚBLICO 2024 CORRESPONDEN AL CÁLCULO DE DEUDA POLÍTICA REALIZADO POR AC, SEGÚN NÚMERO DE VOTOS OBTENIDOS EN LAS ELECCIONES 2024.





4. ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN FINANCIERA DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS (2024)

4.14. FINANCIAMIENTO PARTIDO VAMOS (VAMOS)

4.14.1. FINANCIAMIENTO 2024

VAMOS: INGRESOS 2024



\$17,920.36

TOTAL FINANCIAMIENTO PRIVADO (2024)



\$0.00

TOTAL FINANCIAMIENTO PÚBLICO (2024)



\$17,920.36

TOTAL F. PRIVADO + F. PÚBLICO (2024)

De acuerdo con la información remitida por el partido político, **los ingresos percibidos durante el ejercicio fiscal 2024 ascienden a \$17,920.36, provenientes en su totalidad de financiamiento privado aportado por personas naturales.**

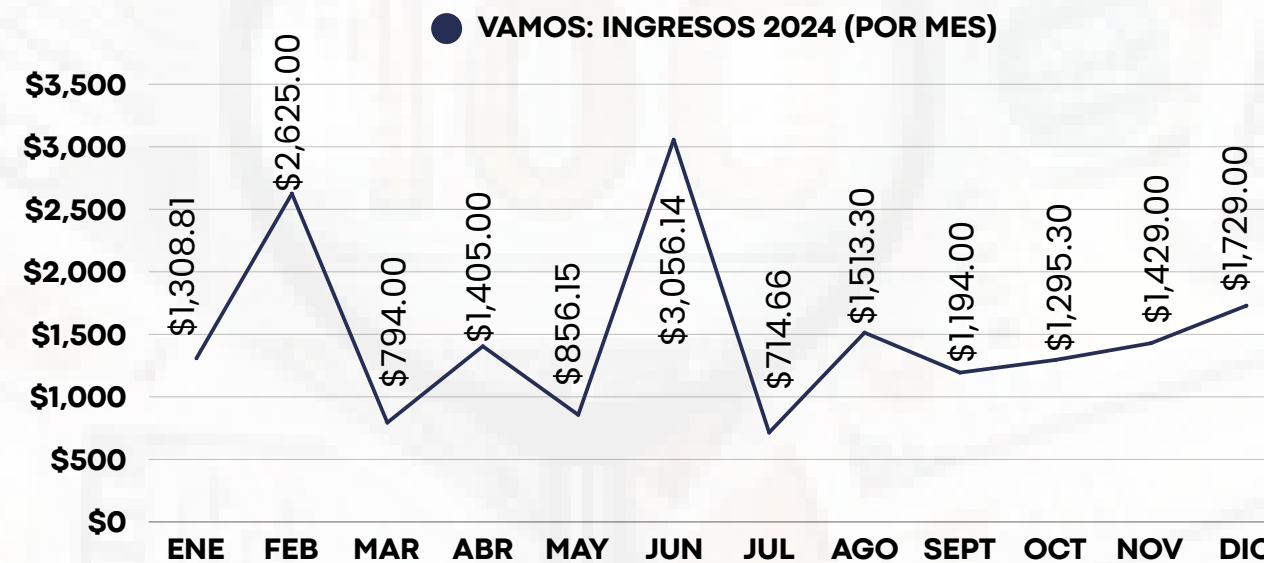
Asimismo, el partido informó que, aunque contaba con derecho a recibir financiamiento público en concepto de deuda política, renunció expresamente a dichos fondos, solicitando que estos fueran reorientados a la reparación de siete centros escolares.

El 7 de febrero de 2025 como partido político renunciamos a la Deuda Política, por medio de una conferencia de prensa en la cual también pedimos que lo que por ley nos correspondía sea destinado a la reparación de siete escuelas. Adjuntamos comunicado en "ANEXO 9".

Fuente: Respuesta proporcionada por partido político



De acuerdo con los formularios 960, el partido VAMOS reportó ingresos constantes durante los doce meses de 2024, lo que refleja una planificación financiera estable y continua. **El mayor ingreso mensual se registró en junio, con \$3,056.14 (17%), seguido de diciembre, con \$1,729.00 (10%). En contraste, el menor ingreso correspondió a julio, con \$714.66 (4%).**



VAMOS: GASTOS 2024

Según los estados financieros proporcionados por el partido, **VAMOS reportó gastos totales por \$20,057.78, de los cuales \$17,082.35 (85.2%) correspondieron a gastos administrativos, mientras que \$2,975.43 (14.8%) se clasificaron como gastos administrativos especiales.**

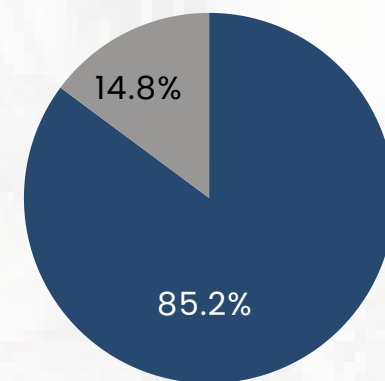
El 87% de los gastos administrativos se concentró en honorarios de servicios profesionales (\$8,099.00, 47%) y alquileres (\$6,866.00, 40%), mientras que los rubros operativos (comunicaciones, energía, papelería y publicaciones) apenas alcanzaron el 8%.

En los gastos especiales, el 75% (\$2,234.00) se destinó a atenciones en actividades políticas, con montos mínimos en combustible, mantenimiento y papelería.

En conjunto, **el 11% del gasto total se destinó a actividades políticas, mientras que el resto correspondió principalmente a rubros administrativos y operativos.** Considerando ingresos por \$17,920.36, el partido registró un déficit aproximado de \$2,137.42 en el período analizado.

VAMOS: GASTOS 2024

GASTOS ADM. ESPECIALES
\$2,975.43



**GASTO TOTAL:
\$20,057.78**

VAMOS: GASTOS ADMINISTRATIVOS 2024		
TIPO	MONTO	%
HONORARIOS SERVICIOS PROFESIONALES	\$8,099.00	47%
ALQUILERES	\$6,866.00	40%
HONORARIOS	\$700.00	4%
COMUNICACIONES	\$358.00	2%
PAPELERÍA Y ÚTILES	\$345.00	2%
PUBLICACIONES Y ANUNCIOS	\$325.00	2%
ENERGIA ELÉCTRICA	\$300.00	2%
SUMINISTROS DE LIMPIEZA	\$57.00	0%
OTROS GASTOS ADMINISTRATIVOS	\$32.00	0%
TOTAL	\$17,082.00	100%

VAMOS: OTROS GASTOS ADMINISTRATIVOS ESPECIALES		
TIPO	MONTO	%
ATENCIONES EN ACTIVIDADES POLÍTICAS	\$2,234.00	75%
COMBUSTIBLE Y LUBRICANTES	\$263.00	9%
OTROS GASTOS	\$228.00	8%
ATENCIONES A MIEMBROS DEL PARTIDO	\$102.00	3%
ALQUILERES	\$91.00	3%
COMUNICACIONES	\$23.00	1%
ATENCIONES EQUIPO DE TRABAJO	\$15.00	1%
PAPELERÍA Y ÚTILES	\$10.00	0%
MANTENIMIENTO DE LOCAL	\$9.00	0%
TOTAL	\$2,975.00	100%



4. ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN FINANCIERA DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS (2024)

4.14. FINANCIAMIENTO PARTIDO VAMOS (VAMOS)

4.14.2. ESTIMACIÓN DEL VALOR DE LA PROPAGANDA ELECTORAL (ENERO-FEBRERO 2024)

Según el monitoreo de la campaña electoral 2024 realizado por Acción Ciudadana, **el valor estimado de la propaganda del partido VAMOS asciende a \$9,200.00, correspondiente en su totalidad (100%) a publicidad en medios exteriores.**

Por tipo de candidatura, la totalidad de la propaganda se destinó a la campaña legislativa, específicamente a nombre de la candidata a la Asamblea Legislativa, Claudia Ortiz. No se identificaron materiales publicitarios asociados a otras candidaturas del partido.

En cuanto al tiempo aire, no se registró publicidad en televisión ni en radio durante el periodo analizado.

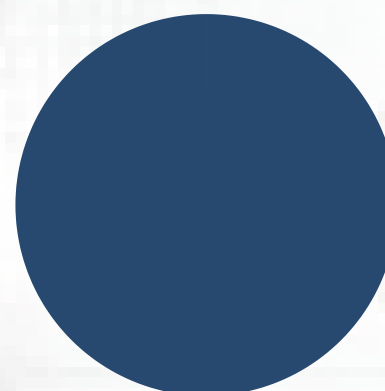
Es importante señalar que, si bien no es posible determinar con certeza si los recursos para la pauta publicitaria provinieron directamente de la candidata o del partido, el valor de los mensajes se atribuye al partido político, dado que la promoción se realizó bajo su bandera electoral.

*El monto de propaganda señalado corresponde únicamente a los meses de enero y febrero de 2024.

VALOR PROPAGANDA POR CANDIDATURA (2024)

VAMOS: VALOR PROPAGANDA POR CANDIDATURA (2024)			
CANDIDATO (A)	CARGO	MONTO	%
CLAUDIA ORTIZ	DIPUTADA	\$9,200.00	100%
Total		\$9,200.00	100%

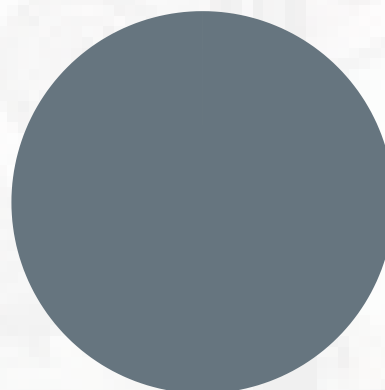
VALOR PROPAGANDA POR MEDIO DE COMUNICACIÓN (2024)



Exteriores
100%

VAMOS: VALOR PROPAGANDA POR MEDIO DE COMUNICACIÓN (ENERO Y FEBRERO 2024)		
MEDIO	MONTO	%
Exteriores	\$9,200.00	100%
Total	\$9,200.00	100%

VALOR PROPAGANDA POR TIPO DE CANDIDATURA (2024)



LEGISLATIVA
100%

VAMOS: VALOR PROPAGANDA POR TIPO DE CANDIDATURA (ENERO Y FEBRERO 2024)		
ELECCIÓN	MONTO	%
LEGISLATIVA	\$9,200.00	100%
Total	\$9,200.00	100%

1
CANDIDATURAS

N° candidaturas del partido que pautaron propaganda en los medios monitoreados.

\$0.00

VALOR PROPAGANDA PARTIDO

Estimación del valor económico de la propaganda firmada por el partido.

\$9,200.00

VALOR PROPAGANDA CANDIDATURAS

Estimación del valor económico de la propaganda firmada por las candidaturas del partido.

TIEMPO AIRE POR MEDIO DE COMUNICACIÓN (2024)

TOTAL TIEMPO AIRE:
NO SE DETECTÓ



4. ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN FINANCIERA DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS (2024)

4.14. FINANCIAMIENTO PARTIDO VAMOS (VAMOS)

4.14.3. N° DE DONANTES Y REGISTROS 2024

En 2024, el partido VAMOS recibió aportes de 31 donantes, quienes realizaron en conjunto 149 contribuciones, por un monto total de \$17,920.36. El comportamiento de las donaciones muestra una alta concentración del financiamiento en un grupo reducido de aportantes, principalmente aquellos que realizaron contribuciones de manera frecuente a lo largo del año.

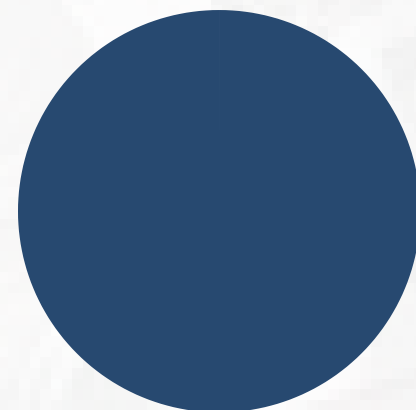
El mayor donante efectuó 14 aportes, que sumaron \$3,832.06 (21%) del total recibido. Le siguieron dos donantes con ocho aportes cada uno, que acumularon \$3,438.32 (19%), y cuatro donantes con seis aportes, quienes aportaron \$3,178.50 (18%). En conjunto, estos siete donantes concentraron el 58% de los fondos, pese a representar solo el 23% del total de contribuyentes.

Por otro lado, los donantes de baja frecuencia —aquellos que contribuyeron entre una y tres veces durante el año— representaron 15 personas, pero generaron apenas \$2,004.42. Esto evidencia que el financiamiento del partido dependió principalmente de un pequeño grupo de donantes recurrentes, mientras que las contribuciones esporádicas tuvieron un peso marginal.

Finalmente, cabe señalar que en 2024 el financiamiento privado del partido provino exclusivamente de personas naturales, sin registros de donaciones de personas jurídicas ni de ingresos provenientes de colectas u otras actividades.

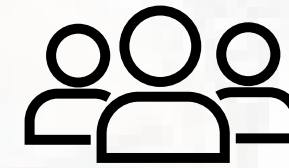
VAMOS: N° DE DONANTES Y MONTO DONADO POR PERSONA (2024)

VAMOS: N° DE DONANTES Y MONTO DONADO POR PERSONA (2024)			
	PERSONA NATURAL	PERSONA JURÍDICA	TOTAL
N°	31 (100%)	0 (0%)	31 (100%)
MONTO	\$17,920.36 (100%)	\$0.00 (0%)	\$17,920.36 (100%)



Personas naturales
100%

VAMOS: MONTOS DE LAS 10 MAYORES DONACIONES (2024)



\$17,920.36

PERSONAS
NATURALES



\$0.00

PERSONAS
JURÍDICAS



\$0.00

INDETERMINADAS
(COLECTAS Y
OTROS INGRESOS)

VAMOS: REGISTROS Y RANGOS DE DONACIÓN (2024)

VAMOS: N° DE VECES QUE EL PARTIDO RECIBIÓ DONACIONES DE PERSONAS NATURALES Y JURÍDICAS (2024)							
N° de veces que donó	Donantes naturales/jurídicos	N° registros (veces *donantes)	Promedio mensual de donación		Total sumado	% Monto	% Donantes
			Menor	Mayor			
14	1	14	\$25.00	\$367.26	\$3,832.06	21%	3%
13	1	13	\$26.70	\$190.00	\$770.25	4%	3%
11	1	11	\$25.00	\$75.00	\$586.00	3%	3%
9	2	18	\$45.00	\$140.00	\$1,222.50	7%	6%
8	2	16	\$72.32	\$1,000.00	\$3,438.32	19%	6%
7	1	7	\$15.00	\$20.00	\$115.00	1%	3%
6	4	24	\$5.00	\$309.00	\$3,178.50	18%	13%
5	4	20	\$30.00	\$400.00	\$2,773.31	15%	13%
3	4	12	\$5.00	\$115.00	\$842.56	5%	13%
2	3	6	\$50.00	\$161.86	\$651.86	4%	10%
1	8	8	\$20.00	\$200.00	\$510.00	3%	26%
Total	31	149			\$17,920.36	100.0%	100.0%



4. ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN FINANCIERA DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS (2024)

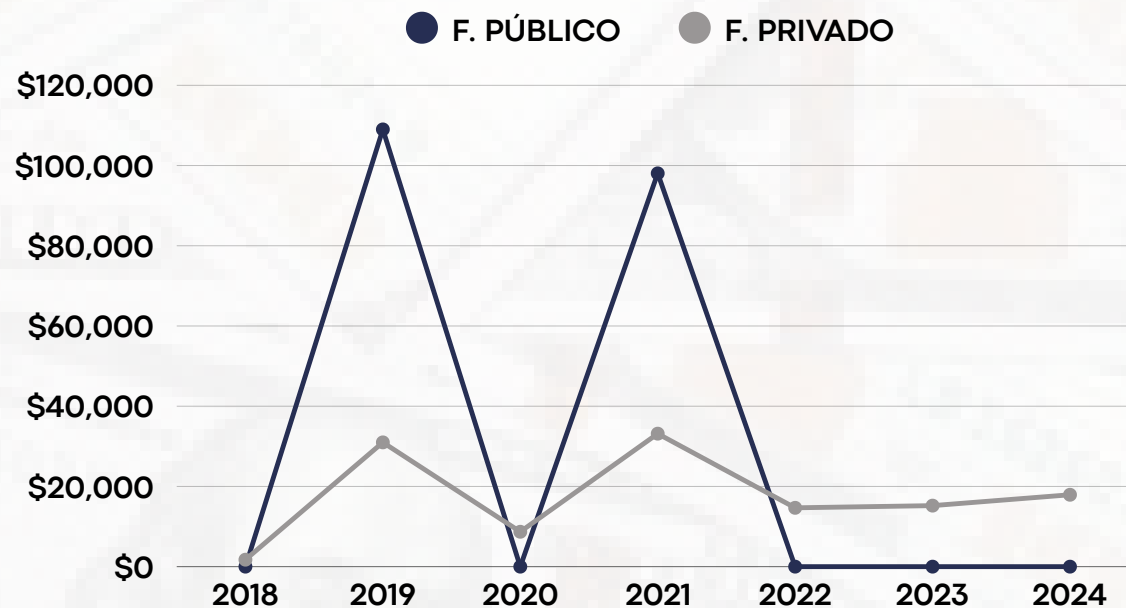
4.14. FINANCIAMIENTO PARTIDO VAMOS (VAMOS) 4.14.4. EVOLUCIÓN DEL FINANCIAMIENTO (2014-2024)

VAMOS: FINANCIAMIENTO PÚBLICO Y PRIVADO 2018-2024

Durante el período 2018-2024, el partido VAMOS reportó ingresos por **\$329,427.56**, de los cuales **\$207,057.18 (63%)** provinieron de **financiamiento público**, mientras que **\$122,370.38 (37%)** correspondieron a **aportes privados**.

