

Metodología para el seguimiento de las elecciones internas de los partidos políticos

FEBRERO 2026

ACCIÓN CIUDADANA
CENTRO DE MONITOREO POLÍTICO

¿Por qué es importante realizar este monitoreo a las elecciones internas de los partidos políticos?

- ➔ Definen la oferta electoral de 2027
- ➔ Supervisión institucional sobre las internas es limitada
- ➔ Proceso aún en consolidación y partidos están en aprendizaje
- ➔ Necesidad de información pública objetiva sobre las internas

❑ Objetivo del monitoreo

Aportar información objetiva y comparable sobre:

- ❑ Nivel de transparencia de las internas de los partidos
- ❑ Calidad democrática de las internas

📌 Nota: el monitoreo no evalúa legalidad jurídica ni sustituye a la autoridad electoral.

□ Estructura del monitoreo

El seguimiento se divide en dos fases:

Fase 1 → Transparencia



Fase 2 → Calidad democrática



☐ Fase 1 → Transparencia

¿Qué se analiza?

Publicación de información sobre las internas.

¿En dónde?

- Redes sociales oficiales
- Sitios web institucionales

Elementos evaluados

Ocho elementos en cuatro momentos del proceso de internas:

- Convocatoria y planificación
- Marco normativo
- Participación y candidaturas
- Resultados y cierre

📌 Nota: No se consideran cuentas

3 personales ni filtraciones.

☐ Fase 1 → Transparencia

Escala de evaluación

¿Cómo se califica?

0 → No publicado

1 → Publicación parcial

2 → Publicación completa

Máximo: 16 puntos

Nota: 1 punto adicional por información complementaria



☐ Fase 1 → Transparencia

Clasificación del nivel de transparencia

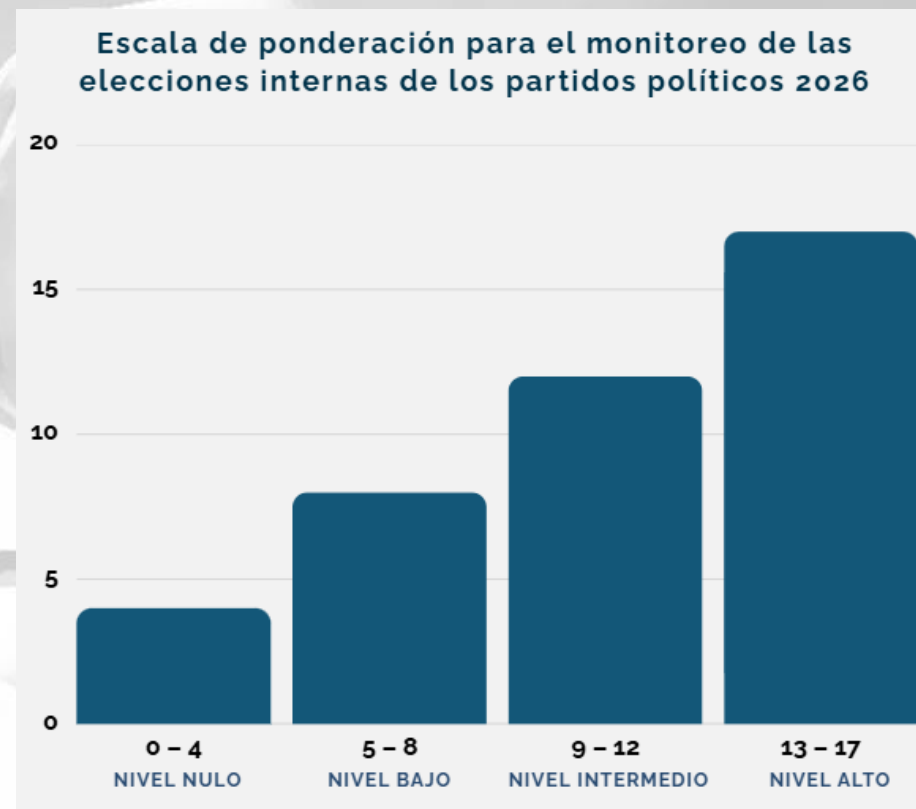
Clasificación

13-17 → Nivel alto

9-12 → Nivel intermedio

5-8 → Nivel bajo

0-4 → Nivel nulo



☐ Fase 2 – Calidad democrática

Se evalúan tres indicadores:

1. Competencia electoral



2. Participación de la militancia



3. Inclusividad de mujeres



☐ Fase 2 – Calidad democrática

Indicadores

Competencia electoral

Alta / Media / Nula

(según número de postulaciones)



Participación de la militancia

Alta (+60%)

Media (50–60%)

Baja (-50%)



Inclusividad de mujeres

Alta (+50% mujeres)

Media (30–50%)

Baja (30% o menos)

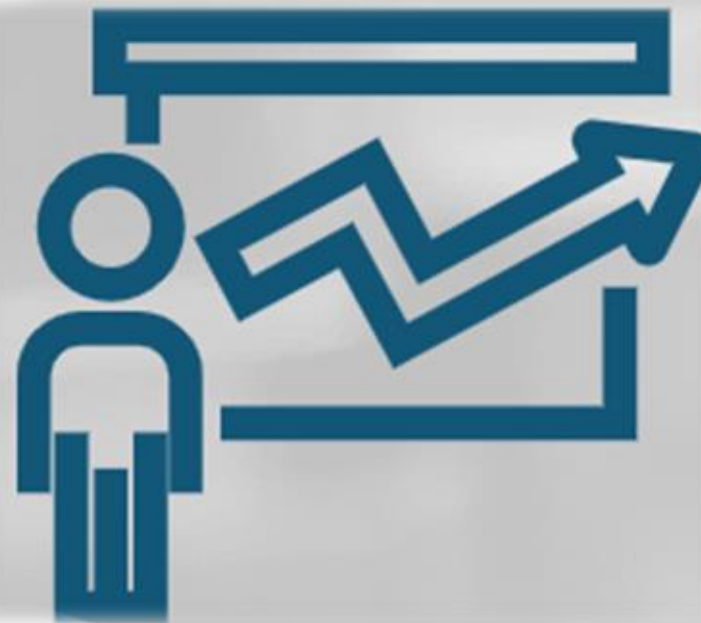


□ Presentación de resultados

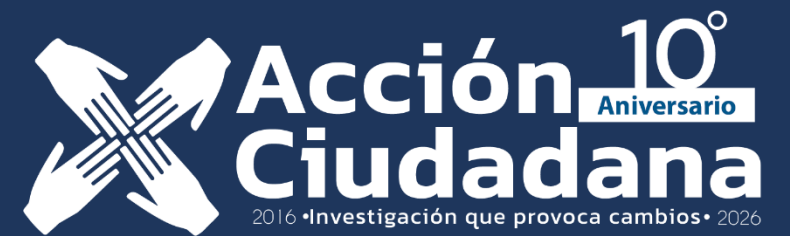
➔ Avances periódicos sobre transparencia

➔ Informe final con evaluación completa

➔ Resultados comparativos



INVESTIGACIÓN QUE PROVOCA CAMBIOS



accion-ciudadana.org