El año con mayor recaudación fue 2019, con \$139,988.16 (42%) del total, seguido de 2021, con \$131,205.16 (40%). En los demás años, los ingresos fueron considerablemente menores, especialmente entre 2020 y 2023, aunque en 2024 se observó una leve recuperación, con \$17,920.36 (5%).

Aunque el partido ha recibido fondos públicos únicamente en dos años (2019 y 2021), estos montos superan significativamente al financiamiento privado durante esos periodos. Esto refleja una dependencia marcada del financiamiento estatal en los años electorales, mientras que las contribuciones privadas han permitido al partido mantener cierta estabilidad operativa en los años sin asignación de fondos públicos.



VAMOS: INGRESOS Y GASTOS 2014-2024

Durante el período 2018-2024, el partido VAMOS reportó gastos por **\$1,206,512.10**, superando ampliamente sus ingresos del mismo período (**\$329,427.56**). Los años con mayores desembolsos fueron 2019 (\$533,015.71) y 2021 (\$328,535.20), ambos coincidentes con procesos electorales nacionales, lo que sugiere una concentración del gasto en actividades de campaña.

En los años sin elecciones, los niveles de gasto fueron significativamente menores, como se observa en 2020 (\$292,361.68) y 2023 (\$10,035.08). **En 2024, los egresos ascendieron a \$20,057.78, mostrando una ligera recuperación respecto al año anterior.**

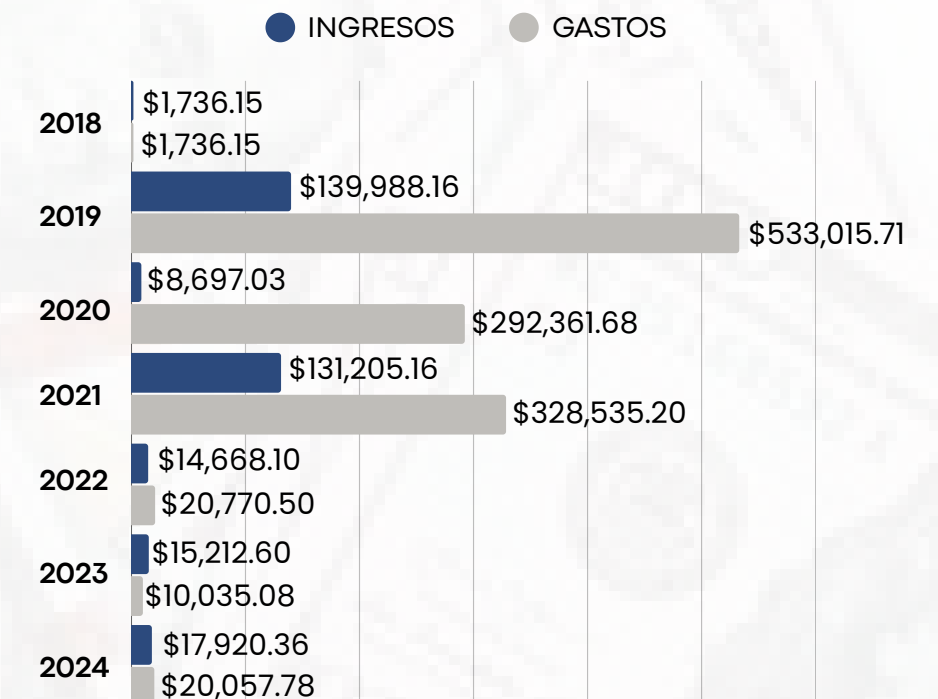
El balance general muestra un déficit acumulado de \$877,084.54, resultado de que los gastos (\$1,206,512.10) superaron ampliamente los ingresos (\$329,427.56) durante el período analizado.

VAMOS: FINANCIAMIENTO PÚBLICO Y PRIVADO (2018-2024)

AÑO	F. PÚBLICO	F. PRIVADO	TOTAL	%
2018	\$0.00	\$1,736.15	\$1,736.15	1%
2019	\$109,005.75	\$30,982.41	\$139,988.16	42%
2020	\$0.00	\$8,697.03	\$8,697.03	3%
2021	\$98,051.43	\$33,153.73	\$131,205.16	40%
2022	\$0.00	\$14,668.10	\$14,668.10	4%
2023	\$0.00	\$15,212.60	\$15,212.60	5%
2024	\$0.00	\$17,920.36	\$17,920.36	5%
TOTAL	\$207,057.18	\$122,370.38	\$329,427.56	100%



VAMOS: INGRESOS Y GASTOS 2018-2024



5. RAZONES FINANCIERAS (2024)

Además del análisis sobre el origen del financiamiento, **resulta importante comprender la situación financiera de los partidos políticos, ya que esto permite identificar su capacidad para operar, cumplir obligaciones y sostener actividades en el tiempo.** Para ello, **se evaluaron cuatro razones financieras clave que permiten medir liquidez, endeudamiento, nivel de desempeño y la relación beneficio costo.**

El análisis se elaboró a partir de la documentación financiera entregada por los partidos a Acción Ciudadana. No obstante, **los partidos FMLN, GANA, NUEVAS IDEAS y PCN no proporcionaron la información solicitada.** En el caso de ARENA, aunque remitió la mayor parte de los documentos requeridos, no presentó sus estados financieros, por lo que no fue posible calcular sus razones financieras ni validar la información disponible. Debido a esto no fue posible realizar el análisis completo.

RESUMEN

(DE 3 PARTIDOS QUE PROPORCIONARON SU INFORMACIÓN FINANCIERA A ACCIÓN CIUDADANA):

INDICADOR DE LIQUIDEZ

3 PARTIDOS CON ALTO NIVEL DE LIQUIDEZ
(DS, PDC, VAMOS)

INDICADOR DE ENDEUDAMIENTO

1 PARTIDO CON ALTO NIVEL DE ENDEUDAMIENTO
(VAMOS)

INDICADOR DE DESEMPEÑO

1 PARTIDO CON INGRESOS MENORES QUE EL AÑO ANTERIOR (DS)

INDICADOR BENEFICIO/COSTO

2 PARTIDOS CON BAJO NIVEL DE RENTABILIDAD
(DS Y VAMOS)

LAS TABLAS SIGUIENTES PRESENTAN LOS INDICADORES FINANCIEROS CALCULADOS PARA LOS PARTIDOS QUE FACILITARON INFORMACIÓN COMPLETA.

INDICADORES DE LIQUIDEZ (RAZÓN CORRIENTE)

Mide la capacidad de los activos corrientes para pagar cada dólar de los pasivos de corto plazo, además muestra el respaldo en dólares que el partido tiene para pagar sus deudas a corto plazo.

RAZONES FINANCIERAS DE INGRESOS 2024		
PARTIDO	RAZÓN CORRIENTE: ACTIVO CORRIENTE/ PASIVO CORRIENTE	
	VALOR	SIGNIFICADO
DS	3509.47	ALTO NIVEL DE LIQUIDEZ
PDC	24.96	ALTO NIVEL DE LIQUIDEZ
VAMOS	44.76	ALTO NIVEL DE LIQUIDEZ

INDICADORES DE ENDEUDAMIENTO (RAZÓN DE ENDEUDAMIENTO)

Miden la utilización de pasivos en el financiamiento de la entidad y su impacto en la posición financiera de la misma.

RAZONES FINANCIERAS DE INGRESOS 2024		
PARTIDO	RAZÓN DE ENDEUDAMIENTO: TOTAL PASIVO/ TOTAL ACTIVO	
	VALOR	SIGNIFICADO
DS	0%	BAJO NIVEL DE ENDEUDAMIENTO
PDC	4%	BAJO NIVEL DE ENDEUDAMIENTO
VAMOS	106.77	ALTO NIVEL DE ENDEUDAMIENTO

INDICADORES DE DESEMPEÑO (VARIACIÓN DE INGRESOS)

Muestran la efectividad o el rol realizado por la administración, en cuanto al cumplimiento de objetivos estratégicos planteados en la misión y los operativos de la entidad.

RAZONES FINANCIERAS DE INGRESOS 2024		
PARTIDO	VARIACIÓN DE INGRESOS: INGRESOS DEL PERÍODO ACTUAL/ INGRESOS DEL PERÍODO ANTERIOR	
	VALOR	SIGNIFICADO
DS	-100%	DISMINUCIÓN DE INGRESOS
PDC	111%	AUMENTO DE INGRESOS
VAMOS	18%	AUMENTO DE INGRESOS

INDICADOR BENEFICIO/ COSTO RELACIÓN BENEFICIO/ COSTO

Es un indicador que mide el grado de desarrollo y bienestar que un proyecto puede generar.

RAZONES FINANCIERAS DE INGRESOS 2024		
PARTIDO	RELACIÓN BENEFICIO/COSTO: INGRESOS DEL PERÍODO/ GASTOS DEL PERÍODO	
	VALOR	SIGNIFICADO
DS	0.00	NO EXISTE RENTABILIDAD, GASTOS SUPERAN INGRESOS
PDC	2.24	EXISTE RENTABILIDAD, INGRESOS SUPERAN GASTOS
VAMOS	0.89	NO EXISTE RENTABILIDAD, GASTOS SUPERAN INGRESOS

6. CUOTAS PARTIDARIAS (2024)

El estudio vuelve a abordar los ingresos de los partidos políticos bajo el concepto de cuota partidaria, correspondientes al ejercicio fiscal 2024. En esta ocasión, solo se solicitó información a la Asamblea Legislativa, ya que en el informe previo fue la única entidad que respondió, mientras que las demás afirmaron que la información no existía. No obstante, no se tiene certeza de si otras instituciones aplican este tipo de descuento mediante mecanismos distintos.

De acuerdo con la respuesta proporcionada por la Asamblea Legislativa, **el único partido que recibió fondos bajo este concepto fue GANA, por un monto de \$28,842.68**. Sin embargo, la institución no precisó el número de empleados o funcionarios públicos a quienes se les efectuó dicho descuento.

Con el propósito de complementar la información disponible, también se consultó a los partidos políticos sobre este tema, quienes manifestaron lo siguiente:

ARENA:

“No recibimos aportes partidarios”

PDC:

“El partido no recibe de los militantes bajo ningún concepto cuota partidaria”

DS:

El partido no proporcionó respuesta sobre este punto; no obstante, cabe señalar que no reportó ingresos privados correspondientes a 2024.

VAMOS:

“Informamos que durante 2024 ningún militante del partido aportó la cuota partidaria, que es de \$5 mensuales, todos los aportes económicos recibidos fueron en concepto de donación. Del total de 31 personas que donaron al partido durante el 2024, solamente laboraban en instituciones públicas: 2 personas en el concejo municipal de La Libertad Sur, 1 persona en el concejo municipal de La Libertad Centro, 9 en la Asamblea Legislativa y 6 en la Junta de Vigilancia Electoral.

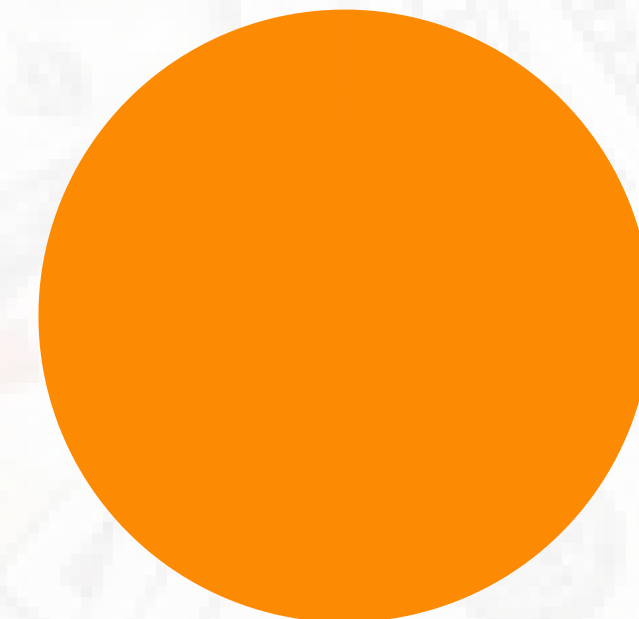
RESPUESTA ENTREGADA POR LA ASAMBLEA LEGISLATIVA SOBRE CUOTAS PARTIDARIAS

III. La Gerencia de Administración y Finanzas de la Asamblea Legislativa, mediante memorándum comunica: *con relación al numeral “1” de la solicitud de información que para el año 2024, ARENA \$0.00; FMLN \$0.00; GANA \$ 28,842.68; PCN \$0.00; CD \$0.00; NUEVAS IDEAS \$ 0.00; con relación al punto “2” y “3” no se encontró información en los registros del Departamento de Tesorería.*



\$28,842.68
(ASAMBLEA LEGISLATIVA)

TOTAL CUOTAS PARTIDARIAS 2024 REPORTADAS POR LAS INSTITUCIONES PÚBLICAS:



GANA
\$28,842.68

6. CUOTAS PARTIDARIAS (2024)

6.1. CUOTAS PARTIDARIAS POR INSTITUCIÓN (2014-2024)

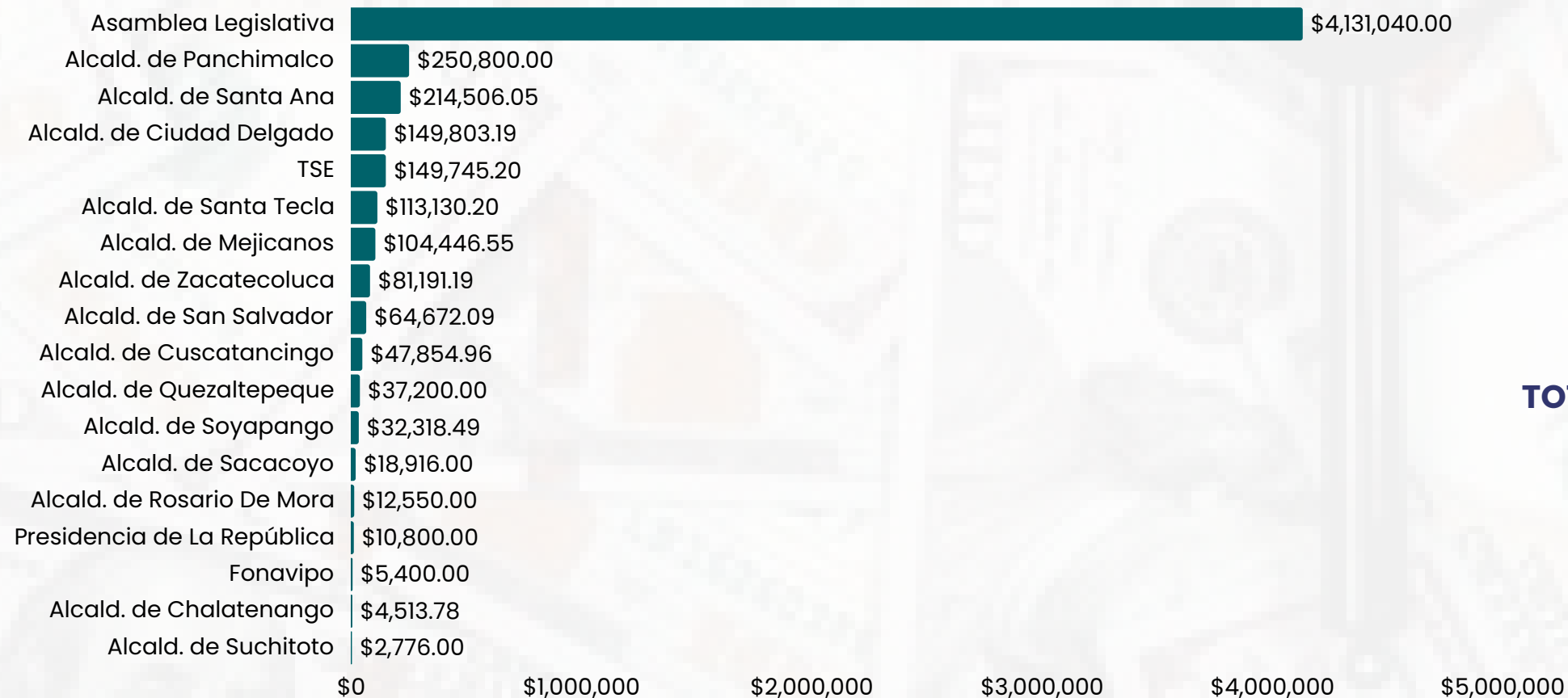
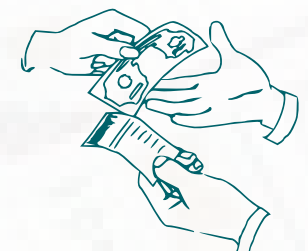
Entre 2014 y 2024, 18 instituciones públicas reportaron haber realizado descuentos en concepto de cuota partidaria, según la información recopilada por Acción Ciudadana. El monto total descontado asciende a \$5,431,663.70, reflejando la magnitud de este tipo de aportes provenientes de empleados públicos.

La Asamblea Legislativa concentra el 76.1% del total, lo que evidencia su papel predominante en este tipo de transferencias, mientras que el resto de instituciones aporta montos considerablemente menores. Entre las alcaldías, destacan Panchimalco (4.6%), Santa Ana (3.9%), Ciudad Delgado (2.8%) y el Tribunal Supremo Electoral (2.8%), que en conjunto suman alrededor del 14.1% del total. El resto de las instituciones presenta porcentajes inferiores al 2%, lo que podría deberse a un menor número de empleados afiliados o a descuentos de montos más bajos por persona. Esta distribución desigual resalta la concentración de aportes en unas pocas entidades.

Cabe destacar que el monto total de cuotas partidarias podría superar el registrado, dado que no todas las instituciones públicas informan sobre estos descuentos. El método usado por los partidos para efectuar las deducciones también es clave, ya que las aportaciones pueden realizarse en efectivo o por transferencias a cuentas partidarias. Aun así, varios institutos políticos omiten publicar o entregar datos detallados de estos ingresos, lo que reduce la transparencia y complica el seguimiento de los fondos.

DESCUENTOS REALIZADOS EN CONCEPTO DE CUOTAS PARTIDARIAS EN INSTITUCIONES PÚBLICAS (2014-2024)		
INSTITUCIÓN	MONTO	%
ASAMBLEA LEGISLATIVA	\$4,131,040.00	76.1%
ALCALDÍA DE PANCHIMALCO	\$250,800.00	4.6%
ALCALDÍA DE SANTA ANA	\$214,506.05	3.9%
ALCALDÍA DE CIUDAD DELGADO	\$149,803.19	2.8%
TRIBUNAL SUPREMO ELECTORAL	\$149,745.20	2.8%
ALCALDÍA DE SANTA TECLA	\$113,130.20	2.1%
ALCALDÍA DE MEJICANOS	\$104,446.55	1.9%
ALCALDÍA DE ZACATECOLUCA	\$81,191.19	1.5%
ALCALDÍA DE SAN SALVADOR	\$64,672.09	1.2%
ALCALDÍA DE CUSCATANCINGO	\$47,854.96	0.9%
ALCALDÍA DE QUEZALTEPEQUE	\$37,200.00	0.7%
ALCALDÍA DE SOYAPANGO	\$32,318.49	0.6%
ALCALDÍA DE SACACOYO	\$18,916.00	0.3%
ALCALDÍA DE ROSARIO DE MORA	\$12,550.00	0.2%
PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA	\$10,800.00	0.2%
FONAVIPO	\$5,400.00	0.1%
ALCALDÍA DE CHALATENANGO	\$4,513.78	0.1%
ALCALDÍA DE SUCHITOTO	\$2,776.00	0.1%
TOTAL	\$5,431,663.70	100.0%

MONTO DE CUOTAS PARTIDARIAS POR INSTITUCIONES (2014-2024)

\$5,431,663.70
TOTAL CUOTAS PARTIDARIAS
(2014-2024)

6. CUOTAS PARTIDARIAS (2024)

6.3. DISTRIBUCIÓN DE CUOTAS PARTIDARIAS POR PARTIDO POLÍTICO (2014-2024)

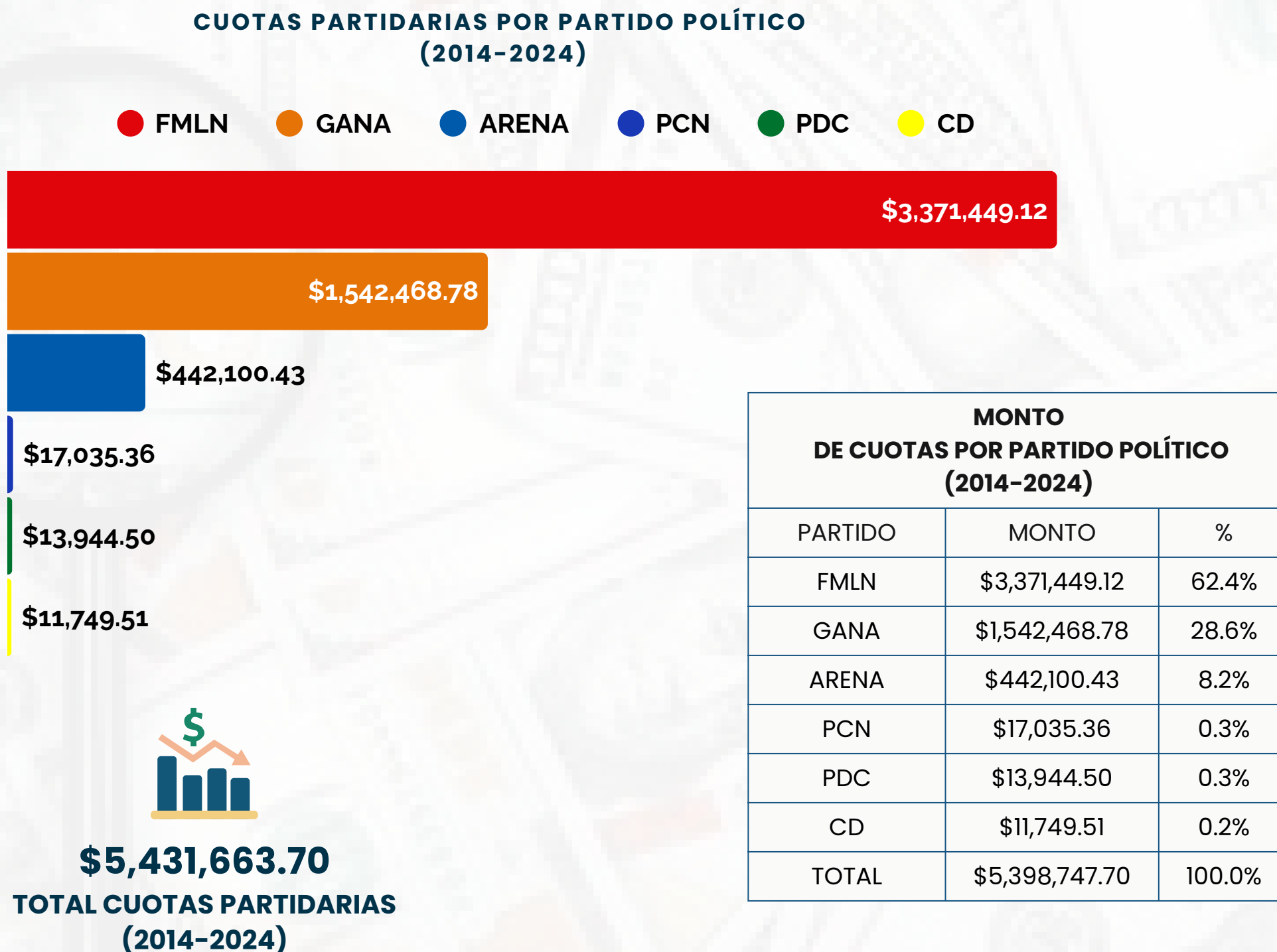
Al hacer el análisis por partido, los datos reflejan que, durante el periodo 2014-2024, seis partidos recibieron ingresos por cuotas partidarias. **El FMLN concentra la mayor parte de los aportes, con \$3,371,449.12 (62.4%), seguido por GANA con \$1,542,468.78 (28.6%). En conjunto, estos dos partidos acumulan más del 91% del total**, lo que muestra que una proporción significativa de los ingresos por cuotas se concentra en estas fuerzas políticas.

En un segundo nivel se ubica ARENA, con \$442,100.43 (8.2%), mientras que los partidos —PCN (\$17,035.36, 0.3%), PDC (\$13,944.50, 0.3%) y CD (\$11,749.51, 0.2%)— aportan cantidades marginales, sumando apenas 0.8% del total.

Aunque el FMLN sigue siendo el partido con mayores ingresos por cuotas, la pérdida de poder institucional disminuyó estos aportes en años recientes, una tendencia observada desde 2021.

Esta distribución refleja, en parte, el tamaño de la base de empleados públicos afiliados a cada partido y el nivel de militancia activa en instituciones con mayor nómina, como la Asamblea Legislativa. Sin embargo, esta tendencia no se aplica de manera uniforme: algunos partidos pueden recibir mayores ingresos por cuotas según lo estipulado en sus estatutos, mientras que otros son más flexibles en la aplicación de estas contribuciones.

Es importante señalar que los datos sobre cuotas partidarias se obtuvieron mediante solicitudes de información a instituciones públicas, dado que varios partidos no entregan o publican información detallada sobre estos aportes.



*En 2020 existen ingresos por \$32,916.00 reportados en descuentos a empleados de la Alcaldía Municipal de Santa Tecla, pero se desconoce a qué partido político se realizaron las donaciones; ya que la información proporcionada solo detalla el monto total de las donaciones en concepto de cuota partidaria. Por tal razón la suma del gráfico asciende a \$5,398,747.70

6. CUOTAS PARTIDARIAS (2024)

6.4. EVOLUCIÓN ANUAL DE LAS CUOTAS PARTIDARIAS (2014-2024)

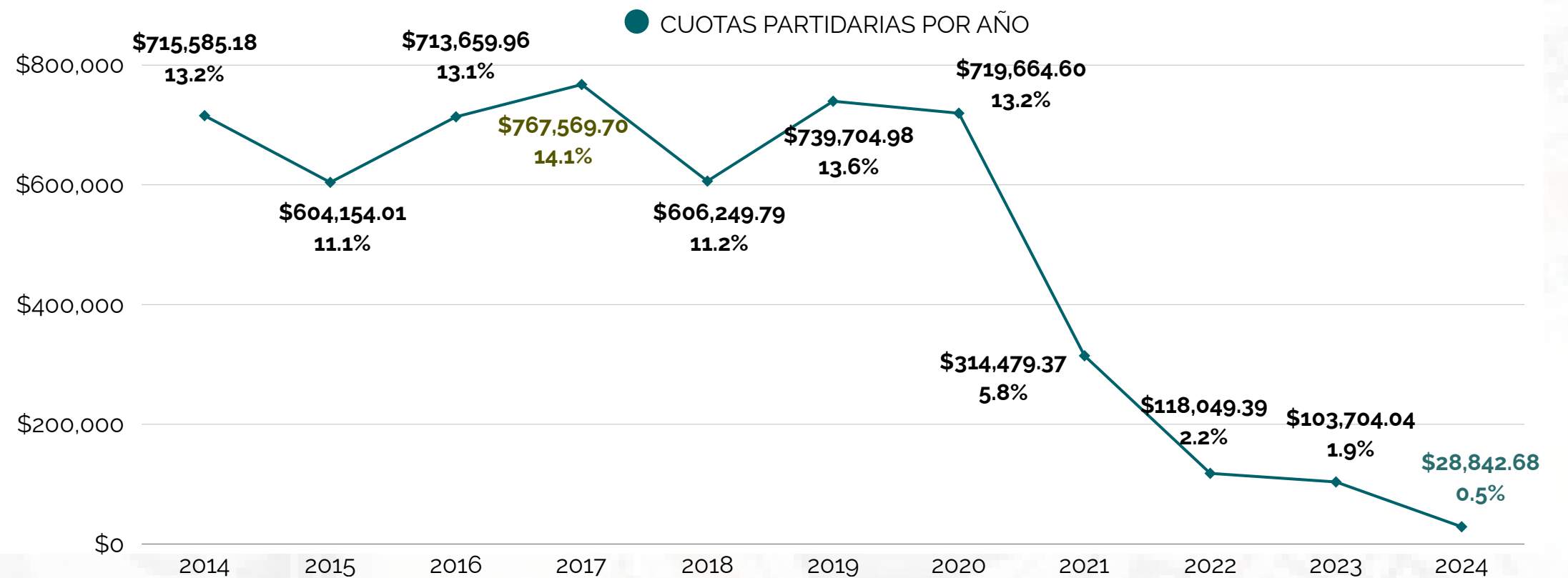
Al analizar los ingresos por cuotas partidarias por año durante el periodo 2014-2024, se observa que los montos presentan variaciones importantes a lo largo del tiempo. **En los primeros años, los ingresos se mantuvieron relativamente estables y altos: 2014 (\$715,585.18), 2015 (\$604,154.01), 2016 (\$713,659.96) y 2017 (\$767,569.70), mostrando una tendencia ascendente hacia 2017.**

A partir de 2018, los ingresos comenzaron a variar, registrando \$606,249.79, seguido de un repunte en 2019 a \$739,704.98 y un leve descenso en 2020 (\$719,664.60). Sin embargo, **desde 2021 se observa una caída pronunciada: \$314,479.37 en 2021, \$118,049.39 en 2022, \$103,704.04 en 2023 y \$28,842.68 en 2024**, lo que representa una disminución significativa respecto a los años anteriores. Esta tendencia decreciente en los últimos años puede estar asociada a varios factores, entre ellos la reducción de la base de empleados públicos afiliados a ciertos partidos, cambios en la normativa interna sobre cuotas, la pérdida de representación institucional de algunos partidos y la menor participación de militantes en la contribución de cuotas.

En conjunto, el análisis por año evidencia que, aunque los ingresos por cuotas partidarias fueron relativamente estables y elevados en la primera mitad del periodo, la segunda mitad refleja una disminución sostenida, llegando a montos mínimos en 2024. Esto sugiere un cambio en la dinámica de financiamiento de los partidos mediante aportes de funcionarios y empleados públicos.

Esta disminución en los aportes también permite retomar lo expuesto en el informe del año pasado, donde se documentaron denuncias de empleados públicos sobre descuentos aplicados como "colaboraciones obligatorias" a favor del partido oficialista. Aunque las cuotas pueden ser una fuente legítima de financiamiento, en ningún caso pueden imponerse como obligación laboral ni condicionarse la permanencia en el cargo a su pago. Si bien existen notas periodísticas* que documentan estos hechos, actualmente no hay información que confirme si la práctica continúa y, además, la creciente falta de transparencia institucional obstaculiza el acceso a información clave, lo que impide conocer con precisión la incidencia real de esta práctica en el sector público del país.

CUOTAS PARTIDARIAS POR AÑO (2014-2024)



2017

AÑO EN QUE LOS PARTIDOS RECIBIERON MÁS INGRESOS POR CUOTA PARTIDARIA

2024

AÑO EN QUE LOS PARTIDOS RECIBIERON MENOS INGRESOS POR CUOTA PARTIDARIA

72.2%

MENOS EN COMPARACIÓN CON LOS INGRESOS OBTENIDOS EN 2023

*Nuevas Ideas obliga a empleados públicos a dar cuota para el partido". Disponible en: <https://www.revistafactum.com/nuevas-ideas-cuota/> (Enero 2024).

*Negarse a entregar "donativo" a Nuevas Ideas habría sido causa de despidos". Disponible en: <https://www.elsalvador.com/noticias/nacional/negarse-a-donar-nuevas-ideas-habria-sido-causa-despidos/1130582/2024/> (Marzo 2024).

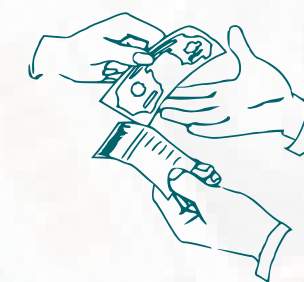
6. CUOTAS PARTIDARIAS (2024)

6.4. EVOLUCIÓN ANUAL DE LAS CUOTAS PARTIDARIAS (2014-2024)

En la siguiente tabla se detallan los montos recibidos por cada partido político en concepto de cuotas partidarias durante el período 2014-2024, según información proporcionada por 18 instituciones públicas a Acción Ciudadana.

CUOTAS PARTIDARIAS: VARIACIÓN POR PARTIDO (2014-2024)*												
PARTIDO	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	Total
FMLN	\$562,909.78	\$445,889.66	\$465,731.11	\$508,637.19	\$367,781.66	\$456,449.40	\$438,290.10	\$123,952.37	\$1,807.85	\$0.00	\$0.00	\$3,371,449.12
GANA	\$142,989.29	\$140,530.95	\$167,949.05	\$180,198.61	\$177,045.78	\$180,339.76	\$161,685.32	\$142,941.76	\$116,241.54	\$103,704.04	\$28,842.68	\$1,542,468.78
ARENA	\$1,020.00	\$14,650.00	\$73,293.30	\$71,475.90	\$61,422.35	\$96,886.30	\$82,318.18	\$41,034.40	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$442,100.43
PCN	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$6,029.52	\$4,455.00	\$6,550.84	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$17,035.36
PDC	\$0.00	\$0.00	\$6,686.50	\$7,258.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$13,944.50
CD	\$8,666.11	\$3,083.40	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$11,749.51
TOTAL	\$715,585.18	\$604,154.01	\$713,659.96	\$767,569.70	\$606,249.79	\$739,704.98	\$686,748.60	\$314,479.37	\$118,049.39	\$103,704.04	\$28,842.68	\$5,398,747.70

*Nota: En 2020 se registran ingresos por \$32,916.00 en concepto de descuentos aplicados a empleados de la Alcaldía Municipal de Santa Tecla; sin embargo, no se especifica a qué partido político corresponden dichas donaciones, ya que la información proporcionada únicamente detalla el monto total recaudado en concepto de cuota partidaria. Por esta razón, la suma total reflejada en la tabla asciende a \$5,398,747.70.



\$5,431,663.70*
TOTAL CUOTAS PARTIDARIAS
(2014-2024)

7. MAPA DEL FINANCIAMIENTO DE LA POLÍTICA

7.1. LOS 25 MAYORES DONANTES DE LOS PARTIDOS EN 2024

El Mapa del Financiamiento de la Política tiene como objetivo mostrar la distribución de las 25 mayores donaciones recibidas por cada partido político durante el año 2024, con el fin de identificar patrones de concentración y transparencia en los aportes privados. **De los ocho partidos a los que se les solicitó información, únicamente cuatro remitieron los datos requeridos a Acción Ciudadana.** Cabe destacar que algunos partidos reportaron un número reducido de donantes, por lo que no alcanzaron las 25 donaciones consideradas, como es el caso de ARENA y PDC. Por su parte, el partido Democracia Salvadoreña (DS) presentó su información financiera, pero no reportó ingresos privados.

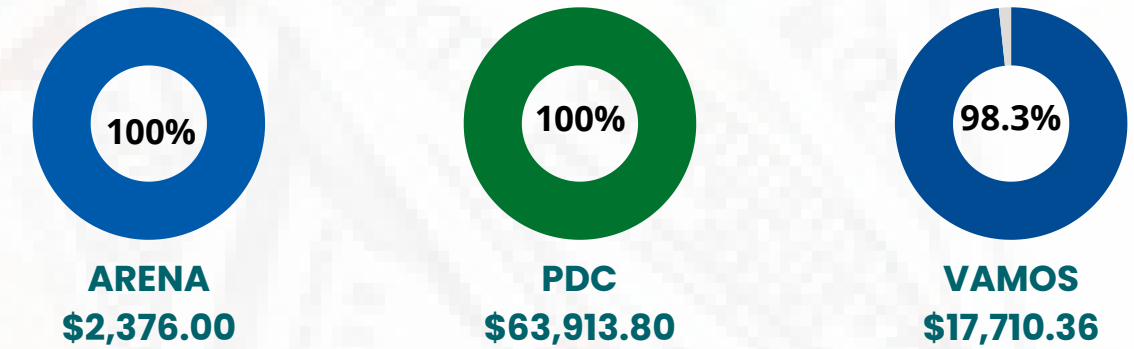
En conjunto, **las donaciones analizadas suman \$84,000.16.** El **PDC** concentra la mayor proporción de estos aportes, con **\$63,913.80 (76%),** provenientes de 10 donantes (23%). Le sigue **VAMOS, con \$17,710.36 (21%)** aportados por 25 donantes (58%), y **ARENA, con \$2,376.00 (3%)** provenientes de 8 donantes (19%).

En cuanto a las donaciones individuales más altas registradas, **la mayor fue de \$23,768.79, realizada por Reinaldo Alcides Carballo Carballo; la segunda, de \$11,664.65, por Jacqueline Patricia Gutiérrez Portillo; y la tercera, de \$8,511.29, a nombre de Aristides Alfredo Majano Zelaya,** todas reportadas por el PDC.

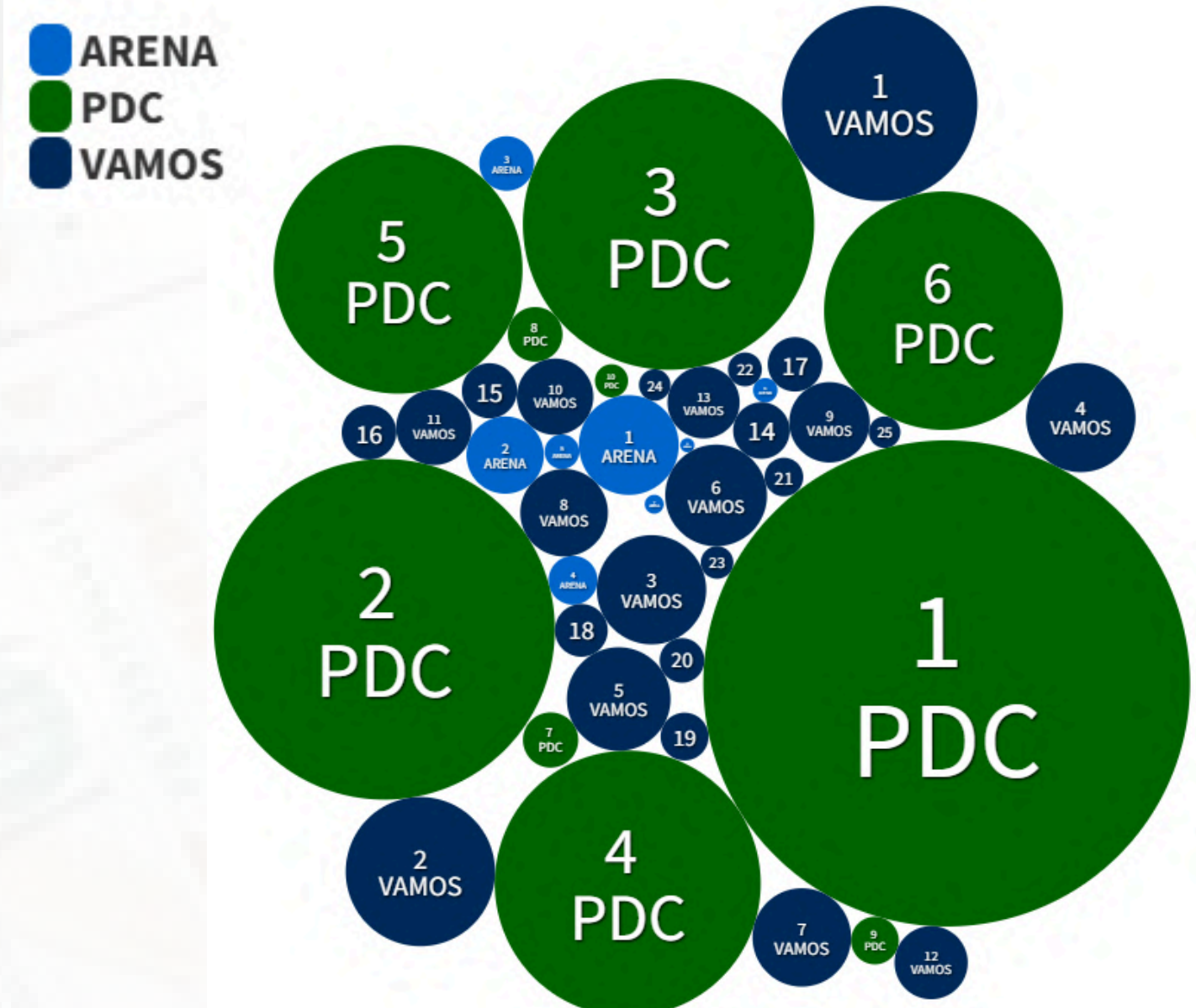
Finalmente, aunque VAMOS reportó un total de 31 donantes, para efectos de este análisis únicamente se consideraron los 25 mayores aportes, a fin de mantener criterios comparables entre los partidos.

Nota: Este mapa no incluye datos de los partidos FMLN, GANA, Nuevas Ideas y PCN, ya que no entregaron su información financiera a Acción Ciudadana.

MAPA DEL FINANCIAMIENTO DE LA POLÍTICA 2024				
PARTIDO	MONTO	% (MONTO)	# DONANTES	% (DONANTES)
ARENA	\$2,376.00	3%	8	19%
PDC	\$63,913.80	76%	10	23%
VAMOS	\$17,710.36	21%	25	58%
TOTAL	\$84,000.16	100%	43	100%



25 MAYORES DONANTES DE LOS PARTIDOS EN 2024



7. MAPA DEL FINANCIAMIENTO DE LA POLÍTICA (2024)

7.1. LOS 25 MAYORES DONANTES DE LOS PARTIDOS EN 2024

MAPA DE FINANCIAMIENTO DE LA POLÍTICA 2024						
N°	ARENA		PDC		VAMOS	
	DONANTE	MONTO	DONANTE	MONTO	DONANTE	MONTO
1	Quality Grains, S.A. De C.V.	\$1,000.00	Reinaldo Alcides Carballo Carballo	\$23,768.79	Claudia Mercedes Ortiz Menjívar	\$3,832.06
2	Carlos Borja Borja Letona	\$600.00	Jacqueline Patricia Gutiérrez Portillo	\$11,664.65	Cesia Leonor Rivas de López	\$2,238.32
3	Julio Eduardo Gutiérrez Mónico	\$300.00	Aristides Alfredo Majano Zelaya	\$8,511.29	Gaston Paul Escoto Blanco	\$1,200.00
4	Maria Alicia López Andreu	\$240.00	Luis Arturo Majano Medrano	\$7,097.90	Victoria Edith Martínez de Escobar	\$1,200.00
5	Therese Marie Larkin González	\$120.00	Franklin Benjamín Mendoza Gómez	\$6,208.67	Doris Alejandra Gallardo Montiel	\$1,079.00
6	José Ismael Anaya	\$60.00	Francisco Antonio Argueta Álvarez	\$5,717.75	Xiomara Guadalupe Lazo Martínez	\$1,039.50
7	Elsy Judith Santos	\$36.00	Karen Ivette Martínez Melgar	\$306.50	Alejandro Ulises Miranda Rodríguez	\$975.00
8	Jeannette Carolina Palacios	\$20.00	Raquel Marilú Ortiz de Parada	\$300.00	Karmy Abiú Ramos Pleitez	\$770.25
9	-----	-----	Brandon Alexis Flores Martínez	\$228.25	Fredy Edgardo Blanco Pérez	\$650.00
10	-----	-----	Irma Erlinda Chavarría Montecinos	\$110.00	Marvin Ernesto Menjívar Orozco	\$586.00
11	-----	-----	-----	-----	Irving Ernesto Rosales Vanegas	\$572.50
12	-----	-----	-----	-----	Iván Eduardo Morataya Martínez	\$538.00
13	-----	-----	-----	-----	Juan Carlos Villalta	\$522.00
14	-----	-----	-----	-----	Wendy Guadalupe Alfaro de Aguilar	\$321.86
15	-----	-----	-----	-----	Wendy Xiomara Reyes López	\$306.06
16	-----	-----	-----	-----	Argentina Cecibel Romero Sosa	\$300.00
17	-----	-----	-----	-----	Wendy Xiomara Díaz Aparicio	\$298.31
18	-----	-----	-----	-----	Alma Carolina Sánchez Fuentes	\$280.00
19	-----	-----	-----	-----	Josué Manasés Alvarenga Chacón	\$230.00
20	-----	-----	-----	-----	Marvin Fernando Guerra Martínez	\$200.00
21	-----	-----	-----	-----	Ana del Carmen Campos de Salazar	\$150.00
22	-----	-----	-----	-----	Jeu Ismael Orellana Barrera	\$115.00
23	-----	-----	-----	-----	Pacífico Antonio Chávez Ramos	\$106.50
24	-----	-----	-----	-----	Camilo José Melara Vides	\$100.00
25	-----	-----	-----	-----	Saúl Alexander Sa Palacios	\$100.00
TOTAL		\$2,376.00		\$63,913.80		\$17,710.36

\$84,00.16
TOTAL 25 MAYORES DONANTES (2024)

7. MAPA DEL FINANCIAMIENTO DE LA POLÍTICA

7.2. FUENTES DE FINANCIAMIENTO DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS EN 2024

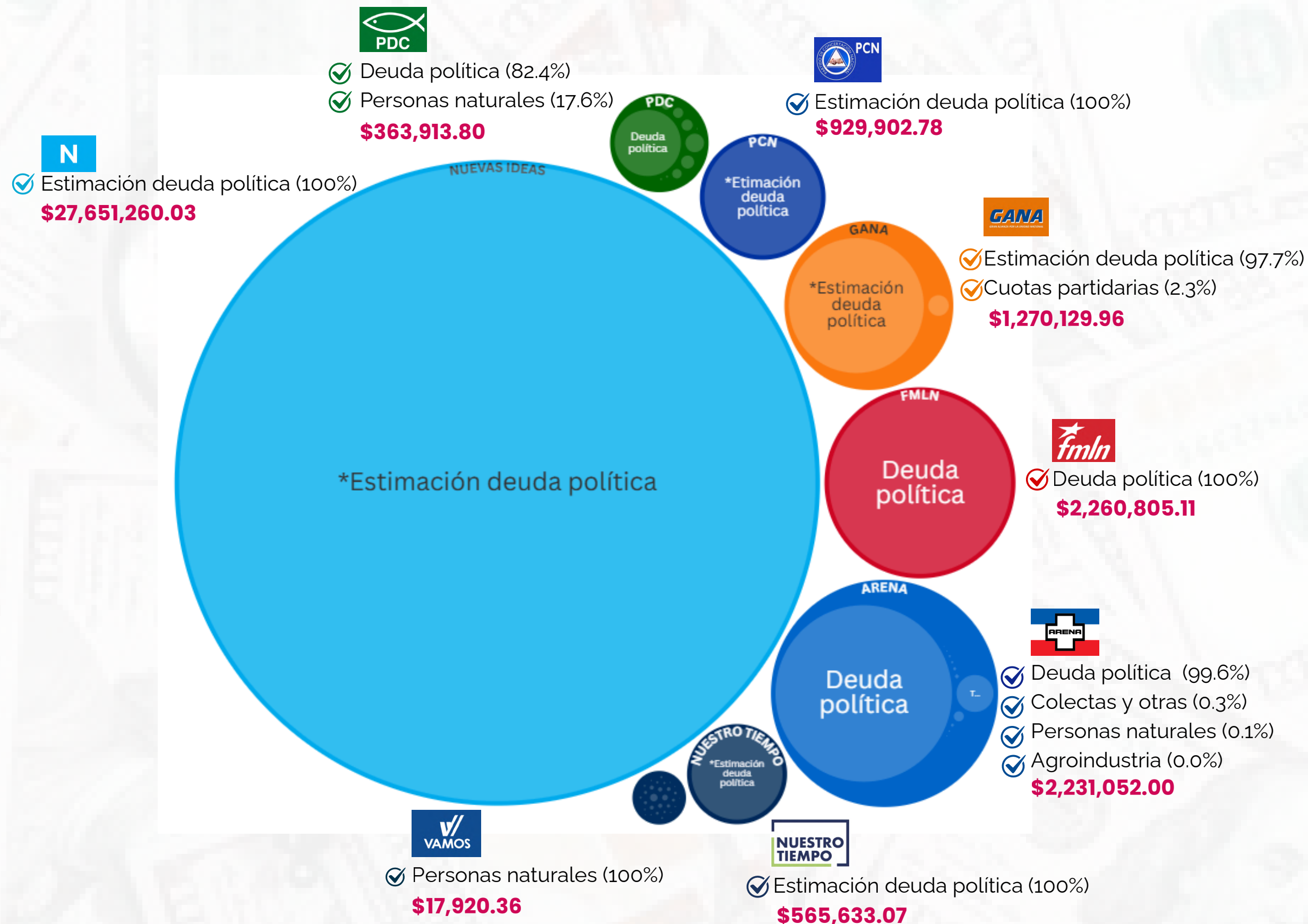
El Mapa del Financiamiento de la Política 2024 muestra la procedencia de los recursos económicos de los partidos políticos salvadoreños, integrando tanto el financiamiento público por deuda política como los aportes privados reportados por cada organización. **En total, los ingresos alcanzaron los \$35,290,617.11, de los cuales la deuda política representó más del 99%, lo que evidencia la alta dependencia de los partidos respecto al financiamiento estatal.**

Los partidos Nuevas Ideas, FMLN y ARENA concentraron los mayores montos en 2024, con \$27.65 millones, \$2.26 millones y \$2.23 millones, respectivamente. **En el caso de GANA, Nuestro Tiempo, Nuevas Ideas y PCN, los datos sobre deuda política corresponden a estimaciones elaboradas por Acción Ciudadana, con base en el valor por voto y los resultados electorales de 2024.**

A pesar del predominio del financiamiento público, algunos partidos también registraron **aportes privados**, siendo las personas naturales su principal fuente. Destacan **el PDC, con \$63,913.80, y VAMOS, con \$17,920.36.** Por su parte, **ARENA reportó \$1,376.00** provenientes de personas naturales, \$1,000.00 de personas jurídicas (agroindustria) y \$7,402.14 bajo el rubro de colectas u otros ingresos.

En cuanto a las **cuotas partidarias**, el partido **GANA fue el único que obtuvo ingresos bajo este concepto, por un total de \$28,842.68**, según información proporcionada por la Asamblea Legislativa. Finalmente, el partido Democracia Salvadoreña (DS) no reportó ingresos durante el período analizado.

\$35,290,617.11
TOTAL INGRESOS A PARTIDOS (2024)



FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA CON BASE DATOS PROPORCIONADOS POR PARTIDOS POLÍTICOS.

7. MAPA DEL FINANCIAMIENTO DE LA POLÍTICA

7.3 APORTES ECONÓMICOS REALIZADOS POR FUNCIONARIOS PÚBLICOS A PARTIDOS POLÍTICOS (2024)

Como parte del análisis, se realizó un cruce de información para identificar qué funcionarios y empleados públicos realizaron donaciones a partidos políticos en 2024. El ejercicio consistió en comparar los listados de donantes proporcionados por los partidos con los registros oficiales de quienes ocuparon cargos públicos ese año —entre ellos diputados, alcaldes, regidores municipales, diputados del PARLACEN y asesores legislativos—. Si bien esta práctica no es ilegal, su identificación permite comprender mejor las dinámicas internas de financiamiento y posibles patrones de dependencia económica.

En ARENA, solo se registró una donación por \$20.00, realizada por una diputada suplente del PARLACEN. **En el caso del PDC, los aportes ascendieron a \$49,662.48**, principalmente de un diputado propietario y tres asesores legislativos. **Para VAMOS, las donaciones sumaron \$9,296.88**, aportadas por seis funcionarios entre diputadas, regidores y un asesor jurídico. En conjunto, los tres partidos registraron aportes económicos por un total de \$58,979.36

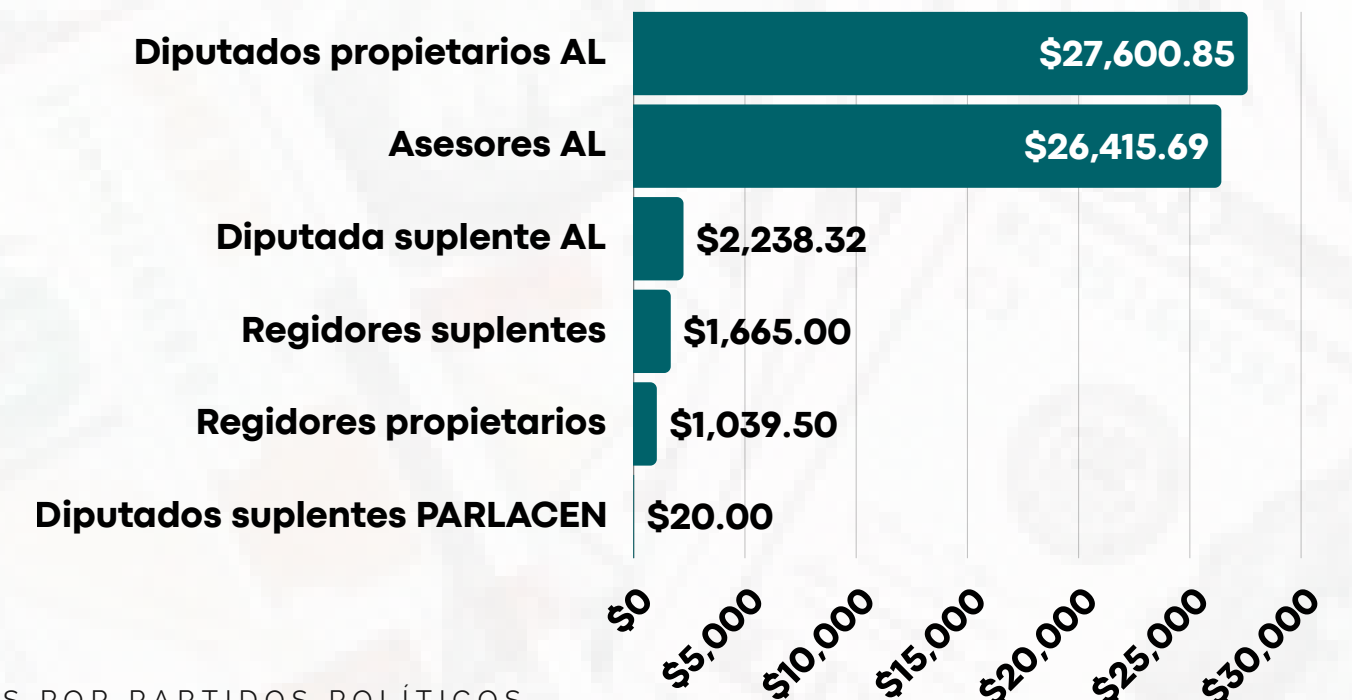
Al agrupar los aportes según el cargo, se observa que **la mayor parte provino de estructuras vinculadas a la Asamblea Legislativa: los diputados propietarios y los asesores legislativos concentraron más del 95% del total identificado (\$27,600.85 y \$26,415.69, respectivamente)**. El resto —proveniente de diputados suplentes, regidores municipales y una diputada suplente del PARLACEN— representa porcentajes marginales, lo que confirma la centralidad del personal legislativo en estas contribuciones.

Este cruce fue posible únicamente para ARENA, PDC y VAMOS, los tres partidos que entregaron su información financiera a Acción Ciudadana. FMLN, GANA, Nuevas Ideas y PCN no proporcionaron datos, mientras que Democracia Salvadoreña (DS) no reportó ingresos en 2024, lo que limita un panorama completo del financiamiento político.

Aportes económicos realizados por funcionarios y empleados públicos (2024)		
CARGO	MONTO	%
Diputados propietarios AL	\$27,600.85	46.8%
Asesores AL	\$26,415.69	44.8%
Diputados suplentes AL	\$2,238.32	3.8%
Regidores suplentes	\$1,665.00	2.8%
Regidores propietarios	\$1,039.50	1.8%
Diputados suplentes PARLACEN	\$20.00	0.0%
Total	\$58,979.36	100.0%

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA CON BASE DATOS PROPORCIONADOS POR PARTIDOS POLÍTICOS.

ARENA: funcionarios públicos que donaron al partido (2024)			
N°	Nombre	Monto	Cargo
1	Jeannette Carolina Palacios	\$20.00	Diputada suplente del PARLACEN
Total		\$20.00	
PDC: funcionarios públicos que donaron al partido (2024)			
N°	Nombre	Monto	Cargo
1	Reinaldo Alcides Carballo Carballo	\$23,768.79	Diputado propietario AL
2	Jacqueline Patricia Gutiérrez Portillo	\$11,664.65	Asesora (GP PDC)
3	Aristides Alfredo Majano Zelaya	\$8,511.29	Asesor (GP PDC)
4	Francisco Antonio Argueta Álvarez	\$5,717.75	Asesor (Depto. de análisis legislativo)
Total		\$49,662.48	
VAMOS: funcionarios públicos que donaron al partido (2024)			
N°	Nombre	Monto	Cargo
1	Claudia Mercedes Ortiz Menjivar	\$3,832.06	Diputada propietaria AL
2	Cesia Leonor Rivas de López	\$2,238.32	Diputada suplente AL
3	Doris Alejandra Gallardo Montiel	\$1,079.00	Regidora suplente de La Libertad Sur
4	Xiomara Guadalupe Lazo Martínez	\$1,039.50	Regidora de la Libertad Sur
5	Marvin Ernesto Menjivar Orozco	\$586.00	Regidor suplente La Libertad Centro
6	Juan Carlos Villalta	\$522.00	Asesor jurídico (GP VAMOS)
TOTAL		\$9,296.88	



8. ÍNDICE DE TRANSPARENCIA FINANCIERA DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS (2024)

8.1. INFORMACIÓN FINANCIERA ENTREGADA POR LOS PARTIDOS POLÍTICOS A ACCIÓN CIUDADANA

El Índice de Transparencia Financiera de los Partidos Políticos, elaborado por Acción Ciudadana, tiene como propósito evaluar el nivel de transparencia de los institutos políticos a partir de la información que entregan a la organización. Este índice permite identificar qué partidos mantienen prácticas consistentes de rendición de cuentas y cuáles presentan mayores niveles de opacidad en materia financiera. A partir de este marco, se realizaron solicitudes de acceso a la información a cada partido político, con el fin de obtener sus registros financieros correspondientes a 2024.

Como se detalló en la sección de metodología, la entrega de información por parte de los partidos políticos se clasificó en tres niveles: alto, medio y bajo. De las ocho solicitudes enviadas, solo cuatro partidos respondieron. **Los partidos con un nivel alto de entrega, que demostraron mayor disposición a transparentar sus operaciones financieras, fueron Democracia Salvadoreña (DS), PDC y VAMOS.** Por su parte, **ARENA obtuvo un nivel medio, ya que no proporcionó sus estados financieros ni la copia del documento remitido al Tribunal Supremo Electoral (TSE) y a la Corte de Cuentas de la República (CCR).**

En contraste, **los partidos con un nivel bajo de entrega fueron FMLN, GANA, Nuevas Ideas y PCN.** En el caso del PCN, aunque la solicitud fue oficialmente recibida, la información nunca se entregó. El resto no acusó recibo de la solicitud, incumpliendo sus obligaciones de transparencia. Además, ninguno de estos partidos presenta información financiera disponible o actualizada en sus portales web.

Al comparar este comportamiento con los resultados del Índice de Transparencia Financiera de años anteriores, se observa que, aunque en esta ocasión se solicitó información a un número menor de partidos, ha aumentado el grupo de institutos políticos que no entregan sus datos. **Destaca el retroceso del PCN, que en periodos anteriores había cumplido con la entrega de información y en 2024 dejó de hacerlo por completo.** Por su parte, **ARENA —que históricamente había proporcionado sus datos de manera completa— en esta ocasión los entregó de forma parcial, omitiendo documentos clave.**

ÍNDICE DE TRANSPARENCIA FINANCIERA 2024



ÍNDICE DE TRANSPARENCIA FINANCIERA 2023



NIVEL DE TRANSPARENCIA EN LA ENTREGA DE LA INFORMACIÓN FINANCIERA DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS 2024

NIVEL DE ENTREGA DE INFORMACIÓN ALTO

NIVEL DE ENTREGA DE INFORMACIÓN MEDIO

NIVEL DE ENTREGA DE INFORMACIÓN BAJO

8. ÍNDICE DE TRANSPARENCIA FINANCIERA DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS (2024)

8.1. INFORMACIÓN FINANCIERA ENTREGADA POR LOS PARTIDOS POLÍTICOS A ACCIÓN CIUDADANA

La tabla siguiente sintetiza la información financiera 2024 remitida por los partidos políticos a Acción Ciudadana, clasificada según su nivel de cumplimiento (completa, incompleta o no entregada). La lámina posterior desagrega el grado de cumplimiento por ítem solicitado, permitiendo identificar brechas específicas en la entrega de información.

Información entregada por los partidos políticos (2024)														
PARTIDO/ITEM	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	
ARENA										N/A		N/A		
DS			N/A		N/A	N/A	N/A	N/A			N/A	N/A	N/A	
FMLN														
GANNA														
PCN														
PDC												N/A		
NUEVAS IDEAS														
VAMOS									N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	
1	Copia del documento por medio del cual se remitió al TSE la información financiera del partido correspondiente al año fiscal 2024.													
2	Copia del documento donde se remitió a la CCR la información relativa al financiamiento público recibido por el partido en 2024.													
3	Copia del documento donde se remitió al Ministerio de Hacienda la información de los donantes o aportantes del partido en 2024.													
4	Copia del Balance General 2024, Estado de Resultados 2024 y Flujo de Efectivo 2024 del partido debidamente auditados.													
5	Número de aportantes/donantes que tuvo el partido en el año 2024, indicando cuántos fueron naturales o jurídicos.													
6	Listado de personas naturales o jurídicas que realizaron aportaciones económicas al partido en el año 2024.													
7	Listados de los registros de donación del año 2024, indicando los correlativos de los comprobantes de donación, nombre de los aportantes, monto de la aportación y fecha													
8	Copia de los comprobantes de donación extendidos por los partidos a los donantes (último de 2023, primero y último de 2024)													
9	Informe total de gastos realizados por el partido en el año fiscal 2024.													
10	Informe total de gastos realizados por el partido por sede departamental y municipal correspondiente al año 2024.													
11	Informe sobre los gastos en bienes adquiridos, así como los servicios contratados por la prestación de un servicio.													
12	Listado de los militantes del partido que donaron en concepto de cuota partidaria.													
13	Detalle del monto de la deuda política cancelado por el MH al partido hasta marzo de 2025, correspondiente al proceso electoral de 2024.													

No aplica	N/A
Información completa	
Información incompleta	
Información no entregada	

8. ÍNDICE DE TRANSPARENCIA FINANCIERA DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS (2024)

8.1. INFORMACIÓN FINANCIERA ENTREGADA POR LOS PARTIDOS POLÍTICOS A ACCIÓN CIUDADANA

ARENA:

Respecto a los puntos 1 y 2, el partido no proporcionó copia del documento remitido al TSE y a la CCR. Aunque en el correo señalaron que los documentos iban anexos, estos no se encontraban incluidos. Posteriormente, se notificó nuevamente al partido sobre la omisión; sin embargo, pese a confirmar la recepción del mensaje, no se entregaron los archivos faltantes.

En relación con el punto 4, el partido informó que, al momento de la solicitud, los estados financieros estaban "en proceso de auditoría". Aun cuando se envió una nueva solicitud para obtener la información, hasta la fecha el partido no ha remitido los documentos requeridos.

Respecto al punto 9, el partido aclaró que "no lleva el detalle de los gastos por departamento ni municipalidad".

En relación con el punto 10, si bien el partido entregó el detalle general de los gastos efectuados en 2024, no remitió el detalle mensual ni la distribución por sede departamental y municipal, lo cual guarda coherencia con la respuesta brindada en el punto 9.

En relación con el punto 11, el partido remitió el detalle de los gastos; sin embargo, la información entregada no incluye el detalle de bienes adquiridos, arrendados o concesionados, entre otros elementos que habían sido solicitados.

Respecto al punto 12, el partido indicó que "no recibimos aportes partidarios".

DS:

En relación con el punto 2, el partido no proporcionó el documento remitido a la CCR, señalando que la información "se mantiene a disposición del ente fiscalizador de los fondos públicos" una vez es solicitada.

Respecto al punto 5, el partido indicó que "en relación a las donaciones o aportaciones de año 2024 no hubieron"; por esta razón, los puntos 6, 7 y 8 no aplican, al corresponder a información relacionada con donantes.

En relación con el punto 11, el partido respondió que "los gastos generados en el partido corresponden al mantenimiento normal, no se ha tenido gastos en bienes adquiridos, arrendados, ni se han contratado personal para la prestación de ningún servicio".

Con relación al punto 13, el partido indicó que "no aplica pues no se participó".

FMLN, GANA, NUEVAS IDEAS:

Los partidos no contestaron la solicitud de información realizada por AC.

PCN:

El partido no proporcionó su información a Acción Ciudadana. En marzo de 2025 se envió el primer requerimiento, el cual fue recibido por la oficial de información, quien indicó que la documentación aún no estaba procesada y que no había sido remitida al TSE. Ante la falta de avances, en julio del mismo año se envió un segundo requerimiento. Al no obtener confirmación de recibo, se estableció comunicación telefónica con la oficial de información, quien manifestó que verificaría el estado de la solicitud. No obstante, hasta la fecha de elaboración de este informe, la información no ha sido entregada.

PDC:

En relación con el punto 11, el partido no proporcionó el detalle de los gastos asociados a bienes adquiridos ni la información correspondiente a servicios contratados.

En relación con el punto 12, el partido señaló que "el partido no recibe de los militantes bajo ningún concepto de cuota partidaria".

VAMOS:

En relación con el punto 2, el partido indicó que "como partido político no remitimos informes a la Corte de Cuentas de la República ya que no recibimos financiamiento público, puesto que como hemos dicho públicamente no solicitamos anticipo de la deuda política".

Con relación al punto 9, el partido informó que "no se contó con ningún gasto en sede departamental ni municipal ya que no tuvimos durante todo el año, como partido VAMOS solo tenemos una sede a nivel nacional".

En relación con el punto 10, el partido señaló que "en 2024 no hicimos ningún gasto en sede departamental o municipal ya que no tuvimos durante todo el año".

Respecto al punto 11, el partido remitió a lo señalado en el punto 9: "ver detalles de la respuesta en el punto 9".

En relación con el punto 12, el partido indicó que "durante 2024 ningún militante del partido aportó la cuota partidaria, que es de \$5 mensuales".

Con relación al punto 13, el partido informó que "el 7 de febrero de 2025 como partido renunciamos a la Deuda Política...".

8. TRANSPARENCIA DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS: RESULTADOS DEL ÍNDICE 2025

El Índice de Transparencia de los Partidos Políticos (ITPP) constituye un instrumento de evaluación diseñado por el Centro de Monitoreo Político de Acción Ciudadana para medir el nivel de apertura informativa y transparencia de los partidos políticos en El Salvador. Su finalidad es determinar hasta qué punto los institutos políticos ponen a disposición del público la información relevante sobre su funcionamiento, estructura y manejo financiero a través de sus portales web, los cuales representan el mecanismo formal de consulta para la ciudadanía.

La metodología del ITPP se basa en un monitoreo mensual sistemático de los sitios web de los partidos, mediante el cual se verifica la presencia y actualización de los indicadores establecidos. Este proceso permite evaluar la constancia con que los partidos publican información obligatoria y adicional de interés público.

El índice está estructurado en cinco variables de información, cada una integrada por un conjunto de indicadores específicos vinculados a las obligaciones definidas en los artículos 24 y 24-A de la Ley de Partidos Políticos, complementadas con otros elementos que contribuyen a fortalecer la rendición de cuentas y el acceso ciudadano.

El puntaje final por variable se obtiene a partir de la frecuencia con que la información se mantuvo disponible durante el período de evaluación. Para ello, se suman los valores registrados cada mes y se dividen entre el total de meses monitoreados —en este ejercicio, once—, permitiendo así una medición proporcional, comparable y consistente entre partidos.



1. MARCO NORMATIVO

Escritura pública de constitución, estatutos, reglamento electoral, resoluciones de las autoridades partidarias.



2. ESTRUCTURA PARTIDARIA

N° de militantes afiliados, listado de los integrantes de los organismos de dirección, nombre del representante legal, etc.



3. INFORMACIÓN ELECTORAL PARTIDO

Plataformas electorales, programas de gobierno, representantes electos, resultados elecciones internas.



4. INFORMACIÓN FINANCIERA PARTIDO

Aportantes del partido, Estado de Resultados, Balance General, Gastos año fiscal, proveedores bienes y servicios.



5. OTRA INFORMACIÓN DE INTERÉS

Acceso a la información del partido, comunicados, convocatorias, acontecer institucional.

8. TRANSPARENCIA DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS: RESULTADOS DEL ÍNDICE 2025

ASPECTOS IMPORTANTES A CONSIDERAR SOBRE EL ITPP 2025:

La evaluación del ITPP se realizó durante el período comprendido entre enero y noviembre de 2025.

El índice analizó la transparencia de ocho partidos políticos: ARENA, Democracia Salvadoreña, FMLN, GANA, PCN, PDC, Nuevas Ideas y VAMOS.

El ITPP considera únicamente la información publicada en los sitios web oficiales de los partidos; no incorpora la información obtenida mediante solicitudes de acceso a la información.

La página web de los partidos **FMLN, GANA y Nuevas Ideas** permaneció fuera de servicio durante todo el periodo monitoreado.



1. MARCO NORMATIVO

De los ocho partidos monitoreados, **cinco publicaron al menos algún documento relacionado con su escritura pública, estatutos, reglamento electoral o resoluciones internas.** Los partidos que no mostraron información en ninguno de estos indicadores fueron **FMLN, GANA y Nuevas Ideas.**



2. ESTRUCTURA PARTIDARIA

De los ocho partidos monitoreados, **solo tres publicaron algún tipo de información sobre su organigrama, el número de militantes afiliados, el listado de los organismos de dirección nacional, su representante legal ante el TSE y los miembros de la JVE.** Los sitios web de **ARENA, FMLN, GANA, PCN y Nuevas Ideas** no presentaron ninguno de estos datos.



3. INFORMACIÓN ELECTORAL PARTIDO

De los ocho partidos monitoreados, **solo tres ofrecieron, de forma continua o temporal durante el periodo evaluado, información sobre sus plataformas electorales, programas de gobierno, representantes electos, resultados de elecciones internas y otros datos electorales.** Los partidos que no publicaron este tipo de información fueron **ARENA, DS, FMLN, GANA y Nuevas Ideas.**



4. INFORMACIÓN FINANCIERA PARTIDO

De los ocho partidos monitoreados, **únicamente tres pusieron a disposición algún tipo de información sobre su listado de donantes, estados financieros, gastos del año fiscal y proveedores de bienes y servicios.** Los partidos que no presentaron esta información fueron **ARENA, DS, FMLN, GANA y Nuevas Ideas.**



5. OTRA INFORMACIÓN DE INTERÉS

De los ocho partidos monitoreados, **tres mantuvieron disponible información relacionada con su unidad de acceso a la información, comunicados, convocatorias y otros contenidos afines.** Las páginas web de **DS, FMLN, GANA, Nuevas Ideas y VAMOS** no tuvieron disponible información de este tipo.

8. TRANSPARENCIA DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS: RESULTADOS DEL ÍNDICE 2025

SOBRE LOS PORTALES WEB DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS

El monitoreo incluyó una verificación mensual de los sitios web de los partidos políticos. Durante este proceso se identificó que algunos portales no estuvieron disponibles en determinados meses y que otros permanecieron inactivos durante todo el período evaluado. Ante estas situaciones, se enviaron solicitudes de información para conocer las razones de la inactividad o deshabilitación de los portales de transparencia.

En total, **se remitieron solicitudes a los partidos FMLN, GANA y NUEVAS IDEAS, cuyos portales permanecieron inactivos durante todo el período.** Asimismo, **se envió un requerimiento al partido VAMOS, cuyo sitio web estuvo deshabilitado durante dos meses (abril y mayo).**

Del total de cuatro solicitudes enviadas para conocer las razones de la inactividad de los portales de transparencia, **únicamente el partido VAMOS confirmó su recepción.** En su respuesta, el partido informó que **el dominio y los servidores de su sitio web vencieron en marzo de 2025 y, debido a limitaciones presupuestarias, no pudieron renovar el servicio sino hasta junio.** Como consecuencia, su página web y los correos institucionales permanecieron deshabilitados durante abril y mayo.

Por otro lado, los partidos ARENA, DS, PCN y PDC mantuvieron sus portales activos de manera continua, por lo que no fue necesario realizar requerimientos adicionales.

A continuación, se presenta el detalle de las solicitudes enviadas a cada partido político.

INFORMACIÓN ENTREGADA POR LOS PARTIDOS POLÍTICOS SOBRE SUS PÁGINAS WEB

SOLICITUDES DE INFORMACIÓN ENVIADAS A LOS PARTIDOS POLÍTICOS EN RELACIÓN AL FUNCIONAMIENTO DE SUS PÁGINAS WEB		
PARTIDOS	SOLICITUD	RESPUESTA
FMLN	Conocer la razón por la cual el sitio web oficial del partido estuvo deshabilitado durante el periodo comprendido entre enero y noviembre de 2025.	Partido no contestó ni dio por recibida la solicitud enviada.
GANA	Conocer la razón por la cual el sitio web oficial del partido estuvo deshabilitado durante el periodo comprendido entre enero y noviembre de 2025.	Partido no contestó ni dio por recibida la solicitud enviada.
NI	Conocer la razón por la cual el sitio web oficial del partido estuvo deshabilitado durante el periodo comprendido entre enero y noviembre de 2025.	Partido no contestó ni dio por recibida la solicitud enviada.
VAMOS	Conocer la razón por la cual el sitio web oficial del partido estuvo deshabilitado durante los meses de abril y mayo de 2025.	"Como partido VAMOS, informamos que en el mes de marzo de 2025 se venció el plazo pagado del dominio y los servidores online para la página web y dada la limitante económica, fue hasta el mes de junio que logramos renovar el pago. Por lo que durante los meses de abril y mayo nuestra pagina web y correos institucionales estuvieron deshabilitados."

8. TRANSPARENCIA DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS: RESULTADOS DEL ÍNDICE 2025

Los puntajes obtenidos por los partidos en las cinco variables analizadas en el ITPP se presentan en las tablas siguientes.

Es importante señalar que los resultados reflejan únicamente la información disponible en los sitios web durante el periodo comprendido entre enero y noviembre de 2025, equivalente a once meses evaluados.

1. MARCO NORMATIVO

N°	Indicadores	ARENA	DS	FMLN	GANNA	NI	PCN	PDC	VAMOS
1.1.	Escritura pública de constitución del partido.	0	1	0	0	0	1	1	0.82
1.2.	Estatutos del partido	1	1	0	0	0	1	0	0.82
1.3.	Reglamento electoral.	0	1	0	0	0	0	0.5	0
1.4.	Resoluciones de las autoridades partidarias.	0	0	0	0	0	0	0	0
TOTAL		1	3	0	0	0	2	1.5	1.64

2. ESTRUCTURA PARTIDARIA

N°	Indicadores	ARENA	DS	FMLN	GANNA	NI	PCN	PDC	VAMOS
2.1.	Organigrama.	0	1	0	0	0	0	1	0
2.2	N° de militantes afiliados al partido, desagregado por género y departamentos.	0	0	0	0	0	0	0.5	0
2.3	Listado de los integrantes de los organismos de dirección nacional, departamental y municipal, así como otros funcionarios de la estructura del partido.	0	0	0	0	0	0	1	0.82
2.4.	Nombre del representante legal del partido ante el TSE y miembros de la JVE.	0	0.5	0	0	0	0	0	0.41
TOTAL		0	1.5	0	0	0	0	2.5	1.23

Calificación de cada indicador

Información Completa	1
Información Intermedia	0.5
Información Baja	0.4
Información Nula	0

8. TRANSPARENCIA DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS: RESULTADOS DEL ÍNDICE 2025

3. INFORMACIÓN ELECTORAL DEL PARTIDO									
N°	Indicadores	ARENA	DS	FMLN	GANNA	NI	PCN	PDC	VAMOS
3.1	Plataformas electorales y programas de Gobierno que promueven en cada elección.	0	0	0	0	0	1	0	0.82
3.2	Representantes electos.	0	0	0	0	0	1	0	0.82
3.3	Otra información electoral.	0	0	0	0	0	0	1	0
3.4	Resultados de elecciones internas.	0	0	0	0	0	0	0	0
TOTAL		0	0	0	0	0	2	1	1.64

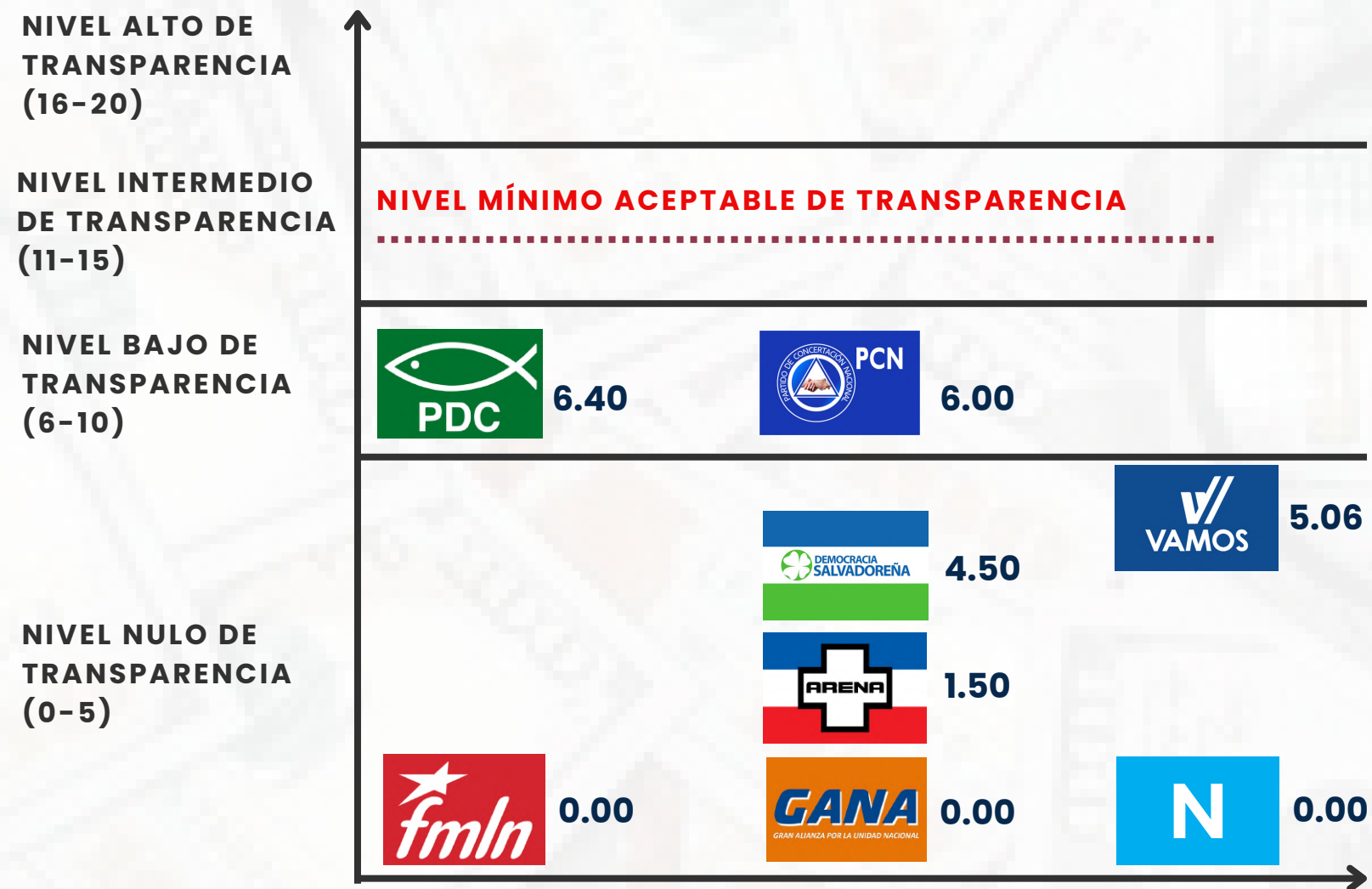
4. INFORMACIÓN FINANCIERA DEL PARTIDO									
N°	Indicadores	ARENA	DS	FMLN	GANNA	NI	PCN	PDC	VAMOS
4.1	Aportantes del partido (año vigente).	0	0	0	0	0	0	0	0
4.2	Aportantes del partido (años anteriores).	0	0	0	0	0	0.09	0	0.14
4.3	Estados de resultados y balances generales (año vigente).	0	0	0	0	0	0	0	0
4.4	Estados de resultados y balances generales (años anteriores).	0	0	0	0	0	0.18	0.90	0.41
4.5	Gastos en el año fiscal y otra información relacionada	0	0	0	0	0	0	0	0
4.6	Proveedores de bienes y servicios del partido	0	0	0	0	0	0	0	0
TOTAL		0	0	0	0	0	0.27	0.90	0.55

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA.

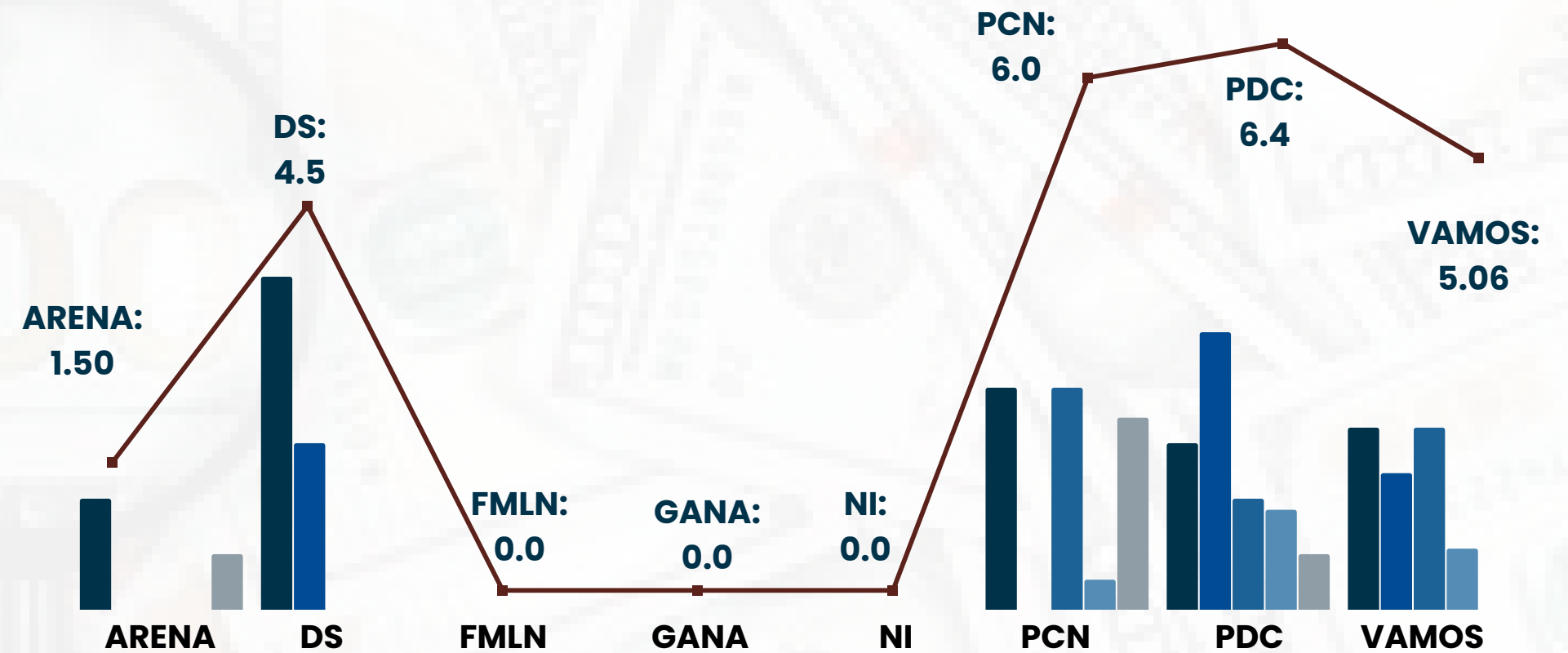
5. OTRA INFORMACIÓN DE INTERÉS									
N°	Indicadores	ARENA	DS	FMLN	GANNA	NI	PCN	PDC	VAMOS
5.1	Acceso a la información del partido	0	0	0	0	0	0.73	0	0
5.2	Comunicados/convocatorias/acontecer institucional.	0.5	0	0	0	0	1	0.5	0
TOTAL		0.5	0	0	0	0	1.73	0.5	0

8. TRANSPARENCIA DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS: RESULTADOS DEL ÍNDICE 2025

NIVEL DE TRANSPARENCIA DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS (2025)



NOTAS OBTENIDAS POR LOS PARTIDOS EN EL ÍNDICE DE TRANSPARENCIA (ITPP) 2025



PUNTOS POR VARIABLE EVALUADA
VARIABLE 1: VALE 4 PUNTOS
VARIABLE 2: VALE 4 PUNTOS
VARIABLE 3: VALE 4 PUNTOS
VARIABLE 4: VALE 6 PUNTOS
VARIABLE 5: VALE 2 PUNTOS
VARIABLES 1 - 5: SUMAN 20 PUNTOS

ESCALA DE PONDERACIÓN DE LOS INDICADORES DEL ITPP 2024	
NOTA OBTENIDA	NIVEL DE TRANSPARENCIA
Nota de 16-20	NIVEL ALTO DE TRANSPARENCIA
Nota de 11-15	NIVEL INTERMEDIO DE TRANSPARENCIA
Nota de 6-10	NIVEL BAJO DE TRANSPARENCIA
Nota de 0-15	NIVEL NULO DE TRANSPARENCIA

VARIABLE	ARENA	DS	FMLN	GANA	NI	PCN	PDC	VAMOS
VARIABLE 1	1.00	3.00	0.00	0.00	0.00	2.00	1.50	1.64
VARIABLE 2	0.00	1.50	0.00	0.00	0.00	0.00	2.50	1.23
VARIABLE 3	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	2.00	1.00	1.64
VARIABLE 4	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.27	0.90	0.55
VARIABLE 5	0.50	0.00	0.00	0.00	0.00	1.73	0.50	0.00
TOTALES	1.50	4.50	0.00	0.00	0.00	6.00	6.40	5.06

8. TRANSPARENCIA DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS: RESULTADOS DEL ÍNDICE 2025

Respecto a la información publicada en el sitio web de cada partido político:

ALIANZA REPUBLICANA NACIONALISTA (ARENA)

Variable 1

De los cuatro indicadores que conforman esta variable, el partido ARENA únicamente publicó en su sitio web información correspondiente al indicador 1.2, relacionado con los estatutos del partido. Esta información estuvo disponible durante los 11 meses monitoreados. En consecuencia, la calificación total de la variable fue de 1.00.

Variable 2

Durante el período de monitoreo, ARENA no publicó información correspondiente a ninguno de los cuatro indicadores que integran esta variable. Por tanto, obtuvo una calificación de 0.00.

Variable 3

Esta variable también está compuesta por cuatro indicadores. En los 11 meses en que se realizó el monitoreo, el partido no tuvo disponible en su sitio web información de ninguno de ellos, resultando en una calificación total de 0.00.

Variable 4

La evaluación de esta variable se llevó a cabo en dos etapas. Los indicadores 4.2 y 4.4, relacionados con información financiera de años anteriores, fueron evaluados los meses de enero a noviembre. Por su parte, los indicadores 4.1, 4.3, 4.5 y 4.6, vinculados a información financiera actual, se evaluaron en el período comprendido entre abril y noviembre.

En ambos casos, el partido ARENA no publicó en su sitio web información correspondiente a ninguno de los indicadores evaluados. En consecuencia, se le asignó una calificación total de 0.00 para esta variable.

Variable 5

De los dos indicadores que conforman esta variable, el partido ARENA únicamente publicó en su sitio web información correspondiente al indicador 5.2, relativo a comunicados y acontecer institucional. Sin embargo, dicha información data de noviembre de 2024, por lo que se asignó únicamente la mitad de la calificación correspondiente (0.5) debido a que no está actualizada. Esta información estuvo disponible durante los 11 meses del monitoreo, resultando en una calificación total de 0.5 para la variable. Respecto al indicador 5.2 la información no estuvo disponible ningún mes.

8. TRANSPARENCIA DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS: RESULTADOS DEL ÍNDICE 2025

DEMOCRACIA SALVADOREÑA (DS)

Variable 1

De acuerdo con el monitoreo realizado, el partido publicó en su sitio web la información correspondiente a los indicadores 1.1, 1.2 y 1.3 durante el período evaluado (enero a noviembre), obteniendo una calificación de 1.0 en cada uno de ellos. Sin embargo, no tuvo disponible la información del indicador 1.4. La calificación total para la Variable 1 fue de 3.0.

Variable 2

La Variable 2 está conformada por cuatro indicadores. El partido únicamente publicó en su sitio web información correspondiente a los indicadores 2.1 y 2.4, la cual estuvo disponible durante los 11 meses evaluados. No obstante, la información del indicador 2.4 se encontraba incompleta, por lo que se le asignó solo la mitad de la calificación (0.5). En cuanto a los indicadores 2.2 y 2.3, no se encontró información disponible. En total, el partido obtuvo una calificación de 1.5 en esta variable.

Variable 3

La Variable 3 está compuesta por cuatro indicadores. El partido únicamente publicó información correspondiente a los indicadores 3.2 y 3.3; sin embargo, dicha información data de hace más de diez años, por lo que no fue considerada válida para el período de evaluación. En cuanto a los indicadores 3.1 y 3.4, no se encontró información disponible en el sitio web del partido. En consecuencia, la calificación final para esta variable fue de 0.0.

Variable 4

En relación con la Variable 4, compuesta por seis indicadores vinculados al tema de financiamiento, el monitoreo realizado evidenció que el partido Democracia Salvadoreña (DS) no publicó en su sitio web información correspondiente a ninguno de los indicadores evaluados. Por lo tanto, la calificación asignada a esta variable fue de 0.0.

Variable 5

La Variable 5 está compuesta por dos indicadores. El partido únicamente contaba con información correspondiente al indicador 5.2, relacionado con comunicados y acontecer institucional; sin embargo, dicha información se encontraba desactualizada (última publicación en 2015), por lo que no fue considerada válida para el período evaluado. En consecuencia, la calificación asignada a esta variable fue de 0.0.

FRENTE FARABUNDO MARTÍ PARA LA LIBERRACIÓN NACIONAL (FMLN)

Variables 1, 2, 3, 4 y 5

Durante los 11 meses del período de monitoreo, la página web oficial del partido no estuvo disponible. Esta situación impidió la verificación y análisis de la información correspondiente a los indicadores de las cinco variables evaluadas. Como resultado, el partido obtuvo una calificación total de 0.0.

8. TRANSPARENCIA DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS: RESULTADOS DEL ÍNDICE 2025

GRAN ALIANZA POR LA UNIDAD NACIONAL (GANA)

Variables 1, 2, 3, 4 y 5

Durante los 11 meses del período de monitoreo, la página web oficial del partido no estuvo disponible. Esta situación impidió la verificación y análisis de la información correspondiente a los indicadores de las cinco variables evaluadas. Como resultado, el partido obtuvo una calificación total de 0.0.

NUEVAS IDEAS (NI)

Variables 1, 2, 3, 4 y 5

Durante los 11 meses del período de monitoreo, la página web oficial del partido no estuvo disponible. Esta situación impidió la verificación y análisis de la información correspondiente a los indicadores de las cinco variables evaluadas. Como resultado, el partido obtuvo una calificación total de 0.0.

PARTIDO DE CONCERTACIÓN NACIONAL (PCN)

Variable 1

El partido contó con información disponible para los indicadores 1.1 y 1.2 durante los 11 meses evaluados, por lo que se asignó un puntaje de 1.00 a cada indicador. Sin embargo, la información correspondiente a los indicadores 1.3 y 1.4 no estuvo disponible. En consecuencia, la calificación final del partido para esta variable fue de 2.00.

Variable 2

La Variable 2 está integrada por cuatro indicadores vinculados a la estructura partidaria. El partido no publicó información relacionada con estos indicadores durante el período evaluado, lo que resultó en una calificación de 0.0.

Variable 3

De los cuatro indicadores que conforman la variable, el partido solo tuvo disponible información correspondiente a los indicadores 3.1 y 3.2, dicha información estuvo disponible durante todo el período monitoreado. En contraste, la información referente a los indicadores 3.3 y 3.4 no estuvo disponible. Por lo tanto, el partido obtuvo una calificación final de 2.00 para esta variable.

8. TRANSPARENCIA DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS: RESULTADOS DEL ÍNDICE 2025

Variable 4

La evaluación de esta variable se llevó a cabo en dos etapas: los indicadores 4.2 y 4.4, relacionados con información financiera de años anteriores, se evaluaron desde enero hasta noviembre; mientras que los indicadores 4.1, 4.3, 4.5 y 4.6, correspondientes a información financiera actual, se evaluaron de abril a noviembre.

El partido tenía disponible información únicamente para los indicadores 4.2 y 4.4 durante los 11 meses evaluados. Sin embargo, la información disponible no estaba completa ni actualizada. Para el indicador 4.2 solo se encontró información correspondiente al año 2017, aunque debían estar disponibles los datos de 2014 a 2024, por lo que se asignó una nota proporcional de 0.09 (0.09/1.00). En el caso del indicador 4.4 únicamente se identificó información de 2017 y 2018, por lo que se otorgó una calificación de 0.18 (0.18/1.00). Dado que ambos indicadores exigen la disponibilidad de los once años evaluados, la calificación se asignó de manera proporcional a la cantidad de años con información publicada. En cuanto a los indicadores 4.1, 4.3, 4.5 y 4.6, el partido no publicó información durante ninguno de los meses monitoreados. Por lo tanto, la calificación global asignada a esta variable fue de 0.27.

Variable 5

El partido contó con información disponible para ambos indicadores. En el caso del indicador 5.1, la información estuvo accesible en 8 de los 11 meses monitoreados, lo que se reflejó en una calificación de 0.73. Para el indicador 5.2, la información permaneció disponible durante todo el período de evaluación, por lo que obtuvo una nota de 1.00. En consecuencia, la calificación global asignada a esta variable fue de 1.73.

PARTIDO DE CONCERTACIÓN NACIONAL (PDC)

Variable 1

La variable está conformada por cuatro indicadores. Durante los 11 meses de monitoreo, el partido mantuvo disponible la información correspondiente al indicador 1.1. Respecto al indicador 1.3, aunque la información también estuvo accesible, se identificó que estaba incompleta, motivo por el cual se asignó únicamente la mitad de la calificación correspondiente (0.5). No se registró disponibilidad de información para los indicadores 1.2 y 1.4 en el periodo evaluado. En consecuencia, la calificación total otorgada al partido para esta variable fue de 1.5.

Variable 2

El partido contó con información disponible para los indicadores 2.1 y 2.3 durante los 11 meses monitoreados, obteniendo una calificación de 1.0 en cada caso. En cuanto al indicador 2.2, si bien el partido presenta datos sobre el número de militantes afiliados, la información corresponde a enero de 2023, por lo que se consideró desactualizada y se le asignó una calificación parcial de 0.5. En contraste, la información relativa al indicador 2.4 no estuvo disponible en la página web del partido. Por lo tanto, la calificación final asignada a esta variable fue de 2.50.

Variable 3

El partido contó con información relacionada con el indicador 3.2, referido a los representantes electos. Sin embargo, la información estaba desactualizada, ya que correspondía a la legislatura pasada (concejales 2021-2024). Debido a esta falta de actualización, se asignó una calificación de 0.00. En contraste, la información correspondiente al indicador 3.3 estuvo completa y disponible durante todo el período analizado, lo que le permitió obtener la puntuación máxima de 1.00. Por otro lado, la información relativa a los indicadores 3.1 y 3.4 no estuvo disponible. En consecuencia, la calificación final para esta variable fue de 1.00.

8. TRANSPARENCIA DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS: RESULTADOS DEL ÍNDICE 2025

Variable 4

La evaluación de esta variable se llevó a cabo en dos etapas: los indicadores 4.2 y 4.4, relacionados con información financiera de años anteriores, se evaluaron desde enero hasta noviembre; mientras que los indicadores 4.1, 4.3, 4.5 y 4.6 se evaluaron de abril a noviembre.

El partido contó con información disponible para el indicador 4.4 durante el período evaluado. No obstante, la información no estaba completa, ya que solo se encontraron datos para 9 de los 10 años requeridos (no hubo información en 2014). Aunque el indicador exige la publicación de estados de resultados y balances generales por año, se consideró cumplido cada año que tuviera disponible al menos uno de estos documentos. Con base en este criterio, la calificación asignada fue de 0.90 sobre un máximo de 1.00. Por otra parte, el partido no publicó información referente a los indicadores 4.1, 4.2, 4.3, 4.5 y 4.6 durante el periodo monitoreado. Como resultado, la calificación global de la variable fue de 0.90.

Variable 5

La variable 5 está conformada por dos indicadores. El partido únicamente contó con información disponible correspondiente al indicador 5.2, relacionado con comunicados y acontecer institucional, la cual estuvo accesible durante los 11 meses monitoreados. Sin embargo, dado que dicha información corresponde únicamente al año 2023, se asignó la mitad del puntaje correspondiente (0.5). En consecuencia, la calificación final para esta variable fue de 0.5.

VAMOS (VAMOS)

Variable 1

De los cuatro indicadores que conforman la variable, el partido tuvo información disponible para los indicadores 1.1 y 1.2 durante 9 de los 11 meses monitoreados, lo que le valió una calificación de 0.82 para cada indicador. En cuanto a los indicadores 1.3 y 1.4, no se encontró información durante el período evaluado. Por consiguiente, la nota total asignada a la variable fue de 1.64.

Variable 2

La variable está compuesta por cuatro indicadores. El partido contó con información completa para el indicador 2.3, la cual estuvo disponible en 9 de los 11 meses evaluados. Por esta razón se asignó una calificación de 0.82, resultado de dividir los meses con información disponible entre el total de meses monitoreados. En el caso del indicador 2.4, la información se encontraba incompleta, por lo que se asignó únicamente la mitad del puntaje correspondiente. Además, esta información estuvo disponible en 9 de los 11 meses monitoreados. Al aplicar ambos criterios, la calificación resultante fue de 0.41. Por otro lado, no se encontró información correspondiente a los indicadores 2.1 y 2.2. En consecuencia, la calificación final de la variable fue de 1.23.

8. TRANSPARENCIA DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS: RESULTADOS DEL ÍNDICE 2025

Variable 3

El partido contó con información completa para los indicadores 1.1 y 1.2; no obstante, esta estuvo disponible durante 9 de los 11 meses monitoreados, por lo que se asignó una calificación de 0.82 para cada indicador. En cuanto a los indicadores 1.3 y 1.4, no se encontró información disponible durante el período de evaluación. Como resultado, la calificación final para la variable fue de 1.64.

Variable 4

La evaluación de esta variable se llevó a cabo en dos etapas: los indicadores 4.2 y 4.4, relacionados con información financiera de años anteriores, fueron evaluados de enero a noviembre; mientras que los indicadores 4.1, 4.3, 4.5 y 4.6, correspondientes a información financiera reciente, se evaluaron de abril a julio.

Para el indicador 4.2, relacionado con los aportantes de años anteriores, el partido debía contar con información disponible desde 2018 hasta 2023. Sin embargo, solo se identificó información correspondiente al año 2022. Además, esta información estuvo accesible en 9 de los 11 meses evaluados. Con base en el cumplimiento anual (0.17) y en la disponibilidad mensual (0.82), la calificación final del indicador fue de 0.14 (0.17×0.82).

El indicador 4.4 exige que el partido publique anualmente sus estados de resultados o balances generales. Para el período evaluado, la información debía estar disponible desde 2018 hasta 2023. El partido únicamente contó con información correspondiente a los años 2021, 2022 y 2023, lo que representa 3 de los 6 años requeridos. Además, esta información estuvo accesible en 9 de los 11 meses monitoreados. Con base en el cumplimiento anual (0.50) y en la disponibilidad mensual (0.82), la calificación asignada al indicador fue de 0.41. En cuanto a los indicadores 4.1, 4.3, 4.5 y 4.6, no se encontró información publicada durante el período evaluado. Como resultado, la calificación global de la variable fue de 0.55.

Variable 5

La variable está compuesta por dos indicadores. En relación con el indicador 5.1, el partido tenía disponible en su sitio web un enlace al formulario de solicitud de información; no obstante, durante los 11 meses monitoreados, el enlace presentó fallas constantes, ya que no cargaba o arrojaba errores al intentar acceder. Debido a esta situación, no fue posible verificar el contenido ni asignar una calificación. Por su parte, respecto al indicador 5.2, no se encontró información disponible. En consecuencia, la calificación final para esta variable fue de 0.00.

9. VALORACIONES FINALES

- El ejercicio 2024 confirma un deterioro significativo en la transparencia financiera de los partidos políticos. De las ocho organizaciones a las que se solicitó información, solo cuatro respondieron, lo que restringe la posibilidad de contar con un panorama integral. Se observa un retroceso en partidos que históricamente habían mostrado mayor apertura, como ARENA y PCN, los cuales en esta ocasión remitieron información incompleta o no presentaron ningún documento. A su vez, FMLN, GANA y Nuevas Ideas mantuvieron su patrón de opacidad al no responder ni acusar recibo de las solicitudes. Este comportamiento evidencia la persistencia de prácticas que limitan la rendición de cuentas y reducen la trazabilidad del financiamiento partidario.
- En materia de ingresos privados, los partidos que sí entregaron información reportaron en 2024 una disminución del 90% respecto a 2023, al pasar de \$1,084,633.19 a \$91,612.30. Este descenso se enmarca en una tendencia de cinco años de reducción sostenida de aportes privados. La concentración de contribuciones casi exclusivamente en personas naturales —con solo una persona jurídica registrada como aportante— evidencia un entorno de financiamiento cada vez más limitado. Estos resultados sugieren una menor capacidad de los partidos para atraer recursos particulares, posiblemente asociada tanto a su reducción de influencia política como al temor de algunos donantes a exponerse públicamente y enfrentar eventuales represalias. De igual forma, los partidos podrían mostrar reservas al divulgar información completa sobre sus aportantes, precisamente para evitar ese tipo de exposición.
- El financiamiento público representó el 99.4% de los ingresos en 2024, según la información disponible en el portal del Ministerio de Hacienda. Aunque no es posible desagregar estos montos por partido debido a la ausencia de datos oficiales, esta proporción confirma la profunda dependencia del sistema partidario respecto a los recursos estatales, especialmente en períodos electorales. En este contexto, la reciente eliminación de la deuda política constituye un riesgo crítico para la sostenibilidad operativa de la mayoría de partidos, particularmente aquellos con limitada capacidad de recaudación privada. La medida no solo podría afectar su funcionamiento administrativo, su competitividad electoral y el cumplimiento de sus obligaciones legales, sino que también abre la posibilidad de que algunos actores busquen fuentes de financiamiento no reguladas o incluso ilegales para mantener sus actividades, incrementando los riesgos de opacidad y vulneración a la integridad del sistema político.
- El desempeño de las instituciones públicas también mostró retrocesos en transparencia durante 2024. El Ministerio de Hacienda volvió a restringir el acceso a los listados de donantes reportados por los partidos y no proporcionó el detalle de los desembolsos efectuados por concepto de deuda política, lo que impide la verificación independiente sobre la asignación y el origen de los fondos públicos. El Tribunal Supremo Electoral señaló que la divulgación de estos datos no forma parte de sus obligaciones, reduciendo aún más el acceso a información esencial para el control ciudadano. Además, la Corte de Cuentas priorizó su Plan de Fiscalización Municipal, dejando sin auditoría específica tanto a los partidos políticos como al proceso electoral. Estas decisiones institucionales limitan la supervisión pública del financiamiento partidario y debilitan los mecanismos de rendición de cuentas.
- Finalmente, los resultados de los índices de Transparencia Reactiva y Transparencia Financiera 2024 confirman que los partidos políticos continúan sin cumplir con estándares mínimos de apertura. Aunque DS, PDC y VAMOS entregaron información de forma adecuada, ARENA lo hizo de manera parcial y cuatro partidos no remitieron ningún documento. En materia de transparencia activa, dos partidos alcanzaron un nivel bajo y seis obtuvieron un nivel nulo, lo que evidencia la ausencia de información clara, completa y actualizada en sus portales web. Este comportamiento, consistente con ejercicios de años anteriores, limita significativamente la capacidad de la ciudadanía para monitorear el uso de recursos públicos y privados, y contribuye al deterioro sostenido de la confianza y la rendición de cuentas en el sistema político.

ACCIÓN CIUDADANA ES UNA ASOCIACIÓN QUE PROMUEVE LA REFORMA POLÍTICA DEL ESTADO, LA TRANSPARENCIA, LA RENDICIÓN DE CUENTAS, EL COMBATE A LA CORRUPCIÓN E IMPUNIDAD Y LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA. EL CENTRO DE MONITOREO POLÍTICO, ES EL CENTRO DE INVESTIGACIÓN, ANÁLISIS, DIVULGACIÓN E INCIDENCIA DE ACCIÓN CIUDADANA, ENCARGADO DE REALIZAR DE FORMA SISTÉMICA Y PERMANENTE EL MONITOREO SOBRE EL FINANCIAMIENTO DE LA POLÍTICA, LAS ELECCIONES INTERNAS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS Y LA PROPAGANDA ELECTORAL.

INFORMACIÓN DE CONTACTO:
ACCIONCIUDADANASV@GMAIL.COM
WWW.ACCION-CIUDADANA.ORG

PARA MÁS INFORMACIÓN SOBRE ESTE Y OTROS INFORMES PUBLICADOS POR EL CENTRO DE MONITOREO POLÍTICO DE ACCIÓN CIUDADANA, ESCANEA EL SIGUIENTE CÓDIGO:

